

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：南京艺术学院

学校主管部门：江苏省

专业名称：未来媒体与视觉设计

专业代码：

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2026-08-09

专业负责人：蒋杰

联系电话：13851953647

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	南京艺术学院	学校代码	10331
主管部门	江苏省	学校网址	http://www.nua.edu.cn
学校所在省市区	江苏南京鼓楼区北京西路74号	邮政编码	210013
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校		
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☐ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学 ☐ 交叉学科		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☒ 艺术 ☐ 民族		
曾用名	无		
建校时间	1912	首次举办本科教育年份	1959年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估	通过时间	2024年12月
专任教师总数	798	专任教师中副教授及以上职称教师数	388
现有本科专业数	47	上一年度全校本科招生人数	2377
上一年度全校本科毕业生人数	2538		
学校简要历史沿革	南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术院校，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。其前身是1912年中国美术教育奠基人刘海粟先生创办的上海图画美术院。学校目前有在校生一万余人、教职工一千余人。开办有中国画、音乐学等47个本科专业，拥有艺术学学科门类下一级学科（专业学位类别）七个博士、硕士学位授权点。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	2022年新增本科专业智能交互设计（080218T）、音乐剧（130315TK）； 2024年新增本科专业音乐科技（130215T）； 2025年新增本科专业乐器智造（130216T）、数字演艺设计（130317T）、游戏艺术设计（130515TK）； 2024年停招艺术教育（040105）、公共事业管理(120401)；		

	2025年停招广告学（050303）、戏剧影视美术设计（130307）、摄影（130404）。
--	---

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增目录外专业		
专业代码		专业名称	未来媒体与视觉设计
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	设计学院		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	视觉传达设计	开设年份	1978年
相近专业2专业名称	数字媒体艺术	开设年份	2006年
相近专业3专业名称	艺术与科技	开设年份	2010年

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	数字创意产业已成为国家战略性新兴产业，视觉传播正全面融入社会生产与公共生活的各个层面，为“未来媒体与视觉设计”专业毕业生提供了广阔且持续增长的就业空间。该专业毕业生以视觉语言为核心、贯通数据思维与智能技术的复合型能力结构，能够精准回应未来传播生态对设计人才的全新要求，在互联网与科技平台可从事内容设计、体验设计及AIGC视觉内容生成等工作，在专业设计服务与数字创意机构可凭借跨媒介整合与智能设计素养胜任全链路设计关键角色，在广告传播与品牌策划领域可借助人机协同模式推动视觉传播的智能化升级，在数字文旅与沉浸式体验领域可参与文化遗产数字化呈现与虚实融合场景的视觉构建，在融媒体平台可从事跨媒介传播内容的系统化视觉组织，亦可依托智能设计工具自主创业探索文化科技融合的新业态，在各相关领域均具备显著的专业竞争力与广阔的职业发展前景。
人才需求情况	人工智能技术的深度渗透、新旧岗位的更替迭代与新兴场景的持续涌现，正在推动视觉传播领域的人才需求结构发生根本性转变。 需求规模持续扩大。数字创意产业已进入高速增长通道。国家统计局数据显示，2025年全国文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元，增长14.3%，对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达

	81.6%。创意设计服务营收增长12.3%。产业规模的持续扩张，为视觉设计人才提供了广阔的就业空间。 需求结构正在重塑。行业对设计人才的能力要求正从“单一媒介技能”转向复合型素养。据人力资源和社会保障部相关报告，当前我国人工智能人才缺口超过500万，AI应用型岗位供需比约为1:10。2025年5月，人社部新增“生成式人工智能系统应用员”“人工智能训练师”等职业工种。AIGC视觉生产领域市场规模从2022年的11.5亿元跃升至2025年的805.8亿元，数字文旅领域沉浸式文旅市场规模已突破2000亿元。上述领域的快速扩张，对兼具视觉语言能力与智能技术素养的复合型设计人才形成了迫切需求。从头部企业招聘趋势来看，字节跳动、腾讯、阿里巴巴、百度、美团、快手、小米等2026届校招设计类岗位普遍将AIGC工具应用能力作为优先条件，合计需求逾千人。AI素养已从加分项变为设计人才的核心竞争力。 区域需求呈现普遍性。北京、上海、广东、江苏、浙江等主要经济省份均已出台专项政策，将数字创意列为重点发展方向。据行业观察，上述区域“文化+科技”复合型设计人才供给不足已成为制约产业发展的共性瓶颈。 “未来媒体与视觉设计”专业培养的人才，精准对接上述产业需求变化。该专业以视觉传达设计的核心方法为根基，同时将数据理解与转化能力、人工智能工具的应用能力、跨媒介整合传播能力纳入培养体系，构建起“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的复合型能力结构。这一能力结构正是未来传播生态对设计人才的核心要求：既具备不可替代的视觉语言组织能力，又能够理解和驾驭数据驱动、智能生成、跨媒介传播的复杂传播系统。该专业培养的不是掌握单一媒介技能的专门人才，而是能够在快速迭代的传播生态中持续适应、灵活应对的复合型设计人才，与产业对新型设计人才的需求高度匹配。 综合来看，这一人才缺口由传播生态的结构性变化所驱动，具有普遍性和长期性，为“未来媒体与视觉设计”专业毕业生提供了坚实且持续增长的人才需求支撑。	
申报专业人才需求调研情况	年度招生人数	80
	预计升学人数	20
	预计就业人数	60
	互联网与科技公司	25
	专业设计服务与数字创意公司	15
	广告与品牌策划公司	5
	游戏与互动娱乐公司	6

