

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 南京艺术学院

学校主管部门： 江苏省

专业名称： 智能影像艺术

专业代码： 130318T

所属学科门类及专业类： 艺术学 戏剧与影视学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-08-06

专业负责人： 尤达

联系电话： 13952040139

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	南京艺术学院		学校代码	10331	
学校主管部门	江苏省		学校网址	http://www.nua.edu.cn	
学校所在省市区	江苏南京北京西路74号		邮政编码	210013	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☐ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☒ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	无				
建校时间	1912年		首次举办本科教育年份	1959年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间	2024年12月
专任教师总数	798		专任教师中副教授及以上职称教师数	388	
现有本科专业数	47		上一年度全校本科招生人数	2377	
上一年度全校本科毕业生人数	2538				
学校简要历史沿革（150字以内）	南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术院校，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。其前身是1912年中国美术教育奠基人刘海粟先生创办的上海图画美术院。学校目前有在校生一万余人、教职工一千余人。开办有中国画、音乐学等47个本科专业，拥有艺术学学科门类下一级学科（专业学位类别）七个博士、硕士学位授权点。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2022年新增本科专业智能交互设计（080218T）、音乐剧（130315TK）；2024年新增本科专业音乐科技（130215T）；2025年新增本科专业乐器智造（130216T）、数字演艺设计（130317T）、游戏艺术设计（130515TK）；2024年停招艺术教育（040105）、公共事业管理（120401）；2025年停招广告学（050303）、戏剧影视美术设计（130307）、摄影（130404）。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130318T	专业名称	智能影像艺术
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	戏剧与影视学类	专业类代码	1303
门类	艺术学	门类代码	13
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	影视摄影与制作	开设年份	2014年
相近专业2专业名称	摄影	开设年份	2002年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业为戏剧与影视门类新兴交叉专业，核心定位是兼具智能、影像、艺术的复合型人才。基于此，本专业毕业生主要就业有以下三个赛道： 一、传统影视制作。对应岗位有摄影师、摄像师、灯光师、后期剪辑、影视特效、影视美术、创意策划等。 二、影像智能生成。对应岗位有AI设计师（视觉模型）、AI影像创作、AI短剧导演、数字人内容创作、影视概念设计、智能后期特效师、AIGC内容流程等 三、虚拟拍摄创作。对应岗位有UE虚拟制片、虚拟预演、场景设计、影像合成、虚拟人影像、虚拟化研发等。 具体就业领域： 1、传统影视公司、独立影像工作室 2、电视台、地方融媒体中心、政企宣传部门 3、广告制作公司、创意公司、视觉展陈服务机构 4、视频平台（长视频、短视频）、MCN公司、短剧公司 5、视频内容渠道 6、虚拟拍摄制作基地、虚拟偶像企业 7、影戏影视部门、元宇宙 8、数字文旅、文化遗产保护 9、影像科技企业 10、影视教育、影视培训机构 11、升学	
人才需求情况	1、传统影视公司。目前传统影视岗位处于缩减阶段，根据实际招聘要求可知，传统影视公司招聘已经要求应聘者掌握AIGC工具。 2、媒体单位。地方融媒体平台、栏目、文旅、政府机构，多有针对抖音、新浪、哔哩哔哩等平台以及对外宣传等视频创意、影音制作的岗位招聘。新闻摄影采编20-30人、内容策划与运营15-20人、智能影像传播15-20人、AI影像创意与视听生成15-20人、影像数据分析12-18人等。 3、互联网科技公司。腾讯、百度、阿里巴巴、快手、网易、字节跳动、蓝色光标等。如腾讯云雀公开招聘AIGC美学评估实习生30人。AIGC影像生成设计师15-20人、视频编辑10-15人、内容策划与运营8-12人、虚拟主播与数字人设计10-15人、AR/VR内容制作10-15人、UI/UX设计师5-8人、智能影像产品研发工程师20-30人、智能影像架构师15-20人、影像评测工程师20-25人、智能影像产品专员15-20人。 4、广告宣传类。京东、携程、苏豪、天猫、淘宝、拼多多、美团、唯品会等电商摄影20-30人、电商视频20-30人、影像后期8-10人、智能影像生成与编辑15-20人、虚拟展厅设计制作与运维10-15人。 5、数字文旅遗产保护类。国家及各省市博物馆、美术馆、传统文化研究机构等。文化遗产数字化20-30人、数字艺术策展人20-30人、数字化博物馆设计师15-20人、人工智能影像分析15-20人、虚拟仿真展品制作15-20人、虚拟修复工程师15-20人、影像数据库工程师15-20人等。 6、教育类。职业教育、技能培训机构、智能影像艺术培训师、AIGC工具视频课程制作30-40人。 7、游戏及元宇宙类。米哈游、风语筑等游戏摄影设计师20-30人。 8、虚拟拍摄类。华谊兄弟等虚拟制片20-25人。 9、自主创业。 10、升学深造。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	80
	预计升学人数	17
	预计就业人数	63
	上海宽娱（哔哩哔哩）	5
	字节跳动	5
	腾讯（腾讯视频）	3
	新东方教育科技集团有限公司	3

	小红书	2
	网易（互联网/游戏）	2
	爱奇艺	2
	江苏演艺艺术发展有限责任公司	2
	其他互联网、新媒体（视频平台、MCN）	10
	影视公司或影视工作室	5
	政企宣传部门	4
	广告业	3
	文保单位	3
	职业教育、技能培训	3
	自主创业	5
	其它	6

4. 行业产业调研报告

影视艺术类专业优化及影视行业产业调研报告

一、国家教育规划下艺术类专业优化路径	2
（一）数字化建设，人工智能背景下高校教育新途径	2
（二）新文科建设，艺术教育发展“新质生产力”	2
（三）专业优化，培养“艺术+科技”人才	3
二、技术变革与迭代加速下影视行业发展现状	3
（一）智能技术快速突破与运用普及	3
（二）智能影像市场高速扩张	4
三、智能影视艺术人才需求分析	5
（一）人才需求整体情况	5
（二）人才岗位与能力要求	6
四、开设智能影像艺术专业的可行性分析	7
（一）符合学校发展规划，具备开设基础	8
（二）所在学院的资源支撑	8
（三）专业整合与优化的现实基础	9
（四）与现有专业的区分度	10
结语	11

影像艺术的根脉深植于电影艺术的沃土之中，从卢米埃尔兄弟的纪实短片，到先锋派的实验影像，电影为影像艺术奠定了叙事语言和视觉语法的基础。而到了20世纪60年代，便携式录像设备的出现又催生了录像艺术，使创作者得以脱离影院和制片厂体系，以更自由、更观念化的方式处理动态图像。自此，影像艺术在技术迭代中不断拓展边界：模拟信号、数字编辑、实时生成……每一次媒介变革都带来表达方式的裂变。如今，人工智能的介入更不止于提供新的剪辑或生成工具，而是深刻触动了何为创作、何为主体等根本性问题，推动影像艺术从技术辅助走向观念层面的再定义。2025年4月，教育部在《普通高等学校本科专业目录（2025年）》中新增“智能影像艺术”专业。南京艺术学院紧密围绕国家战略部署，着眼艺术时代演变，顺应影像行业变革，拟增设“智能影像艺术”专业。

根据《南京艺术学院“十四五”事业发展规划》和《南京艺术学院本科专业调整优化实施方案（2023-2025）》等文件精神，向“建设中国特色世界一流综合性艺术大学”的奋斗目标迈进。着眼于社会人才需求和数字经济发展规划，结合南京艺术学院传媒学院专业布局和办学条件，集中于高等教育与智能影像相关政策、专业当前的社会需求、专业可行性分析等方面，现撰写增设“智能影像艺术”专业论证报告：

一、国家教育规划下艺术类专业优化路径

（一）数字化建设，人工智能背景下高校教育新途径

2025年，中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，明确要求“以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势”，其中非常重要的一点就是促进人工智能助力教育变革，这是对中国教育现代化道路的战略擘画。

同年国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，教育部等九部门印发《关于加快推进教育数字化的意见》要求“把人工智能融入教育教学全要素、全过程”“深化人工智能助推教师队伍建设行动，将数字素养融入教师教育课程体系”。旨在将人工智能通过学历教育进行普及以融入日常生活，以完成“2035年，全面步入智能经济和智能社会发展新阶段”的战略目标。

（二）新文科建设，艺术教育发展新质生产力

2020年，教育部发布《新文科建设宣言》，在专业优化方面明确提出紧扣国家软实力建设和文化繁荣发展新需求，紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，积极推动人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合，积极发展文科类新兴专业。

2023年教育部发布《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》，要求2025年优化调整20%左右学科专业布点，推进文科专业数字化改造。

2023年习近平总书记提出“新质生产力”发展概念，其特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。不仅为宏观经济发展指明方向，也指导高校人才培养的核心目标。

（三）专业优化，培养“艺术+科技”人才

2025年，教育部将“智能影像艺术”列入《普通高等学校本科专业目录（2025年）》面向国家未来需求的29个新增专业之一，中国传媒大学成为国内首家获批高校。同年，全国数所高校相继申报或开设该专业，标志着智能影像艺术教育从个别探索走向体系化共建。

在新增智能影像艺术等“艺术+科技”新专业的同时，多所高校正在停招或撤销部分传统艺术类专业。吉林大学19个专业停招中含6个艺术学类专业，华东师范大学2025年停招绘画、雕塑、艺术教育等专业，南昌大学撤销戏剧影视文学、广播电视编导、动画、艺术设计学4个艺术学专业。这一结构性调整，反映出艺术人才培养在人工智能时代的深刻转型。

二、技术变革与迭代加速下影视行业发展现状

（一）智能技术快速突破与运用普及

虚拟拍摄、人工智能等新兴技术的飞速发展，正在重塑影像艺术的生产逻辑与呈现形态，从辅助工具演进为核心生产力。

中国网络视听协会发布的《中国网络视听发展研究报告（2026）》明确指出，“生成式人工智能与视听艺术创作的深度融合，正成为网

络视听行业培育新质生产力、推动新大众文艺繁荣发展的关键驱动力”。传统影视制作流程中，人工智能的运用场景越来越多、越发普遍。智能影像技术不仅在创意策划、内容制作等传统环节中发挥日益重要的作用，还在视觉呈现、内容生成等方面带来革命性变化，推动影像艺术产业的生态系统迎来全新发展机遇与挑战。

在AIGC创作工具方面，2025年以来，全球视频生成大模型实现了质的飞跃。谷歌DeepMind于2025年8月发布Genie 3，生成可交互的世界环境，可用自然语言触发世界事件。OpenAI于2025年9月发布Sora 2，增强物理模拟精度与风格控制，进一步靠近可播出级片段的制作门槛。国产模型中字节跳动2025年2月发布的Seedance 2.0，可根据文本或图像在60秒内生成带有原生音频的多镜头序列影片。快手可灵2.6在物理运动解算与超高清画面产出上快速迭代。

在虚拟拍摄方面，运用上正迅速从科幻大片拓展到各类影视项目，如国内《太平年》用AI辅助虚拟拍摄，《长津湖》《熊猫计划》在永川科技片场完成部分虚拟拍摄；爱奇艺、优酷等流媒体平台已建立虚拟制作团队和自有技术平台（如IQStage），形成从硬件到软件的完整解决方案。此外为满足制作需求，需要建设更多虚拟影棚，进而催生大量专业人才需求。

（二）智能影像市场高速扩张

据IIM信息发布数据，预测AI视觉相关的图片与视频技术领域在2029年将达235亿美元。中国生成式AI市场2029年预计达122亿美元，

AI视觉相关领域接近40亿美元。

贝哲思咨询预测，至2032年全球虚拟制作市场规模将达到724.54亿元。另有研究预测，中国虚拟制作市场到2032年可达16亿美元规模。地方产业积极布局。

深圳（《关于推动新质影像产业高质量发展若干措施》）、上海（《加快推进人工智能赋能微短剧高质量发展的若干措施》《“AI+微短剧”产业集聚区建设实施方案》）、北京（《“人工智能+视听”产业高质量发展重点项目支持管理办法》）、杭州（《推动AIGC视听产业发展的若干政策措施》）、重庆（建设“西部科技影视城”）、广州（“智慧视听”数智制作云产业园）、浙江德清（“虚拟拍摄预演基金”）等地密集出台专项扶持政策，通过最高亿元级资金补助、建设VP/XR虚拟影棚、设立产业基金、提供算力支持等举措，系统性布局新质影像产业。

三、智能影视艺术人才需求分析

（一）人才需求整体情况

智能影像技术的快速渗透正在重塑影像行业的人才结构，催生出一系列新兴岗位，2025年，“生成式人工智能动画制作员”已被人力资源和社会保障部列为新增职业工种。根据收集招聘信息、电话访谈、实际走访部分相关企业，可总结智能影像艺术领域人才需求呈现总量激增、结构复杂、复合导向三大特征。

根据智联招聘2026年春招数据显示，一季度AI漫剧、AI仿真人短

剧相关岗位需求同比增长近70%。其中AIGC视频编导、AIGC视觉设计师、AIGC内容生成工程师、AIGC美术分镜师、AIGC短剧导演为主要招聘岗位，另有AI设计师（视觉模型训练方向）、AI影像算法研发工程师、虚拟制片工程师（UE5/VP方向）等核心技术岗位、垂直岗位不断涌现。

AIGC视频的爆发式增长让从业人员结构复杂。传统影视从业人员、以及非影视科班出身人员等都涌入AI影视行业，使用AIGC workflow进行生图、生视频。如何让智能影视艺术专业出身的毕业生掌握核心竞争力，也是本专业课程设计的主要导向。

在与企业访谈的过程中，企业方强调既懂内容又懂AI工具的复合型人才是目前急需的。如AI导演岗位，招聘方期望，编、导、拍、剪都要会，美术要好，剧本要抢眼，AI技术也要好，对美学的把握、对提示词的理解都需要掌握。

（二）人才岗位与能力要求

基于公开招聘信息数据，归纳与智能影像艺术相关联的岗位资源，结合专业课程体系，分为三类：完全匹配的核心岗位、相关联的广域岗位以及需要一定专业交叉的前沿岗位。

核心岗位为影像创作领域：传统影像、图像创作能力，适配摄影师、摄像师、灯光师、剪辑师岗位，可进行短视频、电影、电视剧、广告片、纪录片、综艺节目的拍摄与制作；AIGC生成内容创作能力，适配AIGC导演、AIGC分镜师等岗位，可进行AI短剧、生成式影视作品

的创作；虚拟拍摄和视频合成能力，适配虚拟拍摄员、场景渲染与合成师等岗位。

广域岗位为影视创意与数字文旅领域：在传统影视行业可从事视频营销创意、美术设计、媒体运营等工作；在数字文旅领域具备文化遗产数字化、交互设计，具备进行导览策划、叙事内容设计、元宇宙场景设计、全景影像制作、数字化保护的能力。

前沿岗位为影像生成算法工程师、虚拟拍摄系统搭建、数字图像（医疗、勘测、航空航天等）处理等，在本专业核心课程之外，需要专业学生涉猎数学、通信、自动化等内容方可达到相关工作能力。

四、开设智能影像艺术专业的可行性分析

智能影像艺术专业的开设，是顺应国家战略、产业变革与人才需求的必然选择。政策上，该专业已列入教育部《普通高等学校本科专业目录（2025年）》， “人工智能+”行动与新文科建设为其提供了明确指引。产业上，技术正冲击传统影视流程，重塑行业。2025年我国AI生成视频超20亿条，网络视听市场规模达1.29万亿元，产业爆发式增长对人才提出迫切需求。人才需求上， 相关岗位需求暴涨，行业急需既具艺术审美与叙事能力，又懂AI工具与虚拟制作的复合型人才。综上，开设智能影像艺术专业，正当其时。

（一）符合学校发展规划，具备开设基础

南京艺术学院作为我国独立建制创办最早并延续至今的百年高等艺术学府，发展优势显著。是文化和旅游部与江苏省人民政府共建高校，入选江苏高水平大学高峰计划建设高校。在教育部第五轮学科评估中，80%学科进入A类，传统优势学科取得重大突破。

