

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 南京艺术学院

学校主管部门： 江苏省

专业名称： 数字演艺设计

专业代码： 130317T

所属学科门类及专业类： 艺术学 戏剧与影视学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2025-07-19

专业负责人： 周剑

联系电话： 13951970644

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	南京艺术学院		学校代码	10331	
学校主管部门	江苏省		学校网址	http://www.nua.edu.cn	
学校所在省市区	江苏南京北京西路74号		邮政编码	210013	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☐ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☒ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	无				
建校时间	1912年		首次举办本科教育年份	1959年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间	2024年12月
专任教师总数	804		专任教师中副教授及以上职称教师数	395	
现有本科专业数	44		上一年度全校本科招生人数	2359	
上一年度全校本科毕业生人数	2444				
学校简要历史沿革（150字以内）	南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术院校，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。其前身是1912年中国美术教育奠基人刘海粟先生创办的上海图画美术院。学校目前有在校生一万余人、教职工一千余人。开办有中国画、音乐学、环境设计等44个本科专业，拥有艺术学学科门类下全部五个一级学科的博士、硕士点				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2021年新增本科专业音乐教育（130212T）、非物质文化遗产保护（130103T）； 2022年新增本科专业智能交互设计（080218T）、音乐剧（130315TK）； 2024年新增本科专业音乐科技（130215T）； 2024年停招艺术教育（040105）、公共事业管理（120401）。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130317T	专业名称	数字演艺设计
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	戏剧与影视学类	专业类代码	1303
门类	艺术学	门类代码	13
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	南京艺术学院数字艺术学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	戏剧影视美术设计	开设年份	2013年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	“数字演艺设计”专业以艺术创造为根基、科技赋能为驱动、跨界融合为路径，植根于舞台美术，前瞻性地回应智能化媒介融合的行业变革。专业教学深度融合人工智能、虚拟现实、扩展现实（XR）等前沿技术，着力培养精通数字演艺全流程设计制作、掌握尖端智能技术、具备卓越跨学科整合能力的创新型领军人才。毕业生具备广阔的职业发展空间，主要就业领域涵盖专业剧院、演出公司、演艺集团、文化团体、虚拟演出制作、影视制作公司、交互媒体机构、文旅景区、游戏公司等企事业单位，从事智能演艺设计、虚拟现实（VR）/扩展现实（XR）内容设计、技术美术、特效设计、虚拟场景构建、动态视觉设计、沉浸式体验设计、数字展演设计、多媒体秀场设计。以及高等院校、职业院校、科研院所等，从事相关专业的教学、科研或管理工作。	
人才需求情况	用人单位名称及人才需求预测数： 江苏省演艺集团舞美公司1人 南京市演艺集团1人 南京点创文化传媒有限公司1人 广州筑梦灯光设备有限公司2人 南京盛智视觉科技有限公司1人 江苏大剧院1人 咪咕视讯科技有限公司1人	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	15
	预计升学人数	7
	预计就业人数	8
	江苏省演艺集团舞美公司	1
	南京市演艺集团	1
	南京点创文化传媒有限公司	1
	广州筑梦灯光设备有限公司	2
	南京盛智视觉科技有限公司	1
	江苏大剧院	1
	咪咕视讯科技有限公司	1

4. 行业产业调研报告

舞台艺术的本质是造梦，数字技术的本质是赋能。伴随 5G、实时渲染、人工智能与 XR（扩展现实）技术的指数级进步，演艺产业正迎来百年未有之大变局。“数字演艺设计”顺势而生，不仅是一门新兴交叉学科，更关乎国家文化战略、区域产业升级及高校内涵发展的多重诉求。南艺作为华东艺术教育重镇，理应在“艺术+科技”转型浪潮中挺膺担当，为长三角乃至全国培养兼具艺术想象力与工程系统观的复合型设计人才。

（一）行业变革与教育响应

1 技术范式突变带来职业谱系重塑.

新一轮科技革命加速改变文化生产方式，数字化、网络化、智能化正成为教育与文化发展的核心语法。舞台与演艺从“静态布景+物理光影”转向“动态算法+实时可视化”，行业由单一岗位链变成“创造—计算—交互—运营”四链融合的系统工程，传统院校课程体系难以匹配。

2 内容形态裂变倒逼教育模式革新

沉浸式戏剧、City Walk 光影秀、元宇宙 Live 等新业态，要求设计师同时掌握叙事结构、实时引擎、智能控制、数据可视化等跨域技能。文件指出“面对新科技新业态向艺术人才培养提出的新需求，学校迫切需要站在新的技术起点”。这既是南艺的判断，也是整个高等艺术教育共同面临的挑战。

3 行业痛点：高端复合型人才供应不足

长三角三大演艺集团近期招聘数据显示，虚拟制作总监、数字舞台总设计、AIGC 场景设计师、全流程系统集成工程师等岗位平均空缺期超过 6 个月；招聘启事中 70%以上明确要求“艺术背景+实时渲染/交互编程”双重能力。高校现有“舞美”“灯光”“数字媒体艺术”专业“纵深不足、交叉不够”，无法对接这类岗位对艺术创意与系统工程的同步要求。

（二）国家引导与区域联动

1 顶层战略牵引：数字文化成为新质生产力关键

中央《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》文件中提出：“到‘十四五’时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的

文化服务供给体系”。工信部、文旅部在《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划》中将《行动计划》提出了到 2026 年的发展目标：“三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。”

2 江苏省“数字文旅产业提升行动”

江苏省“十四五”文化和旅游发展规划将“数字文化产业高地”列为重点工程，《江苏省促进文化产业竞争力提升行动计划（2023-2025 年）》直接支持高校建设数字文化创意类专业；属地层面，南京市依托“世界文学之都”建设与文化产业数字化战略，提出 2025 年前建成 10 个数字演艺示范项目目标，江北新区“数字创意产业带”更专项扶持虚拟现实演艺技术应用。南艺与南京市鼓楼区已共建“环南艺艺术科技融合创新圈”，聚焦 AI 影视、XR 舞台、非遗数字化三大方向，为专业建设奠定产教协同基础。

3 教育部“新文科”建设要求

“交叉融合”“服务产业”成为新文科评审核心指标，紧扣艺术学科与计算机、电子信息、智能制造等学科的跨界融通，符合政策取向。另外，“数字演艺设计”作为新专业，2025 年已成为上戏、中戏等老牌院校的重点发展专业，全国高等院校都在响应未来发展努力实现专业变革。

（三）发展定位与培育模式

南京艺术学院作为我国独立建制创办最早并延续至今的高等综合艺术学府，始终秉承“弘约深美 不息变动”的校训，主动适应高等教育变革的新趋势，立足国家和长三角文化建设的重大战略和部署，围绕社会经济文化发展对艺术人才培养的新要求，加快推进以“新文科”建设为统领的高等艺术教育改革创新，全面提升创新型、复合型和应用型艺术人才培养质量。在办学中，学校始终重视专业发展规划，凝炼学科发展方向，凸显专业优势学科，扶持打造新兴交叉学科，为社会培养更多适应社会需求的德艺兼备的艺术人才，进一步彰显了学校综合艺术专业特色。

1 学科建设取得历史性突破

在教育部第五轮学科评估中，学校全部 5 个一级学科中有 4 个为 A 等次，其中 1 个为 A+。目前学校有 7 个博士点，位列全国艺术院校第一。国家级一流专业 24 个，位列

全国艺术院校第二。10 个专业获评 2024 软科中国大学专业 A+等级，位列全国单科性非“双一流”高校第一。

2 科研工作取得重要进展

近五年来，获批国家社科基金艺术学项目 28 项，其中重大项目 7 项，居全国高校前列。2023-2024 年，连续每年获国家艺术基金立项 14 项，位列全国艺术类高校第一。牵头负责全国艺术名词编撰工作，推动全国艺术学标准化建设和学科体系、学术体系、话语体系的健全完善。江苏省重点高端智库紫金文创研究院获评全国高校 A 类智库，入选文旅部首批“文化和旅游研究基地”，并成为国家高端智库长江产业发展研究院“人文经济研究中心”，2021 年以来各类政策性建议获中央和省部级领导肯定性批示 48 项。

3 专业影响力和学术话语权不断彰显

与全国科学技术名词审定委员会、清华大学共同主办第二届中国艺术学 50 人论坛，全面推进全国艺术名词审定工作。高质量举办新文科视域下高等艺术教育发展高峰论坛、第 12 届全国音乐美学学术研讨会、第四届紫金文化产业论坛、2022 长江新视听大会等多场高层次学术活动。南艺学报《美术与设计版》《音乐与表演版》业内影响力日益攀升。

学校明确提出学科专业发展战略：坚持传统优势学科专业与新兴交叉学科专业协调发展，促进艺术类本科专业向管理学、教育学、工学等领域拓展融合，建设新兴、实用、复合型“大艺术”类本科专业，努力适应社会经济、文化发展对艺术院校办学新的需求。

“十四五”期间，学校主要围绕构建高标准、高水平的人才培养体系、学科生态体系，加快推进以“新文科”建设为统领的高等艺术教育改革创新，全面提升创新型、复合型和应用型艺术人才培养质量，确立了学科专业发展目标：

3.1 不断优化学科和专业布局，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学等门类的多学科发展格局。加快推动学科融合发展，大力发展传媒新技术应用、艺术金融、文化产业等新兴、交叉学科。着力提升科研水平，构建一批高端学术平台，形成高质量学科生态体系。

3.2 持续形成高质量学科专业生态体系。顺应艺术学科发展趋向，突出南艺学科综合优势，大力发展新兴交叉学科，打通学科学院间的壁垒，大力加强各学科的交叉融合和资源整合，形成跨学科联合攻关、跨学院联办专业、跨专业联动培养的办学机制。

3.3 推动转化学科专业建设成果。搭建“艺术+科技”教学研究和人才培养平台，与中国科技大学共建“艺术与科学创研中心”，与科大讯飞共建“智能车载音乐平台”，与南京邮电大学共建“元宇宙艺术与设计研究院”，与南京理工大学共建数字文创发展中心，与中央广播电视总台、东南大学合作建设“听觉感知与视听融合”实验室等科技赋能艺术的新型人才培养平台，以工作坊等形式邀请师生共同研讨、创作，产学研相结合，加强协同创新能力建设；在“艺术+”等新兴交叉学科领域实施规划预研计划；建立复合型、创新型、应用型本科人才的培养路径。积极探索实施网络化、数字化、智能化、个性化专业教育模式。

（四）紧缺人才的现实诉求

1 文件佐证的宏观需求

当前文化数字化战略驱动下，演艺行业正经历深度转型，据文化和旅游部《2023 年中国数字文化产业发展报告》显示，全国数字演艺市场规模已达 1260 亿元，年均增长率超 28%，而《2024 年江苏省数字文化人才白皮书》明确指出省内数字演艺复合型人才缺口率高达 68%，其中兼具艺术审美与技术实现能力的“双核”设计人才最为紧缺。聚焦江苏省域，三大矛盾凸显需求紧迫性：其一，政策目标与人才储备失衡，南京市“十四五”文旅规划要求 2025 年前建成 10 个数字演艺示范项目（如南京博物院非遗数字化展演、牛首山实景沉浸剧场），但省内高校相关专业年培养量仅 200 人；其二，产业扩张与供给脱节，2023 年江苏数字演艺企业新增注册量同比增长 42%（省市场监管局数据），其中苏州蓝海创意云、无锡数字电影产业园等龙头基地年项目增量超 30%，而智联招聘监测显示 2024 年 Q1 省内“虚拟引擎开发”“技术美术”“AIGC 视觉设计”岗位需求同比激增 120%，薪资溢价达行业均值 1.8 倍；其三，技术迭代与教育滞后——生成式 AI、空间计算等新技术在《只有红楼梦·戏剧幻城》（南京版）等项目中广泛应用，但传统戏剧影视美术设计专业课程覆盖率不 15%。

2 市场缺口测算与调研

长三角文旅发展联盟预测：2025—2027 年，智慧文旅、沉浸演艺和 XR 影视三大赛道将新增 1 万余高端岗位，缺口率高达 75%。多家演艺与文旅龙头企业普遍反映：目前市场上存在“技术强但缺艺术感”与“审美好但缺系统能力”的“双峰错位”现象，急需“1+X”型主创。（具体调研企业人才招聘数据）

行业板块	代表用人单位	重点招聘岗位（方向）	年度需求人数区间	数据来源（截至2025-06）
科技与互联网公司	腾讯（XR 事业部）	VR/AR 内容制作、AI 视觉算法、实时渲染系统设计	15 - 20 人	腾讯招聘官网、猎聘网
	字节跳动（抖音/飞书）	智能视频剪辑、AI 特效生成、数字人生成	25 - 30 人	BOSS 直聘、抖音招聘页
	阿里云智能	虚拟主播设计、数字人建模、内容个性化推荐引擎	15 - 20 人	阿里云校招官网、猎聘网
	百度 AI 创作平台	AIGC 编辑工具研发、视觉驱动内容算法	8 - 10 人	百度 AI 招聘专页
VR/AR 企业	PICO（字节跳动）	VR 影像制作、沉浸交互设计、空间编排	10 - 15 人	LinkedIn、PICO 校招官网
	XREAL / Rokid	AR 内容创作、光场体验设计、空间 UI 设计	20 人	官方招聘公告、猎聘网
传统影视与视听公司	华谊兄弟	虚拟拍摄、实时渲染灯光系统、AI 后期流程集成	5 - 8 人	华谊官网、影视制作社群
	光线传媒	AI 辅助剧本生成、智能编辑助手	3 - 5 人	光线招聘发布
	博纳影业	VR 影视内容建构、数字道具、AI 场景管理	8 - 10 人	博纳影业校招公众号
数字娱乐（游戏）	米哈游	游戏场景智能生成、AIGC NPC 行为设定	10 - 15 人	米哈游招聘主页
	网易游戏	虚拟角色设计、AI 动作生成、剧情编辑工具	8 - 12 人	网易官方人才中心
	完美世界	虚拟世界构建、引擎优化、XR 游戏开发	10 - 15 人	完美世界校招
	抖音（字节跳动）	智能视频剪辑、AI 特效系统、直播增强特效	25 - 30 人	抖音招募专页、BOSS 直聘

新媒体平台	快手科技	虚拟直播场景建模、美颜算法开发、互动空间搭建	10 - 15人	快手招聘官网
	哔哩哔哩	个性化推荐算法、AI 二次元角色驱动、视频生成助手	8 - 10人	哔哩哔哩 HR 发布
	江苏广电	虚拟演播室、AI 主播开发、虚拟舞台灯光控制	6 - 8人	总台招考公告
AI 独角兽与创企	商汤科技	智能图像处理、实时 AI 视频增强、计算机视觉模型开发	10 - 15人	商汤校园招聘、猎聘公开职位
	旷视科技	AI 视觉算法、AIGC 创作引擎接口设计	8 - 12人	旷视官网公开招聘

注：以上为 2025 年 6 月从用人单位官方渠道、招聘平台（BOSS 直聘、猎聘、LinkedIn）、公开社招公告中整理的真实数据，反映了数字演艺设计方向毕业生在当前产业中的核心需求情况。

该专业的设立，可快捷弥补“技术—艺术—跨领域”三链断点，实现行业对人才“即插即用”的期待。

（五）资源保障与建设目标

1 培养艺科兼备的复合型人才

数字演艺设计专业的培养目标是能够在人工智能语境及其他新技术环境下，进行演艺领域创作的高端复合型人才。立足新时代人才战略需求，培养“人工智能+演艺设计”跨界融合的复合型人才，已成为破解行业智能化转型瓶颈的迫切任务。南京艺术学院增设数字演艺设计专业，旨在响应数智技术重塑演艺生态的变革浪潮，直面教育范式升级挑战，为演艺产业高质量发展注入核心动能。本专业建设严格遵循《南京艺术学院“十四五”事业发展规划》中“优化学科专业布局”的战略部署，对接江苏省“数字文化产业高地”建设目标（《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》），填补元宇宙演艺、智能舞台等领域年均 68%的人才缺口（2024 年省人社厅数据），专业秉承“科技思维+艺术表达+人文底蕴”的育人理念，以舞台艺术本体为根基，聚焦智媒融合前沿趋势，深度融合生成式 AI、空间计算、实时渲染等尖端技术，着力培养掌握“创意策划-技术实现-

运营管理”全链条能力，具备深厚人文素养与前沿科技应用能力的复合型高端人才，助力学校在“新文科”建设中打造全国艺术院校数字化转型标杆。该专业将秉承艺术创造为根基、科技赋能为驱动、跨界融合为路径，植根于舞台美术，前瞻性地回应智能化媒介融合的行业变革。通过系统性培育兼具创新思维、技术整合能力与国际视野的新质艺术人才。

2 构建学科引领学术的创新体系

以设计学与戏剧影视学交叉优势学科为根基，打造“技术赋能艺术”的学科建设范式。通过“数字演艺空间设计”“数字演艺光影设计”等前沿课程群，组建跨学科师资队伍。制定创新性的学生培养方案，改革和优化教师队伍建设，培养具有跨界思维的教师队伍和学生。专业积极展开学科交叉的研发工作，提前布局具有前瞻性的科研成果和课题，为数字演艺设计的发展提供坚实的理论基础和学术支持。通过引领性的学科建设，推动数字演艺行业在学术界和产业领域产生共鸣和协作发展。