	大型企业集团内部设计 部门	4
	文化传播与媒体机构	3
	教育与科研机构	2

4. 产业调研报告

行业产业调研报告

在人工智能技术深度渗透与数字经济持续扩张的双重驱动下，未来媒体与视觉设计行业正经历从“工具革新”到“范式重构”的深刻变革。视觉内容已从传统的静态图像、平面设计延伸至动态视频、沉浸式体验、AIGC 视觉生成等多元形态，产业边界持续拓展，行业生态加速重构。本报告从产业宏观数据、典型产业生态、区域产业需求与人才需求结构等维度，系统分析未来媒体与视觉设计行业的发展现状与趋势。

一、产业宏观数据：

2025 年以来，文化产业尤其是创意设计服务与文化新业态保持强劲增长态势。据国家统计局数据，2025 年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 152135 亿元，比上年增长 7.4%。其中，文化核心领域实现营业收入 103181 亿元，增长 11.5%；内容创作生产、新闻信息服务、创意设计服务等 3 个行业大类营业收入实现两位数增长，增速分别为 13.5%、13.2%和 12.3%。文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 68253 亿元，增长 14.3%，快于规模以上文化企业 6.9 个百分点，对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达 81.6%。2026 年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 72026 亿元，比上年同期增长 4.6%。文化新业态 16 个行业小类实现营业收入 35239 亿元，同比增长 9.6%，快于规模以上文化企业 5.0 个百分点，拉动规模以上文化企业营业收入增长 4.5 个百分点。

以平面设计、广告设计、品牌设计为代表的传统视觉产业，至今仍是视觉设计人才最主要的就业领域，2025 年创意设计服务营业收入增长 12.3%的数据表明传统视觉产业仍保持稳健增长。但与此同时，人工智能对设计行业的深度渗透正在改变这一产业的运行逻辑，重复性、标准化的设计工作加速被 AI 工具替代，行业对人才的能力要求正从“单一媒介技能”转向复合型素养。传统视觉产业并未萎缩，而是在技术驱动下进行内部重构与升级。

在视觉内容服务细分领域，据弗若斯特沙利文数据，2025 年中国视觉内容服务市场规模达到约 592 亿元，2021 年至 2025 年的复合年增长率约为 13.0%。预计到 2030 年，该市场将达到约 1050 亿元，2025 年至 2030 年的复合年增长率

约为 12.1%。全球视觉内容服务市场 2025 年规模达到约 577 亿美元。数字展陈、沉浸式文旅、虚拟空间、智能交互界面等新兴场景不断涌现，AIGC 视觉生成、企业视觉资产管理等新业态持续拓展产业增量空间。

二、典型产业生态:

与“未来媒体与视觉设计”专业直接相关的典型产业领域主要包括四大方向：互联网与科技平台、视觉内容服务、AIGC 视觉生产、数字文旅与沉浸式体验。四大领域在业务形态上各有侧重，但对人才的核心能力要求高度一致：均需要以视觉语言为根基，兼具智能技术素养与跨媒介整合能力。以下分述各领域的具体发展态势与人才需求。

（一）互联网与科技平台

互联网与科技平台是视觉设计人才最大的需求方，各头部企业持续释放大量设计类岗位。字节跳动 2026 届校招设置八大职类，设计类为其中之一；腾讯 2026 届校招涵盖视觉设计、交互设计、多媒体设计、产品体验设计等方向；阿里巴巴 2026 届校招设计类为七大职类之一，旗下阿里云、钉钉、淘宝等业务线释放体验设计师、创意设计师、AIGC 设计师等岗位；美团 2026 届校招设计类为十大职类之一；京东 2026 校招开放视觉设计岗位；快手设计类为 11 大方向之一；小米设计类为 16 大职类之一。这些岗位普遍将 AIGC 工具应用能力作为优先条件。互联网平台对复合型视觉设计人才的持续需求，构成了本专业毕业生最重要且最稳定的就业渠道。在这一领域中，信息可视化与数据叙事能力日益成为产品设计、运营设计岗位的核心竞争力，设计师需要将复杂数据转化为直观、可理解的视觉语言，服务于商业决策与用户体验。

（二）视觉内容服务

视觉内容服务是视觉设计产业的基础性领域。据弗若斯特沙利文数据，2025 年中国视觉内容服务市场规模达 592 亿元，预计到 2030 年将增长至约 1050 亿元。从服务模式来看，定制服务市场增速显著快于授权服务。这一结构性变化表明，企业客户正从单一的素材采买转向系统性、定制化的视觉内容解决方案采购，对设计人才从“素材使用”到“内容定制”的能力要求正在提升。行业头部企业的收入结构正从单一的内容授权向授权服务、定制服务、增值服务多元化方向演进，

增值服务包括 AI 训练数据服务、数字资产管理等新业态。视觉内容服务行业的上述变化,对具备跨媒介设计能力、智能工具素养与内容定制能力的复合型人才形成了持续需求。

(三) AIGC 视觉生产

AIGC 技术的爆发式增长正在重塑视觉内容的生产方式与产业格局。据艾媒咨询数据,中国 AIGC 核心市场规模从 2022 年的 11.5 亿元跃升至 2025 年的 805.8 亿元,年均复合增长率高达 312.27%。2025 年,由 AI 生成的视频和音频内容累计超过 20 亿条,较 2024 年增长了 14 倍以上。AI 已深度嵌入视觉内容生产的全流程:从图像生成、视频制作到动漫工业化生产,大幅降低创作门槛、提升生产效率。美图公司将国风文化与数字影像深度融合,联合数百名非遗传承人、插画师、AI 设计师参与共创。原力数字科技连续十年入选“国家文化出口重点企业”。AIGC 视觉生产领域对既具备视觉审美与创意能力、又能够驾驭智能工具的复合型人才形成了迫切需求。