在平台建设方面，拥有2个国家级平台：文化和旅游部3D动漫制作工具链研发与服务文化和旅游部技术创新中心和教育部国家级数字媒体艺术实验教学示范中心。并有中国文化遗产与数智创新哲社实验室入选首批江苏省高校哲学社会科学实验室。另有和政府合作建设平台：南艺-鼓楼数智科创中心、南艺苏州产教融合研究院等一系列平台，为学校各学科发展提供了强大的数智动能。还与高校合作建设平台：与中国科技大学共建艺术与科学创研中心，与中国艺术研究院共建艺术科技创新研究院，与南京邮电大学共建元宇宙艺术与设计研究院，与南京理工大学共建数字文创发展中心等。此外，与中央广电总台共建“听觉感知与视听融合实验室”等科技赋能艺术的新型人才培养平台，这为智能影像艺术专业的发展提供了重要的平台保障。2024年上线数智南艺专题平台，积极探索前沿技术与艺术教育的融合。2025年，学校高标准建设人工智能算力系统并部署DeepSeek-R1等大模型，构建覆盖教学、创作、研究的全链条智能生态。

（二）所在学院的资源支撑

传媒学院以媒介和艺术为两大特色关键词，强调艺术与科技的结

合，注重多学科交叉融合、跨专业联合、实践为用的教学特色。学院目前有博士、硕士、本科等多层次教学。

学院同时建设有三个省级实验室以及中央财政与地方共建的影视高清实验室等实验教学基地，构成传媒学院的实验室集群体系，为教学提供了重要实验平台，实现艺术人才的跨界培养，使学生紧跟当下艺术创作和传播的新理念、新技术的发展，培养具备较好艺术潜质、科学严谨作风、掌握实验技能、具有艺术创造性以及综合发现、分析和解决问题能力的应用型、复合型和创新型人才。

（三）专业整合与优化的现实基础

智能影像艺术专业由影视摄影与制作专业（国家级一流本科专业建设点）与摄影专业（省级一流本科专业建设点）整合优化建设。两个传统优势专业在影像叙事、视觉美学、光线造型等方面积累了深厚的教学底蕴与行业资源，为智能影像艺术专业的建设提供了坚实的艺术根基。

本专业的设立也是面对戏剧与影视学相关专业目前面临结构性问题的解决办法。原有课程体系滞后于行业变革，教学内容与传媒产业数字化转型需求存在代际差距；学科细分方向与新兴职业需求适配度较低；生成式AI工具正在重构传媒业生产逻辑，传统人才培养模式与行业需求脱节问题日益突出。智能影像艺术专业的设立，通过融合艺术、技术与人文社科学科知识，培养学生在智能影像领域的创新能力和实践技能，为提升文化软实力、推动文化产业升级注入新动力。

从全国同类院校的实践看，中国传媒大学于2024年在在影视摄影与制作专业的基础上向教育部申报智能影像艺术专业。四川传媒学院于2025年7月将原编导艺术学院和摄影学院合并，成立以智能影像艺术冠名的高校二级学院，构建起以智能影像艺术创作为引领、相关专业方向协同发展的育人格局。吉林动画学院亦成立未来智能影像学院，依托动画、艺术与科技两个国家级一流本科专业建设点。这些案例证明，依托传统影像类专业优势进行智能化升级整合，是当前高校布局智能影像艺术教育的可行路径。

本专业通过整合戏剧与影视学、设计学、美术学等相关学科资源，在课程开发、师资队伍建设、实践教学等方面实现资源共享与优势互补。大二下学期设置虚拟制作与智能生成两个方向，既尊重学生的个性化发展需求，也使人才培养精准对接产业细分领域。

（四）与现有专业的区分度

智能影像艺术专业是人工智能与新媒体时代发展的历史产物，其设立顺应了影视制作迈入AI时代的发展趋势。本专业的设立，不仅是对传统优势专业的智能化升级，更是学校在新一轮学科专业布局中抢占先机、服务区域数字经济发展的的重要举措。

相较于【摄影】专业：

核心差异：摄影专业以光学成像为技术基础，其核心是“捕获光、记录现实”，训练的是学生对物理世界光影、构图的观察与再现能力。而智能影像艺术是在对物理世界光影、构图的观察与再现能力基础之

上，增加以数学与算法为技术基础，核心是理解数据、生成现实，训练的是学生探索、引导和创造能力。

相较于【影视摄影与制作】专业：

核心差异：影视摄影与制作遵循成熟的电影工业化生产流程，其核心是运用摄影机、灯光、剪辑软件等工具，在团队协作中完成基于“实拍素材”的视听叙事。而智能影像艺术采用的是非线性、迭代式的生成流程，其核心是通过人机交互、模型微调、多模态融合等方式，直接“生成虚拟资产与视听内容”，是一种“无片场”的创作模式。

智能影像艺术专业培养具备“智能+影像+艺术”多元融合能力的复合型拔尖创新人才。智能层面：学生不仅要熟练使用AIGC工具，更需理解其背后的工程学与人工智能基本原理，包括机器学习、计算机视觉、数据科学基础等，具备与算法“对话”的能力。影像层面：学生在掌握传统影像技术的基础上，掌握新的计算生成技能，能够引导算法生成具有创新性视觉内容。艺术层面：建立影像美学体系，在传统影像和机器生成中输出具备高级审美价值的内容与作品。

结语

综上所述，智能影像艺术专业的设立具备充分的政策依据、坚实的技术支撑、广阔的市场前景和迫切的人才需求。该专业顺应了人工智能时代影像产业变革的趋势，响应了国家教育数字化和“人工智能+”战略部署，符合新文科建设方向，是艺术类专业在AI时代转型升级的重要方向。

5. 申请增设专业人才培养方案

智能影像艺术人才培养方案

一、专业简介

智能影像艺术专业主动对接国家文化数字化战略、创新驱动发展战略与新一代人工智能发展规划，立足学校百年艺术底蕴，在原有国家一流本科专业影视摄影与制作、江苏省一流本科专业摄影的基础上，致力于开展智能化影像创意与摄制教学模式的探索，并构建本硕博贯通的人才培养体系，培养具备“智能+影像+艺术”多元融合能力的复合型拔尖创新人才。

支撑学科：戏剧与影视学

二、培养目标

面向文化强国、建设强省，围绕学校办学特色，培养德智体美劳全面发展，适应国家和江苏经济社会发展需要，掌握戏剧与影视学科理论和知识，具有良好的艺术、人文与科技素养，具备智能影像艺术专业能力，具有自主创新意识和终身学习素质，能在政府和企事业单位影视部门、媒体机构、互联网企业、文化传播公司等，从事智能影像艺术创作、广播影视制作、文化创意等工作。在智能传播、影像工程、低空经济等新兴赛道中，亦拥有广阔的职业发展前景与创新实践空间。

根据智能影像艺术专业培养目标的人才定位，对本专业学生毕业5年左右的职业发展预期目标分解如下：

目标 1：道德品质

具有正确的世界观、人生观和价值观；具有家国情怀，能够践行社会主义核心价值观；具有良好的法律意识、道德品质，能够明辨是非，遵守国家法律法规。

目标 2：知识结构

具有人工智能底层思维及深厚的艺术素养与广泛的人文知识，具有扎实的戏剧与影视学科基础知识和跨学科知识储备，掌握智能影像创意、摄制的专业知识，了解相关学科的历史、现状和前沿发展趋势。

目标 3：能力及素养

具备能在影视领域运用人工智能技术从事创意策划、摄像、剪辑、节目包装、特效、场景设计等工作，并在认知与调研、分析与研究、创作与实践、沟通与表达、创新精神与创业能力五个维度培养学生行业素养。

目标 4：国际视野

具备跨文化沟通交流能力，了解智能影像行业的国际发展动态，具有世界胸怀，增强人类命运共同体意识，学会如何讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国。

目标 5：自主发展

具有自主学习与终身学习的能力，具备现代信息技术处理能力，

能够建立个人职业发展规划，关注影视行业、媒体发展前沿动态，不断更新知识体系和专业技能，保持职业能力的可持续发展。

三、毕业要求

本专业学生毕业时应达到如下要求：

1.思想品德

1.1 坚定“四个自信”，坚定政治信仰和理想信念，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；热爱祖国，忠于人民，具有强烈的时代使命感和社会责任感。

1.2 坚持正确的艺术观、创作观和劳动观，具有职业认同和职业素养，能够主动参与社会实践，将社会主义核心价值观化为自觉的实际行动，积极投身到中国特色社会主义现代化强国建设之中。

2.专业知识

2.1 了解戏剧与影视学科及相关学科的历史、现状和前沿发展趋势，具有扎实的戏剧与影视学科基础知识和跨学科知识储备。

2.2 掌握智能影像艺术理论、技术、创作等专业知识，如视听语言、影视美学、智能影像分镜头脚本设计、智能影像艺术创作、智能影像创意与表达等；具备影视审美的知识，以及对影像传播有所了解。

3.实践能力

3.1具有智能影像创意的能力，能够合理运用人工智能工具进行剧本创作、分镜头设计。

3.2具有智能影像摄制的能力，能够完成虚拟拍摄、运用人工智能工具实现影像生成，具备一定导演思维。

4.逻辑思维

4.1具有完善的逻辑思考能力，做到发现问题、收集资料、归纳分析、解决问题。

4.2具备辩证思维，具有科学态度、批判性思维，能够获取、甄别、理解与表达。

5.创新能力

5.1具备创新意识和创新思维，敢于突破传统思维定式，勇于尝试新的方法、技术和理念。

5.2在学术研究、实践项目或职业工作中能够提出新的观点、见解和解决方案，推动相关领域的创新发展。

6.数字素养

6.1具备人工智能素养，在人机协作时清晰地意识到人的主体性，具备运用人工智能技术实现信息获取、处理、分析和应用的能力。

6.2能够利用人工智能技术进行学习和研究，解决实际问题，适应数字化时代的发展需求。

7.沟通表达

7.1具备良好的口头和书面沟通能力，能够清晰、准确地表达自己的观点、想法和意见。

7.2善于倾听他人的意见和建议，与他人进行有效的沟通交流，在团队中能够发挥良好的协作作用，促进信息的共享和问题的解决。

8.职业能力

8.1了解并适应工作环境和要求，具备专业技能、职业素养，了解并遵守职业规范。

8.2能够快速适应职场环境，胜任岗位工作，展现出良好的职业形象和职业操守，为未来的职业发展做好充分准备。

9.国际视野

9.1了解世界人文、经济与社会发展；理解全球政治和文化差异；关注并了解智能影像行业。

9.2学会如何讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国。

10.终身学习

10.1树立终身学习的理念，具备自主学习和持续学习的能力，能够根据自身发展需求和社会变化，不断更新知识结构，提升综合素质。

10.2保持对新知识、新技能的学习热情和探索精神，以适应不断

变化的社会和职业发展需求。

四、学制

学制：标准学制为四年，实行弹性学制和学分制管理

五、毕业最低学分与学位授予

（一）毕业最低学分：140

（二）授予学位：艺术学学士

六、所属学科与相关学科：

（一）所属学科：戏剧与影视学

（二）相关学科：设计学、美术学

七、专业核心课程与特色课程

核心课程：影像表现、智能剪辑与后期制作、智能影像策划与制片管理、计算影像、智能影像叙事、交互式影像制作、物质遗产数字化、虚拟摄制综合实践、智能虚构影像创作

特色课程：影像史、视听语言、影视美学、传媒版权管理、计算机视觉与智能影像、动作捕捉技术

八、课程体系及学分学时分配：

课程体系由通识教育课程（含实践教学）、专业教育课程（含实践教学）、拓展教育课程三大模块组成，其学分学时分配参见下列表格。

表1 课程体系及学分学时分配表

课程模块	课程类别		学分	建议学期	备注
通识教育课程 (含实践教学) 50学分	公共基础课程	必修	34	1-4	
	通识必修课程	必修	6	2-7	
	通识选修课程	选修	10	2-7	
专业教育课程 (含实践教学) 40学分	专业基础课程	必修选修 (虚拟摄制)	29	1-4	
		必修选修 (智能生成)	31	1-4	
	专业核心课程	虚拟摄制	11	5-6	
		智能生成	9	5-6	
拓展教育课程 50学分	项目制课程(群)	选修	35	1-8	
	劳动教育实践	必修	1	2-8	
	创新创业实践	必修	2	2-8	
	就业实习	必修	2	7/8	
	毕业创作/论文	必修	10	7/8	
合 计			140		

*注：

- 1.专业基础课分为必修和选修，其中专业基础课(选修)可跨学院选修，各学院应开设学科基础课程不少于3门，供本学科各专业类学生跨学院选修。
- 2.“项目制课程(群)”：各开课单位应开设可供全校学生选修的项目制课程群,如学院自主设置的专业进阶、专业拓展课程群；人工智能学院、创新创业学院等开设人工智能+、创新创业+等专业拓展课程群；辅修、“微专业”课程群；本研贯通课程群；本科生科研训练项目、艺术实践项目、社会实践项目、劳动教育、创新创业项目等。
- 3.五年制相关专业在此基础上，原则上在“专业教育课程”模块中相应扩充10-20学分。

九、课程体系对培养目标、毕业要求的支撑关系：

表2-1 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
思想品德	√				
专业知识		√	√		
实践能力		√	√		
逻辑思维			√		
创新能力			√	√	
数字素养					√
沟通表达			√		
职业能力			√		√
国际视野	√			√	
终身学习			√		√

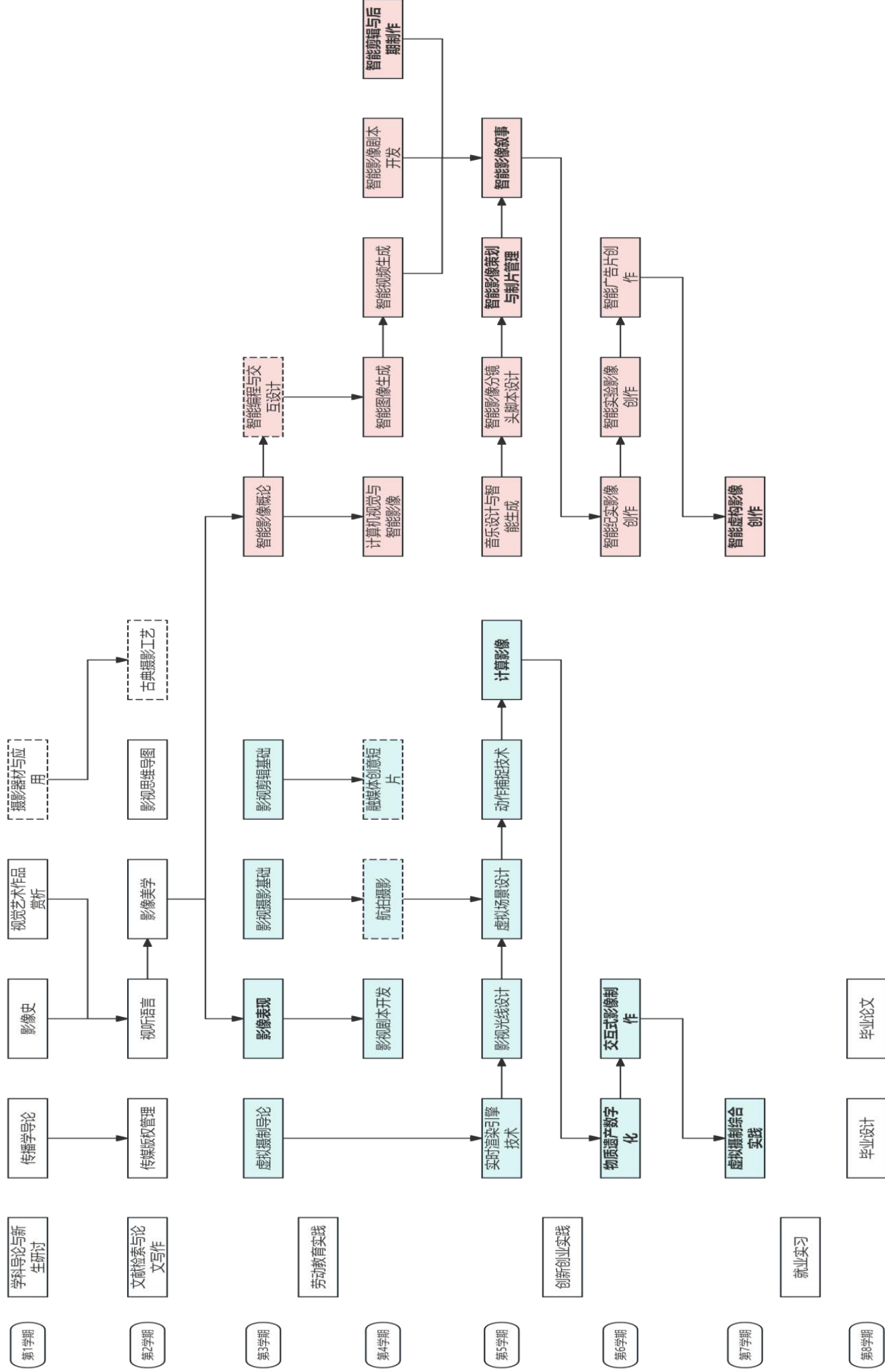
表2-2 课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
学科导论与新生研讨		√		√			√			
传播学导论		√		√		√				
影像史		√							√	