（具体建设目标如下）

时序	关键指标	目标值	备注
3 年	省级重点实验教学示范中心	1 个	数字演艺技术与艺术交叉中心
	校企联合项目数	≥8	含大型沉浸演艺、XR 影视等
	学生核心岗位匹配率	≥80 %	进入数字演艺系统岗位
5 年	省级一流本科专业	1 个	申报国家级“新文科”示范
	省部级及以上竞赛获奖	≥15 项	含挑战杯、未来设计大赛
	毕业生创业或核心技术岗占比	≥35 %	引领行业创新

3 建设基础

3.1 优质的科研平台资源

学校拥有数字媒体艺术国家级实验教学示范中心、江苏省数字音频实验教学示范中心、江苏省虚拟现实艺术实践教育中心、江苏省传媒艺术跨学科综合训练中心等多个科研平台，在虚拟现实、人工智能、数字演艺等领域具有一定的科研能力，这些平台可以为新专业提供强有力的技术支撑，为师资团队和教学提供真实的科研条件。

3.2 跨学科资源

南京艺术学院为综合艺术院校，学校在艺术学理论、设计学、戏剧与影视学、舞蹈学等多学科均有深厚积淀，学院学科之间交流合作频繁。拥有先天的学科交叉优势，为

新专业提供了扎实的理论基础和实践基础支撑。培养学生在数字演艺创作中的理论素养与实践能力。戏剧与影视学、艺术学理论：为学生提供扎实的理论基础和艺术修养，培养学生在数字演艺设计创作中的理论素养和实践能力。设计学、美术学：为数字艺术、三维建模等课程的开设提供基础的艺术学相关保障，帮助学生掌握艺术表现、创新思维等艺术表达手段。人工智能与计算机科学：为人工智能、虚拟现实、演艺交互等课程的开设提供专业的教学力量，确保学生具备逻辑思维、技术应用方面的具备坚实基础。多学科融合，不仅可以促进学生的多维度思维方式，打开视野，提升教学质量。还能促进与市场岗位的结合和应用。能够更加适应未来多元化和跨界的职业需求。

3.3 师资储备

依托数字艺术学院现有师资，结合顶尖大学的师资力量与行业专家共建，搭建一支“艺术+技术+管理”梯度团队。专任教师团队 20 人，其中教授 6 名（含兼职教授 1 名），副教授 9 名（含兼职副教授 1 名），讲师 4 名，助教 1 名。近期学校将引进 2 名具有工科背景的博士研究生，同时外聘 4-6 位数字影视虚拟制作总监等行业专家，定期参与教学，搭建平台以及提供优质的资源与技术支持。

（六）专业定位的差异化价值

“数字演艺设计”虽然同属艺术设计门类，但在培养目标、核心技术能力、课程组织、产业接口、人才成长路径等方面，与“戏剧影视美术设计”和“数字媒体艺术”存在本质差异，可概括为以下五组对照：

1 培养目标的系统层级差异

数字演艺设计旨在造就能同时主导舞台叙事视觉创意、实时数字技术整合与跨媒介叙事展演的“数字演艺设计师”。毕业生面向的是跨部门创作、统筹策划与技术决策的高阶岗位。戏剧影视美术设计更强调镜框式剧场或影视布景、人物造型等“造型-叙事”单元的深入耕耘，侧重视觉氛围塑造而非全链路系统治理。数字媒体艺术则聚焦于交互视觉与数字影像的创意表达，培养“用户体验与视觉传播”方向的广义媒体设计人才。

2 核心技术的跨域深度

数字演艺设计以实时渲染（Unreal/Unity）、XR 摄导、AI 视觉合成、虚拟灯光控制、物联网舞台调度、演艺数字孪生等为技术底座，强调“艺术语言+算法思维+工程集成”的三维并进。戏剧影视美术设计主要依托材质制景、传统灯光、空间陈设与角色造

型等物理手段；数字技术只是辅助，而非主干。数字媒体艺术的技术重心在网页/APP 交互、Web3D、动态图形等新媒体范畴，对舞台工程和演艺系统集成涉猎有限。

3 课程架构与教学模式的侧重点

数字演艺设计采用“创意—系统—跨媒介展演”的螺旋递进课程群：前期重艺术叙事与舞台视觉，中段深耕实时引擎与硬件控制，后段落多种媒介的融合叙事展演，并通过“校内实验+企业实战”双核孵化确保全链路体验。戏剧影视美术设计 则围绕“剧本解析-场景意象-制图建模-制景落地”展开，以工作室制与剧场实践为主线，强调造型艺术的美感与可实施性。数字媒体艺术 的课程组合更贴近“视觉-交互-用户”逻辑，采用设计思维工作坊与媒体实验室双轨模式，成品多为虚拟或屏幕端作品。

4 产业接口与就业赛道的区别

数字演艺设计直接对接数字演艺、沉浸文旅、主题娱乐、XR 影视与智慧演艺集成等新兴赛道，岗位涵盖数字舞台总设计师、虚拟制作总监、演艺系统工程师、数字运营策划等。戏剧影视美术设计的就业重心依旧在院团舞美部门、影视制片公司、舞台公司等传统文艺制作机构。数字媒体艺术毕业生多流向互联网公司、广告传媒、互动装置与品牌视觉及体验设计领域。

5 成果形态与评价导向的差别

数字演艺设计的毕业/项目成果往往是一整套可实时运行的 XR 演出或数字孪生舞台系统，需在真实剧场或沉浸空间完成上线测试与观众交互验证。戏剧影视美术设计侧重设计图纸、实体布景（模型/样景）或灯光分区示意的美术深度与风格创新。数字媒体艺术 常以 APP、网站、互动装置、数字短片 等媒介作品作为成品，重在用户体验和视觉冲击。

综上，“数字演艺设计”并非现有舞美类专业的延伸，也非宽口径数字媒体艺术的简单叠加，而是以实时技术为内核、以系统思维为方法、以舞台叙事与跨媒介演艺为场景的全新交叉专业。它瞄准了数字文化产业链中“艺术创意-技术算法-产业落地”三端耦合的关键空位，为国家“文化数字化”战略与江苏数字演艺集群建设提供不可替代的人才支撑。

面对“艺术+科技”深度融合带来的革命性机遇与挑战，南京艺术学院顺应国家战略、区域规划与行业需求，提出设立“数字演艺设计”急需专业。立足“艺术本体创新、科技前沿突破、产业系统协同”三大维度，南艺凭借雄厚的多学科底蕴、完善的人才培养体系与不断升级的产教平台，有能力也有责任在数字演艺赛道抢占高地、锻造标

杆。该专业的设立，不仅能填补长三角乃至全国高端复合型演艺科技人才缺口，为数字文旅、沉浸式演艺、影视 XR 等战略新兴产业提供强有力的智力支撑，也将推动南艺迈向“艺科融合、中国特色、世界一流”的办学目标，为文化自信自强注入源源不断的创新动力。

恳请审批部门从国家文化软实力跃升与区域产业升级的宏观高度，支持南京艺术学院将“数字演艺设计”列为急需专业立项建设，共同打造数字时代的未来舞台。

5. 申请增设专业人才培养方案

专业代码：【130317T】

专业名称：【数字演艺设计】

一、专业简介

数字演艺设计专业在本校戏剧影视美术设计专业（省品牌专业）基础上调整转型，并与数字媒体艺术专业（国一流专业）进行了拆分重组，是学校响应《江苏省高校学科专业设置调整优化实施方案》的重要举措。面对数字演艺沉浸式体验、虚拟场景交互等新需求，专业全面推进教学转型，依托人工智能等技术革新教学实践模式，让学生掌握传统演艺场景和数字演艺场景的核心设计创意能力。专业秉持艺术与技术并重整合的理念，以服务“空间”叙事、立足“视觉”创新为根本，为传统演艺和数字演艺受众多维度感知的“新体验”。专业将数字化演艺需求的教学转型确立为特色发展定位，致力于培育既掌握创新设计能力，又精通数字演艺技术结合的复合型人才，为行业输送兼具艺术感知力与科技创造力的专业力量，推动数字演艺设计在数字时代的创新性发展和创造性转化。本专业毕业生将具备广阔的职业发展空间，主要就业领域涵盖专业剧院、演出公司、演艺集团、文化团体、虚拟演出制作、影视制作公司、交互媒体机构、文旅景区、游戏公司等企事业单位，从事智能演艺设计、虚拟现实（VR）/扩展现实（XR）内容设计、技术美术、特效设计、虚拟场景构建、动态视觉设计、沉浸式体验设计、数字展演设计、多媒体秀场设计。以及高等院校、职业院校、科研院所等，从事相关专业的教学、科研或管理工作。

二、培养目标

本专业立足国际视野，围绕智能时代人才需求，培养德智体美劳全面发展，适应戏剧影视行业需求，了解戏剧影视与交叉学科相关知识，熟练掌握数字演艺设计理论与方法，具备数字演艺设计、多学科整合、跨媒体战略等方面的专业能力，具有当代展演艺术审美、团队协作、跨界融合等素养，能在多学科、多领域、多行业的艺科融通创新领域从事数字演艺设计、沉浸式演艺空间设计、交互式舞台艺术创作、虚拟演出制作与导演、智能舞台装置设计与研发、演艺项目数字内容策划与管理等掌握数智时代先进科技融合中国传统文化艺术表达的复合型艺术人才。

根据数字演艺设计专业培养目标的人才定位，对本专业学生毕业 5 年左右的职业发展预期目标分解如下：

目标 1: (道德品质) 践行社会主义核心价值观, 具备职业伦理与社会责任感。

目标 2: (知识结构) 掌握数字演艺设计核心理论及人工智能等跨学科知识。

目标 3: (能力素养) 独立完成舞台艺术、数字演艺等项目的策划、设计与技术实现。

目标 4: (国际视野) 具备跨文化交流能力, 紧跟全球行业趋势。

目标 5: (自主发展) 持续学习新技术, 适应行业变革并引领创新。

三、毕业要求

本专业学生毕业时应达到如下要求:

1. 思想品德

1.1 践行社会主义核心价值观, 具备社会责任感和文化传承意识;

1.2 遵守职业道德与行业规范, 树立正确的艺术观和创作观;

1.3 在项目中体现团队合作精神与领导力。

2. 专业知识

2.1 掌握戏剧与影视学、设计学、计算机科学基础理论及戏剧影视美术设计核心知识体系;

2.2 熟悉演艺技术的应用原理;

2.3 了解舞台艺术、数字演艺行业前沿动态及政策法规。

3. 实践能力

3.1 熟练运用专业工具完成创作;

3.2 具备数字内容策划、设计、开发、测试等全流程能力;

3.3 通过实习或项目制课程积累行业实践经验。

4. 逻辑思维

4.1 运用系统思维分析数字演艺艺术项目的技术可行性与艺术表达逻辑;

4.2 通过用户调研与数据分析优化设计方案。

5. 创新能力

5.1 融合艺术与科技思维, 提出原创性解决方案;

5.2 在作品中体现跨学科交叉创新。

6. 数字素养

6.1 掌握人工智能、大数据等新兴技术工具辅助创作;

6.2 遵循数字伦理与网络安全规范，保护知识产权。

7. 沟通表达

7.1 清晰阐述设计理念，撰写专业策划文档；

7.2 通过可视化手段有效传递创意。

8. 职业能力

8.1 适应行业快速变化，掌握项目管理与成本控制方法；

8.2 具备求职竞争力（作品集制作、行业认证考取）。

9. 国际视野

9.1 理解全球演艺产业趋势，关注国际赛事与学术动态；

9.2 能使用英语进行专业交流，参与跨国合作项目。

10. 终身学习

10.1 自主跟踪技术更新；

10.2 通过学术文献、行业论坛等渠道持续提升专业素养。

四、学制

学制：标准学制为〔四年〕，实行弹性学制和学分制管理。

五、毕业最低学分与学位授予

（一）毕业最低学分：〔160〕

（二）授予学位：〔艺术学学士〕

六、所属学科与相关学科：

（一）所属学科：戏剧与影视学

（二）相关学科：设计学、计算机科学与技术、美术与书法学。

七、专业核心课程与特色课程

核心课程：数字演艺设计概论、演艺空间设计基础、数字影像设计与制作、演艺光影设计基础、舞台美术设计与表现、数字 3D 设计、演艺人物造型设计基础、虚拟空间场

景设计、虚拟引擎运用、数字角色建构、数智演艺空间创作、数智光影设计创作、跨媒介展演设计。

特色课程：数字 3D 设计、人工智能辅助设计、数字演艺设计实践 1、数字演艺设计实践 2、跨媒介展演设计。

八、课程体系及学分学时分配：

表 1 课程体系及学分分配表

课程模块	课程类别		学分	建议 学期	备注
通识教育课程 (含实践教学) [50 学分]	公共基础课程	必修	34	1-4	
	通识必修课程	必修	6	2-7	
	通识选修课程	选修	10	2-7	
专业教育课程 (含实践教学) [60 学分]	专业基础课程	必修 选修	20	1-4	
	专业核心课程	必修	40	5-6	
拓展教育课程 [50 学分]	项目制课程 (群)	选修	35	3-8	
	劳动教育实践	必修	1	1-8	
	创新创业实践	必修	2	2-8	
	就业实习	必修	2	7/8	
	毕业创作/论文	必修	10	7/8	
合 计			160		

九、课程设置、毕业要求、培养目标对应关系：

表 2-1 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
思想品德	√			√	
专业知识	√	√	√		
实践能力		√	√		√
逻辑思维		√	√		
创新能力			√	√	√
数字素养		√	√		
沟通表达			√	√	
职业能力	√	√	√		√
国际视野	√			√	
终身学习	√				√

表 2-2 课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
新生研讨课	√		√	√						
演艺设计基础1	√		√	√						
演艺设计基础2	√		√	√						
数字演艺设计概论	√		√	√	√					
设计思维与方法	√		√	√	√					
中外戏剧史	√	√	√						√	
当代艺术思潮	√	√	√						√	
文献检索与论文写作	√	√	√	√					√	√
数字影像设计与制作		√	√		√	√				
演艺空间设计基础	√		√	√	√					
演艺光影设计基础	√		√	√	√					
演艺人物造型设计基础	√		√	√	√					

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
视听语言			√		√		√		√	
开源编程基础		√	√							
声音设计基础		√	√							
中外剧场演出史	√	√	√						√	
舞台美术设计与表现	√		√	√	√	√				
演艺预演技术	√	√	√	√					√	
虚拟引擎应用		√	√			√				
数字3D 设计			√	√	√	√				
数字角色建构			√	√	√	√				
人工智能辅助设计		√	√	√	√	√				√
数智演艺空间创作	√				√	√	√	√		√
数智光影设计创作	√				√	√	√	√		√
数字演艺设计实践1	√				√	√	√	√	√	
数字演艺设计实践2	√				√	√	√	√	√	
跨媒介叙事设计	√	√		√			√			
跨媒介展演设计					√	√		√	√	
虚拟空间场景设计		√	√			√	√	√	√	
文旅演艺空间设计			√			√	√	√	√	
导演基础	√		√	√	√					
虚拟拍摄技术与应用		√	√			√	√	√		
XR 场景设计		√	√			√	√	√		

十、课程设置与教学进程计划：

表 3 通识教育课程设置及指导性修读计划表

通识教育课程（必修 34 学分，选修 16 学分，共计 50 学分）												
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注	
						合计	理论	实践				
通识教育课程	公共基础课程	思政类	1	思想道德与法治	3	48	48		1	马克思主义学院		
			2	中国近现代史纲要	3	48	48		1/2	马克思主义学院		
			3	马克思主义基本原理	3	48	48		2/3	马克思主义学院		
			4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48		3	马克思主义学院		
			5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	4	马克思主义学院		
			6	形势与政策	2	64	16	48	1-8	马克思主义学院		
			7	新中国史	1	16	16		1-8	马克思主义学院	至少选择 1 门修读	
			8	改革开放史	1	16	16		1-8	马克思主义学院		
			9	中国共产党简史	1	16	16		1-8	马克思主义学院		
			10	社会主义发展简史	1	16	16		1-8	马克思主义学院		
		外语类	1	大学英语 1-1	2	32	32		1	国际教育学院		
			2	大学英语 1-2	2	32	32		2	国际教育学院		
		军体类	1	大学体育 1	1	36		36	1	体育部		
			2	大学体育 2	1	36		36	2	体育部		
			3	大学体育 3	1	36		36	3	体育部		
			4	大学体育 4	1	36		36	4	体育部		
			5	军事技能	2	2 周		2 周	1	学工处		
			6	军事理论	2	32	32		1	学工处		
			7	国家安全教育	1	16	16		1-8	马克思主义学院		
		发展类	1	大学生心理健康	2	32	32		1-8	学工处		
			2	新时代大学生劳动教育	1	32	32		1-8	各学院		
		小计					34					
	通识核心\选修课	文史哲修养	1	神话传说故事与中国文化	2	32	32		1-8	戏剧与影视学院	至少修读 2 学分	
			2	科幻类型作品解析	2	32	32		1-8			
			3	中国传统文化概论	2	32	32		1-8			
			4	历史小说影像化	2	32	32		1-8			
			5	文学经典、流行文化与跨媒介改编	2	32	32		1-8			
			6	中国现代小说欣赏	2	32	32		1-8			