(四) 数字文旅与沉浸式体验

数字文旅与沉浸式体验是视觉设计产业的新兴增长极。据行业数据,2025 年中国沉浸式文旅市场规模突破 2000 亿元,年复合增长率超 20%。中国文旅 XR 市场 2025 年实现规模 680 亿元,较 2024 年增长 89%。体验经济整体保持高速增长,2025 年我国体验经济市场规模达 18.4 万亿元,同比增长 22.6%。在产业实践层面,敦煌“数字藏经洞”通过 XR 技术复现千年壁画,游客参与度提升 50%。风语筑 2025 年实现营业收入 16.62 亿元,同比增长 20.72%。大空间 VR、混合现实、沉浸式影像等新技术正深度重构文旅体验模式。文博文创、非遗文创、数字文创、旅游文创等领域表现突出,AIGC、XR、数字孪生等技术全面融入文创产业。数字文旅与沉浸式体验行业对具备跨媒介视觉构建、沉浸式体验设计以及数据可视化呈现能力的专业人才形成了持续增长的需求。

三、现有相关专业的局限:

当前本科专业目录中,与未来媒体与视觉设计相关的专业主要包括视觉传达设计、数字媒体艺术和艺术与科技。视觉传达设计专业经过百年积淀,形成了以视觉语言组织逻辑与精准传达为核心的方法论体系,但其培养重心仍以传统媒介

的静态平面传达为主，难以系统覆盖数据驱动设计、智能工具应用与跨媒介整合等新兴能力要求。数字媒体艺术以数字内容创作与交互体验为核心，侧重数字影像、互动设计、游戏设计等具体方向的技能训练，其课程体系以特定媒介技术为锚点，未能将视觉传达设计的核心方法论与智能传播生态进行系统性对接。艺术与科技侧重科技手段在艺术创作与展示中的应用，强调工具层面的技术能力，但缺乏视觉设计的学科根基。

部分高校已在动态视觉、交互设计等方向上进行了局部课程更新，但受限于传统专业归属与课程学分比例，这些探索多为既有框架内的修修补补，难以从根本上回应传播生态变革带来的深层挑战。上述专业各有侧重，均无法完整覆盖“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的复合型能力结构。这一结构性空白，正是“未来媒体与视觉设计”专业设立的直接依据。

四、典型区域产业需求：

从全国区域发展态势来看，数字创意产业已成为各地战略性新兴产业的重点方向，“文化+科技”复合型设计人才在各地均存在显著缺口。

北京已出台《北京市科技赋能文化领域创新发展行动计划（2025—2027年）》，以人工智能、虚拟现实等前沿技术研发和转化应用为主线，重点支持人工智能内容生成、文化遗产智能重建等前沿方向。上海广告创意设计业务规模占全国40%。2025年上海在全国率先出台支持AI赋能广告业创新发展的12条专项措施，构建起覆盖技术研发、场景应用、人才培育、金融赋能的全链条政策保障体系。广东数字创意产业集群2023年实现营业收入6233.38亿元，提前完成2025年突破6200亿元的目标任务，近5年年均增速超10.37%，增加值增速居全省二十大战略性新兴产业集群首位。深圳已形成游戏、动漫、设计三大千亿集群。江苏2024年全省规模以上文化企业达12138家，文化产业增加值占GDP比重达5.06%。2025年7月印发《江苏省数字文化产业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》，提出构建“4916”数字文化产业发展体系——围绕视听、信息传媒、出版和文娱4大产业方向，打造9条数字文化产业链，着力培育16个数字文化产业集聚区。到2027年，全省规模以上数字文化企业突破3000家，营业收入冲刺8000亿元。浙江2025年数字经济核心产业增加值达12268亿元，增长10.2%，占GDP比重

达 13.0%。四川（成都）2025 年数字文创核心产业总营收达 4139.7 亿元，同比增长 8.3%。

五、人才需求结构变化:

从就业市场来看，产业人才需求结构正在发生深刻变化。智联招聘发布的《2026 年人工智能产业人才发展报告》显示，2026 年上半年人工智能行业招聘企业数同比增长 24.8%，人工智能工程师的需供比为 2.62，即每个求职者平均对应约 2.6 个招聘需求。AI 产品经理职位数同比增长 87.7%，数据标注/AI 训练师同比增长 30.3%，人工智能工程师同比增长 19.3%。2025 年 5 月，人力资源和社会保障部公示新职业，将“生成式人工智能系统应用员”“人工智能训练师”等纳入国家职业分类大典。上述变化表明，人工智能应用能力已成为国家认可的专业方向，企业不再大量招聘只会执行简单重复任务的基础设计师，而是更倾向于寻找能够驾驭 AI 工具、具备创意判断力和商业理解力的复合型人才。

行业对设计人才的能力要求已经从“单一媒介技能”转向了以视觉语言能力为基础、兼具智能技术素养与跨媒介传播能力的复合型结构。这一转变不是局部现象，而是由传播生态的结构性变革所驱动的普遍趋势，对本专业的人才培养提出了明确指向。

六、毕业生就业方向:

未来媒体与视觉设计专业人才可在以下领域广泛就业：在互联网与科技平台，可从事内容设计、体验设计、AIGC 视觉内容生成等岗位；在专业设计服务与数字创意机构，可承担跨媒介整合设计与智能设计工作；在广告传播与品牌策划公司，可借助人机协同模式推动品牌视觉传播的智能化升级；在数字文旅、虚拟空间与沉浸式体验设计机构，可参与文化遗产数字化呈现与虚实融合场景的视觉构建；在融媒体平台与数字内容传播机构，可从事跨媒介传播内容的系统化视觉组织。此外，随着 AIGC 技术的普及，毕业生还可依托智能设计工具自主创业，创办文化科技融合型设计工作室或创意企业。

上述就业方向覆盖了文化数字化全产业链的主要环节，构成了多层次、多业态的就业格局。这一格局的形成，意味着该专业毕业生的就业选择不再局限于某

一特定媒介或单一领域，而是在全传播生态中具备广泛适应性，就业空间广阔且持续增长。

七、结论

未来媒体与视觉设计行业正处于由技术驱动、价值重塑的关键转型期。综合上述分析，可以得出以下基本判断：

就产业规模而言，2025 年以来文化产业保持强劲增长，创意设计服务与文化新业态增速均超 12%，文化新业态对行业增长贡献率达 81.6%，视觉内容服务市场持续扩张，产业增长动力充足。就技术变革而言，AI 在设计行业已从实验性工具演变为行业标配，AIGC 核心市场规模从 2022 年的 11.5 亿元跃升至 2025 年的 805.8 亿元，设计师角色从“执行者”向“策略师”转变，行业对人才的能力要求已发生根本性重构。就产业生态而言，互联网与科技平台、视觉内容服务、AIGC 视觉生产、数字文旅与沉浸式体验四大领域在业务形态上各有侧重，但对人才的核心能力要求高度一致——均需要以视觉语言为根基、兼具智能技术素养与跨媒介整合能力。就区域需求而言，主要经济省份已将数字创意产业列为重点发展方向，但“文化+科技”复合型人才供给不足已成为制约各地产业发展的共性瓶颈。

当前设计教育与产业需求之间存在的结构性错位，已无法通过局部课程调整弥合，亟需从专业设置层面进行系统性回应。视觉传达设计专业的百年方法论体系仍需坚守，但其能力边界必须面向未来传播生态进行系统性重构。高校增设面向未来传播生态的设计类专业，具有鲜明的时代必要性和充分的现实依据。“未来媒体与视觉设计”专业的设立，是对国家文化数字化战略与“人工智能+”政策的积极响应，是弥合当前设计教育与产业需求之间结构性错位的关键举措，能够为上述区域产业发展与新兴业态提供精准的人才供给。

5. 申请增设专业人才培养方案

未来媒体与视觉设计专业人才培养方案

专业代码:

专业名称: 未来媒体与视觉设计

一、专业简介

1. 专业背景及定位

“未来媒体与视觉设计”专业根植于视觉传达设计悠久的办学历史与深厚积淀，其前身可追溯至20世纪20年代上海美专的工艺图案科，百年间学脉清晰、名师辈出，成果丰硕，为学科发展奠定了坚实基础。面对数字化深度渗透、人工智能加速内容生产、媒介形态持续融合的未来媒体图景，本专业在扎实的视觉设计根基之上，主动推进传统外延与能力体系的根本性重构。专业立足百年视觉传达设计积淀，以视觉语言的精准组织与有效传达这一核心方法为根基，以信息数据的结构化理解与视觉转化为底层逻辑，以跨媒介表达能力为外在呈现，深度融合数据信息架构、视觉生成技术、人工智能工具与实时交互引擎等方法，着力拓展程序化生成、实时叙事与空间化视觉等未来媒体实践维度，致力于培养能够驾驭新型媒介环境、兼具扎实视觉设计核心能力与数据驱动意识、擅长智能增强型视觉设计的高素质复合型人才。

2. 专业优势及特色

本专业立足于视觉传达设计的深厚积淀，秉承“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的核心育人理念，将传统设计内核与数据智能、跨媒介创新精神相融合。课程体系以视觉设计基础为起点，贯通数据认知、信息设计与跨媒介创新实践，形成融合递进的培养路径。课程设置突出“底层方法、数据认知、智能工具、媒介表达”四层能力递进，使学生在视觉语言组织、数据驱动设计、智能工具应用与跨媒介整合传播之间形成融会贯通的专业素养。专业根植中华优秀传统文化，注重文化转译能力与智能设计素养的并重培养，同时积极探索设计学与计算机科学、人工智能、传播学的跨学科融合。通过校企合作与校内外实验室工作站，构建多元的学习与实践体系，全面培养适应未来媒体生态的复合型设计人才。

3.能力导向

本专业面向国家文化数字化战略与智能媒体时代视觉设计创新需求，围绕中华优秀传统文化的当代视觉转译、中国式现代化视觉话语体系构建，服务数字社会文明建设与全球智能传播价值链重塑。专业聚焦品牌传播、公共文化服务、数字文旅、智能交互等多元应用场景，以视觉语言的精准组织与有效传达为底层能力，以数据理解与智能工具应用为关键支撑，以跨媒介整合与沉浸式体验设计为综合呈现。培养德智体美劳全面发展，适应未来媒体与视觉设计高质量发展需要，掌握扎实的视觉设计专业理论、信息数据处理方法、人工智能应用技能与跨媒介整合设计方法，具备独立创作能力、数据洞察能力、跨媒介叙事能力与社会实践能力，具有深厚民族文化自信、人机协作意识、审美素养、信息伦理责任感与国际视野的复合型设计人才。