毕业要求 课程名称	毕业要求									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
传媒版权管理		√		√			√			
视听语言		√		√					√	
影像美学	√	√								√
文献检索与论文写作		√		√		√				
视觉艺术作品赏析	√	√					√			
影视思维导图		√		√		√				
虚拟摄制导论		√		√		√				
影视摄影基础		√	√					√		
影视剪辑基础		√	√					√		
影视剧本开发	√		√					√		
影视光线设计										
影像表现		√	√				√			
智能影像概论		√		√		√				
计算机视觉与智能影像		√	√			√				
智能图像生成		√			√			√		
智能视频生成		√			√			√		
智能影像剧本开发	√		√					√		
智能剪辑与后期制作			√		√			√		
实时渲染引擎技术		√	√			√				
计算影像		√	√			√				
虚拟场景设计		√	√			√				
动作捕捉技术		√	√			√				
交互式影像制作			√		√			√		
物质遗产数字化	√		√					√		
智能影像策划与制片管理			√			√			√	
智能影像分镜头脚本设计		√		√	√					
智能影像叙事	√	√	√							
音乐设计与智能生成		√				√				

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
智能纪实影像创作		√	√		√					
智能实验影像创作			√		√					√
智能广告片创作			√				√	√		
虚拟摄制综合实践			√		√			√		
智能虚构影像创作			√		√			√		
创新创业实践			√		√			√		
就业实习	√							√		√
劳动教育实践	√							√		
毕业论文	√			√	√					
毕业设计	√		√					√		

图2 课程地图



十、课程设置与教学进程计划:

表3 通识教育课程设置及指导性修读计划表

通识教育课程 (必修 34学分, 选修 16学分, 共计50 学分)											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
通识教育课程	公共基础课程	思政类	091026	思想道德与法治 Cultivation of Ideological Morality and Basis of Law	3	48	48		1	马克思主义学院	
			091027	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Contemporary and Modern History	3	48	48		1/2	马克思主义学院	
			091048	马克思主义基本原理 Elementary Theory of Marxism	3	48	48		2/3	马克思主义学院	
			091068	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48		3	马克思主义学院	
			091069	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	32	16	4	马克思主义学院	
			091066	形势与政策 Current Situation and Policies	2	64	16	48	1-8	马克思主义学院	
				新中国史 The History of New China	1					马克思主义学院	至少选择1门修读
				改革开放史 The History of China's reform and Opening up	1					马克思主义学院	
				中国共产党简史 A Concise History of the Communist Party of China	1					马克思主义学院	
				社会主义发展简史 The History of the Development of Socialism	1					马克思主义学院	
			外语类	091036	大学英语1-1	2				1	国际教育

通识教育课程 (必修 34学分，选修 16学分，共计50 学分)											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
	军体类			College English 1-1						学院	
			091037	大学英语1-2 College English 1-2	2				2	国际教育学院	
			091019	大学体育1 College Physical Education 1	1	36		36	1	体育部	
			091020	大学体育2 College Physical Education 2	1	36		36	2	体育部	
			091021	大学体育3 College Physical Education 3	1	36		36	3	体育部	
			091022	大学体育4 College Physical Education 4	1	36		36	4	体育部	
			161001	军事技能 Military skill	2	2周		2周	1	学工处	
			161002	军事理论 Military Theory	2	32	32		1	学工处	
			421001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16		1-8	保卫处	
		发展类	143140	大学生心理健康 Mental health of College Students	2	32	32			学工处	
				新时代大学生劳动教育 Labour Education for college students in the new era	1	32	32			各学院	
		小计			34						
	通识核心/选修课	文史哲 文化传承 与传播		神话传说故事与中国文化	2					戏剧与影视学院	至少修读2学分
				科幻类型作品解析	2						
				中国传统文化概论	2						
				历史小说影像化	2						
				文学经典、流行文化与跨媒介改编	2						
				中国现代小说欣赏	2						
				新诗赏析	2						
				现当代小说影视改编选讲	2						
				剧本写作	2						

通识教育课程 (必修 34学分, 选修 16学分, 共计50 学分)											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
				世界小说经典选讲	2						
				...							
		人工智基础与应用		人工智能与信息技术	3					信息化建设管理中心	必选
				人工智能与艺术	2						至少修读2学分
				数学思维方式与创新	2						
				人工智能应用基础	1						
				人工智能与科学之美	1						
				人工智能与创业智慧	1						
				生成式人工智能原理及其影响和应用							
				大数据算法							
				区块链技术与应用							
				...							
		人际沟通与商业运营		职业发展与就业指导	1					学工处	必选
				公共关系礼仪实务	3						
				沟通的艺术	1						
				应用写作技能与规范	1						
				形象管理	1						
				职业压力管理	1						
				管理素质与能力							
				网络创业理论与实践							
				新媒体环境下的品牌策划							
				商业计划书制作与演示							
			...								
		艺术创新与艺术美育		艺术大讲堂（原“艺术概论”必修课）	2					人文与博物馆学院	至少修读2学分
				美育大讲堂(系列讲座)							
				...							
		小计					16				
总计					50						

修读说明:

1. “新中国史” “改革开放史” “中国共产党简史” “社会主义发展简史” 四门课程应至少选择1门修读;

2. 通识教育选修课程开课目录每学期更新, 具体请参见学期选课通知。

表4 专业教育课程设置及指导性修读计划表

专业教育课程（必修37学分，选修3学分，共计40学分）											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
专业教育课程	专业基础课程	基础必修	101648	学科导论与新生研讨 Introduction to Disciplines and Majors & First-Year Seminar	1	16	16	0	1	传媒学院	
			101111	传播学导论 Introduction to Communication	2	32	32	0	1	传媒学院	
				影像史	1	16	16	0	1	传媒学院	
			101367	视觉艺术作品赏析 Visual Arts Review	1	16	16	0	1	传媒学院	
				传媒版权管理	1	16	16	0	2	传媒学院	可跨学院选修
			102045	影视思维导图 Film and television mind map	1	16	8	8	2	传媒学院	交叉
			101047	视听语言 Audio and visual language	2	32	16	16	2	传媒学院	
			101379	影视美学 Film Aesthetics	2	32	32	0	2	传媒学院	
			101649	文献检索与论文写作 Literature Retrieval and Thesis Writing	1	16	16	0	2	传媒学院	
			小计		12	192	168	24			
		虚拟摄制基础		虚拟摄制导论	2	32	32	0	3	传媒学院	
			102047	影视摄影基础	2	32	0	32	3	传媒学院	

		必修		The Elements of Image Technology							
			101330	影视剪辑基础 The Elements of Film/TV Editor	2	32	0	32	3	传媒学院	
				影视剧本开发	2	32	16	16	4	传媒学院	
				实时渲染引擎技术	2	32	0	32	5	传媒学院	
				影视光线设计	2	32	0	32	5	传媒学院	
				虚拟场景设计	2	32	0	32	5	传媒学院	
				动作捕捉技术	1	16	0	16	5	传媒学院	可跨学院选修
			小计		15	240	48	192			
				智能影像概论	2	32	32	0	3	传媒学院	
				计算机视觉与智能影像	2	32	0	32	3	传媒学院	
				智能图像生成	1	16	0	16	4	传媒学院	可跨学院选修
				智能视频生成	1	16	0	16	4	传媒学院	
				智能影像剧本开发	1	16	0	16	4	传媒学院	
				智能影像分镜头脚本设计	2	32	0	32	5	传媒学院	
				音乐设计与智能生成	2	32	0	32	6	传媒学院	
				智能纪实影像创作	3	48	0	48	6	传媒学院	
				智能实验影像创作	3	48	0	48	6	传媒学院	
				智能广告片创作	2	32	0	32	6	传媒学院	
			小计		19	304	32	272			
	专业	虚拟	101369	影像表现	3	48	0	48	4	传媒学院	

核心课程	摄制核心必修		Expression of the Image							
			计算影像	2	32	0	32	5	传媒学院	
			交互式影像制作	3	48	0	48	6	传媒学院	
			物质遗产数字化	2	32	0	32	6	传媒学院	
			虚拟摄制综合实践	3	48	0	48	7	传媒学院	
		小计		13	208	0	208			
	智能生成核心必修		智能剪辑与后期制作	2	32	0	32	4	传媒学院	
			智能影像策划与制片管理	2	32	16	16	5	传媒学院	
			智能影像叙事	2	32	0	32	5	传媒学院	
			智能虚构影像创作	3	48	0	48	7	传媒学院	
	小计			9	144	16	128			
	虚拟摄制总计			40	640	216	424			
	智能生成总计			40	640	216	424			

修读说明：

专业教育课程类应修满40学分，其中：

- 1.专业基础课程（必修）虚拟摄制方向应修满27学分；智能生成方向应修满31学分应修满16分；
- 2.专业基础课程（选修）本专业学生必须修读“传媒版权管理”课程、虚拟摄制方向必须修读“动作捕捉技术”课程、智能生成方向必须修读“智能图像生成”课程。3门课程，共计3学分；
- 3.专业核心课程（必修）虚拟摄制方向应修满13学分；智能生成方向应修满9学分。

表5 拓展教育课程设置及指导性修读计划表

拓展教育课程（必修15学分，选修35学分，共计50学分）											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
拓展教育课程	项目制课程（群）	选修	专业拓展课程（群）		35					各学院	
			专业拓展实践项目							各学院	
	小计				35						
	劳动教育	必修	XM1405	劳动教育实践 Labor Education Project	1				2-8	各学院	
	创新创业			创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2				2-8	各学院	
	实习实训			就业实习 Employment Internship	2				7/8	学工处+各学院	
	毕业创作/论文		141102	毕业论文 Graduation Thesis	10				7/8		
			141104	毕业设计 Graduation Project							
	小计				15						
	总计					50					

修读说明：

- 1.智能影像生成专业“项目制课程（群）”分为两部分，其中23学分为专业拓展教育课程中的T3类，此为影视摄影与制作专业学生必须完成修读；12学分为各学院开设的T1类课程与本院开设的T2类课程，学生可自行选择同类课程修读。
- 2.专业拓展实践项目：除毕业设计（论文）外，本学院开设本科生劳动教育实践、创新创业赛事、就业实习等。其中劳动教育实践、创新创业实践，学生可通过修读本学院开设的实践类创新创业课程、参加创新创业项目、劳动教育项目或通过创新创业实践成果（大创项目、竞赛获奖、论文发表、专利获批等）认定获得。

十一、专业实践教学体系：

表6 本专业集中性实践教学环节一览表

课程编号	课程名称	课程性质	实践课程类别	学分	学时	开课学期
161001	军事技能	必修	集中实践课程	2	2周/64学时	1
101649	文献检索与论文写	必修	集中实践课程	1	16学时	2
101650	创新创业基础	必修	集中实践课程	1	16学时	4
	智能视频生成	必修	集中实践课程	1	16学时	4
141111	就业实习	必修	专业拓展实践项	2	32学时	7
141102	毕业论文	必修	专业拓展实践项	5	100学时	7/8
141104	毕业设计	必修	专业拓展实践项	5	100学时	7/8
XM1405	劳动教育实践	必修	专业拓展实践项	1	16学时	2-8
141112	创新创业实践	必修	专业拓展实践项	2	32学时	2-8
合计				21	424学时	

十二、拓展教育课程:

(一) 全校选修

T1-1.微短剧制作与运营微专业 课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
W00009	移动美学与微短剧剧本开发 Mobile Aesthetics and Micro-short Drama Script Development	2	32	8	24	秋季学期	传媒学院	
W00010	竖屏微短剧拍摄 Vertical short video shooting	2	32	8	24	秋季学期	传媒学院	
W00011	微短剧后期制作 The post-production of micro-short dramas	2	32	16	16	春季学期	传媒学院	
W00012	微短剧策划与运营 Planning and Operation of Micro-Dramas	2	32	16	16	春季学期	传媒学院	
W00013	AI影像与微视频实验 AI Imagery and Micro-video Experiment	2	32	6	26	春季学期	传媒学院	
合计		10	160	54	106			

T1-2.影视创意与数字文化传播微专业 课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
W00029	影视创意策划 Film and Television Creative Planning	2	32	8	24	春季学期	传媒学院	
W00031	数字文化内容创意与传播 Creativity and Communication of Digital Cultural Content	2	32	12	20	春季学期	传媒学院	
W00032	新媒体内容营销 New Media Operations and Management	2	32	16	16	秋季学期	传媒学院	
W00030	影像表现（网课-慕课平台） Expression of the Image Micro	2	32	24	8	秋季学期	传媒学院	
合计		8	128	60	68			

T1-3.智能影像艺术与数字工程微专业 课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
W00023	数字图像与人工智能技术 Digital Imaging and Artificial Intelligence for Image Generation	2	32	16	16	秋季学期	传媒学院	
W00024	AI智能影像创意 AI for Intelligent Image & Video Creativity	2	32	8	24	秋季学期	传媒学院	
W00025	航拍摄影 Drone Photography Course	2	32	8	24	秋季学期	传媒学院	
W00026	计算摄影 Computational Photography	2	32	8	24	春季学期	传媒学院	
W00027	物质遗产数字化 Digitalization of Material Heritage	2	32	8	24	春季学期	传媒学院	
W00028	影像文物数字化修复与摄影工艺 Digital Restoration of Photographic Heritage and Photographic Techniques	2	32	8	24	春季学期	传媒学院	
合计		12	60	56	136			

T1-4.图像艺术与影视赏析 课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
101345	微电影作品赏析 Micro film appreciation	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
102046	电影批评 Film Criticism	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
101398	西方电影摄影史 The History of World Cinematography	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
101545	传统文化影像表达 Visual expression of traditional culture	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
102062	实验影像赏析 Appreciation of experimental images	2	32	32	0	1-8	传媒学院	

课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
105014	美剧作品赏析 Appreciation of American TV plays	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
102063	港台电影赏析 Cinema Study of Hong Kong and Taiwan	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
102064	摄影赏析与实践 Photography appreciation and Practice	2	32	16	16	3-8	传媒学院	
102050	影视美术赏析 Appreciation of film and Television Art	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
	静态图像实践	2	32	10	22		传媒学院	
	网络和交互式影像	2	32	10	22		传媒学院	
	智能影像策划与编辑	2	32	10	22		传媒学院	
	影像审美调研	2	32	10	22		传媒学院	
	商业考察与实践	2	32	10	22		传媒学院	
	AIGC影像创作	2	32	10	22		传媒学院	
	跨媒介创作	2	32	10	22		传媒学院	
	影像专题实践	2	32	10	22		传媒学院	
	新媒体运营实践	2	32	10	22		传媒学院	
合计		38	608	372	236			

(二) 学院内选修

T2-1.网络视听创作 课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
101395	网络文学与影视改编 Network literature and film adaptation	2	32	32	0	1-8	传媒学院	
102001	新媒体策划 New Media Planning	2	32	16	16	1-8	传媒学院	
101385	影视节目包装 Program Packaging	2	32	0	32	1-8	传媒学院	
101546	AIGC素养 AIGC literacy	2	32	32	0	1-8	传媒学院	前沿
105017	影像表现（网课） Expression of the Image (online)	3	48	32	16	1-8	传媒学院	