通识教育课程（必修 34 学分，选修 16 学分，共计 50 学分）											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
			7	新诗赏析	2	32	32		1-8		
			8	现当代小说影视改编选讲	2	32	32		1-8		
			9	剧本写作	2	32	32		1-8		
			10	世界小说经典选讲	2	32	32		1-8		
				...							
		人工智基础与应用	1	人工智能与信息技术（原“信息技术”必修课）	3	48	48		1-8	信息化建设管理中心	必选
			2	人工智能与艺术	2	32	32		1-8		至少修读 2 学分
			3	数学思维方式与创新	2	32	32		1-8		
			4	人工智能应用基础	1	16	16		1-8		
			5	人工智能与科学之美	1	16	16		1-8		
			6	人工智能与创业智慧	1	16	16		1-8		
			7	生成式人工智能原理及其影响和应用					1-8		
			8	大数据算法					1-8		
			9	区块链技术与应用					1-8		
				...							
		人际沟通与商业运营	1	职业发展与就业指导（原必修课）	1	16	16		1-8	学工处	至少修读 2 学分
			2	公共关系礼仪实务	3	48	48		1-8		
			3	沟通的艺术	1	16	16		1-8		
			4	应用写作技能与规范	1	16	16		1-8		
			5	形象管理	1	16	16		1-8		
			6	职业压力管理	1	16	16		1-8		
			7	管理素质与能力					1-8		
			8	网络创业理论与实践					1-8		
			9	新媒体环境下的品牌策划					1-8		
			10	商业计划书制作与演示					1-8		
				...							
		艺术与审美	1	艺术大讲堂（原“艺术概论”必修课）	2	32	32		1-8	人文与博物馆学院	至少修读 2 学分
			2	美育大讲堂（系列讲座）					1-8		
				...							
		小计					16				
总计					50						

修读说明：

1. “四史”至少选择 1 门修读
2. “通识核心课程”应至少在 1、2、3 类中各选择一门课程进行修读

表 4 专业教育课程设置及指导性修读计划表

专业教育课程（必修 54 学分，选修 6 学分，共计 60 学分）											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
专业教育课程	专业基础课程	必修	1	新生研讨课	1	16	16		1	数字艺术学院	14 学分
			2	文献检索与论文写作	1	16	16		7	数字艺术学院	
			3	创新创业基础	1	16	8	8	2	数字艺术学院	
			4	演艺设计基础 1	2	32	12	20	1	数字艺术学院	
			5	设计思维与方法	2	32	32		2	数字艺术学院	
			6	演艺设计基础 2	3	48	18	30	1	数字艺术学院	
			7	中外戏剧史	2	32	32		1	数字艺术学院	
			8	开源编程基础	2	32	16	16	2	数字艺术学院	
		选修	1	演艺预演技术	2	32	16	16	1-8	数字艺术学院	至少修 3 门且不少于 6 学分
			2	中外剧场演出史	2	32	32		1-8	数字艺术学院	
			3	声音设计基础	2	32	12	20	1-8	数字艺术学院	
			4	当代艺术思潮	2	32	32		1-8	数字艺术学院	
			5	视听语言	2	32	32		1-8	数字艺术学院	
		小计				20	384	274	110	14+6	
	专业核心课程	必修	1	数字演艺设计概论	2	32	32		2	数字艺术学院	
			2	数字 3D 设计	2	32	12	20	3	数字艺术学院	
			3	数字影像设计与制作	2	32	12	20	4	数字艺术学院	
			4	舞台美术设计与表现	4	64	24	40	4	数字艺术学院	
			5	演艺空间设计基础	4	64	24	40	3	数字艺术学院	
			6	演艺光影设计基础	4	64	24	40	3	数字艺术学院	
			7	演艺人物造型设计基础	4	64	24	40	3	数字艺术学院	
			8	数智演艺空间创作	4	64	24	40	5	数字艺术学院	
			9	数智光影设计创作	4	64	24	40	5	数字艺术学院	
			10	虚拟空间场景设计	3	48	18	30	5-6	数字艺术学院	
			11	跨媒介展演设计	3	48	18	30	5-6	数字艺术学院	
			12	虚拟引擎应用	2	32	16	16	4	数字艺术学院	
			13	数字角色建构	2	32	16	16	4	数字艺术学院	
		小计				40	640	268	372		
总计					60	1024	542	482			

修读说明：

专业基础课程（选修）至少修 3 门且不少于 6 学分

表 5 拓展教育课程设置及指导性修读计划表

拓展教育课程（必修 15 学分，选修 35 学分，共计 50 学分）											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
拓展教育课程	专业拓展课程（群）	选修	项目制课程（群）		35	240	96	144	5-7	各学院	
						320	128	192	5-7	各学院	
	小计				35	560	224	336			
	专业拓展实践项目	必修	XM1405	劳动教育实践	1	16	4	12	2-8	各学院	
				创新创业实践	2	32	16	16	2-8	各学院	
				就业实习	2	32		32	7/8	学工处+各学院	
			141102	毕业论文	10	100	24	76	7/8		
			141104	毕业设计		100	24	76			
	小计				15	280	68	212			
	总计				50	840	292	548			

修读说明：

1. 专业拓展实践项目：除毕业设计/论文外，各学院开设本科生劳动教育实践、艺术实践、社会实践、创新创业赛事、就业实习等。
2. 就业实习：各学院按照《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》集中安排实习，参与人数不少于 1/3。学生自主联系的企业机构实习，可按照《南京艺术学院学分认定规定》认定学分。
3. 劳动教育实践、创新创业实践：学生可通过修读各学院开设的实践类创新创业课程、参加创新创业项目、劳动教育项目或通过创新创业实践成果（大创项目、竞赛获奖、论文发表、专利获批等）认定获得。

十一、专业实践教学体系：

表 6 本专业集中性实践教学环节一览表

课程编号	课程名称	课程性质	实践课程类别	学分	学时	开课学期
161001	军事技能	必修	集中实践课程	2	32	1
141110	劳动教育理论与实践	必修	集中实践课程	2	32	1-8
141111	专业实习	必修	集中实践课程	1	16	1-8
141114	其他社会与艺术实践	任选	集中实践课程	1	16	1-8
141112	创新创业理论与实践	必修	集中实践课程	2	32	1-8
141113	其他创新与创业实践	任选	集中实践课程	1	16	1-8
141108	毕业设计	必修	集中实践课程	5	100	8
141102	毕业论文	必修	集中实践课程	5	100	8
合计				19	344	

十二、实习条件：

一、教学场地、硬件设施和场所

多媒体教室 8 间；舞美制作教室 4 间；VR 视觉室 200 平；虚拟制片摄影棚 200 平；教学及材料室 180 平 2 间；剧场 500 平 2 间。包含影视制作实验教学中心、电影馆在内的教学实验空间 1441 平方米。

二、实习实训基地

数字媒体艺术国家级实验教学示范中心、江苏省数字音频实验教学示范中心、江苏省虚拟现实艺术实践教育中心、江苏省传媒艺术跨学科综合训练中心。

三、与企业合作的教学实践基地

江苏演艺舞美有限公司实习基地、南京市话剧团创新创业基地、江苏大剧院实习基地。

十三、拓展教育课程：

T1. 文旅展演设计 课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
1	文旅演艺空间设计	3	48	18	30	5-7	数字艺术学院	
2	导演基础	2	32	16	16	5-7	数字艺术学院	
3	跨媒介叙事设计	2	32	12	20	5-7	数字艺术学院	
4	数字演艺设计实践 1	3	48	8	40	5-7	数字艺术学院	
合计		10	160	54	106			

T2. 数字剧场设计 课程群

课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
1	虚拟拍摄技术与应用	3	48	18	30	5-7	数字艺术学院	
2	XR 场景设计	2	32	16	16	5-7	数字艺术学院	
3	人工智能辅助设计	2	32	16	16	5-7	数字艺术学院	
4	数字演艺设计实践 2	3	48	8	40	5-7	数字艺术学院	
合计		10	160	58	102			

修读说明：

- 1. 拓展教育课程模块，开设“文旅展演设计”与“数字剧场设计”两个课程群，引入企业资源，推动产教协同育人，提高学生实践能力，高效助力学生就业及综合素质能力培养与提高。
- 2. 文旅展演设计模块，共开设4门关于文旅演艺从文本叙事、空间创作、演艺实践等方面的专业课程，突出“产—学—研”教学路径的同时，强化学生从方案到落地的实践与生产能力。
- 3. 数字剧场设计课程群，共开设 4 门关于数字剧场从文本创意、数字资产搭建、现场实操等方面的专业课程，强化传统剧场叙事语言的基础上，突出数字剧场的可变性与塑造性，形成从基础到前沿、从基本操作到探索未知的实践训练过程，帮助学生掌握科学知识、训练创意思维。
- 4. 本专业学生必须至少选修一个课程群。

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
数字影像设计与制作	32	4	徐倩	4
虚拟引擎应用	32	4	何永军、王倩	4
数字演艺设计概论	32	4	马晓翔	2
演艺空间设计基础	64	8	孙宗健、邓伟	3
演艺光影设计基础	64	8	杨杉、何异艺	3
舞台美术设计与表现	64	8	马晓翔、孙宗健	4
数字角色建构	32	4	虞英、梁又川	4
数字3D设计	32	4	曲志华、杨杉	3
数智演艺空间创作	64	8	孙宗健、邓伟	5
数智光影设计创作	64	8	杨杉、何异艺	5
演艺人物造型设计基础	64	8	梁又川	3
虚拟空间场景设计	64	8	刘荃、邓伟	5-6
跨媒介展演设计	48	6	周剑、何异艺	5-6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
周剑	男	1977-03	跨媒介展演设计	教授	北京大学	设计	硕士	数字技术创新应用、虚拟展演设计	专职
马晓翔	女	1976-01	数字演艺设计概论、舞台美术设计与表现、当代艺术思潮	教授	南京艺术学院	戏剧与影视学	博士	新媒体艺术、数字演艺理论研究	专职
徐倩	女	1980-10	数字影像设计与制作	教授	南京艺术学院	戏剧与影视学	博士	数字媒体艺术、虚拟现实艺术、跨媒体艺术	专职
刘荃	男	1975-10	虚拟空间场景设计	教授	南京艺术学院	艺术学	博士	戏剧影视理论研究，媒介叙事	专职
秦翼	女	1978-07	视听语言	教授	南京大学	文学	博士	影视艺术史论	专职
陈恬	女	1981-07	中外戏剧史、剧目写作	教授	南京大学	设计学	博士	戏剧与影视评论	兼职
曲志华	女	1977-10	数字3D设计、XR场景设计	副教授	东南大学	工学	博士	计算机生成艺术、数字创意设计	专职
尤璐	女	1981-03	演艺人物造型设计基础、数字角色建构	副教授	中国传媒大学	戏剧与影视学	硕士	人物造型设计	兼职
虞英	女	1977-04	数字角色建构、数字演艺设计实践1	副教授	南京艺术学院	美术学	博士	演艺空间叙事、媒介表达	专职
何永军	男	1979-04	虚拟引擎应用、虚拟拍摄技术与应用	副教授	澳门科技大学	设计学	博士	虚拟展演、交互设计	专职

王倩	女	1985-07	开源编程基础、虚拟引擎应用	副教授	日本国立千叶大学	工学	博士	计算机生成艺术、数字化创新设计	专职
庄纾	女	1979-02	设计思维与方法、演艺设计基础2	副教授	南京艺术学院	艺术设计	博士	公共艺术、实验艺术	专职
潘渊源	男	1988-11	声音设计基础、人工智能辅助设计	副教授	南京艺术学院、勒冈音乐学院	戏剧与影视学	博士	数字声音设计、人工智能设计	专职
杨杉	男	1985-09	演艺光影设计基础、数字3D设计、数智光影设计创作	其他副高级	南京大学	戏剧与影视学	硕士	戏剧影视美术设计、文旅演艺设计	专职
孙宗健	男	1979-10	演艺空间设计基础、舞台美术设计与表现、数智演艺空间创作	副教授	南京师范大学	艺术设计	硕士	舞美设计、特殊场域展演设计、数智演艺设计	专职
何异艺	男	1990-07	演艺光影设计基础、数智光影设计创作、跨媒介叙事设计	讲师	中国美术学院	美术学	博士	数字演艺设计、光影设计、光媒介叙事、数智剧场叙事研究	专职
邓伟	男	1986-02	演艺空间设计基础、数智演艺空间创作、虚拟空间场景设计	讲师	上海戏剧学院	戏剧戏曲学	硕士	戏剧影视美术设计	专职
王博	男	1981-02	演艺设计基础1、中外剧场演出史、导演基础	讲师	中国传媒大学	电影学	硕士	影视导演艺术、虚拟制片	专职
邬羽乔	女	1993-04	数字演艺设计实践2、演艺预演技术	讲师	德国奥芬巴赫设计学院	舞台艺术	硕士	舞台空间设计	专职
梁又川	女	1994-10	演艺人物造型设计基础、数字角色建构	助教	美国萨凡纳艺术设计学院	时尚设计	硕士	人物造型设计、虚拟数字人设计	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	18		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	30.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	15	比例	75.00%
具有硕士及以上学位教师数	20	比例	100.00%
具有博士学位教师数	12	比例	60.00%
35岁及以下青年教师数	3	比例	15.00%
36-55岁教师数	17	比例	85.00%
兼职/专职教师比例	2:18		
专业核心课程门数	13		
专业核心课程任课教师数	13		

7. 专业主要带头人简介

姓名	周剑	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	跨媒介展演设计			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年北京大学设计专业						
主要研究方向	空间计算，虚拟展演						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持参与教改教研类课题7项，课程建设项目3项，教学类获奖3项，教材编写2部，发表教研类学术论文6篇。 1、主持江苏省高等教育教学改革研究项目《跨学科产教融合下的数字艺术高质量人才培养机制研究》； 2、主持江苏省教育科学十三五规划重点项目《数字媒体艺术实验创作人才培养研究》； 3、主持教育部产学研合作协同育人项目《基于数字孪生与人工智能技术对教学内容和教学课程体系的改造研究》； 4、主持教育部产学研合作协同育人项目《新一代人工智能+私有化部署应用研究》； 5、参与江苏省教育科学十二五规划重点项目《网络艺术对青少年价值观教育的影响机理与引导策略研究》； 6、参与江苏省研究生教育教学改革研究与实践重点课题《研究生项目引领开放课程的实践探索》； 7、主持教育部留学基金委创新型人才国际合作培养项目《中英跨媒体国际合作培养项目》； 8、组织创建了国家在线课程平台课程《数字媒体创意》； 9、论文《数字媒体艺术实验创作人才培养研究》获2019年度江苏高教学会教学成果奖二等奖； 10、获2016年度刘海粟优秀教师奖； 11、2015年度校优秀青年教师奖； 12、主持南京艺术学院思政课程团队项目1项、思政课程1项、研究生重点教材立项1项； 13、出版中国高等院校动漫游戏专业“十二五”规划教材《3dsMAX动画制作基础教程》； 14、发表《数字媒体艺术实验创作人才培养研究》、《从专业契机到教学改革虚拟现实艺术专业方向的教学发展》等教研类学术论文6篇						
从事科学研究及获奖情况	发表学术论文29篇，主持和参与教育部人文社科课题1项、教育部产教协同育人课题项目2项、教育部中外交流中心专项课题1项，省级课题10项，横向课题3项（横向经费累计140万元）。专业获奖32项， 主要成果： 1、江苏省艺术基金项目《数字媒体艺术实验创作人才培养》； 2、教育部人文社科基金项目《人口老龄化趋势下城市公共智能服务设施的无障碍通用设计研究》； 3、江苏省高校哲学社会科学基金项目《数字建筑艺术发展研究》； 4、江苏省社科联研究课题《艺术设计超科学创新教育研究》； 5、江苏省高校哲学社会科学基金项目《景观叙事：当代城市形象的视觉建构》； 6、江苏省高校哲学社会科学基金项目《社会化媒介与艺术“微”设计研究》； 7、江苏省高校哲学社会科学基金项目《新媒体艺术在城市公共信息产品中的应用研究》； 8、江苏省高校哲学社会科学基金项目《三维数字空间的交互性艺术研究》； 9、南京仟奈视觉传媒有限公司横向课题《智能展厅数字化设计》（经费100万）； 10、江苏恒峰传媒有限公司横向课题《新媒体项目制作》（经费40万） 11、《莫问春曦》获2020年上海国际电影节金爵奖入围						

