中欧人文艺术教育联盟

关于举办2022中欧人文艺术教育论坛的通知

有关单位:

为贯彻落实全国教育大会精神和《中办国办关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》，推广人文交流与合作理念，发挥人文交流育人作用，推动中国与欧洲各国在人文艺术教育领域的务实合作，为中英、中法、中德和中欧盟高级别人文交流机制积累成果、培育品牌，促进中欧民心相通与文明互鉴，根据中欧人文艺术教育联盟（下称联盟）工作计划，经批准，兹定于9月下旬在南京举办2022中欧人文艺术教育论坛。现将有关事项通知如下:

一、论坛主题

新时代中欧人文艺术教育交流的融合与发展

二、举办单位

主办单位: 中欧人文艺术教育联盟、教育部中外人文交流中心

承办单位: 南京艺术学院

支持单位: 全国高校美育教学指导委员会等

三、时间地点

论坛时间：2022年9月23日-25日

论坛地点：南京市北京西路74号南京艺术学院校内

四、主要安排

（一）9月23日（周五）

上午: 论坛注册报到

下午: 实地参访

晚上: 中欧人文交流音乐会

（二）9月24日（周六）

上午:1.开幕式（包括全体合影、嘉宾致辞等）；2.主论坛（包括主旨发言、成果展示环节等 ）

下午: 1.七个平行分论坛（主题：a.新时代-新生态-新设计暨艺术助力乡村振兴；b.跨领域暨跨文化美术共同体2035展望；c.青少年人文艺术教育发展；d.亚欧文明区的文化传承与交流；e.音乐表演理论的东方视野；f.跨文化传播与全球本地化电影；g.科技与艺术共容共生：设计的新维度与新疆界）；2.“星·望·夜话”冷餐会（包括2023论坛承办交接仪式）

（三）9月25日（周日）

离会

（四）配套活动

1.学生作品展

2.论坛主题学术成果汇编

注：具体安排见《论坛手册》，届时由论坛会务组提供。

五、拟邀参会人员

教育部等有关部委领导；欧盟驻华代表团及欧洲国家驻华使馆代表；地方教育行政部门相关人员；联盟成员单位代表、专家委员会代表；中欧人文艺术教育领域专家、学者；企事业单位及社会组织代表等。

六、论坛报名

本论坛优先联盟成员单位人员报名参加，亦欢迎有意支持联盟发展的非成员单位人员积极报名参加。受疫情防控影响，线下参会规模有限，将按照联盟成员单位人员、报名时间确定线下参会人员名单；同时，为线上参会人员提供参会链接。请最迟于8月20日（周六）将回执发至论坛报名邮箱 ceeaha\_forum@163.com。

七、论坛不收取任何费用。论坛期间的食宿、交通费用自理，请提前自行预定参会期间酒店。论坛会务组将向报名成功的参会人员提供酒店推荐信息。

八、其他事项

（一）论坛作为开放、合作、共赢的平台，欢迎联盟成员单位等联系本届论坛会务组或联盟秘书处洽谈参与或合作举办论坛相关活动事宜。

（二）为积淀中欧人文艺术教育领域学术成果，丰富中欧人文交流内涵，本届论坛拟公开征集与论坛主题相关的学术论文或研究报告并进行汇编，有意投稿者请联系本届论坛会务组，投稿截止日期8月20日（周六），具体要求见附件2。

（三）联盟计划联合相关单位启动《中欧人文艺术教育交流蓝皮书》汇编工作。为此，将面向联盟成员单位等征集中欧人文艺术教育领域的典型工作案例。具体案例征集要求另行通知。

九、联络方式

（一）中欧人文艺术教育联盟（秘书处）:

栾天：13610963489；扶南茜: 010-64496989

电子邮箱: ceeaha\_forum@163.com

（二）南京艺术学院（科研处）

王大学:025-83498466；13451851015

附件:1. 2022中欧人文艺术教育论坛回执

2.2022中欧人文艺术教育论坛征文要求

中欧人文艺术教育联盟

（教育部中外人文交流中心代章）

2022年7月23日

附1

2022中欧人文艺术教育论坛回执

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | 是否为联盟成员单位 | 是□  否□ | |
| 通讯地址 | |  | | | | 传真 |  | |
| 参会人员 | 姓 名 | 性 别 | 职 务 | 身份证号 | | 手 机 | 电子邮箱 | |
|  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  | |  |  | |
| 论坛各环节参与情况统计 | | | | | | | | |
| 实地参访 | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 音乐会 | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 主论坛 | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 平行分论坛a | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 平行分论坛b | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 平行分论坛c | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 平行分论坛d | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 平行分论坛e | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 平行分论坛f | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 平行分论坛g | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 星·望·夜话 | | 是□ 否□ | | | 若参加，请填写人数 | | |  |
| 备 注 | 1.请务必准确填写报名回执；  2.便于场地安排，请认真勾选并填写参与环节与参与人数；  3.表格不够可自行加；  4.请各单位于2022年8月20日（周六）17:00前，将参会回执发至报名邮箱ceeaha\_forum@163.com，邮件主题注明“2022中欧人文艺术教育论坛报名+单位”。 | | | | | | | |

附2

2022中欧人文艺术教育论坛论文征集要求

投稿人所提交的论文须为2019年6月30日以后撰写的原创论文，并且不涉及保密问题，不存在著作权纠纷。征文单位对决定采用的稿件拥有编辑权、汇编权、翻译权、信息网络传播权、印刷权和电子版的复制权、发行权等权利。

本次论文征集将通过评审择优录选，所有入选论文将编辑成集，视情公开发行。论坛根据实际情况，对优秀论文作者可优先安排在论坛中发言。本论坛可向入选作者开具证明。

本次论文集编辑出版不向论文作者收取任何费用，也不向作者支付稿酬。

具体论文来稿规范如下：

一、注释

1.论坛入选征文严格遵守相关学术规范，对每篇文章都严格进行系统联网查重、查 、抄，请一定精确、严谨对待注释问题。注释拒绝接受诸如“百度百科”等非正式的网友编纂材料。

2.论文一律不列笼统的参考文献，而采用注释的方式要求“凡引必注”。文中注释请采用文后注，并使用 Word 自带的“引用→插入尾注”工具自动排序。不要手动自行添加注释序号，也可以不使用带圈数字的形式（如可以不用“①”）。

3.请特别注意以下几个问题：

中外文的期刊类、著作类、学位论文类注释，请一定标注引文在期刊、著作、学位论文中的具体页码。其中**一是**期刊析出的注释，也必须要具体到该文字所在该期刊的具体页码（而非该篇论文的页码范围）；**二是**外籍作者的文著请一定标明作者的国籍（国籍用“[ ]”标示）和该书/该文的译者；**三是**请区分作者和编者（“著”不用标注，“编者”“主编”等则必须标明）。

4.注释示例

需作者严格遵守，反复核对，请细致到标点符号，否则影响刊发流程：

（1）著作类

作者：《作品名》，XXXXXX出版社XXXX年版，第X页。

[美]欧文·费斯：《言论自由的反讽》，XX译，XX出版社XXX年版，第XX页。

（2）期刊类

作者、作者：《文章名》，《期刊名》，XXXX年第X期， 第X页。

（3）报纸类

作者：《文章名》，《XX报》，XX年X月XX日，第X版。

（4）学位论文类

作者：《文章名》，XX大学博士/硕士学位论文，XX年，第XX页。

1. 英文文献

需注意首字母大写、斜体和标点符号问题，请细致到任一标点符号的正确

（著作）Peter Brooks. Troubling Confessions: Speaking Guilt in Law and Literature. Chicago: University of Chicago Press. 2000. p.48.