(三) 专业内选修

T3.数字影像与智能摄制 课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
101140	摄影器材与应用 Photographic equipment and applications	2	32	0	32	1	传媒学院	
102066	世界摄影简史 A brief history of World Photography	2	32	32	0	1	传媒学院	
101185	数字图像处理 Digital Image Processing	2	32	0	32	2	传媒学院	
	智能编程与交互设计	2	32	0	32	3	传媒学院	
	古典摄影工艺	2	32	10	22	3	传媒学院	
101219	当代艺术思潮 Trend of Contemporary Art	2	32	26	6	3	传媒学院	

课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
	航拍摄影	1	16	0	16	4	传媒学院	
	融媒体创意短片	2	32	0	32	4	传媒学院	
101289	影视合成与特效技术 Film and Television Compositing & Visual Effects (VFX) Technology	4	64	0	64	4	传媒学院	
	数字灯光渲染	2	32	0	32	6	传媒学院	
	视效预览设计	2	32	0	32	6	传媒学院	
合计		23	368	42	326			

修读说明:

- 1.T1类为跨学院全校选修课全校学生可自行选择课程修读，其中T1-1“微短剧制作与运营微专业”课程群、T1-2“影视创意与数字文化传播微专业”课程群，T1-3“智能影像艺术与数字工程微专业”课程群，学生在学制内完成该课程群全部课程且合格，可获得该微专业证书；
- 2.T2 类为本学院内跨专业选修课，限传媒学院学生自行选择修读；
- 3.T3类为本专业内限选课程，本专业学生必须修读满“数字影像与智能摄制”课程群内全部课程，共11门课程，23学分。

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
影像表现	48	6	尤达	4
智能剪辑与后期制作	32	4	沈子元	4
计算影像	32	4	贾方	5
交互式影像制作	48	6	洪达未	6
物质遗产数字化	16	4	姚礼尧	6
智能影像策划与制片管理	32	4	陈丽君	5
智能影像叙事	32	4	孙为	5
虚拟摄制综合实践	48	6	许翔	7
智能虚构影像创作	48	6	斯硕	7

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
孙为	女	1973-08	智能影像叙事	教授	南京艺术学院	艺术与传播	博士	交互式叙事	专职
薛峰	男	1978-02	虚拟场景设计	教授	南京艺术学院	动画艺术	博士	动漫、数字媒体艺术	专职
黄德俊	男	1977-06	传媒版权管理	教授	河海大学	技术经济及管理	博士	视听版权	专职
尤达	男	1978-05	影像表现	教授	南京艺术学院	中外电影史	博士	影视摄制	专职
周剑	男	1977-03	智能影像概论	教授	北京大学	风景园林	硕士	数字媒体实验创作	专职
许翔	男	1977-08	智能实验影像	教授	南京艺术学院	动画艺术	博士	实验影像	专职
商勇	男	1973-06	影像史	教授	南京艺术学院	美术学	博士	中国近现代美术史	专职
戴丹	男	1983-10	影像美学	教授	中国美术学院	美术学	博士	摄影艺术与史论	专职
章崇彬	男	1970-08	音乐设计与智能生成	教授	南京艺术学院	数字媒体	博士	作曲与作曲技术理论	专职
马晓翔	女	1976-01	虚拟摄制导论	教授	南京艺术学院	数字媒体艺术	博士	新媒体艺术理论研究	专职
贾方	男	1977-01	计算影像	副教授	北京电影学院	图片摄影创作	硕士	文化遗产数字化	专职
曹昆萍	女	1979-09	文献检索与论文写作	副教授	南京师范大学	摄影	硕士	摄影艺术	专职
杨骥	男	1981-08	影视摄影基础	副教授	伦敦大学皇家霍洛威学院	纪录片制作专业	硕士	纪录片创作	专职
陈丽君	女	1981-07	智能影像策划与制片管理	副教授	南京艺术学院	中外电影史	博士	媒介融合	专职
洪达未	男	1983-01	交互式影像制作	其他副高级	南京艺术学院	动画艺术	博士	虚拟摄制	专职
朱宇宙	男	1979-02	动作捕捉技术	副教授	南京艺术学院	艺术学	博士	游戏图形	专职

肖宁	男	1980-08	实时渲染引擎技术	副教授	南京艺术学院	数字媒体艺术	硕士	数字媒体实验创作	专职
严宝平	男	1981-07	智能编程与交互设计	副教授	南京大学	软件工程	硕士	游戏程序设计	专职
马江伟	男	1984-11	计算机视觉与智能影像	副教授	菲律宾永恒大学	教育学（艺术方向）	博士	游戏艺术设计	专职
方梦阳	男	1984-01	智能视频生成	副教授	南京艺术学院	广播电视编导	硕士	媒体融合开发、人工智能影像生成	专职
沈子元	男	1992-02	智能剪辑与后期制作	讲师	南京艺术学院	戏剧与影视学	硕士	影视摄制	专职
斯硕	男	1988-08	智能虚构影像创作	讲师	萨凡纳艺术设计学院	影视制作	硕士	影视制作	专职
宋健	男	1982-03	航拍摄影	讲师	四川美术学院	设计艺术学	硕士	当代摄影	专职
卢文超	女	1991-05	传播学导论	讲师	南京艺术学院	艺术与传播	硕士	影视策划	专职
谢冰	女	1986-03	智能影像分镜头脚本设计	讲师	南京艺术学院	摄影	硕士	艺术摄影	专职
姚礼尧	男	1992-07	物质遗产数字化	讲师	北京电影学院	图片摄影创作	硕士	文化遗产数字化	专职
王楚	女	1988-11	智能影像剧本开发	讲师	南京艺术学院	戏剧与影视	博士	影视摄制	专职
沈石京	男	1993-09	影视光线设计	讲师	中央美术学院	美术学	博士	中国近现代摄影史及图像研究	专职
刘伟	男	1983-12	智能图像生成	其他中级	武汉大学	软件工程	硕士	文化遗产活化	专职
丁子佳	男	1991-10	影视思维导图	其他中级	南京艺术学院	数字媒体艺术	硕士	影视叙事	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	30		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	10	比例	33.33%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	20	比例	66.67%
具有硕士及以上学位教师数	30	比例	100.00%
具有博士学位教师数	15	比例	50.00%
35岁及以下青年教师数	5	比例	16.67%
36-55岁教师数	24	比例	80.00%
兼职/专任教师比例	0:30		
专业核心课程门数	9		
专业核心课程任课教师数	9		

7. 专业主要带头人简介

姓名	孙为	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	教务处处长
拟承担课程	智能影像叙事			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年博士研究生毕业于南京艺术学院艺术与传播方向						
主要研究方向	影视摄影与制作、新媒体艺术、交互式叙事						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	江苏省教学名师，江苏省青蓝工程优秀教学团队带头人、中青年学术带头人、优秀青年骨干教师。 课题5项 1. 共同主持教育部新文科研究与改革项目（2021160036）“新文科艺术类专业课程体系与新形态教材建设” 2. 全国高等院校大学计算机基础与人工智能通识教育改革项目（AIGE-202419） 3. 高等教育科学研究规划重大课题（25MY0102）“‘科艺融合、数智赋能’新时代高校美育通识课程体系构建” 4. 江苏省高等教育教改研究重点课题（2025JGZD150）“‘艺道智行’：高校艺术类专业课程思政智能体的构建与赋能研究” 5. 江苏本科高校“人工智能通识课程、基础课程教学改革研究”专项课题（2025ZNT-32）“艺术类院校人工智能通识课程改革与新形态教材建设” 专业建设： 1. 国家一流本科建设点：影视摄影与制作 2. 江苏高校品牌建设工程二期、三期：影视摄影与制作 课程1项： 国家级一流本科课程《影像表现》2023.5 教材2项： 江苏“十四五”普通高等教育本科省级规划教材《动画概论》《数字媒体艺术概论》						
从事科学研究及获奖情况	社会兼职： 中国高等教育学会教学研究分会理事、中国高校影视学会影视教学专业委员会理事、江苏高等教育学会理事、江苏省教育厅职业学校技能大赛专家组成员、江苏传媒艺术研究会理事。 科研课题： 江苏省社会科学基金重点项目“人工智能赋能城市形象传播提升策略研究”（项目编号：24XWA001）						
近三年获得教学研究经费（万元）	15			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课影像表现（网课、通识）、毕业论文、毕业设计 学时726			近三年指导本科毕业设计（人次）	18		

姓名	薛峰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	传媒学院院长
拟承担课程	虚拟场景设计			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2019年博士研究生毕业于南京艺术学院动画艺术方向						

主要研究方向		动漫、数字媒体艺术、数字艺术设计	
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		江苏省青蓝工程中青年学术带头人、江苏省网络视听产业领军人才 课题2项 1. 教育部协同育人项目“3D动漫制作工具链研发与服务文化和旅游部技术创新中心” 2. 江苏省研究生教育教学改革研究与实践课题（JGZZ17_042）动画艺术硕士新媒体产权研发项目实践培养模式研究 专业建设： 1. 国家一流本科建设点 2. 江苏高校品牌建设工程 课程3项： 1. 首批江苏省高校课程思政示范课程《动画基础》 2. 江苏省一流本科课程《情节动画故事板开发》 教材： 出版教材6部。《动画故事板》获第二批“十四五”职业教育江苏省规划教材、2020年“十三五”江苏省高等学校重点教材。《情节动画短片学程》获江苏省精品教材 获奖2项： 1. 江苏省高等教育科学研究成果奖二等奖 2. 江苏省高校微课教学比赛本科组二等奖	
从事科学研究及获奖情况		社会兼职： 中国美术家协会动漫艺术委员会委员、中国高校影视学会动画数字媒体艺术专业委员会副主任委员、中国动画学会艺术指导委员会副主任、江苏省高职院校职业技能大赛数字艺术设计专家组长。 科研课题： 1. 文旅部演艺装备重点实验室《元宇宙演艺环境下传统图样人工智能系统研究》重点课题 2. 主持、参与江苏省社会科学基金项目3项 获奖2项： 1. 江苏省新闻出版广电政府奖 2. 第二十届中国国际动漫节“金猴奖” 3. 创作作品多次入选第十二届全国美术作品展览	
近三年获得教学研究经费（万元）	10	近三年获得科学研究经费（万元）	210
近三年给本科生授课课程及学时数	动画前期创作、情节动画短片制作、情节动画故事板开发、动画故事板开发（网课）毕业论文、毕业设计学时1512	近三年指导本科毕业设计（人次）	12

姓名	黄德俊	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	传媒学院副院长
拟承担课程	传媒版权管理			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年博士研究生毕业于河海大学技术经济及管理方向						
主要研究方向	视听版权						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	江苏省“青蓝工程”优秀骨干教师 课题1项： 1. 江苏省“十四五”高等教育科学研究课题（项目编号YB144）“新文科背景下流行音乐专业建设探索与实践”，项目主持人。 教学论文2项：						

	1. 黄德俊. 基于OBE理念的流行音乐专业课程思政建设研究[J]. 音乐与表演, 2025 (1) . 2. 黄德俊. 音乐著作权概论[M]. 上海音乐出版社, 2025年3月 (第二版) 。		
从事科学研究及获奖情况	社会兼职: 中国音乐家协会爵士乐学会理事、江苏省流行音乐学会理事 科研项目5项: 1. 江苏省文化科研项目(12YB16): “网络环境下我国数字内容产业竞争策略研究”, 项目主持人, 已结项。 2. 江苏高校哲学社会科学研究项目(项目编号: 2017SJB0373) “当代音乐传播中的反智主义现象研究”, 项目主持人, 已结项。 3. 2017年, 江苏省博士后科研资助项目(项目编号: 1701181C) “当代中国内地流行音乐传播价值研究”, 项目主持人, 已结项。 4. 江苏省社科基金项目(项目编号: 18YSB001) “改革开放40年中国流行音乐传播价值研究”, 项目主持人, 已结项。 5. 教育部人文社科基金项目(项目编号: 25YJA760035) “新质生产力赋能音乐产业重构与版权治理创新研究”, 项目主持人, 在研。		
近三年获得教学研究经费(万元)	8	近三年获得科学研究经费(万元)	15
近三年给本科生授课课程及学时数	音乐著作权概论、传播学、音乐市场营销、市场营销、毕业论文学时1200	近三年指导本科毕业设计(人次)	27

姓名	尤达	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	影像表现			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2021年博士研究生毕业于南京艺术学院中外电影史方向						
主要研究方向	影视摄影与制作、网络新媒体艺术、交互式叙事、影视摄制						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	江苏省“333 工程”第三层次培养对象。 课题1项： 1. 江苏省教育科学“十三五”规划课题（T-c/2016/23）“媒介融合下江苏影视人才的教育培养模式研究”2019.6 课程5项： 1. 国家级一流本科课程《影像表现》 2. 戏剧与影视学类专业课程思政教学指南代表性课程教学设计 3. 江苏省产教融合一流课程 4. 江苏省高校美育精品课程（结项优秀） 5. 江苏省助力乡村开放课程 教材1项： 《微电影概论》 获奖2项： 1. 江苏省高校教师教学创新大赛二等奖 2. 江苏省高校微课教学比赛本科组二等奖 3. 江苏省高等教育科学研究成果奖二等奖						
从事科学研究及获奖情况	社会兼职： 中国摄影家协会会员，中国高校影视学会会员，文旅部“文化和旅游研究基地”紫金文创研究院研究院、江苏高校国际传播联合研究院研究员、江苏省网络文明研究中心研究员。 专著5部： 《沙粒中的宇宙——微电影叙事学研究》 《当代美国电视剧新势力——类型创作下的创剧人研究》 《网络时代美国创剧人研究》 《中国形象国际传播的大数据研究》 《青年想象与全球视野：“一带一路”背景下中国网络剧海外传播力研究						

	2. 《剧院建筑》获国青杯教研项目一等奖； 3. 数字图像处理》获国青杯第四届艺术设计大赛教研学果一等奖； 4. 《环境在建筑摄影视觉表现中的作用及方法》获国青杯第四届艺术设计大赛教研成果一等奖； 5. 南京艺术学院：劳动教育优秀实践项目《劳动绘就江韵河魂：扬子江与大运河中的文化传承》； 6. 荣获2017年度江苏摄影事业发展“先进个人”2018.04； 7. 荣获“江苏省高校摄影教育”奖2019.11； 8. 获第五届中国摄影教育优秀创作奖2016.08； 实验室： 南京艺术学院：中国古戏台演艺虚拟仿真创新实验室
从事科学研究及获奖情况	主持横向课题2项： 1. OPPO 广东移动通信有限公司合作课题《影像效果调研》； 2. 浙江朝隆纺织机械有限公司合作课题《摄影与展览服务》； 纵向课题7项： 1. 陕西省社会科学基金项目《大唐帝陵石像生艺术研究》2021年11月结项 参与人 2. 西安市社会科学规划重点项目《唐帝岭文化遗传的数字化传播路径研究》2019年结项 参与人 3. 南京艺术学院教学研究立项课题《摄影创作类课程在线教学方法研究》主持人 2021结项 4. 江苏高校哲学社会科学研究项目《田野调查在摄影创作与教学中的应用研究》主持人2020年立项；在研 5. 南京艺术学院校级课题2013-2015.06《建筑摄影表现研究》主持人 已结项 6. 教育部人文社会科学研究一般项目《明清古戏台建筑遗存考述与数字化保护研究——以豫、皖、苏三省为例》第一参与人 7. 河南兴文化工程研究专项项目《基于数字化技术的明清时期河南古戏台建筑遗存调查与研究》第一参与人，2024年11月 已结项 著作9部： 1. 音像出版物《摄影十日通》2008-09-01 江苏音像出版社 2. 专著《大师智慧》2010-3-1华中科技大学出版社 3. 专著《盛世大堂——顶级大堂设计与建筑摄影空间表现》江苏凤凰科学技术出版社2015年7月版 4. 主编《建筑归来》——旧建筑改造与再利用优秀作品图集2008-11-1人民交通出版社 5. 主编《惊艳米兰》2011-07-01 江苏人民出版社 6. 编著《宴遇VI餐饮空间》华中科技大学出版社2017年3月版 7. 主编《浪漫新古典》华中科技大学出版社2014年7月版 8. 专著（作品集）《见筑：建筑摄影廿年集》中国摄影出版社2025年2月版 9. 编著图书：《最近的远方》浙江人民美术出版社2022年； 论文研究19篇： 《存在的建筑与建筑的存在》，建筑杂志《DOMOS》（意大利）； 《融合与多元化我的建筑摄影观》，《中国建筑装饰与装修》； 《空间的游戏》，《中国摄影-商业影像》； 《用摄影的方式去看》，《CCP中国商业摄影》； 《12种可能韩国SOHSUL酒店》，《ID+C室内设计与装修》； 《希望的圣所》，《ID+C室内设计与装修》； 《凤凰山麓 海上明月》，《ID+C室内设计与装修》； 《优雅的转身-斯特拉斯堡国立大学图书馆》，《ID+C室内设计与装修》； 《环境在建筑摄影视觉表现中的作用及方法》，《美术与设计》（CSSCI核心期刊）。 《摄影的探索》，《建筑与文化》 《给光写首诗——建筑摄影与照明设计艺术》，《建筑与文化》 《第三只眼睛看建筑》，《建筑与文化》 《建筑摄影缘起》，《建筑与文化》 《所见非所筑》，《建筑与文化》 《论建筑摄影环境表现的重要性》，《建筑与文化》 《巴尔萨泽·科拉布建筑摄影作品分析》，《建筑与文化》 《民宿设计，一种情境的艺术创作》，《建筑与文化》 《时代记忆与摄影表达》，《建筑与文化》 《纪实摄影的田野：历史演变与方法》，《美术与设计》（CSSCI核心