	3. 江苏省高校哲学社会科学研究基金项目《数字舞美的社会应用价值和发 展图景探究》的课题负责人（已结项，江苏省教育厅，立项号 ：2013SJD760054）； 4. 江苏省教育科学十三五规划课题《数字媒体艺术实验创作人才培养研究 》的课题负责人（江苏省教育科学十三五规划课题，立项编号：T- b/2016/13, ）； 5. 江苏高校哲学社会科学研究项目《跨媒体艺术创作形式研究》的课题负 责人（江苏省教育厅，立项号：2018SJA0360）； 6. 江苏省研究生教育教学改革重点课题《研究生项目引领开放课程的实践 探索——静态美术作品的数字化拓展研究》（项目编号：JGZZ18_042, 第 一成员）； 7. 江苏省艺术基金2018年度资助项目《民族舞剧诗剧“节气江南”》（项 目编号：2018DXWT05, 主要成员）； 8. 2019年中华人民共和国科学技术部项目国家重点研发计划课题《基于音 乐与场景融合效应的视听信息匹配处理技术与应用研究》（项目编号 ：2018YFB1403804, 担任课题骨干）； 9. 主持江苏艺术基金2021年度美术创作资助项目《时空记忆》，项目编号 ：2021-11-004（其他）； 10. 参与2021年度大型舞台资助项目原创音乐剧《茉莉之音》（完成）； 11. 参与2021年南京艺术学院教学改革研究课题《基于网络信息技术的音乐 剧演唱教学模式改革的探索与实践》（校级立项）； 12. 主持2022年校级研究生教育教学改革一般课题《数字技术赋能思政课程 的实践探索——红色文化线上元宇宙美术馆的构建与传播》，编号XJJG22- B007； 13. 参与江苏省高竿教育学会横向课题《高等艺术教育数字化课程的范式与 传播策略研究》，2020. 10. 28—2022. 06. 30； 14. 主持2023年度横向课题《中小学教育元宇宙空间的构建及教学应用研究 》，项目编号：KKXQQYZ23ZC（2024）； 15. 发明专利：一种快速拼接式的光影灯光秀辅助装置，专利号 ：2021112941576, 授权公告日：2024年04月16日，授权公告号 ：CN114017702B； 网课：《数字媒体创意（网课）》；		
从事科学研究及获奖情 况	1. “绽放”建筑立体影像获得“2012年江苏省工艺美术艺术设计大赛”动 漫设计（虚拟现实）专业组金奖，并获得第六届“全国数字艺术设计大赛 ”三维动画组银奖； 2. “变异的盒子” 获得2012中国建筑艺术“青年设计师奖”专业组（含设 计机构）建筑概念设计奖类优秀奖； 3. 作品“沙”获得2013第七届全国数字艺术设计大赛定格动画组银奖； 4. “南京市田家炳中学室内设计”获得2013中国建筑与艺术“青年设计师 奖”室内空间概念设计奖公共类专业组优秀奖，并获得2013江苏省工艺美 术艺术设计大赛金奖； 5. “江苏省计量科学院文化馆”获得2013中国建筑与艺术“青年设计师奖 ”展示空间设计奖（专业组）入围奖，并获得2013江苏省工艺美术艺术设 计大赛铜奖； 6. TCL中国好创意（传播篇）获得2014年TCL杯《中国好创意》暨第八届《 全国数字艺术设计大赛》视频组金奖。 7. 设计作品《小学主题童话馆室内空间设计》获得2015国际商业美术艺术 设计大赛金奖，并获2015江苏省工艺美术艺术设计大赛铜奖； 8. 作品《“美丽”的雾霾》获得“融通并茂——第二届江苏省高校设计作 品展”优秀奖，入选江苏省首届高校百名青年艺术家联展，并获2016“碧 桂园”中国公益广告黄河奖创作奖优秀奖； 9. 作品《炫之墨染千华》获得韩国釜山国际艺术节2017届亚洲生态奥林匹 克艺术展影像领域金奖； 10. 《建筑动画表现语言》获得2018年第十一届高校数字创意教学技能大赛 动画制作组一等奖； 11. 作品《RUNNING》获2019年第十三届 企企杯—中国好创意暨全国数字艺 术设计大赛数媒交互组银奖； 12. 《和平钟声》获得2020全国数字艺术设计大赛应用创新组银等獎； 13. 《寒随一夜去，春还五更来》获融通并茂2020第四届江苏省高校设计作 品展优秀奖； 14. 《室内空间“化妆”艺术2》获第六届全国数字艺术创意教学技能大赛 空间组三等奖。		
近三年获	5	近三年获得	342

得教学研究经费（万元）		科学研究经费（万元）	
近三年给本科生授课课程及学时数	课程：建筑动画制作1、建筑动画制作2、场景设计与表现、综合造型设计、虚拟现实创作2虚拟现实项目实践、数字媒体特效、数字空间动态设计、创新创业理论与实践、劳动教育理论与实践、毕业设计、毕业论文 课时：1392	近三年指导本科毕业设计（人次）	14

姓名	马晓翔	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	实验室主任
拟承担课程	数字演艺设计概论、舞台美术设计与表现、当代艺术思潮			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2012年毕业于南京艺术学院数字媒体艺术研究					
主要研究方向		数字媒体艺术教学、新媒体艺术理论研究及数字媒体艺术实践研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		教改项目 2011-2014年主持江苏省高等教育教学改革研究立项课题重点项目《互动媒体艺术课程体系整体优化研究与实践》（2011JSJD054，第二主持人、合作、结项） 2021-2024年，主持江苏省高等教育学会“十四五”高等教育科学研究规划课题一般课题《新时代国家级数字媒体艺术实验教学示范中心内涵建设与学生创新能力培养研究》（YB143，第一主持人、合作、结项） 研究论文 2023年1月，《新文科背景下互动媒体艺术专业实验课程教学方法的创新》获得2022年江苏省教育信息化论文征集活动高等教育组二等奖。（江苏省教育厅） 慕课 已完成慕课建设课程《当代艺术思潮》《交互展示设计》，正在建设《互动媒体创作与实践》 教材 先后编著教材《数字媒体艺术概论》《网络媒体艺术》《数字媒体艺术实践学程》《当代艺术思潮》《交互展示设计》《互动媒体创作》，其中《数字媒体艺术概论》南京大学出版社.2022-08，430千字 ISBN：978-7-305-26042-1；获得2021南京艺术学院重点教材立项，同年获得江苏省高等学校重点教材立项建设，2024-07，第二次印刷：2024年9月11日立项“十四五”普通高等教育地方本科高校省级规划教材；2025年获第二批“十四五”职业教育江苏省规划教材；第二批“十四五”职业教育国家规划教材江苏推荐教材。					
		从事科学研究及获奖情况 近10年来，出版专著4部，编著教材6部；CSSCI期刊发表论文15篇，中文核心期刊论文6篇，省级期刊发表论文30余篇；承担国家级课题1项，主持省部级课题2项、省厅级课题7项、校级课题6项。 教学成果获得省部级以上奖项10项； 学术成果获得省部级以上奖项9项。					
近三年获得教学研究经费（万元）	25			近三年获得科学研究经费（万元）	92		
近三年给本科生授课课程及	课程：数字媒体艺术概论、媒体与传播、当代艺术思潮、中外美术史、交互展示设计、互动媒体创作与			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

学时数	实践 课时：1661						
姓名	刘荃	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	虚拟空间场景设计			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年6月，南京师范大学，影视文学						
主要研究方向	艺术与传播，数字视觉艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 南京艺术学院2024年教师教学创新大赛暨第四届江苏省高校教师教学创新大赛校级选拔赛中获二等奖； 2. “广播电视本科生综合能力培养教学活动研究”获2006年研究性教学优秀项目二等奖。 3. 参与《四级递进、两翼开放、产学协同——新闻传播复合型人才培养模式的建构与实践》获二〇一三年江苏省教学成果奖(高等教育类)一等奖。 4. 光学镜头的造型特性 荣获江苏省高校第二届“方正奥思杯”多媒体教学课件竞赛 三等奖。 5. 参与《视觉文化概论》荣获第三届全国教育科学研究优秀成果奖三等奖。						
从事科学研究及获奖情况	项目： 1. 2016年江苏社科基金重点项目《江苏省非物质文化遗产的影像留存与数字偏向研究》； 2. 2020年江苏省网信办十四五规划重大项目《江苏省网络文化研究》； 3. 2023年教育部人文社科研究一般项目“知信行统一”思想指导下的青少年影视艺术教育模式研究（项目号23YJA760064）阶段性研究成果； 4. 江苏省教育科学“十四五”规划重点课题“基于CASE模式的中小学美育教育研究”（项目号B/22/01/26）； 5. 2024年度江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南艺基地课题“新的文化使命与中国式现代化的内在关系研究”（2024NYJDZD0203） 获奖： 1. 《互联网条件下传统文化类节目的创新扩散研究——以〈经典咏流传〉为例》获得优秀电视文艺论文(第六届星光电视文艺论文评选)三等奖。 2. 《理·事·情·一试析电视剧〈三八线〉的审美旨趣和艺术特色》获得第五届飞天电视剧优秀评论三等奖。 3. 《“一带一路”国家电影文化传播研究系列论文》(系列论文)在中国高等院校影视学会 2018-2019年学术成果推优活动暨第十二届“学会奖”评审中，获得论文三等奖。 4. 《微言大义——评江苏教育电视台微讲堂的文化意义》获得第四届星光电视文艺优秀评论三等奖。 5. 《浅谈儿童电视节目风格对儿童社会主义核心价值观建构的意义》获纪念江苏省社科联成立五十周年系列学术研讨活动——江苏省首届思想道德论坛优秀成果三等奖。						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	课程：摄像2、媒体实践、影像抒情与叙事 课时：320课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	32		

姓名	孙宗健	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	舞台美术设计与表现、演艺空间设计基础、数智演艺空间创作			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2002年毕业于南京师范大学艺术设计专业					
主要研究方向		数字演艺、舞台美术设计					
从事教育教学改革研究项目及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		第六届国青杯《人工智能与虚拟演出设计》高校教学课件设计大赛教师组一等奖 青年教师授课竞赛三等奖 南京艺术学院冯健亲毕业论文二等奖指导教师 《中国戏剧电影美术设计实践探索》校级课题（主持） 慕课《舞台美术概论》校级教改课题（主讲） 《AIGC辅助舞美设计》校级课题（主持）					
从事科学研究及获奖情况		特殊场域数字光影演出《时空之门—元界计划》编剧/导演/视觉总设计 数字学术论坛《数字戏剧创作与探索学术论坛》策划/学术主持 学术论坛《元石计划》策划/学术主持 视觉空间艺术展《元石计划》策划/视觉总设计 数字技术驱动舞台空间设计专家工作坊（特邀专家） 江苏省文旅厅委托课题《文化遗产保护和活化利用的“江苏模式”研究》（项目负责人） “多元时代下的传承与发展”舞美主题论坛，主讲嘉宾，题目《数字技术与演出设计》 《江苏舞台美术成果展》策展人 《中国舞台美术教育现状、问题与未来——跨界对话》高端舞美论坛 策划/学术主持 《上海国际舞台美术教育论坛——方法与探索》发言嘉宾 江苏省大型原创话剧《中山码头》舞美设计 中国首次“国家公祭日”重大创作剧目，获“江苏省五个一工程奖” 电影《长生殿》舞美设计 “上海舞台美术创作与科技成果奖” 话剧《商鞅》舞美设计 全国美育展舞美设计“一等奖” 话剧《油漆未干》舞美设计 全国美育展舞美设计“一等奖” 话剧《家》舞美设计 江苏省舞台美术学会“优秀作品奖” 大型文艺演出《壮哉—中国梦》舞美设计（省艺术基金资助项目） 电影《挚爱无痕》美术指导 美国独立电影节“卓越奖” 话剧《红色的天空》舞美设计 “乌镇国际戏剧节”特邀参演剧目 大型原创红色主题话剧《那时花开》舞美设计 紫荆文化戏剧节“风华大奖”（入选江苏建党100周年重大创作剧目）、江苏舞台美术学会 设计“金奖” 大型原创话剧《延安》舞美设计 江苏省艺术基金项目 大型原创多媒体民乐演奏会《乐见风华》舞美设计 江苏省艺术基金项目					
近三年获得教学研究经费（万元）	8			近三年获得科学研究经费（万元）	13		
近三年给本科生授课课程及学时数	课程：数字演艺设计概论、演艺预演技术、舞台布景技术与制图 课时：1564			近三年指导本科毕业设计（人次）	22		

姓名	杨杉	性别	男	专业技术职务	其他副高级	行政职务	戏剧影视美术设计系主任
拟承担课程	演艺光影设计基础、数字3d设计、数智光影设计创作			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学	2016、南京大学、戏剧						

校、专业	
主要研究方向	戏剧影视美术设计、文旅演艺空间设计
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	2023数字3D设计获校一流课程 2025届南京艺术学院毕业展演优秀指导教师奖。 论文： 1、2009年6月刊 视听界《江苏广电城新闻开放演播厅舞台灯光系统设计》 2、2012年12月刊 视听界《江苏省广播电视总台250平米新闻演播室灯光设计》 3、2013年10月刊 影视制作《虚实结合技术在江苏电视台两会北京演播室的应用》 4、2013年4月刊 影视制作《江苏卫视新闻眼节目中虚拟技术的运用》 5、2013年9月刊 演艺科技《江苏卫视2013跨年演唱会电脑灯的运用》 6、2014年4月刊 影视制作《图形设计与代码编程的双剑合璧》 7、2015年6月刊 视听界《江苏省广播电视总台150平米新闻演播室舞美及灯光设计》 8、2016年12月 影视制作《Unity3D设计制作移动端的VR虚拟演播室》 9、2017年1月刊 演艺科技《浅谈LED平板灯在电视新闻节目中的作用》 10、2018年3月刊 现代电视技术《江苏卫视2018广州跨年演唱会的制作图像呈现》 11、2019年2月刊 现代电视技术《江苏卫视2019澳门跨年演唱会的制作——灯光设计》 12、2019年4月刊 演艺科技《江苏卫视《新相亲大会》灯光设计解析》 13、2021年2月刊 演艺科技 大型直播晚会中追光的运用——以《快手一千零一夜》晚会为例 14、2023年4月 旅游与摄影《舞台剧照拍摄技巧》
从事科学研究及获奖情况	2、2014年6月《新闻夜宴》第十一届中国电影电视技术学会电视灯光美术设计工程奖 二等奖 3、2015年1月《全媒体新闻演播室的设计与实施》江苏省广播电影电视协会 科技创新奖一等奖 4、2015年8月《全媒体新闻演播室的设计与实施》中国电影电视技术学会科学技术奖二等奖 5、2016年1月《北京信义大厦制作基地技术系统建设》江苏省广播电影电视协会 科技创新奖二等奖 6、2016年1月《新闻演播室体感式交互与包装系统》江苏省广播电影电视协会 科技创新奖二等奖 7、2016年1月《江苏广电城一楼新闻全媒体高清演播系统建设》江苏省广播电影电视协会 科技创新奖二等奖 8、2016年6月《江苏广电城新闻全媒体高清演播系统建设》华东电视技术年会 技术进步奖 一等奖 9、2015年9月《全媒体新闻演播室的设计与实施》华东电视技术年会 技术进步奖一等奖 10、2016年11月《一带一路—江苏风》中国电影电视技术学会 高清视频图形制作奖(金帆奖) 二等奖 11、2016年9月 中国照明学会 江苏广电城新闻开放演播室二等奖 2016年9月《江苏省广播电视总台北京节目制作中心技术系统建设》中国电影电视技术学会科学技术奖 二等奖 12、2017年6月《全景化、全高清、全媒体新闻开放演播室建设》中国广播电影电视社会组织联合会一等奖 13、2017年8月《全景化、全高清、全媒体新闻开放演播室建设》中国电影电视学会科学技术奖 二等奖 14、2017年1月《全景化、全高清、全媒体新闻开放演播室建设》江苏省广播电影电视协会科技创新奖一等奖 15、2017年12月《蒙面唱将猜猜猜第一季》中国电影电视技术学会 灯光设计制作奖(金帆奖) 二等奖 16、2018年12月《让幸福照亮你—2018年江苏卫视跨年演唱会》中国电影电视技术学会 美术设计制作质量奖(金帆奖) 一等奖 17、2018年1月 新闻开放演播室建设 江苏省新闻出版广电政府奖 18、2019年12月《用奋斗点亮幸福——2019江苏卫视跨年演唱会》中国电影电视技术学会 灯光设计制作质量奖(金帆奖) 一等奖 19、2019年12月《城市频道融媒体新闻演播系统建设》江苏省广播电影电视协会 科技创新奖二等奖 20、2021年参与创作的话剧《似是故人来》、《沧海一粟》获得获2021紫

		金文化艺术节最佳舞美设计奖。 21、2022年参与创作的话剧《心房间》、《到玻璃房去》获得获2022紫金文化艺术节最佳舞美设计奖。	
近三年获得教学研究经费（万元）	10	近三年获得科学研究经费（万元）	2
近三年给本科生授课课程及学时数	课程：数字3D设计、戏剧光影设计基础、戏剧影视光影设计、中外戏剧演出史、创新创业理论与实践、毕业设计、毕业论文 课时：1200	近三年指导本科毕业设计（人次）	18