（期刊）Heath B. Chamberlain. On the Search for Civil Society in China. Modern China, vol. 19, no. 2, 1993. pp.199-200.

（引用英文著作、期刊、学位论文等，也需要具体标明引文所在的页码；如引文跨页必须标注页码范围时须使用“pp.”而非单页形式的“p.”）

（6）网络/电子文献

作者：《文献名》，文献出处，文献链接，文献发表时间。

若确实无法查证作者和标题，可简化为“材料来源：文献链接，文献发表时间”

二、作者

关于两种作者身份的标识方式，需要注意不同作者之间用分号隔开，同一作者不同单位的身份用逗号隔开，同一作者同一单位的身份用顿号隔开。

作者身份一定要写到高校、科研机构、媒体等的二级学院/部门，并注明职称，谢绝类似仅注明“XX 大学教师”的标注。

如果作者是在读研究生，请规范注明“博士研究生”或“硕士研究生”（请不要使用“硕士生”“博士在读”“博士”等表达）；如作者是在站博士后，请规范注明博士后流动站的名称（或所在的二级学院）和“在站博士后”的字样。已出站的博士后、已毕业的硕士和博士等身份不出现在作者介绍中。

示例如下：

（作者 XX 系中国传媒大学 XX 学院 XX 系主任、教授、博士生导师；XX 系中国传媒大学 XX 学院博士研究生）或（作者单位：清华大学 XX 学院）

三、标题

文内标题采用汉字和阿拉伯数字混用的编排方式，标题的层次如下：“一、”→“（一）”→“1.”→“（1）”。

四、课题

每篇文章限最多标注两个课题，以标题后“\*”符号标注于文章首页脚注。课题表述示例如下：

\*本文系国家社科基金项目“中国国际新闻报道研究”（项目编号：05BXW003） 的研究成果。

注意：**一是**必须同时标注课题来源、课题名称和课题编号这三个部分，缺一不可；**二是**请用“研究成果”字样，谢绝使用如“阶段性成果”等。

五、字数

字数限制均指“字符数（计空格）”并同时在 word 字数统计对话框下方勾选“包括脚注和尾注”。其中，文中每张表格、示意图和图片约等于300—500 字符。每篇论文字数要求6000——12000字之间。

**六、摘要和关键词**

摘要要求：**一是**需客观陈述本文“干货式”的观点，让读者在不看全文的情况下，也了解作者的观点；**二是**强调客观性，祛除主观性，杜绝使用“本文”“本研究”“作者”等表达。**三是**切忌把应在引言中出现的内容写入摘要，摘要和正文中的段落不能重复；**四是**不要对论文内容作自我评价。

关键词一般列 3 到 5 个，避免使用无特定指向的非学术词汇，避免使用无特定指向的动词、形容词等，例如不能使用类似如下词汇作为关键词：研究、特点、历史、发展、述评。

**七、其他**

1.如需要使用连接符号，无论在正文还是注释中，中文一律用“—”（一字符），英文一律用“-”。

2.注意注释序号角标的位置，示例如下：

例 1：纵观杜威的传播研究，对于杜威来说，“艺术作品是最为恰当与有力的帮助个人分享生活的艺术的手段”①。

例 2：杜威说：“艺术作品是最为恰当与有力的帮助个人分享生活的艺术的手段。”①

例 3：“通过口头的与书面的言论，传播成了社会生活的最熟悉与经常的特征……它是所有活动与关系的基础与源泉，这些活动与关系是人类相互间内在联系的独特特征。”①

例 4：艺术作品是最为恰当与有力的帮助个人分享生活的艺术的手段。①

例 5：通过口头的与书面的言论①，传播成了社会生活的最熟悉与经常的特征①。

3.层次表达的搭配情况是：“第一、第二、第三……”或“首先、其次、再次、最后……”等。不能混用。

4.层次标号的搭配情况是：“一”配“、”，“1”配“.”。