4.职业面向

本专业毕业生面向视觉传播全产业链，可在互联网与科技平台、专业设计服务与数字创意机构、广告传播与品牌策划公司、数字文旅与沉浸式体验设计机构、融媒体平台与数字内容传播机构等领域，从事内容设计、体验设计、跨媒介整合设计、AIGC视觉内容生成、文化遗产数字化呈现、沉浸式体验场景设计及品牌视觉传播策略等设计实践与创意管理工作。学生毕业后能够依托以视觉语言为核心的复合型能力结构，在智能传播生态中胜任跨媒介、多场景的视觉设计任务，具备从创意策划到系统落地的全链路设计能力。亦可依托智能设计工具自主创业，探索文化科技融合的新业态，在快速迭代的视觉传播产业中发挥专业价值。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应未来媒体与视觉设计领域高质量发展需求的复合型设计人才。本专业学生毕业5年左右的职业发展预期目标如下：

目标1：道德品质层面，养成坚定政治信仰，兼具设计匠心与文化担当素质。内化践行高度的职业操守，在设计与生产中展现出社会责任感，关注信息伦理、数据隐私、算法公平以及设计的社会价值，具备良好的团队协作精神和敬业精神。

目标2：知识结构层面，夯实视觉设计核心理论，拓展信息数据、人工智能、跨媒介传播等跨领域知识储备。掌握前沿设计方法与智能工具，关注全球视觉趋

势、媒介技术变革与生成式AI演进，实现专业知识与时代发展的动态融合。架构融设计、数据、智能、媒介于一体的新型知识体系。

目标3：能力素养层面，具备全流程设计创新能力与项目管理经验，独立完成从数据洞察、概念构思到跨媒介落地的完整解决方案。能应对信息转化、媒介适配、用户体验等综合挑战，拥有高阶审美判断力与数据驱动决策能力，熟练运用大数据分析、AIGC、实时引擎等智能工具进行设计研究与创作实践，并指导团队协作。

目标4：国际视野层面，同步国际设计前沿动态，理解多元文化语境下的视觉传播逻辑与媒介使用习惯。掌握跨文化协作方法，推动中华优秀传统文化以当代设计语言和数据叙事方式参与全球对话。

目标5：自主发展层面，展现出终身学习意识和自主学习能力，能主动追踪行业新媒介、新技术并积极学习应用。具备清晰的职业发展规划能力与良好的自我管理能力，能在充满挑战和变化的职业生涯中保持持续创新的热情和竞争力。

三、毕业要求

1. 思想品德

1.1 政治思想：坚定政治信仰和理想信念，热爱祖国，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，坚持以人民为中心，关心国家发展和社会问题，具有强烈的时代使命感和社会责任感。

1.2 职业道德：坚持正确的艺术观、创作观和劳动观，具有职业认同和职业素养，能够主动参与社会实践，将社会主义核心价值观化为自觉的实际行动，积极投身社会主义现代化强国建设。

1.3 信息伦理：遵守人工智能使用规范与数据伦理准则，尊重数据隐私，关注算法公平与设计的社会影响，在设计实践中秉持向善的设计价值观。

2. 专业知识

2.1 专门知识：构建扎实的视觉语言根基、系统的传播理论素养与跨媒介知识储备，掌握品牌策略、信息设计、动态媒介、数据可视化等核心领域知识。

2.2 前沿认知：通晓视觉传达发展脉络、智能媒体前沿与生成式AI设计应用趋势，了解全球视觉内容产业生态与传播规律。

2.3 跨学科知识：具备解码中华视觉文化基因与驱动数据智能、媒介创新的复合知识结构，能够胜任职业深化与跨界发展需求，具备扎实设计素养、数据逻辑、全球视野与智媒融合能力。

3. 实践能力

3.1 设计实践能力：掌握视觉系统构建与多媒介叙事能力，精通品牌形象、印刷编辑、动态图形、信息架构、数据叙事、智能内容生成等核心技能。

3.2 全流程执行能力：掌握“数据-策略-设计-媒介-终端”全流程方法，具备从品牌系统实施到数据叙事开发、从AIGC workflow搭建到跨平台适配的综合能力。

3.3 项目协作能力：能够高效主导印刷品标准化生产、动态媒介算法优化、数据可视化系统开发、跨平台用户体验升级等协作项目，在遵循视觉传播本质规律的基础上，具备突破媒介边界的创新实验精神。

4. 逻辑思维

4.1 形式逻辑：能够系统解构传统文化符号与复杂数据集，通过信息架构与视觉语法重组，实现符合多媒介语境的当代转译与数据叙事。

4.2 系统逻辑：具备从传播效能、体验价值、数据可信度、社会影响等维度精准识别设计需求的能力，能够将复杂信息场景与数据集合拆解为可执行的多终端适配方案。

5. 创新能力

5.1 认知转换能力：突破视觉形式复刻，通过符号重组、数据驱动、媒介特性挖掘与叙事语境再造，激活传统文化基因与数字内容价值。

5.2 跨域整合能力：精通品牌系统构建、数据可视化开发、动态信息整合，实现跨媒介的精准文化转译与智能表达。

5.3 技术驱动能力：掌握智能工具（AIGC、实时引擎、数据可视化编程）与动态媒介的创新逻辑，通过技术赋能、数据深挖、文化转译、传播响应的多维整合，驱动视觉表达的范式跃迁。