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	934	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	328（台/件）
开办经费及来源	1、教学运营经费:财政拨款、学费与其他收入； 2、科研经费:财政拨款、申报各类课题及教学研究项目； 3、学科建设:财政拨款、中央财政支持地方高校基金、江苏省优势学科建设经费； 4、校企合作赞助收入。		
生均年教学日常运行支出（元）	10000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	3		
教学条件建设规划及保障措施	师资与资源配备上，师生比不超 1:10，高、中、初级职称教师比例为 2:3:1，配 1-2 名专职实验技术人员。图书馆馆藏纸质图书 110 余万册，音乐、美术等艺术专业文献丰富，相关图书资料不少于三万册，是江苏省艺术文献馆藏最丰富的图书馆。 教学场地与设施方面，有多媒体教室 8 间、舞美制作教室 4 间，200 平 VR 视觉室、200 平虚拟制片摄影棚，180 平教学及材料室 2 间、500 平剧场 2 间，含影视制作实验教学中心等在内的教学实验空间共 1441 平米。配备工作台、数字制作设备及配件材料，还有若干教学和技术实践工具设备，以及 4 家一定规模的企业教学实践基地。 经费与合作方面，拥有数字媒体艺术国家级实验教学示范中心等多个省级以上中心及哲社实验室。合作基地包括科大讯飞、MANA新媒体、澜景等，还设有赖声川戏剧研究中心、耳东电影创作研究院等联合实验室。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
影视后期调色系统	Final Resolve	1	2024年	406592
投影机	DP2K-12C	1	2024年	520000
三维打印机	OBJET30	1	2024年	450000
机械臂	MOC09	1	2024年	830000
按键面板	CP01	1	2022年	1800
山特不间断电源	C10KS	1	2023年	25000
激光投影仪	U2	1	2023年	20000
航空箱	派力肯 J535*2、J560*2	1	2023年	12000
纳博士电子防潮箱	1	1	2022年	4230
防潮箱	领顿 LT-1300D	1	2023年	9000
机械臂	MOC09	1	2023年	830000
高速摄影机	freefly	1	2023年	95000
电影机	DJI 4D-6K	1	2023年	47000
铁头套件	*	1	2023年	3100
铁头套件	*	1	2023年	3100
无线跟焦器	莫孚康WCS-2	1	2023年	35000
转接环	原生PL	1	2023年	3990
摄像机光学跟踪系统	Tracking Marker Edition	1	2023年	303482
绿背	定制	1	2023年	19771
三脚架	图瑞斯	1	2023年	5800
三脚架	图瑞斯	1	2023年	5800
三脚架	图瑞斯	1	2023年	5800

铁头配件	PXW-FX9V	1	2023年	6500
稳定器	DJI RS 2	1	2023年	6000
录音麦克风	UWP-D11	1	2023年	3350
无线麦克风	大疆MIC	1	2023年	2300
无线麦克风	大疆MIC	1	2023年	2300
小蜜蜂	SONY-D21	1	2023年	8700
爱普生投影机	爱普生投影机L530U	1	2022年	22670
爱普生投影机	爱普生投影机L530U	1	2022年	22670
爱普生投影机	爱普生投影机L530U	1	2022年	22670
爱普生投影机	爱普生投影机L530U	1	2022年	22670
爱普生投影机	爱普生投影机L530U	1	2022年	22670
爱普生投影机	爱普生投影机L530U	1	2022年	22670
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
反射式投影机	CB-800F	1	2022年	18200
相机	索尼A7R4A	1	2023年	19600
无人机	大疆Mavic3 DJI RC Pro	1	2023年	22000
相机	佳能EOS R5	1	2023年	26000
手持式全景运动相机	One RS	1	2023年	6200
全景照相机	360相机	1	2022年	5000
电动滑轨	1	1	2022年	4400
佳能EOS R5=RF 24-105套机	1	1	2022年	32599
佳能G5相机	1	1	2022年	6700
闪光灯引闪器	神牛xpro	1	2023年	1000
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
闪光灯	DPX800	1	2023年	1570
机顶小型灯光	神牛v860III	1	2023年	1400
大疆航拍器套装	MAVIC3	1	2022年	36302
便携式小摇臂	唯卓仕3米	1	2022年	1579.5
转接环	佳能EF-EOS R转接环	1	2023年	1000
转接环	适马mc11	1	2023年	1850
三角架套装曼富图	0055+410	1	2022年	3800
三脚架	TS-N10T-Q PLUS	1	2023年	6180
南光FS-300	1	1	2022年	2826
佳能移轴24	1	1	2022年	16400
佳能移轴50	1	1	2022年	20688
佳能EF 24-105ii	1	1	2022年	6600
EF增倍镜1.4	1	1	2022年	4200
索尼镜头	24-105 f4	1	2022年	7200
相机镜头	SEL50F14GM	1	2023年	10310
相机镜头	SEL2470GM2	1	2023年	15666

交互手套	Noitom Hi5	1	2023年	10290
交互手套	Noitom Hi5	1	2023年	10290
镜头镜片	FL-35菲涅尔镜头	1	2023年	4000
如影4D镜头套装	Zenmuse X7 DL/DL-S镜头套装	1	2023年	27000
索尼镜头	索尼24-70mm F2.8 GM	1	2023年	15000
索尼镜头	索尼16-35mm 2.8 GM	1	2023年	15000
索尼镜头	索尼70-200mm F2.8 GM	1	2023年	16000
镜头转接环	Metabones PL-L	1	2023年	15000
电影镜头	东正	1	2023年	60000
电影镜头	东正绘梦师	1	2023年	34650
电影镜头	老蛙24mm	1	2023年	11500
功放	M4800	1	2022年	3300
定位仪	C4HC	1	2022年	4200
充电器	2-Bay Battery Power Station	1	2023年	1200
充电器	2-Bay Battery Power Station	1	2023年	1200
充电器	2-Bay Battery Power Station	1	2023年	1200
V口充电器	影宸 YC-CH240S/A	1	2023年	1500
V口充电器	影宸 YC-CH240S/A	1	2023年	1500
V口充电器	影宸 YC-CH240S/A	1	2023年	1500
V口充电器	影宸 YC-CH240S/A	1	2023年	1500
大疆无人机	DJI MINI3 PRO	1	2022年	4788
机房专用精密空调	威神	1	2023年	50000
机房专用精密空调	威神	1	2023年	50000
幻15 笔记本	R9-6900HS 16G	1	2022年	10469
微型计算机	配置台式机	1	2022年	39501
苹果平板电脑	Apple ipad Air	1	2022年	5909
计算机主机	ROG全家桶	1	2023年	42459
计算机主机	ROG全家桶	1	2023年	42459
计算机主机	ROG全家桶	1	2023年	42459
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
计算机	暗影精灵	1	2023年	9650
专业视频媒体展演服务器	媒体服务器	1	2022年	90000
通用服务器	PowerEdge R750xs	1	2023年	74999
通用服务器	PowerEdge R750xs	1	2023年	74999
通用服务器	PowerEdge R750xs	1	2023年	74999
通用服务器	PowerEdge R750xs	1	2023年	74999
华为平板电脑	6G+128G	1	2022年	2499
平板电脑	iPAD mini8.3英寸	1	2022年	3400
平板电脑	iPAD mini8.3英寸	1	2022年	3400
视频制作服务器	1	1	2022年	49000
智能控制应用主机	02H	1	2022年	5000
智慧教学主机	Q-R503GP	1	2022年	15000

苹果电脑	MAC STUDIO	1	2022年	29999
一体机电脑	65寸一体机	1	2022年	12000
一体机电脑	65寸一体机	1	2022年	12000
一体机电脑	65寸一体机	1	2022年	12000
一体机电脑	65寸一体机	1	2022年	12000
笔记本电脑	ROG	1	2022年	8859
微型笔记本电子计算机	MAC STUDIO M1	1	2022年	29999
笔记本电脑	苹果Macbook Pro	1	2023年	26000
笔记本电脑	暗影精灵8	1	2023年	8000
IPAD	APPLE	1	2023年	19000
笔记本电脑	戴尔 G15	1	2023年	11000
笔记本电脑	G15	1	2023年	7000
笔记本电脑	G15	1	2023年	7000
笔记本电脑	G15	1	2023年	7000
笔记本电脑	G15	1	2023年	7000
笔记本电脑	G15	1	2023年	7000
笔记本电脑	G15	1	2023年	7000
华硕笔记本电脑	EVO	1	2023年	7000
华硕笔记本电脑	EVO	1	2023年	7000
华硕笔记本电脑	EVO	1	2023年	7000
华硕笔记本电脑	EVO	1	2023年	7000
华硕笔记本电脑	EVO	1	2023年	7000
台式电脑	geekPro2022	1	2022年	7899
显示器	Dell S2722QC	1	2022年	2999
电脑主机	联想 刃9000K	1	2023年	22984
移动图形工作站	Precision 7670	1	2023年	45999
电脑主机	Precision 7920	1	2023年	38000
工作站电脑	戴尔 P5820	1	2023年	74000
HP打印机 M232DW	1	1	2022年	1739
惠普打印复印扫描传真一体机	M281FND	1	2023年	7299
打印机	M227FDW	1	2023年	5600
打印机	M227FDW	1	2023年	5600
打印机	M227FDW	1	2023年	5600
显示器benq	27寸显示器	1	2022年	4000
显示器benq	27寸显示器	1	2022年	4000
班牌	SK05B	1	2022年	5833
显示器	display studio	1	2022年	11499
显示器	BENQ 2705U	1	2023年	4400
显示器	BENQ 2705U	1	2023年	4400
显示器	BENQ 2705U	1	2023年	4400
显示器	BENQ 2705U	1	2023年	4400
显示器	BENQ 2705U	1	2023年	4400
显示器	BENQ 2705U	1	2023年	4400
计算机显示器	HKC PG271Q	1	2023年	1698
视频采集卡	UB570	1	2023年	3200
视频采集卡	UB570	1	2023年	3200
Pico Neo 3 VR头盔	Pico Neo 3 3 6+256G	1	2022年	1999
VR眼镜 PRO EYE	vive Pro eye	1	2022年	13000
矩阵融接器	BIT-MSE	1	2022年	8000
光电扫描器	siminics	1	2022年	10000
PRO TOOLS \ syncX同步时钟	1	1	2022年	20000
手绘屏	DTH-271	1	2023年	40000
手绘屏	DTH-271	1	2023年	40000
无线图传	VAXIS 2000+	1	2023年	26600
网络交换机	MS4100V2-28P-HPWR	1	2023年	3599

网络交换机	MS4100V2-28P-HPWR	1	2023年	3599
交换机	De11-S4112F	1	2023年	73599
交换机	De11-S4112F	1	2023年	73599
交换机	De11-S4112F	1	2023年	73599
监视器	S21	1	2023年	5000
阿童木监视器	Ninja V忍者	1	2023年	9000
阿童木监视器	Ninja V忍者	1	2023年	9000
监视器	VAXIS cine8	1	2023年	23600
高清摄像机	QX-E800T	1	2022年	12000
高清摄像机	QX-E800T	1	2022年	12000
6K摄影机套装	MAOV EDGE 6K	1	2023年	100000
摄像机	FDR-AX700	1	2023年	17000
摄像机	Pocket2	1	2023年	3000
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
摄像头INSTA LINK AI	摄像头INSTA LINK AI	1	2022年	1800
稳定器DJI RS3PRO套装	1	1	2022年	6900
手持稳定器	如影 RS3	1	2023年	3360
无线领夹话筒	AX-C22P	1	2022年	3700
讲台拾音话筒	1	1	2022年	4000
MKE600枪式麦克风	1	1	2022年	2900
SONYD21领夹麦克风	1	1	2022年	3570
LECTROSONIC IFB 28 段 一拖三	1	1	2022年	9800
乐器麦克风	MK4+CMC6	1	2023年	27783
乐器麦克风	MK4+CMC6	1	2023年	27783
乐器麦克风	MK4+CMC6	1	2023年	27783
话筒	森海塞尔 MK4	1	2023年	3000
无线控制器	WX2540X-LI	1	2023年	6999
手机	Redmi Note11T Pro 5G 天玑8100	1	2023年	1877
耳机FOCUSRITE	8I6+CM25 MK2+HP	1	2022年	3600
ZOOM F3 录音机	1	1	2022年	2800
录音笔	科大讯飞sR502	1	2022年	2200
录音笔	SR-702	1	2023年	3699
智能交互讲台	TS02	1	2022年	11350
音箱	TTF	1	2022年	2699
音箱	Genelec 8030c	1	2023年	5400
音箱	Genelec 8030c	1	2023年	5400
音箱BX8 D3	m-audio BX8 D3	1	2022年	3300
教学音箱	PI8	1	2022年	4116
教学音箱	PI8	1	2022年	4116
蓝牙音箱	SRS-RA5000	1	2022年	2900
LG监看电视	LG OLED 55C2	1	2023年	18100
耳机	舒尔 SRH840A	1	2023年	1400
耳机	舒尔 SRH840A	1	2023年	1400
耳机	舒尔 SRH840A	1	2023年	1400

耳机	舒尔 SRH840A	1	2023年	1400
南光FORZA-200	1	1	2022年	3200
横臂顶灯架	1	1	2022年	2399
南光FS-150	1	1	2022年	1330
大屏幕显示器	DTH-2421H	1	2022年	21200
三彩P2.5LED显示屏2	P2.5	1	2023年	385720
三彩P2.5LED显示屏	P2.5	1	2023年	1029780
显示器	C49HG90DMC	1	2023年	4198
显示器	C49HG90DMC	1	2023年	4198
显示器	C49HG90DMC	1	2023年	4198
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
显示器	VG27AQL1A	1	2023年	1900
标签机	国产	1	2023年	2200
A3大型复印打印扫描一体机	C3226	1	2023年	20000
A3大型复印打印扫描一体机	C3226	1	2023年	20000
A3大型复印打印扫描一体机	C3226	1	2023年	20000
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
V口电池	影宸 YC-240S	1	2023年	2250
备用电池	EcoFlow RIVER Max	1	2023年	3000
备用电池	EcoFlow RIVER Max	1	2023年	3000
PAVOtube	30c	1	2023年	3000
柔光箱及栅格	120cm快装柔光箱	1	2023年	1000
柔光球	LT-120柔光球	1	2023年	1050
聚光灯	300x	1	2023年	14900
聚光灯	300x	1	2023年	14900
聚光灯	300x	1	2023年	14900
补光灯	Nova P600C	1	2023年	22000
补光灯	Nova P600C	1	2023年	22000
补光灯	P60c	1	2023年	1800
补光灯	P60c	1	2023年	1800
四灯套装	MC 4 KIT	1	2023年	3000
四灯套装	MC 4 KIT	1	2023年	3000
灯架	MFA-1700F	1	2023年	1400
灯架	MFA-1700F	1	2023年	1400
双灯套装	6c	1	2023年	1100
双灯套装	6c	1	2023年	1100
双灯套装	PavoTube II 15X 2kit	1	2023年	4200
双灯套装	PavoTube II 15X 2kit	1	2023年	4200
摄影灯	6C	1	2023年	4500
摄影灯	6C	1	2023年	4500

补光灯	MixWand18II	1	2023年	1000
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1000
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1000
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1000
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1000
聚光灯	Spotlight Mini Zoom	1	2023年	3000
摄影灯	Evoke 1200	1	2023年	15500
摄影灯	Evoke 1200	1	2023年	15500
摄影灯	Evoke 1200	1	2023年	15500
摄影灯	Foaza300	1	2023年	5450
摄影灯	Foaza300	1	2023年	5450
补光灯	LS 600X Pro	1	2023年	15300
补光灯	200X	1	2023年	2700
补光灯	200X	1	2023年	2700
滑轨	BX200+	1	2023年	7900
3D展演制作系统软件	HECOOS 3D展演制作系统	1	2022年	110000
录播系统软件	AE-A7 PRO	1	2022年	10000
学生端软件	1	1	2022年	10000
教师端软件	1	1	2022年	10000
智慧教室综合管理平台	1	1	2022年	10000
高清摄像机管理软件	1	1	2022年	16000
三体声音科技民乐音色套装	三体科技	1	2022年	8000
音频插件GRM TOOLS	GRM TOOLS	1	2022年	4000
liquisonicsseventhheaven专业版	1	1	2022年	1900
IZOTOPE MMB MIX&MASTER BUNDLE	1	1	2022年	1900
MADSP 6060套	MADSP 6060套	1	2022年	2000
SOUNDMINER	1	1	2022年	2800
KROTOS Everythingbundle	1	1	2022年	9025
中国当代动画艺术资料馆高精尖未来论坛系统	1	1	2023年	285000
License授权函	LIS-WX-8-BE	1	2023年	1999
AC无线控制器管理授权	LIS-WX-32-BE	1	2023年	6999
云观摩研究系统	云观摩研究系统	1	2023年	258000
中小学元宇宙艺术馆程序	1	1	2023年	95000
声卡	YAMAHA UR44C	1	2023年	2550
直播导播切换台	Elgato Stream Deck XL	1	2023年	2000
直播导播切换台	Elgato Stream Deck XL	1	2023年	2000