期刊) 编著出版19部: 《盛世大赏与建筑摄影表现》，专著，2015年7月，凤凰出版社 《大师智慧》，专著，2010年3月，华中科技大学出版社 《见筑建筑摄影廿年集》，专著，2025年2月，中国摄影出版社 《形意东方》，编著，2009年7月，华中科技大学出版社 《浪漫新古典》IV，主编，2014年7月15日，华中科技大学出版社 《宴遇》，编著，2010年4月，华中科技大学出版社 《惊艳米兰》，主编，2011年7月1日，江苏人民出版社 《宴遇东方》，编著，2011年3月，辽宁科学技术出版社 《宴遇餐饮空间 II》，编著，2011年6月1日，江苏人民出版社 《摄影影十日通》，贾方，专著（电子出版物），2008年9月，江苏音像出版社 《宴遇东方 III》，编著，2012年5月1日，江苏人民出版社 《宴遇餐饮空间 III》，主编，2013年3月15日，华中科技大学出版社 《宴遇餐饮空间 IV》，编著，2014年7月1日，江苏科学技术出版社 《建筑名家画建筑及优秀习作作品选》，编著，2008年11月，人民交通出版社 《艺术向地铁延伸》，贾方，摄影，2005年8月，中国建筑工业出版社 《宴空间》上下册，编著，2012年2月1日，浙江人民美术出版社 《最近的远方》，主编，2022年11月1日，浙江人民美术出版社 《万有引力》，主编，2014年3月，浙江摄影出版社 《宴遇餐饮空间 VI》，编著，2017年3月，华中科技大学出版社 创作获奖与重要展览: 1. 主持完成国家艺术基金摄影创作项目——《剧院建筑》; 2. 影像作品获布宜诺斯艾利斯国际电影节半决赛最佳实验短片奖; 3. 影像作品在美国第33届新奥尔良国际电影节、英国伦敦超级短片电影节、葡萄牙天堂电影节、英国NFT数字艺术电影节、瑞典布登国际电影节、温哥华国际青年电影节获奖; 4. 作品参展2023丽水摄影节、成都当代影像馆《年轻的朋友来相会》邀请展、何以长江——长江文化数字大展;策展南京美术馆《“后浪”2023南京当代青年影像展》; 5. 作品参展武汉长江跨媒体艺术展，作品获中国好创意专业组1、2、3等奖。			
近三年获得教学研究经费(万元)	2	近三年获得科学研究经费(万元)	154
近三年给本科生授课课程及学时数	计算摄影、商业摄影创作、建筑摄影、专题摄影、摄影用光基础、毕业设计、毕业论文 学时1464	近三年指导本科毕业设计(人次)	15

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	642.47	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	295（台/件）
开办经费及来源	1、教学运营经费:财政拨款、学费与其他收入; 2、科研经费:财政拨款、申报各类课题及教学研究项目; 3、学科建设:财政拨款、中央财政支持地方高校基金、江苏省优势学科建设经费; 4、校企合作赞助收入。		
生均年教学日常运行支出（元）	1000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	9		
教学条件建设规划及保障措施	一、师资保障 师生比不超过1:11; 师资结构高中初职称比为2:1:0; 专职实验技术人员3名。 二、场地与资料保障 50人以上综合多媒体教师20间、影棚5间约600平方米、机房3间、画室2间、展厅3间约240平方米; 学校图书馆馆藏纸质图书110万余册, 另有学院建有资料室, 专业相关书籍不少于三万册; 具有一定规模的企业教学实践基地9家。 三、中央财政支持地方高校建设计划与经费保障 1. “融媒体科研创新平台建设财政项目” 2. “中国当代动画艺术研究中心建设财政项目” 3. “国家级数字媒体艺术实验教学示范中心改进项目” 4. “影视高清实验室后续建设项目”。 四、平台保障 学校建有国家级平台教育部“国家级数字媒体艺术实验教学示范中心”和文化与旅游部“3D动漫制作工具链研发与服务文化和旅游部技术创新中心”, 江苏省首批“中国文化遗产与数智创新哲社实验室”等平台资源。与政府共建南艺-鼓楼数智科创中心、苏州产教融合研究院, 与中科大、南理工、南邮大等高校共建“艺术与科学创研中心”“数字文创发展中心”“元宇宙艺术与设计研究院”等合作平台。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
HP电子计算机	PRODESK 480 G4 MT	60	2018年	285
投影机	SNP-ELX400	10	2018年	200
虚拟演播服务器	AVA AE-K6	1	2018年	142
彩色监视器	BMD	1	2018年	9.99
彩色监视器	ATOMOS	1	2018年	30.99
广播级高清摄像机	SONY	1	2018年	28.5
便携式摄像机	blackmagic pocket	1	2018年	13.6
三维扫描仪	2X PLUS 2020/EINSCAN PRO	1	2021年	98.9
佳能200D单反照相机	200DII	42	2021年	259.9
重型三脚架	e-image/EG40C PLUS	1	2022年	52.08
专业宽银幕变形镜头组	SLR MAGIC 35MMT2.4/50MMT2.8/70MMT4	1	2022年	165
PC工作站	定制/米塔尔	3	2021年	162
IClone工作站	定制/米塔尔	2	2021年	254
服务器	POWEREDGE/T640 DELL	1	2021年	159.8

工作站	i9/3080TI	3	2022年	74.1
工作站	i7/360TI	3	2022年	74.4
组装电脑	F1S 1000-T8	3	2022年	204.6
ARECA磁盘阵列	8050T3U-12	2	2021年	104.99
超高清混合共享存储	精一科技/F1S 1000-1518X	1	2022年	87
移动双盘位磁盘阵列	LACIE 2BIG DOCK 28T	4	2022年	60
4K监视器	KONVISION KUM-2715D	4	2022年	199.9
4K便携式电影机	SONY PXW-FX9VK	1	2022年	145
无线惯性运动捕捉系统	诺亦腾	1	2021年	188
摄像机光学跟踪系统	Tracking Marker Edition	1	2023年	303.48
无人机	Mavic 3T DJI	1	2023年	41.49
台式机	880G9	40	2023年	366
图形工作站	Z4G5	40	2023年	1882
A3大型复印打印扫描一体机	C3226 canon	3	2023年	60
VR虚拟现实眼镜	Oculus rift CV1	1	2018年	4.03
计算机显示器	HKC PG271Q	1	2023年	1.7
柔光箱及栅格	120cm快装柔光箱	1	2023年	1
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1
补光灯	MixWand18II	1	2023年	1
柔光球	LT-120柔光球	1	2023年	1.05
双灯套装	6c	1	2023年	1.1
双灯套装	6c	1	2023年	1.1
充电器	2-Bay Battery Power Station	1	2023年	1.2
充电器	2-Bay Battery Power Station	1	2023年	1.2
充电器	2-Bay Battery Power Station	1	2023年	1.2
灯架	MFA-1700F	1	2023年	1.4
灯架	MFA-1700F	1	2023年	1.4
补光灯	P60c	1	2023年	1.8
补光灯	P60c	1	2023年	1.8
补光灯	200X	1	2023年	2.7
补光灯	200X	1	2023年	2.7
PAVOtube	30c	1	2023年	3
四灯套装	MC 4 KIT	1	2023年	3
四灯套装	MC 4 KIT	1	2023年	3
视频采集卡	UB570	1	2023年	3.2
视频采集卡	UB570	1	2023年	3.2
录音麦克风	UWP-D11	1	2023年	3.35
镜头镜片	FL-35菲涅尔镜头	1	2023年	4
双灯套装	PavoTube II 15X 2kit	1	2023年	4.2
双灯套装	PavoTube II 15X 2kit	1	2023年	4.2
摄影灯	6C	1	2023年	4.5
摄影灯	6C	1	2023年	4.5
监视器	S21	1	2023年	5
摄影灯	Foaza300	1	2023年	5.45
摄影灯	Foaza300	1	2023年	5.45
滑轨	BX200+	1	2023年	7.9
笔记本电脑	暗影精灵8	1	2023年	8
聚光灯	300x	1	2023年	14.9

聚光灯	300x	1	2023年	14.9
聚光灯	300x	1	2023年	14.9
补光灯	LS 600X Pro	1	2023年	15.3
摄影灯	Evoke 1200	1	2023年	15.5
摄影灯	Evoke 1200	1	2023年	15.5
摄影灯	Evoke 1200	1	2023年	15.5
补光灯	Nova P600C	1	2023年	22
补光灯	Nova P600C	1	2023年	22
电脑主机	Precision 7920	1	2023年	38
转接环	原生PL	1	2023年	3.99
三脚架	TS-N10T-Q PLUS	1	2023年	6.18
绿背	定制	1	2023年	19.77
摄像机光学跟踪系统	Tracking Marker Edition	1	2023年	303.48
可更换镜头数码相机	Alpha 7S III	1	2023年	31.8
无线麦克风	大疆（DJI）MIC 2	1	2024年	2.5
无线麦克风	大疆（DJI）MIC 2	1	2024年	2.5
定焦镜头	索尼SEL85F14GM	1	2024年	10.85
定焦镜头	索尼SEL135F18GM	1	2024年	12.8
变焦镜头	索尼SEL2470GM2	1	2024年	14
电子计算机	T7960	1	2024年	26
稳定器	DJI RS 4 Mini	1	2025年	2.5
云台相机	DJI Osmo Pocket 3	1	2025年	4.99
摄影灯	LS 600X Pro	1	2025年	12.58
摄影灯	LS 600X Pro	1	2025年	12.58
电影摄影机	ILME-FX30	1	2025年	14.65

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	☒ 是 ☐ 否
理由： 2026年6月11日，南京艺术学院组织召开2026年戏剧与影视学类新专业申报评审会。评审专家组由教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会主任委员、中国电视艺术家协会副主席、北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋教授，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会副主任委员、上海戏剧学院学术委员会副主任厉震林教授，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会委员、浙江传媒学院副院长姚争教授，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会秘书长、北京师范大学艺术与传媒学院张燕教授，以及南京艺术学院李向民教授、王方教授、孙为教授等专家组成。 评审专家审阅了南京艺术学院关于申报智能影像艺术专业的《普通高等学校本科专业设置申请表》、人才培养方案、课程体系等相关材料，认真听取了申报单位关于视听艺术专业申报背景、人才需求、筹建基础、培养目标和建设规划的汇报。与会专家围绕专业设置必要性、人才培养目标、课程体系构建、师资队伍支撑、实践教学条件、专业特色凝练等方面进行了深入全面的审议，并对专业方向优化、课程模块衔接、实践教学体系完善等提出了指导性意见。经充分讨论，形成如下论证意见： 在专业需求层面，智能影像艺术专业紧密对接国家新质生产力发展战略和新文科建设要求，主动回应人工智能技术深度介入影像创作流程、影视工业标准全面升级的行业变革。当前，虚拟制片、AIGC影像生成、智能剪辑、沉浸式内容制作等新技术和新业态快速发展，影像艺术创作机制和传播生态正在经历深刻重塑，行业亟需兼具艺术审美素养、影像创作能力与人工智能技术应用思维的复合型创新人才。设立智能影像艺术专业，有助于南京艺术学院主动把握数字时代影视艺术与智能技术融合发展的前沿方向，完善戏剧与影视学类专业布局，服务国家和区域文化创意产业高质量发展，具有重要的现实意义和前瞻性价值。 人才培养目标定位准确，能够充分体现“智能+影像+艺术”交叉融合的专业特色。该专业拟培养具备家国情怀、扎实艺术人文素养、人工智能底层思维和智能影像全流程创作能力的复合型拔尖创新人才。培养方案总体设计合理，课程体系注重AI技术与影像创意策划、摄制、后期各环节的有机融合，体现了理论教学与实践创	

作相结合、专业能力的培养与行业需求对接相结合的特点。专业课程设置能够较好支撑人才培养目标，有利于学生形成从创意策划到智能制作、从艺术表达到技术应用的完整能力链条。

在师资队伍方面，学校现有相关专业教师学术背景深厚、教学创作经验丰富，多人入选省级人才工程，主持多项国家级课题并获重要教学科研奖项。专业建设方案注重整合校内外优质资源，拥有国家级数字媒体艺术实验教学示范中心、中国古戏台演艺虚拟仿真创新实验室等高水平实践平台，能够有效支撑智能影像艺术专业核心课程和实践教学的开展。学校相关专业生源质量优良、社会认可度高，毕业生就业率持续保持较高水平，为智能影像艺术专业的持续建设和稳定发展奠定了坚实基础。

综上，智能影像艺术专业与南京艺术学院办学定位、学科优势和专业建设规划高度契合，符合新时代戏剧与影视学类专业智能化发展趋势和数字视听产业人才需求，具备较强的专业设置必要性和建设可行性。专家组建议，学校在后续建设中进一步突出“智能+影像+艺术”的交叉融合特色，强化产学研协同育人机制，持续深化课程体系与行业前沿技术的对接，不断提升人才培养质量。经评审专家组审议与讨论，一致同意南京艺术学院开设智能影像艺术专业。

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否

签字：

评审专家组组长：

胡智锋，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会主任委员，中国电视艺术家协会副主席，北京师范大学艺术与传媒学院院长，教育部长江学者特聘教授。

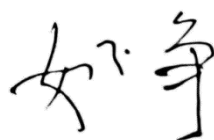


评审专家组成员：

厉震林，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会副主任委员、上海戏剧学院学术委员会副主任、教育部长江学者特聘教授教授；



姚争，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会委员、浙江传媒学院副院长；



张燕，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会秘书长、中国台港电影研究会副会长、北京师范大学艺术与传媒学院；



李向民，南京艺术学院党委副书记、教授、博士生导师，江苏省重点高端智库紫金文创研究院院长；



王方，南京艺术学院科研处处长、教授、博士生导师教授；



孙为，南京艺术学院教务处处长、教授、博士生导师教授；



学校事业发展规划

南京艺术学院“十四五”事业发展规划

“十四五”规划编制工作委员会
2021 年 9 月

序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；也是我校由单校区向双校区协调发展变道提速的关键转折期，是实现第十次党代会提出的三步走战略第一步目标的攻坚决胜期，是乘势而上、蓄势突破推动各项事业高质量发展再上新台阶的战略机遇期。南京艺术学院“十四五”事业发展规划，是今后五年乃至更长时间内，学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会、全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校思想政治工作会议以及省第十四次党代会精神，努力提升人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面的质量与水平，着力增强办学竞争力和社会影响力，朝着新时代中国特色、国际一流综合性艺术大学奋斗目标不断迈进的战略蓝图和行动纲领。

本规划是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》《中国教育现代化 2035》《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏教育现代化 2035》等国家和江苏省经济社会文化发展中长期规划和文件的指导下，顺应社会主义文化繁荣兴盛的时代背景，面向“文化强国”建设和江苏“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命对办好高等艺术教育的新要求，为服务“强富美高”新江苏建设、并立足于学校各项事业发展的实际情况而制定的。