6. 数字素养

6.1 数字工具应用：理解生成式AI、参数化设计、实时渲染等技术的原理与应用边界，能够运用设计工具与编程语言完成作品并适配不同媒介平台。

6.2 数据驱动设计：掌握从数据采集、清洗、分析到视觉转化，再到多终端落地的全流程能力，能够将数据洞察转化为有效的视觉方案。

6.3 算法批判思维：具备技术应用意识与算法批判思维，能够在人机协同的设计流程中做出专业判断与取舍，具备跨领域协作视野。

7. 沟通表达

7.1 沟通能力：具备良好的语言与书面表达能力，具备跨学科协作协商与问题解决能力，能够与工程师、产品经理、数据科学家等非设计背景成员高效协作。

7.2 视觉表达：精通视觉系统构建与多媒介表达，掌握品牌形象、印刷工艺、动态图形、信息架构、数据叙事等核心表达技能。

7.3 设计传达：通过手绘草稿、数据原型、数字原型、交互Demo、印刷实物等多元载体精准传递设计策略与数据洞察，实现文化基因与数据价值的跨媒介转译。

8. 职业能力

8.1 传承创新能力：具备传统文化符号的当代转译能力、数据驱动的品牌系统构建与多维媒介整合的职业素养，能够独立完成符合行业标准的品牌形象系统、数据可视化产品、智能内容生成方案、跨媒介体验设计。

8.2 项目管理能力：具备基础的项目管理与商业落地能力，能够主导文化价值与数据价值的可视化传播与商业落地，形成数据自觉、文化自觉与可持续创作方法论。

9. 国际视野

9.1 语言能力：掌握一门外语，能够运用外语表达专业设计核心术语及数据智能相关概念，具备外语文献检索、阅读和写作能力。

9.2 全球视野：具有良好的国际艺术视野和跨文化交流合作能力，了解全球智能媒体设计前沿动态。

9.3 文化对话：具有在全球化语境下实现文化对话、产业协作与创新突破的核心素养。

10. 终身学习

10.1 自主学习：聚焦视觉语言进化、数据智能技术变革、媒介平台迭代与产业范式转换，构建动态演进的专业能力体系。

10.2 持续发展：在文化维度守护视觉基因内核，在数据维度提升逻辑分析能力，在媒介维度拓展表达边界，实现传统精神、数据理性与当代语境的共生演进。

四、学制

学制：标准学制为四年，实行弹性学制和学分制管理

五、毕业最低学分与学位授予

（一）毕业最低学分：160学分

（二）授予学位：艺术学学士

六、所属学科与相关学科

主干学科：设计学类；

相关学科：计算机科学与技术（计算机图形学、人机交互、人工智能）、信息与通信工程（多媒体处理）、新闻传播学（媒介融合、数字传播）、数据科学与大数据技术、认知心理学、市场营销与品牌管理、文化产业管理。

七、专业核心课程与特色课程

核心课程：未来媒体叙事、动态视觉与跨媒介表达、未来阅读、系统设计、数智设计、交互媒介设计、信息与数据设计、跨媒介展示与传播、实验性设计、主题性设计

特色课程：科普艺术、数据叙事艺术、综合媒介设计、文化数字设计与传播、汉字艺术、地域文化设计、品牌与战略设计、可持续视觉设计

八、课程体系及学分学时分配

表1 课程体系及学分分配表

课程模块	课程类别		学分	建议 学期	备注
通识教育课程 (含实践教学) [50学分]	公共基础课程	必修	34	1-4	
	通识必修课程	必修	6	2-7	
	通识选修课程	选修	10	2-7	
专业教育课程 (含实践教学) [60学分]	专业基础课程	必修	13	1-4	
		选修	17		
	专业核心课程	必修	30	3-5	
拓展教育课程 [50学分]	项目制课程（群）	选修	35	3-8	
	劳动教育实践	必修	1	1-8	
	创新创业实践	必修	2	2-8	
	就业实习	必修	2	7/8	
	毕业创作/论文	必修	10	7/8	
合 计			160		

九、课程体系对培养目标、毕业要求的支撑关系

表2-1毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
思想品德	√				
专业知识		√			
实践能力			√		
逻辑思维			√		

创新能力			√		
数字素养					√
沟通表达			√		
职业能力					√
国际视野				√	
终身学习					√

表2-2 课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...
设计基础		√		√	√						
编程基础		√	√			√					
设计原理	√	√				√					
设计史	√	√					√				
学科导论与新生研讨	√						√			√	
文献检索与论文写作				√	√		√				
创新创业基础	√							√		√	
设计创意与方法		√		√	√						
现当代艺术史	√	√			√						
设计管理			√		√				√		
设计批评				√			√	√			
编程与设计		√	√			√					
图形与生成				√	√	√					
字体与编排			√	√	√						
未来媒体叙事			√	√	√						
动态视觉与跨媒介表达		√	√	√							
未来阅读			√	√	√						
数智设计			√	√	√						
视觉系统设计		√	√	√							
信息与数据设计			√	√	√						

毕业要求 课程名称	毕业要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...
交互媒介设计		√	√	√							
跨媒介展示与传播		√	√	√							
实验性设计		√	√		√						
主题性设计		√	√		√						
科普艺术		√		√	√						
数据叙事艺术		√	√	√							
综合媒介设计	√						√	√			
文化数字设计与传播		√	√	√							
信息与叙事		√	√	√							
引擎交互艺术	√	√					√				
数字展示设计				√					√	√	
数字互动设计		√	√	√							
文字美学		√	√	√							
区域文化设计		√	√	√							
品牌与战略设计		√	√	√							
可持续视觉设计		√	√	√							
插图设计		√	√	√							
创意海报		√	√	√							
出版物与印刷			√	√	√						
动态图形			√	√	√						
界面设计		√	√		√						
信息符号设计		√	√		√						
图形				√	√	√					
图像艺术			√		√	√					
导视系统设计			√		√		√				
插图设计		√	√						√		
字体		√	√					√			
视听语言		√	√		√						