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由：2025年7月18日，南京艺术学院数字艺术学院组织召开2025年度申报数字演艺设计专业的专家评审会议。评审专家组由上海戏剧学院胡佐教授、曹林教授、中央戏剧学院教授张洪琛教授、中国传媒大学张林教授、南京艺术学院薛峰、王方、魏佳教授等7位专家组成。 评审专家审阅了南京艺术学院数字艺术学院关于申报数字演艺设计专业的《普通高等学校本科专业设置申请表》、人才培养方案、课程体系等材料，认真听取数字艺术学院关于专业申报的调研与筹建汇报，与会专家对申报专业进行深入全面的审议，认真审核了专业申报的人才需求论证、专业筹建工作、人才培养目标、师资力量和课程设置等情况，并对核心课程体系、课程模块衔接等提出指导性建议。经充分讨论，形成如下论证意见： 在行业需求与战略背景层面，南京艺术学院数字演艺设计专业顺应国家“数字经济”、文化数字化和演艺+科技融合趋势。随着 XR、AI、虚拟现实和实时渲染技术的广泛应用，演艺行业正由传统布景与灯光向数字化、沉浸化光影转型。行业亟需兼具艺术创意与技术整合能力的复合型人才，该专业的开设将满足文化产业升级和数字内容创新的人才需求，推动数字艺术学科服务国家战略。 在专业建设基础与条件保障方面，南京艺术学院数字艺术学院在设计学科与戏剧影视学科等领域具备深厚的学科积淀和教学经验，拥有完善的课程体系和较强的科研实力。学院已建成先进的 XR 虚拟演播室、舞台灯光实验室、交互媒体实验室，能够满足数字演艺教学与实践的需要。与此同时，学校已与行业头部企业及文旅集团建立校企合作机制，具备产教融合、协同育人的条件，为学生实训、项目孵化及就业提供保障。 关于人才培养目标的定位，该专业面向数字演艺前沿，培养具有艺术创新力、技术整合力和国际视野的复合型人才。课程体系坚持“艺术+科技+应用”，涵盖数字演艺空间设计、数字演艺光影设计、跨媒介数智创作、XR 制作、实时渲染引擎应用等模块，注重理论与实践结合。依托校企合作，推行项目驱动教学和工作坊模式，确保学生具备数字舞台设计与项目管理的核心能力。 学院已形成结构合理、专兼结合的教学团队，教师具备数字舞台设计、光影设计、交互技术和虚拟制作能力。学校引进行业专家和技术骨干，确保课程贴近产业前沿。并通过科研平台和学术交流持续提升教师队伍水平，保障专业教学质量和学术创新能力，全面支撑新专业的建设与发展。 综上，数字演艺设计专业符合国家战略与行业趋势，契合南京艺术学院“艺术+科技”融合发展方向。依托深厚学科基础、完善教学设施、科学课程体系和高水平师资，专业建设必要性与可行性充分，将为文化创意产业输送高素质复合型人才，推动学校内涵发展与行业创新。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
评审专家组组长： 胡佐，上海戏剧学院党常委，统战部长，舞台美术系党总支书记，主任，教授，博士生导师。		

评审专家组成员：

曹林，中国舞台美术学会原会长，国际舞美组织 OISTAT 中国中心秘书长，上海戏剧学院教授，博士生导师。

曹林

张洪琛，中国舞台美术教育联盟副主席，中央戏剧学院舞台美术系主任，教授，博士生导师。

张洪琛

张林，中国传媒大学戏剧与影视学院光环境设计系主任，教授，硕士研究生导师。

张林

薛峰，南京艺术学院传媒学院院长、党委副书记，教授，博士生导师。

薛峰

王方，南京艺术学院科研处处长，教授，博士生导师。

王方

魏佳，教育部学位中心评审专家，南京艺术学院教授，博士生导师。

魏佳

学校事业发展规划

南京艺术学院“十四五”事业发展规划

“十四五”规划编制工作委员会
2021 年 9 月

序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；也是我校由单校区向双校区协调发展变道提速的关键转折期，是实现第十次党代会提出的三步走战略第一步目标的攻坚决胜期，是乘势而上、蓄势突破推动各项事业高质量发展再上新台阶的战略机遇期。南京艺术学院“十四五”事业发展规划，是今后五年乃至更长时间内，学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会、全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校思想政治工作会议以及省第十四次党代会精神，努力提升人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面的质量与水平，着力增强办学竞争力和社会影响力，朝着新时代中国特色、国际一流综合性艺术大学奋斗目标不断迈进的战略蓝图和行动纲领。

本规划是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》《中国教育现代化 2035》《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏教育现代化 2035》等国家和江苏省经济社会文化发展中长期规划和文件的指导下，顺应社会主义文化繁荣兴盛的时代背景，面向“文化强国”建设和江苏“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命对办好高等艺术教育的新要求，为服务“强富美高”新江苏建设、并立足于学校各项事业发展的实际情况而制定的。

目 录

第一章 发展基础和面临形势	1
一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础.....	1
二、“十四五”建设发展面临的形势.....	7
第二章 指导思想、基本原则和发展目标	11
一、指导思想	11
二、基本原则	11
三、发展目标	12
第三章 发展重点和主要任务	14
一、发展重点	14
二、主要任务	18
第四章 保障措施与组织实施	29
一、加强党的全面领导.....	30
二、强化服务保障	32
三、精准组织实施	34

第一章 发展基础和面临形势

一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础

“十三五”以来，学校深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大精神，在省委省政府和省委教育工委、省教育厅的正确领导下，紧紧围绕学校第九次、第十次党代会精神和“十三五”规划提出的各项目标举措，以实施“七大工程”为抓手，凝心聚力，开拓进取，在人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面取得了显著成效。

（一）实施人才培养提质工程，教育教学质量稳步提升

全面贯彻全国教育大会、全国高等学校本科教育工作会议精神，落实“以本为本”、推进“四个回归”，制定并执行加快建设高水平本科教育实施方案，顺利通过 2016 年本科教学审核评估，扎实推进疫情防控期间教育教学各项工作的实施。“十三五”期间，获国家级教育教学成果奖 1 项、省级 2 项，获批省教改课题 8 项，8 位教师入选教育部高等学校教学指导委员会。大力推进专业综合改革，构建完善“三位一体”人才培养模式。加强专业设置管理、优化专业结构，新增本科专业 4 个，撤销本科专业 2 个，16 个专业入选国家级一流专业“双万计划”，基本形成以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的本科专业体系。深化学分制教学管理模式改革，完整构建由三大模块及九类课程组成的课程体系，基本形成“1+2+1”课

程设置与教学模式，课程体系不断优化，4门课程入选国家级一流课程“双万计划”，获批省在线开放课程11门、省重点教材24部、省毕业设计（论文）评优41项，获评省微课比赛奖16项。全力打造以提高人才培养水平为核心的内部质量保障体系，成立教学质量监测与评估中心，有效衔接外部评估要求和评价标准，在全国艺术院校中率先研制发布本科课程质量标准，切实发挥教学委员会和教学督导委员会在教学质量监督中的作用，教育教学质量稳步提升。

大力加强研究生教育。逐步扩大研究生培养规模、改革招生办法、完善培养体制机制。目前在校研究生1901人，超额完成十三五规划（1500人）27%。积极推进研究生招生改革，完善研究生培养质量保障体系，先后修订或新建研究生培养及教育管理制度20余项，构建以“导师双审核制”为基础制度体系，突出对论文写作的方法指导和制度性要求，建立适应艺术类学位论文实际情况指标体系。“十三五”期间，获得国内外重要专业艺术类赛事奖项268项，获评省优秀博士、硕士学位论文16篇，获批普通高校研究生科研创新计划81项、研究生实践创新计划76项，获批省研究生教育教学改革研究与实践课题21项、省研究生学术创新论坛2项。在校研究生获国家奖学金120余人次、省级以上团体表彰1次、省级以上个人表彰10人次，入选省优选调及名校优生选调3人次，连续12年举办研究生“黄瓜园艺术节”。2016年、2017年、2018年连续3年被授予“江苏省优秀研究生招生单位”称号。

（二）实施学科建设攀峰工程，学科科研实力优势显著

坚持学科引领战略，以学科内涵建设为中心，进一步巩固学科综合优势。在教育部第四轮学科评估中，学校 5 个一级学科全部进入前三等级，跻身全国前六。其中，美术学、音乐与舞蹈学、设计学入选 A 类学科（进入全国前 10%），戏剧与影视学、艺术学理论入选 B+ 学科（进入前 20%），实现了争先进位。5 个学科全部入选江苏省高校优势学科建设工程三期项目，公共管理获得“十三五”省重点学科建设学科立项。在武书连中国大学艺术学学科排行榜中，2016 年、2017 年位列第二，2018 年以来连续四年排名第一。积极推动交叉学科、新兴学科发展，成立实验艺术中心，在继续推进传统优势学科的基础上，大力扶持新兴学科和交叉学科建设，形成了一批特色鲜明、优势显著的新兴学科点群。大力提升科研创新能力，“十三五”以来新增立项国家社科基金艺术学重大项目 5 项、重点项目 6 项、一般项目 15 项、其它国家级项目或子课题 9 项，新增省部级项目 88 项，新增省厅级等其它类课题 254 项，累计科研经费达 2282.5 万元。新增教育部哲社优秀成果奖 3 项、省哲社优秀成果奖 20 项，入选“国家哲学社会科学成果文库”1 部，在 CSSCI 来源期刊、中文核心期刊等专业权威期刊上发表高质量论文八百余篇。

（三）实施人才队伍引育工程，师资队伍结构逐步优化

大力加强师德师风建设，制定实施《南京艺术学院关于进一步加强和改进师德师风建设的实施细则》《南京艺术学院关于加强和

改进青年教师思想政治工作的实施细则》《南京艺术学院教师师德失范行为处理实施细则》等文件；加强师德教育，开展新进教师岗前培训、教师午间沙龙等各类教育培训，将师德规范作为教育培训的重要内容；强化师德宣传，通过“教师入职宣誓”“老教师荣休”等仪式彰显学校对师德文化的传承、师道尊严的敬重；牢固树立师德第一标准，对违反师德师风问题的人员，依法进行处理，营造风清气正的教学科研环境，2016年以来共6人因师德师风问题受各类行政、党纪处分。坚持人才兴校战略，不断深化人事制度改革，坚持“内培外引”并举，努力建设高水平师资队伍。经过5年多来的发展，学校教职工规模稳步扩大，现有在编和全日制聘用教职工1050人，其中专任教师673人。专任教师中，具有正高专业技术职务教师107人、占专任教师总数15.9%，具有硕士学位的教师567人，占教师总数的84.2%。省“333工程”、“青蓝工程”培养人选增加63人，其中“333工程”第二层次4人，获批“青蓝工程”科技及教学团队共5个，获省突贡、国家特贴共4人，获省六大人才高峰3人，省高校优秀青年思想政治理论课教师“领航·扬帆”计划1人、紫金文化创意英才2人、紫金文化创意优秀青年4人。2018年获批长江学者1人，2020年获批第5批国家万人计划青年拔尖人才1人，在国家高水平、高层次人才培养项目上实现了零的突破。完善人事管理机制，构建了岗位绩效工资为主体，年薪制、协议工资等并存的工资体系，试行绩效工资制度并逐步完善，聘用人员初步实现了工资上的同工同酬，充分调动了教

职工的积极性和创造性，为学校发展提供薪酬体系助力。

（四）实施创作展演精品工程，艺术创作成果质升量增

切实将习近平总书记在文艺工作座谈会、第十次文代会第九次作代会上的重要讲话精神贯彻到学校办学和艺术创作的各个方面。“十三五”以来，先后围绕国家公祭日、中国共产党成立 95 周年、红军长征胜利 80 周年、中国人民解放军建军 90 周年、党的十九大胜利召开、南京大屠杀历史事件发生 80 周年、改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年等重要历史节点，推出展览、音乐会、舞剧、话剧、朗诵会、综艺演出等展演活动近 40 场，涌现出一批优秀作品和展演活动。师生作品荣获第十五届中宣部“五个一工程奖”、第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞奖等全国顶级奖项，入选十三届全国美展作品 74 件，其中进京作品 9 件，入选第六届全国青少年民族乐器教育教学成果展示 12 项。

（五）实施社会服务增效工程，学校办学影响显著提高

大力实施“服务优校”战略，积极投身国家和地方文化建设，高质量完成了亚投行新标徽和标志物、江苏发展大会会标“锦绣苏”、2018 南京羽毛球世锦赛标志、国庆 70 周年江苏彩车等设计任务，成功举办“江苏发展大会紫金文化论坛”、“2018 中国·南京文化产业产学研深度融合发展峰会”等活动，积极参与地铁文化氛围营造、城市场馆规划设计等工作。成立江苏省高校文化创意协同创新中心、江苏省首批新型重点高端智库——紫金文创研究院等高端科研平台。大力推进校园开放，打造有灵魂、有品位、有魅

力的城市文化艺术公园，“十三五”期间连续五年举办的“520 毕业展演嘉年华”活动，成为南京市水平高、影响大、市民参与广泛的公共文化艺术活动之一。

（六）实施国际合作提升工程，对外开放办学持续推进

不断拓展国际交流渠道，推进合作办学进程。制定《中外合作办学管理规定》《外籍专家管理规定》等文件，提升国际交流合作规范化程度。大力推进师生交流互访，五年多来办理相关因公出国（境）考察访问团组 560 余人次，以讲座、讲学、联合展演、开设工作坊等形式接受来访一千多人次。多层次拓展合作交流项目，以项目交流促进学科交流和发展，提升国际化办学水平，与美国特洛伊大学、北亚利桑那大学，英国普利茅斯大学、意大利博洛尼亚大学等国外知名高等艺术学府合作实施办学项目。扩大港澳台招生规模，加强与港澳台高校的学术交流和办学合作，举办三届“两岸大学生汉字文化创意大会”、两届“中华经典诵读港澳展演交流活动”；与台北艺术大学、台南艺术大学签署校际交流协议，与台湾艺术大学开展互派工作，积极组织台湾学生参加省台联组织的在宁高校台湾学生夏令营活动。大力发展留学生教育，“十三五”末期，在校留学生总人数达 566 人，完成“十三五”规划提出的 500 人次目标。学校赞比亚音乐进修班项目受到国家留学基金委高度认可。在成功实施赞比亚音乐进修班项目基础上，2017 年，继续承接中泰丝绸之路音乐人才培养与交流项目。

（七）实施校园文化铸魂工程，打造风清气朗校园环境

坚持立德树人，全面加强和改进新形势下思想政治工作。深入贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神，召开全校思想政治工作会议，出台《关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等十余项配套文件，研究制定责任清单，推动形成各部门各单位广泛参与、各司其职、协同推进的思想政治工作体系。全面加强思政课堂主阵地建设，成立马克思主义学院，举办第七届全国艺术院校思想政治理论课教学研讨会。成立江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地、党建思想政治工作研究会，举办两届习近平关于文艺工作重要论述研讨会。着力创新符合艺术院校特点的思想政治教育方法和路径，推进思政课程和课程思政协同育人，积极践行“艺术+思政”工作理念，努力推动形成富有南艺特色的思政工作体系。2016年以来，获中国大学生自强之星、全国大中专学生暑期社会实践优秀团队等国家级表彰学生20余人、集体15个，省级个人表彰170余人、集体90余个；其中，4名学生获评省级大学生抗疫先进个人。

二、“十四五”建设发展面临的形势

在总结“十三五”期间学校发展成绩和经验的同时，必须清醒地看到，在推进学校高质量发展和高水平大学建设的过程中，还存在一些短板和不足，主要表现在：人才培养质量有待进一步提高，本科教学的中心地位还需要进一步确立，专业布局和课程设置还不够完善，建设水平还需要进一步提升；研究生教育的规模和内涵

还需进一步拓展，质量管理体系还不够健全。推进高水平大学建设路径还不够清晰，学科特色还需要进一步彰显，多学科融合融通、协同共进的综合性优势有待进一步释放，科研创新能力有待进一步加强，重大主题创作、文艺精品创作的标志性成果还不够多。师资队伍“数量不足、结构不合理”问题还未得到彻底解决，高水平人才队伍建设成效需要进一步拓展，人才内培外引机制尚需完善。办学保障能力需要进一步提升，“十四五”前半期，学校空间不足的问题依然存在，经费保障能力需要进一步加强，后勤服务的质量和效能需要进一步提升，资源整合、优化配置有待进一步推进。

未来五年，从全球范围内看，世界百年未有之大变局将进入加速重构期，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期。当前国际格局和国际体系正在发生深刻调整，全球治理体系正在发生深刻变革，国际力量对比正在发生近代以来最具革命性的变化，中国站历史的重要关口，面临的机遇和挑战都前所未有。党和国家对高等教育的需求、对人才的需求比以往任何时候都更为迫切，高等教育在服务国家战略、引领社会发展、推动民族复兴中的作用，比以往任何时候都更为凸显。

从国家发展战略上看，党的十九届五中全会把“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强”纳入2035年基本实现社会主义现代化的远景目标。文化强国必是艺术大国，艺术院校在其中承担着文艺人才培养、文艺产品创作和助推文化产业发展、

提高全民族文化素养等方面的重要作用。

从社会发展来看，随着科技发展，人类社会正在进行一场深入而广泛的数字化、智能化变革，数字和虚拟学习正在成为新常态，全球疫情仍在持续、反复，加速了这一学习变革的进程，这对高等教育教学模式提出了一系列重大挑战。在艺术领域，随着经济发展和社会主要矛盾的变化，大众消费结构进入了快速转型期，短缺经济条件下形成的特有消费结构，正在被新的消费内容与业态所改变。其中，最为突出的变化就是文化艺术消费迅速崛起，这从根本上改变了我国的经济文化结构和中国艺术教育体系的发展态势，促进了艺术教育中艺术与科技、艺术与经济等学科的融合。

从江苏发展来看，紧扣“强富美高”的总目标总定位，需要高等教育在推动高质量发展、塑造高品质生活、实现高效能治理、增强科技创新原动力等方面发挥重要作用。南艺作为江苏省惟一的综合性高等艺术学府，处在江苏教育强省和文化强省建设的交汇点，理应在江苏深入践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命中发挥更重要的作用。

从高等教育自身发展来看，新时代中国高等教育既要立足当下，关注当前国家战略发展中的“卡脖子”问题，同时，更要立足特色、引领未来，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派，在制度创新、体制机制创新上大胆前进。要全面深化高等教育综合改革，加快实现治理体系和治理能力的现代化，牢牢抓住全面提高人才培养这个核

心点，深度融入社会发展进程，建设具有中国特色的一流大学和一流学科。

从高等教育竞争与内部治理看，高等教育进入普及化阶段，《中国教育现代化 2035》《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》等政策赋予学校创新体制机制及推进教育理念、制度、内容、方法、治理现代化的新使命。国家“双一流”建设、江苏“高水平大学建设”和质量综合考核，对学校办学质量和办学效益提出了更高要求。政府扶强扶优的非均衡资源配置方式，倒逼学校增强危机意识，以办学实力争取办学资源，全面提升核心竞争力。