目 录

第一章 发展基础和面临形势	1
一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础.....	1
二、“十四五”建设发展面临的形势.....	7
第二章 指导思想、基本原则和发展目标	11
一、指导思想	11
二、基本原则	11
三、发展目标	12
第三章 发展重点和主要任务	14
一、发展重点	14
二、主要任务	18
第四章 保障措施与组织实施	29
一、加强党的全面领导.....	30
二、强化服务保障	32
三、精准组织实施	34

第一章 发展基础和面临形势

一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础

“十三五”以来，学校深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大精神，在省委省政府和省委教育工委、省教育厅的正确领导下，紧紧围绕学校第九次、第十次党代会精神和“十三五”规划提出的各项目标举措，以实施“七大工程”为抓手，凝心聚力，开拓进取，在人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面取得了显著成效。

（一）实施人才培养提质工程，教育教学质量稳步提升

全面贯彻全国教育大会、全国高等学校本科教育工作会议精神，落实“以本为本”、推进“四个回归”，制定并执行加快建设高水平本科教育实施方案，顺利通过 2016 年本科教学审核评估，扎实推进疫情防控期间教育教学各项工作的实施。“十三五”期间，获国家级教育教学成果奖 1 项、省级 2 项，获批省教改课题 8 项，8 位教师入选教育部高等学校教学指导委员会。大力推进专业综合改革，构建完善“三位一体”人才培养模式。加强专业设置管理、优化专业结构，新增本科专业 4 个，撤销本科专业 2 个，16 个专业入选国家级一流专业“双万计划”，基本形成以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的本科专业体系。深化学分制教学管理模式改革，完整构建由三大模块及九类课程组成的课程体系，基本形成“1+2+1”课

程设置与教学模式，课程体系不断优化，4门课程入选国家级一流课程“双万计划”，获批省在线开放课程11门、省重点教材24部、省毕业设计（论文）评优41项，获评省微课比赛奖16项。全力打造以提高人才培养水平为核心的内部质量保障体系，成立教学质量监测与评估中心，有效衔接外部评估要求和评价标准，在全国艺术院校中率先研制发布本科课程质量标准，切实发挥教学委员会和教学督导委员会在教学质量监督中的作用，教育教学质量稳步提升。

大力加强研究生教育。逐步扩大研究生培养规模、改革招生办法、完善培养体制机制。目前在校研究生1901人，超额完成十三五规划（1500人）27%。积极推进研究生招生改革，完善研究生培养质量保障体系，先后修订或新建研究生培养及教育管理制度20余项，构建以“导师双审核制”为基础制度体系，突出对论文写作的方法指导和制度性要求，建立适应艺术类学位论文实际情况指标体系。“十三五”期间，获得国内外重要专业艺术类赛事奖项268项，获评省优秀博士、硕士学位论文16篇，获批普通高校研究生科研创新计划81项、研究生实践创新计划76项，获批省研究生教育教学改革研究与实践课题21项、省研究生学术创新论坛2项。在校研究生获国家奖学金120余人次、省级以上团体表彰1次、省级以上个人表彰10人次，入选省优选调及名校优生选调3人次，连续12年举办研究生“黄瓜园艺术节”。2016年、2017年、2018年连续3年被授予“江苏省优秀研究生招生单位”称号。

（二）实施学科建设攀峰工程，学科科研实力优势显著

坚持学科引领战略，以学科内涵建设为中心，进一步巩固学科综合优势。在教育部第四轮学科评估中，学校 5 个一级学科全部进入前三等级，跻身全国前六。其中，美术学、音乐与舞蹈学、设计学入选 A 类学科（进入全国前 10%），戏剧与影视学、艺术学理论入选 B+ 学科（进入前 20%），实现了争先进位。5 个学科全部入选江苏省高校优势学科建设工程三期项目，公共管理获得“十三五”省重点学科建设学科立项。在武书连中国大学艺术学学科排行榜中，2016 年、2017 年位列第二，2018 年以来连续四年排名第一。积极推动交叉学科、新兴学科发展，成立实验艺术中心，在继续推进传统优势学科的基础上，大力扶持新兴学科和交叉学科建设，形成了一批特色鲜明、优势显著的新兴学科点群。大力提升科研创新能力，“十三五”以来新增立项国家社科基金艺术学重大项目 5 项、重点项目 6 项、一般项目 15 项、其它国家级项目或子课题 9 项，新增省部级项目 88 项，新增省厅级等其它类课题 254 项，累计科研经费达 2282.5 万元。新增教育部哲社优秀成果奖 3 项、省哲社优秀成果奖 20 项，入选“国家哲学社会科学成果文库”1 部，在 CSSCI 来源期刊、中文核心期刊等专业权威期刊上发表高质量论文八百余篇。

（三）实施人才队伍引育工程，师资队伍结构逐步优化

大力加强师德师风建设，制定实施《南京艺术学院关于进一步加强和改进师德师风建设的实施细则》《南京艺术学院关于加强和

改进青年教师思想政治工作的实施细则》《南京艺术学院教师师德失范行为处理实施细则》等文件；加强师德教育，开展新进教师岗前培训、教师午间沙龙等各类教育培训，将师德规范作为教育培训的重要内容；强化师德宣传，通过“教师入职宣誓”“老教师荣休”等仪式彰显学校对师德文化的传承、师道尊严的敬重；牢固树立师德第一标准，对违反师德师风问题的人员，依法进行处理，营造风清气正的教学科研环境，2016年以来共6人因师德师风问题受各类行政、党纪处分。坚持人才兴校战略，不断深化人事制度改革，坚持“内培外引”并举，努力建设高水平师资队伍。经过5年多来的发展，学校教职工规模稳步扩大，现有在编和全日制聘用教职工1050人，其中专任教师673人。专任教师中，具有正高专业技术职务教师107人、占专任教师总数15.9%，具有硕士学位的教师567人，占教师总数的84.2%。省“333工程”、“青蓝工程”培养人选增加63人，其中“333工程”第二层次4人，获批“青蓝工程”科技及教学团队共5个，获省突贡、国家特贴共4人，获省六大人才高峰3人，省高校优秀青年思想政治理论课教师“领航·扬帆”计划1人、紫金文化创意英才2人、紫金文化创意优秀青年4人。2018年获批长江学者1人，2020年获批第5批国家万人计划青年拔尖人才1人，在国家高水平、高层次人才培养项目上实现了零的突破。完善人事管理机制，构建了岗位绩效工资为主体，年薪制、协议工资等并存的工资体系，试行绩效工资制度并逐步完善，聘用人员初步实现了工资上的同工同酬，充分调动了教

职工的积极性和创造性，为学校发展提供薪酬体系助力。

（四）实施创作展演精品工程，艺术创作成果质升量增

切实将习近平总书记在文艺工作座谈会、第十次文代会第九次作代会上的重要讲话精神贯彻到学校办学和艺术创作的各个方面。“十三五”以来，先后围绕国家公祭日、中国共产党成立 95 周年、红军长征胜利 80 周年、中国人民解放军建军 90 周年、党的十九大胜利召开、南京大屠杀历史事件发生 80 周年、改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年等重要历史节点，推出展览、音乐会、舞剧、话剧、朗诵会、综艺演出等展演活动近 40 场，涌现出一批优秀作品和展演活动。师生作品荣获第十五届中宣部“五个一工程奖”、第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞奖等全国顶级奖项，入选十三届全国美展作品 74 件，其中进京作品 9 件，入选第六届全国青少年民族乐器教育教学成果展示 12 项。

（五）实施社会服务增效工程，学校办学影响显著提高

大力实施“服务优校”战略，积极投身国家和地方文化建设，高质量完成了亚投行新标徽和标志物、江苏发展大会会标“锦绣苏”、2018 南京羽毛球世锦赛标志、国庆 70 周年江苏彩车等设计任务，成功举办“江苏发展大会紫金文化论坛”、“2018 中国·南京文化产业产学研深度融合发展峰会”等活动，积极参与地铁文化氛围营造、城市场馆规划设计等工作。成立江苏省高校文化创意协同创新中心、江苏省首批新型重点高端智库——紫金文创研究院等高端科研平台。大力推进校园开放，打造有灵魂、有品位、有魅

力的城市文化艺术公园，“十三五”期间连续五年举办的“520 毕业展演嘉年华”活动，成为南京市水平高、影响大、市民参与广泛的公共文化艺术活动之一。

（六）实施国际合作提升工程，对外开放办学持续推进

不断拓展国际交流渠道，推进合作办学进程。制定《中外合作办学管理规定》《外籍专家管理规定》等文件，提升国际交流合作规范化程度。大力推进师生交流互访，五年多来办理相关因公出国（境）考察访问团组 560 余人次，以讲座、讲学、联合展演、开设工作坊等形式接受来访一千多人次。多层次拓展合作交流项目，以项目交流促进学科交流和发展，提升国际化办学水平，与美国特洛伊大学、北亚利桑那大学，英国普利茅斯大学、意大利博洛尼亚大学等国外知名高等艺术学府合作实施办学项目。扩大港澳台招生规模，加强与港澳台高校的学术交流和办学合作，举办三届“两岸大学生汉字文化创意大会”、两届“中华经典诵读港澳展演交流活动”；与台北艺术大学、台南艺术大学签署校际交流协议，与台湾艺术大学开展互派工作，积极组织台湾学生参加省台联组织的在宁高校台湾学生夏令营活动。大力发展留学生教育，“十三五”末期，在校留学生总人数达 566 人，完成“十三五”规划提出的 500 人次目标。学校赞比亚音乐进修班项目受到国家留学基金委高度认可。在成功实施赞比亚音乐进修班项目基础上，2017 年，继续承接中泰丝绸之路音乐人才培养与交流项目。

（七）实施校园文化铸魂工程，打造风清气朗校园环境

坚持立德树人，全面加强和改进新形势下思想政治工作。深入贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神，召开全校思想政治工作会议，出台《关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等十余项配套文件，研究制定责任清单，推动形成各部门各单位广泛参与、各司其职、协同推进的思想政治工作体系。全面加强思政课堂主阵地建设，成立马克思主义学院，举办第七届全国艺术院校思想政治理论课教学研讨会。成立江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地、党建思想政治工作研究会，举办两届习近平关于文艺工作重要论述研讨会。着力创新符合艺术院校特点的思想政治教育方法和路径，推进思政课程和课程思政协同育人，积极践行“艺术+思政”工作理念，努力推动形成富有南艺特色的思政工作体系。2016年以来，获中国大学生自强之星、全国大中专学生暑期社会实践优秀团队等国家级表彰学生20余人、集体15个，省级个人表彰170余人、集体90余个；其中，4名学生获评省级大学生抗疫先进个人。

二、“十四五”建设发展面临的形势

在总结“十三五”期间学校发展成绩和经验的同时，必须清醒地看到，在推进学校高质量发展和高水平大学建设的过程中，还存在一些短板和不足，主要表现在：人才培养质量有待进一步提高，本科教学的中心地位还需要进一步确立，专业布局和课程设置还不够完善，建设水平还需要进一步提升；研究生教育的规模和内涵

还需进一步拓展，质量管理体系还不够健全。推进高水平大学建设路径还不够清晰，学科特色还需要进一步彰显，多学科融合融通、协同共进的综合性优势有待进一步释放，科研创新能力有待进一步加强，重大主题创作、文艺精品创作的标志性成果还不够多。师资队伍“数量不足、结构不合理”问题还未得到彻底解决，高水平人才队伍建设成效需要进一步拓展，人才内培外引机制尚需完善。办学保障能力需要进一步提升，“十四五”前半期，学校空间不足的问题依然存在，经费保障能力需要进一步加强，后勤服务的质量和效能需要进一步提升，资源整合、优化配置有待进一步推进。

未来五年，从全球范围内看，世界百年未有之大变局将进入加速重构期，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期。当前国际格局和国际体系正在发生深刻调整，全球治理体系正在发生深刻变革，国际力量对比正在发生近代以来最具革命性的变化，中国站历史的重要关口，面临的机遇和挑战都前所未有。党和国家对高等教育的需求、对人才的需求比以往任何时候都更为迫切，高等教育在服务国家战略、引领社会发展、推动民族复兴中的作用，比以往任何时候都更为凸显。

从国家发展战略上看，党的十九届五中全会把“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强”纳入2035年基本实现社会主义现代化的远景目标。文化强国必是艺术大国，艺术院校在其中承担着文艺人才培养、文艺产品创作和助推文化产业发展、

提高全民族文化素养等方面的重要作用。

从社会发展来看，随着科技发展，人类社会正在进行一场深入而广泛的数字化、智能化变革，数字和虚拟学习正在成为新常态，全球疫情仍在持续、反复，加速了这一学习变革的进程，这对高等教育教学模式提出了一系列重大挑战。在艺术领域，随着经济发展和社会主要矛盾的变化，大众消费结构进入了快速转型期，短缺经济条件下形成的特有消费结构，正在被新的消费内容与业态所改变。其中，最为突出的变化就是文化艺术消费迅速崛起，这从根本上改变了我国的经济文化结构和中国艺术教育体系的发展态势，促进了艺术教育中艺术与科技、艺术与经济等学科的融合。

从江苏发展来看，紧扣“强富美高”的总目标总定位，需要高等教育在推动高质量发展、塑造高品质生活、实现高效能治理、增强科技创新原动力等方面发挥重要作用。南艺作为江苏省惟一的综合性高等艺术学府，处在江苏教育强省和文化强省建设的交汇点，理应在江苏深入践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命中发挥更重要的作用。

从高等教育自身发展来看，新时代中国高等教育既要立足当下，关注当前国家战略发展中的“卡脖子”问题，同时，更要立足特色、引领未来，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派，在制度创新、体制机制创新上大胆前进。要全面深化高等教育综合改革，加快实现治理体系和治理能力的现代化，牢牢抓住全面提高人才培养这个核

心点，深度融入社会发展进程，建设具有中国特色的一流大学和一流学科。

从高等教育竞争与内部治理看，高等教育进入普及化阶段，《中国教育现代化 2035》《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》等政策赋予学校创新体制机制及推进教育理念、制度、内容、方法、治理现代化的新使命。国家“双一流”建设、江苏“高水平大学建设”和质量综合考核，对学校办学质量和办学效益提出了更高要求。政府扶强扶优的非均衡资源配置方式，倒逼学校增强危机意识，以办学实力争取办学资源，全面提升核心竞争力。

从学校自身来说，在“十四五”期间，长期制约发展的空间不足问题将得到有效解决，学校与浦口区、溧水区签署校区建设协议，共建南京艺术学院附属中等艺术学校和南京艺术学院溧水校区，“十四五”末期，学校将形成双校区协调发展的新格局，发展潜力将有望得到最大程度释放。

综合起来看，要把南京艺术学院的发展放在国际环境变化的大背景下，放在文化强国建设的战略定位上，放在社会经济和科技发展的大趋势下，放在全国高等艺术教育发展的宏观态势上，放在江苏推动高质量发展“争当表率、争做示范、走在前列”总体部署上来谋划和思考，积极顺应新时代高等艺术教育高质量发展的新要求，牢牢把握办学空间拓展的新机遇，进一步创新理念、聚焦内涵、做大规模、强化特色，加快推进治理体系和治理能力现代化，

始终朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进，不断开创学校事业高质量发展新局面。

第二章 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察江苏重要讲话精神，认真落实全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校党建工作会议和思想政治工作会议精神、省第十四次党代会精神，加强党对学校工作的全面领导，全面落实党的教育方针、文艺方针，牢牢把握立德树人根本任务，围绕高质量发展战略主题，聚焦高水平大学建设，立足双校区协调发展新格局，推进“六大体系”建设，努力承担“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当，为文化强国和“强富美高”新江苏建设奋发作为，不断朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进。

二、基本原则

——坚持高质量发展。聚焦高质量发展战略主题，以高质量党建引领和推动学校事业高质量发展，着力构建高质量人才培养体系、学科生态体系、师资队伍建设体系、办学保障体系、社会服务体系、文化涵育体系。

——坚持特色发展。扎根中国大地办大学，助力建设具有中国特色的高等艺术教育体系。发挥学科综合优势，完善协同机制，加强资源和力量整合，克服学科、专业之间的壁垒局限，推动交叉合作、联合攻关，在融合发展中彰显办学特色。

——坚持创新发展。深化教育教学改革，创新体制机制，用创新思维和办法破解高质量发展中的问题，充分激发各内设机构、教学单位以及各类人才的内生动力，推动教育教学和行政管理模式由传统向现代的转变，持续增强学校事业发展活力。