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...
编排		√	√			√					
综合影像艺术		√	√		√						
劳动教育实践	√	√	√								
创新创业实践			√		√		√				
就业实习		√	√		√						
毕业论文			√	√	√						
毕业设计							√	√		√	

请根据实际自行删减，并请根据课程对相应毕业要求的支撑度，在相应栏中打“√”

十、课程设置与教学进程计划

表3 通识教育课程设置及指导性修读计划表

通识教育课程 (必修 34学分, 选修 16学分, 共计50 学分)											
模块/类别			课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
通识教育课程	公共基础课程	思政类	091026	思想道德与法治 Cultivation of Ideological Morality and Basis of Law	3	48	48		1	马克思主义学院	
			091027	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Contemporary and Modern History	3	48	48		1/2	马克思主义学院	
			091048	马克思主义基本原理 Elementary Theory of Marxism	3	48	48		2/3	马克思主义学院	
			091068	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48		3	马克思主义学院	

通识教育课程 (必修 34学分, 选修 16学分, 共计50 学分)

模块/类别			课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
				Mao Zedong Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics							
			091069	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	32	16	4	马克思主义学院	
			091066	形势与政策 Current Situation and Policies	2	64	16	48	1-8	马克思主义学院	
			141115	新中国史 The History of New China	1					马克思主义学院	至少选择1门修读
			141116	改革开放史The History of China's reform and Opening up	1					马克思主义学院	
			141117	中国共产党简史 A Concise History of the Communist Party of China	1					马克思主义学院	
			141118	社会主义发展简史 The History of the Development of Socialism	1					马克思主义学院	
		外语类	091036	大学英语1-1 College English 1-1	2				1	国际教育学院	
			091037	大学英语1-2 College English 1-2	2				2	国际教育学院	
		军体类	091019	大学体育1 College Physical Education 1	1	36		36	1	体育部	

通识教育课程 (必修 34学分，选修 16学分，共计50 学分)											
模块/类别			课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
			091020	大学体育2 College Physical Education 2	1	36		36	2	体育部	
			091021	大学体育3 College Physical Education 3	1	36		36	3	体育部	
			091022	大学体育4 College Physical Education 4	1	36		36	4	体育部	
			161001	军事技能 Military skill	2	2周		2周	1	学工处	
			161002	军事理论 Military Theory	2	32	32		1	学工处	
			421001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16		1-8	马克思主义 学院	
		发展类	143140	大学生心理健康 Mental health of College Students	2	32	32			学工处	
			141110	新时代大学生劳动教育 Labour Education for college students in the new era	1	32	32	0	3	各学院	
		小计			34						
		通识核心/选修课	文史哲 修养	神话传说故事与中国 文化	2					戏剧与影 视学院	至 少 修 读2 学 分
				科幻类型作品解析	2						
				中国传统文化概论	2						
				历史小说影像化	2						
				文学经典、流行文化 与跨媒介改编	2						

通识教育课程 (必修 34学分, 选修 16学分, 共计50 学分)											
模块/类别			课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
				中国现代小说欣赏	2						
				新诗赏析	2						
				现当代小说影视改编 选讲	2						
				剧本写作	2						
				世界小说经典选讲	2						
				...							
		人工智基 础与应用		人工智能与信息技术 (原“信息技术”必修 课)	3					信息化建 设管理中 心	必 选
				人工智能与艺术	2						至 少 修 读2 学 分
				数学思维方式与创新	2						
				人工智能应用基础	1						
				人工智能与科学之美	1						
				人工智能与创业智慧	1						
				生成式人工智能原理及 其影响和应用							
				大数据算法							
				区块链技术与应用							
				...							
		人际沟通 与 商业运营		职业发展与就业指导 (原必修课)	1					学工处	至 少 修 读2 学 分
				公共关系礼仪实务	3						
				沟通的艺术	1						
				应用写作技能与规范	1						
				形象管理	1						
				职业压力管理	1						
				管理素质与能力							
				网络创业理论与实践							
	新媒体环境下的品牌策										

通识教育课程 (必修 34学分，选修 16学分，共计50 学分)												
模块/类别			课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注	
						合计	理论	实践				
				划								
				商业计划书制作与演示								
				...								
		艺术与审美		艺术大讲堂（原“艺术概论”必修课）	2					人文与博物馆学院	至少修读2学分	
				美育大讲堂(系列讲座)								
				...								
		小计				16						
		总计				50						

修读说明:

1. “公共基础课程”中“思政类”的《新中国史》、《改革开放史》、《中国共产党简史》和《社会主义发展简史》应至少选择一门课程修读。
2. “通识核心/选修课”中“文史哲修养”、“人际沟通与商业运营”、“艺术与审美”三类 应至少修读 2 学分; “人工智基础与应用”类除必选课外, 应至少修读 2 学分。
3. 通识教育选修课程开课目录每学期更新, 具体请参见学期选课通知。

表4 专业教育课程设置及指导性修读计划表

专业教育课程 (必修43学分, 选修17学分, 共计60学分)											
模块/类别			课程 代码	课程名称	学 分	学时			开课 学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
专业基础课程			033150	设计基础	4	64	21	43	1	设计学院	
			033132	编程基础	2	32	32		1	设计学院	
			031045	设计原理	2	32	32		1-2	设计学院	