从学校自身来说，在“十四五”期间，长期制约发展的空间不足问题将得到有效解决，学校与浦口区、溧水区签署校区建设协议，共建南京艺术学院附属中等艺术学校和南京艺术学院溧水校区，“十四五”末期，学校将形成双校区协调发展的新格局，发展潜力将有望得到最大程度释放。

综合起来看，要把南京艺术学院的发展放在国际环境变化的大背景下，放在文化强国建设的战略定位上，放在社会经济和科技发展的大趋势下，放在全国高等艺术教育发展的宏观态势上，放在江苏推动高质量发展“争当表率、争做示范、走在前列”总体部署上来谋划和思考，积极顺应新时代高等艺术教育高质量发展的新要求，牢牢把握办学空间拓展的新机遇，进一步创新理念、聚焦内涵、做大做强、强化特色，加快推进治理体系和治理能力现代化，

始终朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进，不断开创学校事业高质量发展新局面。

第二章 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察江苏重要讲话精神，认真落实全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校党建工作会议和思想政治工作会议精神、省第十四次党代会精神，加强党对学校工作的全面领导，全面落实党的教育方针、文艺方针，牢牢把握立德树人根本任务，围绕高质量发展战略主题，聚焦高水平大学建设，立足双校区协调发展新格局，推进“六大体系”建设，努力承担“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当，为文化强国和“强富美高”新江苏建设奋发作为，不断朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进。

二、基本原则

——坚持高质量发展。聚焦高质量发展战略主题，以高质量党建引领和推动学校事业高质量发展，着力构建高质量人才培养体系、学科生态体系、师资队伍建设体系、办学保障体系、社会服务体系、文化涵育体系。

——坚持特色发展。扎根中国大地办大学，助力建设具有中国特色的高等艺术教育体系。发挥学科综合优势，完善协同机制，加强资源和力量整合，克服学科、专业之间的壁垒局限，推动交叉合作、联合攻关，在融合发展中彰显办学特色。

——坚持创新发展。深化教育教学改革，创新体制机制，用创新思维和办法破解高质量发展中的问题，充分激发各内设机构、教学单位以及各类人才的内生动力，推动教育教学和行政管理模式由传统向现代的转变，持续增强学校事业发展活力。

——坚持开放发展。主动顺应新时代文艺发展方向，积极对接全国和全省重大文艺发展需求，深化产学研合作和成果转化；加强与世界知名大学和学术机构的实质性合作，实施高水平的联合培养和科研合作项目，在开放办学中提升办学水平、声誉和影响力。

——坚持系统发展。树立系统观念，强化顶层设计，加强对办学治校各项工作的前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，以高标准推动双校区协同发展为契机，加快推进学校治理体系和治理能力现代化。

三、发展目标

经过“十四五”期间的建设，学校在总体实力上进入江苏高水平大学建设行列，综合实力在全国艺术院校中的领跑地位更加巩固，若干核心指标实现重点突破。

——办学规模。立足新校区建设，全日制本科生、研究生规模

稳步小幅增长，留学生保持现有规模。全校教职工总规模与学生规模相匹配，形成一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍，聚集一批在国内外有显著影响的一流艺术人才和学术领军人才。

——人才培养。育人质量和水平显著提升，思想政治工作体系更加健全，本科教学中心地位更加凸显，研究生培养体系更加完善，思政课程和课程思政建设协调推进，一流专业和一流课程建设成效明显，国家级教学成果实现新的突破，拔尖人才培养力争取得标志性成果，育人成效获得良好的社会口碑。

——学科发展。学科体系更加科学完备，综合性学科特色更加凸显，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学、管理学等门类的多学科发展布局，建设一批顺应经济社会文化发展需要的新兴交叉学科，5个一级学科继续保持江苏优势学科建设行列，艺术学科综合实力在全国高校领先地位更加巩固。

——科研创作。科研创新能力持续增强，科研经费总投入较之“十三五”期间实现较大幅度增长，国家社科重大或重点项目再创新高，高影响力期刊论文数量显著增加，争创省级以上科研创新平台，在省部级社科优秀成果奖申报中保持优异成绩。重大主题创作和精品创作能力显著提升，在国家重大文化工程和顶级展演赛事中取得新的突破。

——服务社会。服务社会能力和水平显著提高，层次和影响显著提升。发挥学校综合性优势，大力加强社会美育服务与推广；主动对接文化强国战略、服务文化强省建设，依托省重点高端智库创

建国家级高端智库、大力推进乡村振兴文化服务工程。

——资源保障。办学空间问题得到有效解决，双校区协同发展、有序运行的办学格局初步形成，更大办学空间带来的纵深效应和规模效应得到初步显现。

第三章 发展重点和主要任务

一、发展重点

“十四五”发展重点主要围绕构建高标准、高水平的人才培养体系、学科生态体系、师资队伍体系、学校治理体系、社会服务体系、文化涵育体系等六大体系来展开，全力提升办学治校能力与水平，全力提高人才培养质量和服务社会的贡献度。

二、主要任务

（一）建立高标准人才培养体系

围绕社会经济文化发展对艺术人才培养的新要求，主动适应高等教育变革的新趋势，全面落实立德树人根本任务，聚焦“两个根本”，落实“四个回归”，加快推进以“新文科”建设为统领的高等艺术教育改革创新，全面提升创新型、复合型和应用型艺术人才培养质量。

1. 落实立德树人根本任务。遵循高等艺术教育规律，进一步完善德智体美劳全面发展的育人体系，着力培养新时代德艺双馨的

高层次艺术人才。大力加强马克思主义学院建设，坚持思政课程守正创新，一体推进本科生和研究生思政课程建设，实施“思政+艺术”特色实践探索计划，打造“小微”系列特色品牌，切实提升思政课程教育实效；加快思政课师资队伍建设和充实人员、完善结构、提升能力，建立省级思政课名师工作室，力争获得省级思政课专项教学比赛、成果评比 2-4 项；扎实推进江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地建设，加强理论研究、阐释和传播，形成一定数量的高水平理论和实践成果。积极推动以课程育人为目标的课堂教学改革，将思想政治教育体系和专业知识教学体系贯通起来，实现价值引领、专业知识教育和实践创新能力培养的有机统一。推进课程思政研究中心建设，实施校级课程思政三年建设计划，建立思政教师与专业教师携手并进的“1+1”名师工作坊；推进课程思政与艺术教育深度融合的教学研究，推出一批课程思政教学名师，力争获得国家级课程思政成果 1 项。

2. 深化人才培养模式改革。充分发挥学科优势，进一步强化“学科融合、专业融通、方法融汇、政企融入”的综合性培养模式和办学特色，持续深化本科、研究生教育教学改革。推进人才培养与招生、就业联动，进一步明确各阶段人才培养目标和培养规格，全面修订人才培养方案与课程教学大纲，建立复合型、创新型、应用型本科人才及研究生高质量专门人才的培养路径。积极探索实施网络化、数字化、智能化、个性化教育，构建并完善线上线下混合式教学模式，建立适应学生自主学习需求的智慧课堂、虚拟仿真

实验室，以教学方式的改革推动学习方式的变革，获批省级及以上实验教学示范中心 1 个。以学生为中心，推动从教学到育人的转变，健全以学生能力培养和综合素质发展为目标课程体系，补齐实习实训管理、创新创业项目和成果转化等方面短板，建立起立体的人才培养框架。优先考虑、重点支持立足科技发展前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，梳理同质化专业，激发传统专业活力。切实推进拔尖人才培养，完善体制机制，力争取得标志性成果。国家级教学成果实现新的突破。积极拓展本科至博士阶段的中外联合培养项目，建成 1 个省级中外合作办学示范基地；支持优势特色专业申报国际化人才培养品牌专业建设项目，获批 1 个以上省级项目。

3. 推进一流专业、一流课程和教材体系建设。优先发展立足科技前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，形成协调发展、优势互补的艺术学类一流本科专业集群。加大国家级、省级一流专业的建设力度，在现有 16 个国家级一流本科专业建设点的基础上，再增加 10 个左右省级或国家级一流专业建设点。不断激发建设一流专业的动力，对通过验收的省级、国家级一流专业，在招生规模、专业建设专项经费等方面进一步加大支持力度，打造全国艺术类专业标杆，发挥品牌专业的引领、示范和辐射作用。加大数字化教材和教学资源建设力度，加强五类金课建设，建设艺术类教学案例资源库与在线课程资源库，共建共享优质艺术类教育资源，力争新增 4-5 门国家级一流课程。完善教材建设与管理机制和马工程教材使用

机制，实现教材育人目标，将党的理论创新成果全面贯穿、有机融入各门课程，切实提升教材的政治性、时代性、科学性、可读性，重点遴选建设适应国家发展需求的相关学科紧缺教材、新文科特色教材、实践创新教材、新形态教材等，建设一批高质量艺术学类专业教材，获得省级重点教材立项 8-10 部。

4. 加强和改进教学质量保障体系建设。认真贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，进一步加强本科、研究生教育教学质量保障体系建设，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价。落实教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》，切实完成好教育部新一轮审核评估工作；加强研究生培养关键环节质量监控，完善学位申请过程质量管理和追踪制度，切实发挥导师、培养单位和学位评定分委员会的质量把关作用，严格保证学位论文质量，健全处置学术不端有效机制。充分运用互联网、大数据等现代信息技术手段，改进教学质量反馈和改进机制。推动建立自我评估制度和引入第三方评价，提高工作的科学性、专业性、客观性。持续推进质量保障中的组织机构、专业队伍、质量标准、评估监测、结果反馈、持续改进等六大关键要素形成完善的闭环体系，进一步打造自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，充分提升学校各质量主体的质量意识，切实提高学校人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质量有效度和结果满意度。

5. 深化研究生教育教学工作。“十四五”末，研究生年招生规

模力争达到 1400 人左右，其中博士研究生 100 人左右，学术型硕士研究生 300 人左右，专业学位硕士研究生 1000 人左右。加强研究生思政课程和课程思政建设，获评省级以上研究生精品示范课程、精品教材、优秀导师团队各 1-2 个，推出全国艺术类专硕课程教学入库案例或立项案例 1 项，入选省级以上艺术类研究生联合培养示范基地 1 项。探索艺术博士专业学位培养方案，逐步建成艺术博士专业学位招生培养体系，新增博士学位点 1-2 个。发展艺术评论、艺术教育、美术馆与当代艺术思潮等专业学位硕士方向；积极筹备申报交叉学科硕士研究生培养点。以重大主题创作、国家社科项目为引领，优化培养机制，建成艺术类研究生教育创新成果孵化体系，力争获批省级以上哲社奖 3-5 项，国家级展演奖 2-5 项，省优博优硕论文 15 篇，省级以上研究生样板党支部或党员标兵 1 项、研究生创新实践系列大赛获奖 1 项。全面加强导师队伍建设，强化师德要求，落实导师招生资格双审核制度，推进以招生制度改革、培养过程考核与分流淘汰机制建构、培训轮训制度建设为基础的导师管理机制，以核心课程、精品教材、导师团队建设、研究生创新实践项目、展演项目建设为抓手，确保省十佳导师、导师团队 1-2 项，力争到 2025 年形成梯队合理、学科专业分布均衡、优势突出、人才培养特色鲜明的 400 人左右导师队伍。进一步发挥江苏省艺术学类研究生教指委工作职能，加强对艺术学类研究生教育引领作用。

（二）形成高质量学科生态体系

顺应艺术学科发展趋向，强化学科建设的引领作用，突出南艺学科综合优势，大力发展新兴交叉学科，着力提升科研水平，构建一批高端学术平台，形成高质量学科生态体系。

1. 推进学科攀峰。加强顶层设计，强化学科引领地位，牢牢把握国家实施新一轮“双一流”计划的重大机遇，对标一流学科建设要求和学科评估标准，在五个一级学科全部进入江苏高校优势学科建设工程基础上，以“美术学”、“设计学”和“音乐与舞蹈学”被确定为 A 类学科为起点，进一步优化学科资源，健全学科建设管理体制机制，统筹推进和协调跨学院的学科资源整合，聚力优势研究方向、有影响力领军人才、标志性科研和艺创成果、重点项目培育，推进实施“一流学科”建设培育计划，争取在新一轮一流学科建设中实现突破。实施学科发展绩效管理，建立多元化学科评价机制，营造良性竞争、充满活力的学科发展氛围。

2. 优化学科布局。着眼于艺术学与其他学科的内在联系，着眼于艺术教育、研究、创作与社会全面进步、人的全面发展的内在联系，主动顺应国家和我省文化建设的重大战略和重要部署，立足南艺学科特色和优势，不断优化学科布局，以新校区建成使用为契机，积极培育新的学科增长点，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学等门类的多学科发展格局。加快推动学科融合发展，大力发展传媒新技术应用、艺术金融、文化产业等新兴、交叉学科。围绕高质量发展和文化强国、文化强省建设需求，动态调整优化学位点布局，建设一批服务区域文化发展和经济建设的高水平交叉学科平台，

不断提升承担重大文化工程的能力和水平，形成紧贴社会需要、体现南艺特色、引领学科发展的新兴学科群。充分发挥南艺学科综合优势，打通学科学院间的壁垒，大力加强各学科的交叉融合和资源整合，形成跨学科联合攻关、跨学院联办专业、跨专业联动培养的办学机制。推进与国际一流院校实质性合作建设，建设跨学科实验艺术国际工作坊群，形成 2-3 个标志性跨学科实验科研成果。

3. 推动科研创新。深入贯彻和落实省委省政府“科技改革 30 条”政策，围绕科研创新平台、科研创新团队、重大科研成果培育等建设任务，实施“科研创新能力提升、重大科研成果培育”两大工程，切实提升科研核心竞争力和影响力。力争获批国家社科基金重大和重点项目 8 项、省部级重大重点项目 10 项、教育部高等学校人文社科优秀成果奖 5 项、江苏省哲学社会科学优秀成果奖 15 项。创建国家工信部、文旅部“艺术与科学融合”创新基地；与兄弟高校联合筹建“元宇宙设计研究院”，与中央媒体共建国家声音艺术（重点）实验室，积极推进科研成果转化，加强协同创新能力建设；在文化产业、艺术评论、文化遗产保护、智媒传播以及“艺术+”等新兴交叉学科领域实施规划预研计划；重点打造优势特色研究领域，立足南艺“百年学脉”优良传统和丰富资源，开展专题（特色）研究。理顺研究院的管理机制，使之成为艺术学理论学科的研究基地，交叉学科发展的实验室与孵化器，学科建设的重要生长点。高水平办好《美术与设计》《音乐与表演》《艺术学理论研究》等期刊和辑刊，《艺术学理论研究》争取进入 CSSCI 辑刊方

阵，打造“有特色、有风格”的高品质南艺学术品牌。

4. 推进重大主题创作和精品创作。对标“精品”内涵，牢牢把握以人民为中心的创作导向，坚持“思想精深、艺术精湛、制作精良”相统一，打造艺术精品创作攀峰工程。与中央有关单位联合建立“马克思阅读中心”与“马克思主义中国化艺术研究与创作中心”，实施国家重大题材主题创作计划，举办系列主题展演，推出1-2部在全省乃至全国有重要影响的音乐舞蹈表演类大型原创作品及美术设计传媒类系列作品。实施艺术精品创作扶持计划，持续健全和完善创作组织保障和引导激励机制，搭建艺术创作孵化平台，整合利用各级各类艺术基金和专项资金，统筹兼顾各专业平衡发展，重点扶持并推出1-2部综合体现学校各学科特色以及具有科技融合特点的大型原创作品及一系列美术设计传媒类作品。实施重点展演赛事突破计划，冲刺“五个一”工程、国家舞台艺术精品工程、全国美展、中国文华艺术奖、中国音乐“金钟奖”等国家顶级展演赛事，力争获得其中2-3项重要奖项；获批国家艺术基金20项。

（三）建设高水平师资队伍体系

坚持“党管人才”原则，进一步完善体制机制，以全面深化师资管理体制机制改革为动力，以高层次人才队伍建设为重点、以青年教师队伍建设为基础、以师资国际化发展为导向，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、梯队结构合理的师资队伍。

1. 加强师德师风建设。实施师资铸魂培养计划，落实“四有”好教师标准，建立师德建设常态化长效化机制，完善师德规范，发掘师德典型，坚持把师德师风作为师资队伍建设的首要标准。加强对教师思想政治教育引导，建设师德师风网络教育平台，构建面向全校教职工的师德师风教育培训体系，将师德教育贯穿教职工职业生涯全过程，争取培育出省级以上师德模范、师德标兵、最美教师等师德先进典型。推行师德负面清单制度，坚决抵制和反对学术上的不正之风，坚持学术不端“零容忍”，在职称评审、职务晋升、推优评先、人才工程选拔等工作中实行师德失范“一票否决制”。

2. 扩大师资队伍规模。立足双校区办学发展需求，实施一流人才储备计划，每年从海内外引入新教师 90 左右，“十四五”末期学校教职员工总规模在 1500 人左右，其中专任教师 1100 人左右。在适度增长专任教师队伍总量基础上，进一步优化师资队伍的经历、学缘、职称、年龄结构：到 2025 年，实现我校专任教师队伍中具有硕士以上学位的教师占教师总数的 90%，其中博士学位的教师比例力争达到 40%以上，大幅提高专任教师中具有海外学习背景和海外博、硕士学位人员比例，适度调控专任教师高级职务比例，优化专任教师年龄结构。