——坚持开放发展。主动顺应新时代文艺发展方向，积极对接全国和全省重大文艺发展需求，深化产学研合作和成果转化；加强与世界知名大学和学术机构的实质性合作，实施高水平的联合培养和科研合作项目，在开放办学中提升办学水平、声誉和影响力。

——坚持系统发展。树立系统观念，强化顶层设计，加强对办学治校各项工作的前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，以高标准推动双校区协同发展为契机，加快推进学校治理体系和治理能力现代化。

三、发展目标

经过“十四五”期间的建设，学校在总体实力上进入江苏高水平大学建设行列，综合实力在全国艺术院校中的领跑地位更加巩固，若干核心指标实现重点突破。

——办学规模。立足新校区建设，全日制本科生、研究生规模

稳步小幅增长，留学生保持现有规模。全校教职工总规模与学生规模相匹配，形成一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍，聚集一批在国内外有显著影响的一流艺术人才和学术领军人才。

——人才培养。育人质量和水平显著提升，思想政治工作体系更加健全，本科教学中心地位更加凸显，研究生培养体系更加完善，思政课程和课程思政建设协调推进，一流专业和一流课程建设成效明显，国家级教学成果实现新的突破，拔尖人才培养力争取得标志性成果，育人成效获得良好的社会口碑。

——学科发展。学科体系更加科学完备，综合性学科特色更加凸显，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学、管理学等门类的多学科发展布局，建设一批顺应经济社会文化发展需要的新兴交叉学科，5个一级学科继续保持江苏优势学科建设行列，艺术学科综合实力在全国高校领先地位更加巩固。

——科研创作。科研创新能力持续增强，科研经费总投入较之“十三五”期间实现较大幅度增长，国家社科重大或重点项目再创新高，高影响力期刊论文数量显著增加，争创省级以上科研创新平台，在省部级社科优秀成果奖申报中保持优异成绩。重大主题创作和精品创作能力显著提升，在国家重大文化工程和顶级展演赛事中取得新的突破。

——服务社会。服务社会能力和水平显著提高，层次和影响显著提升。发挥学校综合性优势，大力加强社会美育服务与推广；主动对接文化强国战略、服务文化强省建设，依托省重点高端智库创

建国家级高端智库、大力推进乡村振兴文化服务工程。

——资源保障。办学空间问题得到有效解决，双校区协同发展、有序运行的办学格局初步形成，更大办学空间带来的纵深效应和规模效应得到初步显现。

第三章 发展重点和主要任务

一、发展重点

“十四五”发展重点主要围绕构建高标准、高水平的人才培养体系、学科生态体系、师资队伍体系、学校治理体系、社会服务体系、文化涵育体系等六大体系来展开，全力提升办学治校能力与水平，全力提高人才培养质量和服务社会的贡献度。

二、主要任务

（一）建立高标准人才培养体系

围绕社会经济文化发展对艺术人才培养的新要求，主动适应高等教育变革的新趋势，全面落实立德树人根本任务，聚焦“两个根本”，落实“四个回归”，加快推进以“新文科”建设为统领的高等艺术教育改革创新，全面提升创新型、复合型和应用型艺术人才培养质量。

1. 落实立德树人根本任务。遵循高等艺术教育规律，进一步完善德智体美劳全面发展的育人体系，着力培养新时代德艺双馨的

高层次艺术人才。大力加强马克思主义学院建设，坚持思政课程守正创新，一体推进本科生和研究生思政课程建设，实施“思政+艺术”特色实践探索计划，打造“小微”系列特色品牌，切实提升思政课程教育实效；加快思政课师资队伍建设和充实人员、完善结构、提升能力，建立省级思政课名师工作室，力争获得省级思政课专项教学比赛、成果评比 2-4 项；扎实推进江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地建设，加强理论研究、阐释和传播，形成一定数量的高水平理论和实践成果。积极推动以课程育人为目标的课堂教学改革，将思想政治教育体系和专业知识教学体系贯通起来，实现价值引领、专业知识教育和实践创新能力培养的有机统一。推进课程思政研究中心建设，实施校级课程思政三年建设计划，建立思政教师与专业教师携手并进的“1+1”名师工作坊；推进课程思政与艺术教育深度融合的教学研究，推出一批课程思政教学名师，力争获得国家级课程思政成果 1 项。

2. 深化人才培养模式改革。充分发挥学科优势，进一步强化“学科融合、专业融通、方法融汇、政企融入”的综合性培养模式和办学特色，持续深化本科、研究生教育教学改革。推进人才培养与招生、就业联动，进一步明确各阶段人才培养目标和培养规格，全面修订人才培养方案与课程教学大纲，建立复合型、创新型、应用型本科人才及研究生高质量专门人才的培养路径。积极探索实施网络化、数字化、智能化、个性化教育，构建并完善线上线下混合式教学模式，建立适应学生自主学习需求的智慧课堂、虚拟仿真

实验室，以教学方式的改革推动学习方式的变革，获批省级及以上实验教学示范中心 1 个。以学生为中心，推动从教学到育人的转变，健全以学生能力培养和综合素质发展为目标课程体系，补齐实习实训管理、创新创业项目和成果转化等方面短板，建立起立体的人才培养框架。优先考虑、重点支持立足科技发展前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，梳理同质化专业，激发传统专业活力。切实推进拔尖人才培养，完善体制机制，力争取得标志性成果。国家级教学成果实现新的突破。积极拓展本科至博士阶段的中外联合培养项目，建成 1 个省级中外合作办学示范基地；支持优势特色专业申报国际化人才培养品牌专业建设项目，获批 1 个以上省级项目。

3. 推进一流专业、一流课程和教材体系建设。优先发展立足科技前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，形成协调发展、优势互补的艺术学类一流本科专业集群。加大国家级、省级一流专业的建设力度，在现有 16 个国家级一流本科专业建设点的基础上，再增加 10 个左右省级或国家级一流专业建设点。不断激发建设一流专业的动力，对通过验收的省级、国家级一流专业，在招生规模、专业建设专项经费等方面进一步加大支持力度，打造全国艺术类专业标杆，发挥品牌专业的引领、示范和辐射作用。加大数字化教材和教学资源建设力度，加强五类金课建设，建设艺术类教学案例资源库与在线课程资源库，共建共享优质艺术类教育资源，力争新增 4-5 门国家级一流课程。完善教材建设与管理机制和马工程教材使用

机制，实现教材育人目标，将党的理论创新成果全面贯穿、有机融入各门课程，切实提升教材的政治性、时代性、科学性、可读性，重点遴选建设适应国家发展需求的相关学科紧缺教材、新文科特色教材、实践创新教材、新形态教材等，建设一批高质量艺术学类专业教材，获得省级重点教材立项 8-10 部。

4. 加强和改进教学质量保障体系建设。认真贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，进一步加强本科、研究生教育教学质量保障体系建设，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价。落实教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》，切实完成好教育部新一轮审核评估工作；加强研究生培养关键环节质量监控，完善学位申请过程质量管理和追踪制度，切实发挥导师、培养单位和学位评定分委员会的质量把关作用，严格保证学位论文质量，健全处置学术不端有效机制。充分运用互联网、大数据等现代信息技术手段，改进教学质量反馈和改进机制。推动建立自我评估制度和引入第三方评价，提高工作的科学性、专业性、客观性。持续推进质量保障中的组织机构、专业队伍、质量标准、评估监测、结果反馈、持续改进等六大关键要素形成完善的闭环体系，进一步打造自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，充分提升学校各质量主体的质量意识，切实提高学校人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质量有效度和结果满意度。

5. 深化研究生教育教学工作。“十四五”末，研究生年招生规

模力争达到 1400 人左右，其中博士研究生 100 人左右，学术型硕士研究生 300 人左右，专业学位硕士研究生 1000 人左右。加强研究生思政课程和课程思政建设，获评省级以上研究生精品示范课程、精品教材、优秀导师团队各 1-2 个，推出全国艺术类专硕课程教学入库案例或立项案例 1 项，入选省级以上艺术类研究生联合培养示范基地 1 项。探索艺术博士专业学位培养方案，逐步建成艺术博士专业学位招生培养体系，新增博士学位点 1-2 个。发展艺术评论、艺术教育、美术馆与当代艺术思潮等专业学位硕士方向；积极筹备申报交叉学科硕士研究生培养点。以重大主题创作、国家社科项目为引领，优化培养机制，建成艺术类研究生教育创新成果孵化体系，力争获批省级以上哲社奖 3-5 项，国家级展演奖 2-5 项，省优博优硕论文 15 篇，省级以上研究生样板党支部或党员标兵 1 项、研究生创新实践系列大赛获奖 1 项。全面加强导师队伍建设，强化师德要求，落实导师招生资格双审核制度，推进以招生制度改革、培养过程考核与分流淘汰机制建构、培训轮训制度建设为基础的导师管理机制，以核心课程、精品教材、导师团队建设、研究生创新实践项目、展演项目建设为抓手，确保省十佳导师、导师团队 1-2 项，力争到 2025 年形成梯队合理、学科专业分布均衡、优势突出、人才培养特色鲜明的 400 人左右导师队伍。进一步发挥江苏省艺术学类研究生教指委工作职能，加强对艺术学类研究生教育引领作用。

（二）形成高质量学科生态体系

顺应艺术学科发展趋向，强化学科建设的引领作用，突出南艺学科综合优势，大力发展新兴交叉学科，着力提升科研水平，构建一批高端学术平台，形成高质量学科生态体系。

1. 推进学科攀峰。加强顶层设计，强化学科引领地位，牢牢把握国家实施新一轮“双一流”计划的重大机遇，对标一流学科建设要求和学科评估标准，在五个一级学科全部进入江苏高校优势学科建设工程基础上，以“美术学”、“设计学”和“音乐与舞蹈学”被确定为 A 类学科为起点，进一步优化学科资源，健全学科建设管理体制机制，统筹推进和协调跨学院的学科资源整合，聚力优势研究方向、有影响力领军人才、标志性科研和艺创成果、重点项目培育，推进实施“一流学科”建设培育计划，争取在新一轮一流学科建设中实现突破。实施学科发展绩效管理，建立多元化学科评价机制，营造良性竞争、充满活力的学科发展氛围。

2. 优化学科布局。着眼于艺术学与其他学科的内在联系，着眼于艺术教育、研究、创作与社会全面进步、人的全面发展的内在联系，主动顺应国家和我省文化建设的重大战略和重要部署，立足南艺学科特色和优势，不断优化学科布局，以新校区建成使用为契机，积极培育新的学科增长点，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学等门类的多学科发展格局。加快推动学科融合发展，大力发展传媒新技术应用、艺术金融、文化产业等新兴、交叉学科。围绕高质量发展和文化强国、文化强省建设需求，动态调整优化学位点布局，建设一批服务区域文化发展和经济建设的高水平交叉学科平台，

不断提升承担重大文化工程的能力和水平，形成紧贴社会需要、体现南艺特色、引领学科发展的新兴学科群。充分发挥南艺学科综合优势，打通学科学院间的壁垒，大力加强各学科的交叉融合和资源整合，形成跨学科联合攻关、跨学院联办专业、跨专业联动培养的办学机制。推进与国际一流院校实质性合作建设，建设跨学科实验艺术国际工作坊群，形成 2-3 个标志性跨学科实验科研成果。

3. 推动科研创新。深入贯彻和落实省委省政府“科技改革 30 条”政策，围绕科研创新平台、科研创新团队、重大科研成果培育等建设任务，实施“科研创新能力提升、重大科研成果培育”两大工程，切实提升科研核心竞争力和影响力。力争获批国家社科基金重大和重点项目 8 项、省部级重大重点项目 10 项、教育部高等学校人文社科优秀成果奖 5 项、江苏省哲学社会科学优秀成果奖 15 项。创建国家工信部、文旅部“艺术与科学融合”创新基地；与兄弟高校联合筹建“元宇宙设计研究院”，与中央媒体共建国家声音艺术（重点）实验室，积极推进科研成果转化，加强协同创新能力建设；在文化产业、艺术评论、文化遗产保护、智媒传播以及“艺术+”等新兴交叉学科领域实施规划预研计划；重点打造优势特色研究领域，立足南艺“百年学脉”优良传统和丰富资源，开展专题（特色）研究。理顺研究院的管理机制，使之成为艺术学理论学科的研究基地，交叉学科发展的实验室与孵化器，学科建设的重要生长点。高水平办好《美术与设计》《音乐与表演》《艺术学理论研究》等期刊和辑刊，《艺术学理论研究》争取进入 CSSCI 辑刊方

阵，打造“有特色、有风格”的高品质南艺学术品牌。

4. 推进重大主题创作和精品创作。对标“精品”内涵，牢牢把握以人民为中心的创作导向，坚持“思想精深、艺术精湛、制作精良”相统一，打造艺术精品创作攀峰工程。与中央有关单位联合建立“马克思阅读中心”与“马克思主义中国化艺术研究与创作中心”，实施国家重大题材主题创作计划，举办系列主题展演，推出1-2部在全省乃至全国有重要影响的音乐舞蹈表演类大型原创作品及美术设计传媒类系列作品。实施艺术精品创作扶持计划，持续健全和完善创作组织保障和引导激励机制，搭建艺术创作孵化平台，整合利用各级各类艺术基金和专项资金，统筹兼顾各专业平衡发展，重点扶持并推出1-2部综合体现学校各学科特色以及具有科技融合特点的大型原创作品及一系列美术设计传媒类作品。实施重点展演赛事突破计划，冲刺“五个一”工程、国家舞台艺术精品工程、全国美展、中国文华艺术奖、中国音乐“金钟奖”等国家顶级展演赛事，力争获得其中2-3项重要奖项；获批国家艺术基金20项。

（三）建设高水平师资队伍体系

坚持“党管人才”原则，进一步完善体制机制，以全面深化师资管理体制机制改革为动力，以高层次人才队伍建设为重点、以青年教师队伍建设为基础、以师资国际化发展为导向，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、梯队结构合理的师资队伍。

1. 加强师德师风建设。实施师资铸魂培养计划，落实“四有”好教师标准，建立师德建设常态化长效化机制，完善师德规范，发掘师德典型，坚持把师德师风作为师资队伍建设的首要标准。加强对教师思想政治教育引导，建设师德师风网络教育平台，构建面向全校教职工的师德师风教育培训体系，将师德教育贯穿教职工职业生涯全过程，争取培育出省级以上师德模范、师德标兵、最美教师等师德先进典型。推行师德负面清单制度，坚决抵制和反对学术上的不正之风，坚持学术不端“零容忍”，在职称评审、职务晋升、推优评先、人才工程选拔等工作中实行师德失范“一票否决制”。

2. 扩大师资队伍规模。立足双校区办学发展需求，实施一流人才储备计划，每年从海内外引入新教师 90 左右，“十四五”末期学校教职员工总规模在 1500 人左右，其中专任教师 1100 人左右。在适度增长专任教师队伍总量基础上，进一步优化师资队伍的经历、学缘、职称、年龄结构：到 2025 年，实现我校专任教师队伍中具有硕士以上学位的教师占教师总数的 90%，其中博士学位的教师比例力争达到 40%以上，大幅提高专任教师中具有海外学习背景和海外博、硕士学位人员比例，适度调控专任教师高级职务比例，优化专任教师年龄结构。

3. 加大高层次人才引进力度。围绕省级重点学科、优势学科建设，实施“领军人才引进计划”，加大对海外优秀青年学者的引进力度，五年内引进 10 名左右年龄在 50 岁左右已取得标志性研究成果、在同行业中有很高学术水平和专业影响力的领军人才，20 名

左右各学科学术带头人、各类青年英才。引进和培育 5 个左右省级教学创新团队、2-3 个省级科研创新团队和 1 个国家级科研创新团队、3-5 个特色艺术创作与实践团队。积极探索领军人才培养方式改革，充分利用国家及江苏省的各类高层次人才计划，创新政策，强化支持，加大投入，努力在国家“万人计划”“四个一批”“长江学者”“江苏特聘教授”等项目上有进一步的突破。