3. 加大高层次人才引进力度。围绕省级重点学科、优势学科建设，实施“领军人才引进计划”，加大对海外优秀青年学者的引进力度，五年内引进 10 名左右年龄在 50 岁左右已取得标志性研究成果、在同行业中有很高学术水平和专业影响力的领军人才，20 名

左右各学科学术带头人、各类青年英才。引进和培育 5 个左右省级教学创新团队、2-3 个省级科研创新团队和 1 个国家级科研创新团队、3-5 个特色艺术创作与实践团队。积极探索领军人才培养方式改革，充分利用国家及江苏省的各类高层次人才计划，创新政策，强化支持，加大投入，努力在国家“万人计划”“四个一批”“长江学者”“江苏特聘教授”等项目上有进一步的突破。

4. 构建教师全面发展体系。切实发挥好教师发展中心作用，积极构建专业化、制度化、常态化教师发展体系。完善中青年学科带头人、后备领军人物的选拔机制。借助“国家杰出青年科学基金”、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、省“333 工程”、“青蓝工程”等项目，实施“海粟人才计划”，对学校各学科极具发展潜力的优秀学术骨干进行专项配套、重点支持，通过搭建平台、创造条件，五年内遴选和培养 10 名年龄在 50 岁左右的学科领军人才，30 名 45 岁左右专业学术带头人，40 名 40 岁以下的实践类专业拔尖人才，到“十四五”末期，形成一支师德高尚、数量充足、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。

5. 深化人事制度改革。改革人才评价体系，坚持破除“五唯”和“立新标”并举，确立以质量、绩效、贡献度、创新能力和影响力为核心的评价导向，修订职称评审有关制度，强化对各类人才“代表作成果”和社会贡献度的考察，把艺术基金纳入评价体系。完善工资薪酬制度，建立以结构性工资为主体，以年薪制、协议工资制、项目工资制等为补充的对内公平、对外具有竞争力的薪酬分

配体系。完善绩效考评和奖励机制，破除单一评价考核方式，发挥二级学院的主体作用，明确不同教师教学、科研和艺术创作基本工作量要求，建立以成果贡献为导向配置奖励性绩效工资。推进新进教师合同聘期管理，探索首个聘期管理制度，建立考核结果与续聘相结合的约束机制。

（四）打造高效能学校治理体系

贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党对学校的全面领导，加强和改进高校党的建设，扎根中国大地办好中国特色社会主义大学，党委领导下的校长负责制，不断健全现代化大学内部治理体系，形成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理格局，释放办学活力，激发办学动力，不断提升办学治校的治理能力。

1. 深化内部管理体制变革。认真执行党委领导下的校长负责制，增强政治引领力。健全校院两级管理体制，推动形成健全集体领导、党政分工合作、协调运行的二级学院工作机制，在校院之间形成边界清晰、分工合理、权责统一、协调顺畅、运行高效的治理体系。提升各职能部门管理服务水平，加大对学校管理人员的培训力度，提升学校管理队伍的专业化、国际化和现代化水平，强化服务职能。坚持依法治校，梳理、修订和完善包括《南京艺术学院章程》在内的学校各项规章制度，加快建立理念先进、层次清晰、内容规范的高水平大学基本制度和具体制度体系。大力推进“学术组织聚力工程”，健全学术委员会、学位评定委员会、教学委员会、

艺术创作指导委员会等学术管理体系与组织架构，充分发挥学术组织在学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等方面的重要作用。拓宽师生员工参与民主管理、民主监督的有效途径，完善校院两级教代会制度，充分发挥工会、共青团、学生会、研究生会以及民主党派等各类组织在学校治理中的作用。

2. 激发二级学院办学主体活力。强化学院在办学中的主体地位，深化高校放管服改革，将政府已经下放给学校的自主权逐步下放给学院，明确学院任期考核目标任务和责任清单，实现管理重心下移，促进责权利相统一，不断提升学院办学的主体地位。完善学院内部治理体系，加强党组织会议、党政联席会议、学术委员会、二级教代会、院系学生会、第三方咨询或评价等制度建设，建立学院自我发展、自我完善和自我约束的运行机制，激发学院办学活力。实施二级学院分配制度改革，以办学成效和社会贡献为主要指标，推行分配切块改革，奖优罚劣，不断释放学院办学积极性和主动性。

3. 完善考核评价机制。健全对校内单位的综合考核，坚持以结果评价和增值评价为主，制定学校高质量发展综合考核办法，推进学校高质量发展不断取得实质性突破。建立以成果产出绩效为主要评价方式的机制，完善奖励性业绩津贴分配体系。完善以学生成长体验和学习效果为中心的全方位教学评价体系，全面提升人才培养评价科学性。优化学科建设绩效评价制度，强化学科分类分层建设的有效性。健全科研创新团队和个体分类评价考核机制，助力高水平创新成果产出。建立投入产出绩效评价机制，不断提升办学

效益。

4. 构建双校区协调发展新格局。积极推进学校新校区的设计规划和建设。立足新发展格局，做好新老校区的功能规划，合理布局新老校区，形成科学高效的管理运行模式。高起点推进新校区规划，做到功能布局合理、学科特色鲜明、校园环境优美、设计理念先进；高标准推进新校区建设，立足艺术特色，充分彰显学校综合学科优势和百年文化传承。切实加强附中浦口校区的建设工作，积极探索并构建在新的条件下附中办学新模式、新机制，把附中办成国内外一流艺术院校生源基地。

（五）搭建高水准社会服务体系

主动顺应新时代对文艺发展的新要求，围绕国家战略和区域经济社会发展需求，紧扣新发展理念，整合优势资源，聚力打造服务品牌，积极服务文化强国和文化强省建设。

1. 推进新型高端智库建设。坚定政治方向、服务工作大局、创新体制机制，加强紫金文创研究院建设，打造新型高端文创智库。聚焦新时代中国特色社会主义文化繁荣发展等战略性问题，开展前瞻性、针对性、储备性研究；实施文创咨政成果培育计划，开展系列咨政课题研究，力争成果获省部级以上重大批示 8-10 项，省厅级以上单位采纳 10 项。实施“开门办库”计划，高层次、高质量举办高端文化论坛，不断提升行业影响力、知名度和权威性。

2. 积极参与地方经济文化建设。充分利用学校学科综合优势和地缘优势，积极参与到乡村振兴、“长江经济带”和“大运河文

化带”等国家战略布局和“美丽江苏”“江苏文脉”等建设工程中。加强传统文化研究和传承，获批教育部“中华优秀传统文化传承基地”4项；推进文化创意协同创新中心、江苏省文艺产业研究基地等科研平台与行业、企业的深度合作，产出更好更多高质量成果。打造乡村振兴文化服务工程，挂牌成立一批艺术特色“美丽乡村”示范建设点，建设“乡村振兴文创实验基地”。与中国文艺家评论协会，江苏省文艺评论家协会联合成立全国文艺评论培训与研修基地。

3. 打造公共文化服务品牌。充分发挥学校专业特色和学科优势，按照上级要求全面深入推进“美育浸润”行动计划。打造城市文化艺术高地建设工程，加强高品质艺术展演社会开放力度，深化“520 毕业展演嘉年华”等品牌活动，转化2-3项城市文化建设重要标志性成果。办好社会教育学院，充分释放学校在艺术教育、艺术创作和艺术人才等方面的优势，努力实现社会效益和经济效益“双丰收”。

4. 开展高层次国际化合作交流。依托相关外事及外宣机构、国际艺术机构及学术联盟推进高层次合作平台建设，搭建中欧人文艺术交流国际学术论坛等高层次人文与学术交流平台，打造服务“一带一路”文化艺术交流工程，建设江苏-东盟人文艺术交流与人才培养基地，与凤凰网共建“讲好中国故事—国际传播研究院”，积极开展在人才培养、艺术展演、科研合作等领域的国际交流与合作。

5. 完善校地企业合作机制。理顺校地合作、校企合作体制机制，聚焦制度保障、政策供给、能力提升、环境优化，打通制度衔接的关键环节。激发更多的教职工引进、参与社会合作项目，探索形成更为多元的科研成果评价体系，将社会经济文化发展贡献度纳入对教师的考核评价，加大对横向课题的考核激励力度。提高二级学院对外合作分成比例，下放资金使用自主权，从绩效奖励、分配制度改革等方面激发学院对外服务活力。继续深化与鼓楼区环南艺艺术文化街区管委会合作，打造校地合作示范样板。

（六）构建高品质文化涵育体系

实施“思想文化”立魂工程，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，大力培育和践行社会主义核心价值观，着力弘扬百年南艺精神传统和核心价值，推动学校精神文化、制度文化、物质文化协调发展，努力建设反映民族精神和时代精神，追求美、热爱美、创造美、传播美的校园文化。

1. 传承创新百年办学基因。以举办 110 周年校庆为契机，进一步弘扬阅约深美的百年办学传统，加大校史资料挖掘、收集力度，筹建校史馆。围绕校史展开专题研究，设立校史专项课题，继续加强口述校史工作力度，形成系列成果。建立“四史”教育常态化机制，强化红色校史的挖掘和宣传教育，举办校史讲堂，广泛宣传黄镇、吴印咸、韩乐然等红色校史人物，深入挖掘、充分展示历代南艺人在争取民族独立、人民解放和实现国家富强历史进程中的感人事迹和爱国精神，引导广大师生树立正确的历史观、民族观、国

家观、文化观，培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 完善第二课堂和美育体系。继续加大投入，办好闽约大讲堂、明德大讲堂等第二课堂和美育教育平台，开发制作大学艺术美育、红色文化、人文素质教育在线课程。广泛链接校内外资源，不断完善通识教育体系，编写出版 20 部左右面向艺术院校学生的人文艺术通识教育读本，培养学生深厚的文化底蕴和扎实的艺术素养。

3. 培育特色文化品牌。深化闽约深美校训的精神内涵与价值追求，熔铸新时代南艺精神和南艺文化，力争培育 5 个左右具有南艺特色具有一定影响的“美的教育”校园文化工作品牌。大力弘扬南艺不息变动的创新精神，打造实干争先、敢于担当、改革创新、的南艺创新创业文化。坚持正确舆论导向，强化互联网思维，拓展主流舆论传播空间，加快校园微博、微信等载体建设，打造以官方微信为代表的的新媒体平台矩阵，构建网络文化站点集群，形成一批优秀网络文化作品。开展“一院一品”文化项目，形成有艺术专业特色、有品牌亮点的校园文化。

第四章 保障措施与组织实施

蓝图已绘就，关键在落实。实现“十四五”时期发展规划与任务目标，确保学校事业高质量发展不断开创新局面，高水平大学建设取得显著成效，必须始终以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导，坚持和加强党的全面领导，坚持以师生为中心，坚持新发展理念，坚持深化改革，坚持系统观念。必须进一步加强统筹协调，强化主体意识、责任意识，强化服务保障，精准实施、精准发力，不断增强师生员工对学校事业高质量发展的总体思路、战略目标和任务举措的认同，使规划制定与实施过程成为凝心聚力、共谋发展的过程。

一、加强党的全面领导

（一）以政治建设为统领，全面推进新时代党的建设

贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，始终把政治建设摆在首位，切实加强党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，坚决维护学校政治安全和意识形态安全，保持良好政治生态。贯彻执行《中国共产党组织工作条例》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，充分发挥党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实核心作用。严格执行党委领导下的校长负责制和民主集中制，健全完善党委行政议事决策程序和集体领导与个人分工负责相结合的制度，不断完善党对学校全面领导的组织体系、制度体系和工作体系，把政治标准和政治要求贯穿始终。

（二）加强干部队伍建设

坚持党管干部，认真贯彻执行党的干部路线、方针、政策，深入贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》，不断加强对各级领导干部的日常监督和管理，强化警示教育，建设忠诚干净担当的高素

质专业化干部队伍。持续实施《干部教育培训规划》，提高领导干部“八项本领”和“七种能力”。严格执行从严管理干部规定，深入贯彻落实“三项机制”，不断激发干部队伍活力。坚持党管人才，完善人才工作体制机制，抓好以高层次人才为重点的各类人才队伍建设，强化激励保障，狠抓师德师风，不断优化教学、管理、后勤三支队伍。

（三）加强基层组织建设

扎实推进党的组织建设，以提升组织力为重点，突出政治功能，不断提升基层党组织建设成效，打造基层党建“筑基”工程，实施“党建+艺术”重大成果“强基”计划和“双带头人”教师党支部书记工作室建设“领航”计划。持续优化二级党组织设置，发挥政治核心作用，规范和加强二级党组织会议和党政联席会议制度，提升班子能力素质和议事决策水平，以综合考核为导向，推动党的建设与高质量发展深度融合。落实党建工作重点任务，抓好党支部建设，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用。规范党员发展，落实“双培养”机制，加大青年教师、留学归国人员党员发展力度，不断提高人才引进中的党员比例和系主任、教研室主任党员发展比例，更好发挥作用。

（四）深入推进全面从严治党和党风廉政建设

贯彻落实全面从严治党部署，压实主体责任，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，自觉践行“两个维护”。加强政治监督，坚定不移正风肃纪反腐，坚持和完善监督体系，推进治理

体系和治理能力现代化。严肃组织纪律，一体推进“三不”，落实领导干部个人有关事项报告制度，营造风清气正政治生态。加强作风建设，落实中央八项规定和省委十项规定，纠“四风”树新风，持续整治形式主义、官僚主义。深化巡视巡察上下联动，加强政治巡察，坚持问题导向，紧盯师生关切，努力实现以巡促改、以巡促建、以巡促治。发挥纪检监察机构监督保障执行、促进完善发展作用，推动各类监督贯通融合，建设政治素质高、忠诚干净担当、专业化能力强、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

二、强化服务保障

（一）深化后勤服务保障体制改革

贯彻落实学校第十次党代会提出的“坚持以服务管理为基础，构建制度完善、高效完备的高质量办学保障体系”总要求，以服务师生为根本，按照扁平化管理思路，实行大后勤管理模式，引入市场化竞争机制，稳步推进后勤体制机制改革。通过深化改革，实现后勤服务制度更健全、权责更清晰、流程更规范，建立健全绩效考核激励机制、监管运营机制和满意度测评机制。逐步实现后勤服务主体和后勤资源配置的社会化，着力加强后勤服务保障队伍工作标准化建设和业务培训，大力提升学校后勤管理效率和服务水平，建立起具有南艺特色的后勤服务保障体系。

（二）深化国有资产管理体制改革

完善和推进“统一领导、归口管理、分级负责、责任到人”的国有资产管理机制建设，形成“制度健全、流程规范、科学合理、

出口统一”的国有资产管理局面。加强资产配置管理，实现资产管理与预算管理相结合。坚持合理配置、有效使用，充分发挥国有资产在教学科研、社会服务中的重要作用。坚持盘活存量、做优增量，加强存量资产管理，优化新增资产配置。积极推进国有资产整合与共享共用，建立健全全校资产共享共用平台和资产绩效考核评价体系，促进资产集中合理有效利用，提高资产使用效率。强化国有资产监督管理，防止国有资产流失，确保国有资产保值增值。

（三）加强信息化建设

提升校园信息化建设水平，完善鼓楼校区信息化基础建设，高标准、高起点规划新校区智能化建设，打造智慧校园。加强安全教育，提升监管能力，不断提高教学、科研、管理的信息化水平。优化办公系统、教务系统和学生管理系统等平台建设，进一步提升现代化办公水平，加强学生日常管理与服务保障能力。提升信息化业务能力建设，加强教育培训，推进现代信息技术与教学管理深度融合。进一步加强档案工作，扎实推进档案工作规范化、制度化、科学化、信息化。

（四）推进平安校园建设

强化风险防控意识，坚守安全红线底线，持续加强平安校园建设，不断提高校园安防体系建设水平，压实安全责任，健全网络体系。强化消防、交通、大型活动秩序管理和校园公共卫生安全管理，确保食堂、宿舍、浴室、超市等重点领域和食品等安全，防范各类突发性公共卫生事件和聚集性疫情及传染病。持续加强文明校园

建设，完善文化育人环境，大力弘扬和践行社会主义核心价值观。

三、精准组织实施

（一）加强组织领导

学校成立“十四五”规划实施工作领导小组，校党政主要领导任组长，监督检查规划落实情况，构建统一领导、分工负责、组织实施的工作机制。各部门单位、二级学院成立由党政班子组成的工作小组，研究推进落实规划具体任务。

（二）明确任务举措

学校“十四五”规划主要任务和核心指标分解到年度工作计划，明确分管校领导和各部门单位、二级学院工作任务。各部门单位、二级学院对关键指标进行目标分解，明确责任主体、年度计划和完成时限。

（三）实施质效考核

建立规划监督和动态调整机制，制定校内绩效评价指标体系，实施以推动规划落实为导向的绩效评价和考核管理。建立规划执行问责制度和反馈机制，将检查评估结果作为单位绩效考核、办学资源配置、干部选拔任用的重要依据。

（四）注重宣传引导

利用各种媒介广泛宣传学校“十四五”规划，增强师生对学校发展的思路、目标、举措的认同，维护规划的权威性，调动各方积极性和创造性，推动形成全校上下关心支持和自觉参与的浓厚氛围。