4. 构建教师全面发展体系。切实发挥好教师发展中心作用，积极构建专业化、制度化、常态化教师发展体系。完善中青年学科带头人、后备领军人物的选拔机制。借助“国家杰出青年科学基金”、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、省“333 工程”、“青蓝工程”等项目，实施“海粟人才计划”，对学校各学科极具发展潜力的优秀学术骨干进行专项配套、重点支持，通过搭建平台、创造条件，五年内遴选和培养 10 名年龄在 50 岁左右的学科领军人才，30 名 45 岁左右专业学术带头人，40 名 40 岁以下的实践类专业拔尖人才，到“十四五”末期，形成一支师德高尚、数量充足、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。

5. 深化人事制度改革。改革人才评价体系，坚持破除“五唯”和“立新标”并举，确立以质量、绩效、贡献度、创新能力和影响力为核心的评价导向，修订职称评审有关制度，强化对各类人才“代表作成果”和社会贡献度的考察，把艺术基金纳入评价体系。完善工资薪酬制度，建立以结构性工资为主体，以年薪制、协议工资制、项目工资制等为补充的对内公平、对外具有竞争力的薪酬分

配体系。完善绩效考评和奖励机制，破除单一评价考核方式，发挥二级学院的主体作用，明确不同教师教学、科研和艺术创作基本工作量要求，建立以成果贡献为导向配置奖励性绩效工资。推进新进教师合同聘期管理，探索首个聘期管理制度，建立考核结果与续聘相结合的约束机制。

（四）打造高效能学校治理体系

贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党对学校的全面领导，加强和改进高校党的建设，扎根中国大地办好中国特色社会主义大学，党委领导下的校长负责制，不断健全现代化大学内部治理体系，形成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理格局，释放办学活力，激发办学动力，不断提升办学治校的治理能力。

1. 深化内部管理体制变革。认真执行党委领导下的校长负责制，增强政治引领力。健全校院两级管理体制，推动形成健全集体领导、党政分工合作、协调运行的二级学院工作机制，在校院之间形成边界清晰、分工合理、权责统一、协调顺畅、运行高效的治理体系。提升各职能部门管理服务水平，加大对学校管理人员的培训力度，提升学校管理队伍的专业化、国际化和现代化水平，强化服务职能。坚持依法治校，梳理、修订和完善包括《南京艺术学院章程》在内的学校各项规章制度，加快建立理念先进、层次清晰、内容规范的高水平大学基本制度和具体制度体系。大力推进“学术组织聚力工程”，健全学术委员会、学位评定委员会、教学委员会、

艺术创作指导委员会等学术管理体系与组织架构，充分发挥学术组织在学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等方面的重要作用。拓宽师生员工参与民主管理、民主监督的有效途径，完善校院两级教代会制度，充分发挥工会、共青团、学生会、研究生会以及民主党派等各类组织在学校治理中的作用。

2. 激发二级学院办学主体活力。强化学院在办学中的主体地位，深化高校放管服改革，将政府已经下放给学校的自主权逐步下放给学院，明确学院任期考核目标任务和责任清单，实现管理重心下移，促进责权利相统一，不断提升学院办学的主体地位。完善学院内部治理体系，加强党组织会议、党政联席会议、学术委员会、二级教代会、院系学生会、第三方咨询或评价等制度建设，建立学院自我发展、自我完善和自我约束的运行机制，激发学院办学活力。实施二级学院分配制度改革，以办学成效和社会贡献为主要指标，推行分配切块改革，奖优罚劣，不断释放学院办学积极性和主动性。

3. 完善考核评价机制。健全对校内单位的综合考核，坚持以结果评价和增值评价为主，制定学校高质量发展综合考核办法，推进学校高质量发展不断取得实质性突破。建立以成果产出绩效为主要评价方式的机制，完善奖励性业绩津贴分配体系。完善以学生成长体验和学习效果为中心的全方位教学评价体系，全面提升人才培养评价科学性。优化学科建设绩效评价制度，强化学科分类分层建设的有效性。健全科研创新团队和个体分类评价考核机制，助力高水平创新成果产出。建立投入产出绩效评价机制，不断提升办学

效益。

4. 构建双校区协调发展新格局。积极推进学校新校区的设计规划和建设。立足新发展格局，做好新老校区的功能规划，合理布局新老校区，形成科学高效的管理运行模式。高起点推进新校区规划，做到功能布局合理、学科特色鲜明、校园环境优美、设计理念先进；高标准推进新校区建设，立足艺术特色，充分彰显学校综合学科优势和百年文化传承。切实加强附中浦口校区的建设工作，积极探索并构建在新的条件下附中办学新模式、新机制，把附中办成国内外一流艺术院校生源基地。

（五）搭建高水准社会服务体系

主动顺应新时代对文艺发展的新要求，围绕国家战略和区域经济社会发展需求，紧扣新发展理念，整合优势资源，聚力打造服务品牌，积极服务文化强国和文化强省建设。

1. 推进新型高端智库建设。坚定政治方向、服务工作大局、创新体制机制，加强紫金文创研究院建设，打造新型高端文创智库。聚焦新时代中国特色社会主义文化繁荣发展等战略性问题，开展前瞻性、针对性、储备性研究；实施文创咨政成果培育计划，开展系列咨政课题研究，力争成果获省部级以上重大批示 8-10 项，省厅级以上单位采纳 10 项。实施“开门办库”计划，高层次、高质量举办高端文化论坛，不断提升行业影响力、知名度和权威性。

2. 积极参与地方经济文化建设。充分利用学校学科综合优势和地缘优势，积极参与到乡村振兴、“长江经济带”和“大运河文

化带”等国家战略布局和“美丽江苏”“江苏文脉”等建设工程中。加强传统文化研究和传承，获批教育部“中华优秀传统文化传承基地”4项；推进文化创意协同创新中心、江苏省文艺产业研究基地等科研平台与行业、企业的深度合作，产出更好更多高质量成果。打造乡村振兴文化服务工程，挂牌成立一批艺术特色“美丽乡村”示范建设点，建设“乡村振兴文创实验基地”。与中国文艺家评论协会，江苏省文艺评论家协会联合成立全国文艺评论培训与研修基地。

3. 打造公共文化服务品牌。充分发挥学校专业特色和学科优势，按照上级要求全面深入推进“美育浸润”行动计划。打造城市文化艺术高地建设工程，加强高品质艺术展演社会开放力度，深化“520 毕业展演嘉年华”等品牌活动，转化2-3项城市文化建设重要标志性成果。办好社会教育学院，充分释放学校在艺术教育、艺术创作和艺术人才等方面的优势，努力实现社会效益和经济效益“双丰收”。

4. 开展高层次国际化合作交流。依托相关外事及外宣机构、国际艺术机构及学术联盟推进高层次合作平台建设，搭建中欧人文艺术交流国际学术论坛等高层次人文与学术交流平台，打造服务“一带一路”文化艺术交流工程，建设江苏-东盟人文艺术交流与人才培养基地，与凤凰网共建“讲好中国故事—国际传播研究院”，积极开展在人才培养、艺术展演、科研合作等领域的国际交流与合作。

5. 完善校地企业合作机制。理顺校地合作、校企合作体制机制，聚焦制度保障、政策供给、能力提升、环境优化，打通制度衔接的关键环节。激发更多的教职工引进、参与社会合作项目，探索形成更为多元的科研成果评价体系，将社会经济文化发展贡献度纳入对教师的考核评价，加大对横向课题的考核激励力度。提高二级学院对外合作分成比例，下放资金使用自主权，从绩效奖励、分配制度改革等方面激发学院对外服务活力。继续深化与鼓楼区环南艺艺术文化街区管委会合作，打造校地合作示范样板。

（六）构建高品质文化涵育体系

实施“思想文化”立魂工程，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，大力培育和践行社会主义核心价值观，着力弘扬百年南艺精神传统和核心价值，推动学校精神文化、制度文化、物质文化协调发展，努力建设反映民族精神和时代精神，追求美、热爱美、创造美、传播美的校园文化。

1. 传承创新百年办学基因。以举办 110 周年校庆为契机，进一步弘扬阅约深美的百年办学传统，加大校史资料挖掘、收集力度，筹建校史馆。围绕校史展开专题研究，设立校史专项课题，继续加强口述校史工作力度，形成系列成果。建立“四史”教育常态化机制，强化红色校史的挖掘和宣传教育，举办校史讲堂，广泛宣传黄镇、吴印咸、韩乐然等红色校史人物，深入挖掘、充分展示历代南艺人在争取民族独立、人民解放和实现国家富强历史进程中的感人事迹和爱国精神，引导广大师生树立正确的历史观、民族观、国

家观、文化观，培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 完善第二课堂和美育体系。继续加大投入，办好闽约大讲堂、明德大讲堂等第二课堂和美育教育平台，开发制作大学艺术美育、红色文化、人文素质教育在线课程。广泛链接校内外资源，不断完善通识教育体系，编写出版 20 部左右面向艺术院校学生的人文艺术通识教育读本，培养学生深厚的文化底蕴和扎实的艺术素养。

3. 培育特色文化品牌。深化闽约深美校训的精神内涵与价值追求，熔铸新时代南艺精神和南艺文化，力争培育 5 个左右具有南艺特色具有一定影响的“美的教育”校园文化工作品牌。大力弘扬南艺不息变动的创新精神，打造实干争先、敢于担当、改革创新、的南艺创新创业文化。坚持正确舆论导向，强化互联网思维，拓展主流舆论传播空间，加快校园微博、微信等载体建设，打造以官方微信为代表的的新媒体平台矩阵，构建网络文化站点集群，形成一批优秀网络文化作品。开展“一院一品”文化项目，形成有艺术专业特色、有品牌亮点的校园文化。

第四章 保障措施与组织实施

蓝图已绘就，关键在落实。实现“十四五”时期发展规划与任务目标，确保学校事业高质量发展不断开创新局面，高水平大学建设取得显著成效，必须始终以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导，坚持和加强党的全面领导，坚持以师生为中心，坚持新发展理念，坚持深化改革，坚持系统观念。必须进一步加强统筹协调，强化主体意识、责任意识，强化服务保障，精准实施、精准发力，不断增强师生员工对学校事业高质量发展的总体思路、战略目标和任务举措的认同，使规划制定与实施过程成为凝心聚力、共谋发展的过程。

一、加强党的全面领导

（一）以政治建设为统领，全面推进新时代党的建设

贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，始终把政治建设摆在首位，切实加强党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，坚决维护学校政治安全和意识形态安全，保持良好政治生态。贯彻执行《中国共产党组织工作条例》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，充分发挥党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实核心作用。严格执行党委领导下的校长负责制和民主集中制，健全完善党委行政议事决策程序和集体领导与个人分工负责相结合的制度，不断完善党对学校全面领导的组织体系、制度体系和工作体系，把政治标准和政治要求贯穿始终。

（二）加强干部队伍建设

坚持党管干部，认真贯彻执行党的干部路线、方针、政策，深入贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》，不断加强对各级领导干部的日常监督和管理，强化警示教育，建设忠诚干净担当的高素

质专业化干部队伍。持续实施《干部教育培训规划》，提高领导干部“八项本领”和“七种能力”。严格执行从严管理干部规定，深入贯彻落实“三项机制”，不断激发干部队伍活力。坚持党管人才，完善人才工作体制机制，抓好以高层次人才为重点的各类人才队伍建设，强化激励保障，狠抓师德师风，不断优化教学、管理、后勤三支队伍。

（三）加强基层组织建设

扎实推进党的组织建设，以提升组织力为重点，突出政治功能，不断提升基层党组织建设成效，打造基层党建“筑基”工程，实施“党建+艺术”重大成果“强基”计划和“双带头人”教师党支部书记工作室建设“领航”计划。持续优化二级党组织设置，发挥政治核心作用，规范和加强二级党组织会议和党政联席会议制度，提升班子能力素质和议事决策水平，以综合考核为导向，推动党的建设与高质量发展深度融合。落实党建工作重点任务，抓好党支部建设，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用。规范党员发展，落实“双培养”机制，加大青年教师、留学归国人员党员发展力度，不断提高人才引进中的党员比例和系主任、教研室主任党员发展比例，更好发挥作用。

（四）深入推进全面从严治党和党风廉政建设

贯彻落实全面从严治党部署，压实主体责任，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，自觉践行“两个维护”。加强政治监督，坚定不移正风肃纪反腐，坚持和完善监督体系，推进治理

体系和治理能力现代化。严肃组织纪律，一体推进“三不”，落实领导干部个人有关事项报告制度，营造风清气正政治生态。加强作风建设，落实中央八项规定和省委十项规定，纠“四风”树新风，持续整治形式主义、官僚主义。深化巡视巡察上下联动，加强政治巡察，坚持问题导向，紧盯师生关切，努力实现以巡促改、以巡促建、以巡促治。发挥纪检监察机构监督保障执行、促进完善发展作用，推动各类监督贯通融合，建设政治素质高、忠诚干净担当、专业化能力强、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

二、强化服务保障

（一）深化后勤服务保障体制改革

贯彻落实学校第十次党代会提出的“坚持以服务管理为基础，构建制度完善、高效完备的高质量办学保障体系”总要求，以服务师生为根本，按照扁平化管理思路，实行大后勤管理模式，引入市场化竞争机制，稳步推进后勤体制机制改革。通过深化改革，实现后勤服务制度更健全、权责更清晰、流程更规范，建立健全绩效考核激励机制、监管运营机制和满意度测评机制。逐步实现后勤服务主体和后勤资源配置的社会化，着力加强后勤服务保障队伍工作标准化建设和业务培训，大力提升学校后勤管理效率和服务水平，建立起具有南艺特色的后勤服务保障体系。

（二）深化国有资产管理体制改革

完善和推进“统一领导、归口管理、分级负责、责任到人”的国有资产管理机制建设，形成“制度健全、流程规范、科学合理、

出口统一”的国有资产管理局面。加强资产配置管理，实现资产管理与预算管理相结合。坚持合理配置、有效使用，充分发挥国有资产在教学科研、社会服务中的重要作用。坚持盘活存量、做优增量，加强存量资产管理，优化新增资产配置。积极推进国有资产整合与共享共用，建立健全全校资产共享共用平台和资产绩效考核评价体系，促进资产集中合理有效利用，提高资产使用效率。强化国有资产监督管理，防止国有资产流失，确保国有资产保值增值。

（三）加强信息化建设

提升校园信息化建设水平，完善鼓楼校区信息化基础建设，高标准、高起点规划新校区智能化建设，打造智慧校园。加强安全教育，提升监管能力，不断提高教学、科研、管理的信息化水平。优化办公系统、教务系统和学生管理系统等平台建设，进一步提升现代化办公水平，加强学生日常管理与服务保障能力。提升信息化业务能力建设，加强教育培训，推进现代信息技术与教学管理深度融合。进一步加强档案工作，扎实推进档案工作规范化、制度化、科学化、信息化。

（四）推进平安校园建设

强化风险防控意识，坚守安全红线底线，持续加强平安校园建设，不断提高校园安防体系建设水平，压实安全责任，健全网络体系。强化消防、交通、大型活动秩序管理和校园公共卫生安全管理，确保食堂、宿舍、浴室、超市等重点领域和食品等安全，防范各类突发性公共卫生事件和聚集性疫情及传染病。持续加强文明校园

建设，完善文化育人环境，大力弘扬和践行社会主义核心价值观。

三、精准组织实施

（一）加强组织领导

学校成立“十四五”规划实施工作领导小组，校党政主要领导任组长，监督检查规划落实情况，构建统一领导、分工负责、组织实施的工作机制。各部门单位、二级学院成立由党政班子组成的工作小组，研究推进落实规划具体任务。

（二）明确任务举措

学校“十四五”规划主要任务和核心指标分解到年度工作计划，明确分管校领导和各部门单位、二级学院工作任务。各部门单位、二级学院对关键指标进行目标分解，明确责任主体、年度计划和完成时限。

（三）实施质效考核

建立规划监督和动态调整机制，制定校内绩效评价指标体系，实施以推动规划落实为导向的绩效评价和考核管理。建立规划执行问责制度和反馈机制，将检查评估结果作为单位绩效考核、办学资源配置、干部选拔任用的重要依据。

（四）注重宣传引导

利用各种媒介广泛宣传学校“十四五”规划，增强师生对学校发展的思路、目标、举措的认同，维护规划的权威性，调动各方积极性和创造性，推动形成全校上下关心支持和自觉参与的浓厚氛围。