			031171	设计史	2	32	32		1-2	设计学院	
			141101	学科导论与新生研讨	1	16	16		1	设计学院	
			141120	文献检索与论文写作 Literature	1	16	16		5	设计学院	
			141121	创新创业基础 Foundation for	1	16	4	12	6	设计学院	
		选修	033133	编程与设计 Programming and Design	3	48	15	33	2	设计学院	
			033325	图形与生成 Graphics and Generative AI	3	48	12	36	2	设计学院	
			033254	字体与编排 Font and Layout	3	48	12	36	2	设计学院	
			032195	现当代艺术史 History of Modern and Contemporary Art	2	32	32		3-4	设计学院	
			032011	设计创意与方法 Design creativity and method	2	32	32		3-4	设计学院	
			033152	设计管理 Design Management	2	32	32		5-6	设计学院	
			031044	设计批评 Design Criticism	2	32	32		5-6	设计学院	
			032383	基础设计1 Basic Design 1	2	32	24	8	1	设计学院	
			032384	基础设计2 Basic Design 2	2	32	24	8	2	设计学院	
			小计		30						
			033326	未来媒体叙事 Future Media Narratives	3	48	12	36	3	设计学院	文化传承

专业 核 心 课 程	必修	033270	动态视觉与跨媒介表达 Dynamic Visuals and Cross-media Expression	3	48	12	36	3	设计学院	时代前沿
		033327	未来阅读 Future Reading	3	48	12	36	3	设计学院	文化 传承
		033155	数智设计 Digital intelligence design	3	48	12	36	4	设计学院	时代 前沿
		033272	视觉系统设计 Visual System Design	3	48	12	36	4	设计学院	创新 创业
		033260	信息与数据设计 Information and Data Design	2	32	12	36	4	设计学院	时代 前沿
		033175	交互媒介设计 Interaction Media Design	3	48	12	36	5	设计学院	学科 交叉
		033262	跨媒介展示与传播 Cross-media Exhibition and Communication	2	32	12	36	5	设计学院	创新 创业
		033143	实验性设计 Experimental design	4	64	28	36	7	设计学院	学科 交叉
		033144	主题性设计 Thematic design	4	64	28	36	7	设计学院	本硕 贯通
	小计			30						
总计			60							

修读说明：

专业教育课程类应修满60学分，其中：

1. 专业基础课程（必修）应修满13分；
2. 专业基础课程（选修）本专业学生必须修读“设计创意与方法”“现当代艺术史”“现设计管理”“设计批评”“编程与设计”“图形”“字体与编排”7门课程，共计17学分；
3. 专业核心课程（必修）应修满30学分。

表5 拓展教育课程设置及指导性修读计划表

拓展教育课程（必修 15 学分，选修 35 学分，共计 50 学分）											
模块/类别			课程 代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
						合计	理论	实践			
拓展 教育 课程	项目 制课 程群	选修课程 群1 （信息设计 与媒介艺术）	033261	科普艺术 Popular Science Art	3	48	12	36	5	设计学院	
			033263	数据叙事艺术 Data Narrative Art	3	48	12	36	6	设计学院	
			033264	综合媒介设计 Comprehensive Media Design	3	48	12	36	6	设计学院	
			033265	文化数字设计与传播 Cultural Digital Design and Communication	3	48	12	36	6	设计学院	
		选修课程 群2 （数字叙事 与智能交互）	033266	信息与叙事 Information and Narrative	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			033267	引擎交互艺术 Engine Interaction Art	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			033268	数字展示设计 Digital Exhibition Design	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			033269	数字互动设计 Digital Interactive Design	3	48	12	36	3-8	设计学院	
		选修课程 群3 （平面设计 与策略）	033328	文字美学 Typography Aesthetics	3	48	12	36	5	设计学院	
			033329	区域文化设计 Regional Cultural Design	3	48	12	36	6	设计学院	
			033246	品牌与战略设计 Brand and Strategic Design	3	48	12	36	6	设计学院	
			033273	可持续视觉设计 Sustainable Visual	3	48	12	36	6	设计学院	

				Design							
		选修课程 群4 (视觉基础与呈现)	033063	插图设计 Illustration Design	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			033274	创意海报 Creative Poster	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			033275	出版物与印刷 Publications and Printing	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			033276	动态图形 Motion Graphics	3	48	12	36	3-8	设计学院	
		选修课程 群5 (辅修)	033069	界面设计 Interface Design	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			032370	信息符号设计 Information Symbol Design	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			032364	图形 Graphics	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			032028	图像艺术 Image Art	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			032375	导视系统设计 Wayfinding System Design	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			033063	插图设计 Illustration Design	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			032365	字体 Typography	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			032037	视听语言 Audiovisual Language	3	48	12	36	3-8	设计学院	
			032366	编排 Layout	3	48	12	36	3-8	设计学院	

			032293	综合影像艺术 Comprehensive Video Art	3	48	12	36	3-8	设计学院	
	小计				35						
专业 拓展 实践 项目	必修	XM1405	劳动教育实践 Labor Education Project	1	16	4	12	2-8	设计学院		
		141112	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2	32	8	24	2-8	设计学院		
		141111	就业实习 Employment Internship	2	32	4	28	7/8	学工处 +设计学院		
		141102	毕业论文 Graduation Thesis	10	100	100	7/8				
		141104	毕业设计 Graduation Project		100	100					
		小计				15					
	总计				50						

修读说明：

1. 拓展教育必修课程须修满 15 学分，280 学时。
2. 拓展教育选修课程须修满 35 学分，560 学时。其中，本专业学生须在“信息设计与媒介艺术”“平面设计与策略”两个项目制课程群中任选其一，并修满全部 12 学分，192 学时，其余学分可选择跨专业/学科课程修读。
3. 专业拓展实践项目：除毕业设计/论文外，各学院开设本科生劳动教育实践、艺术实践、社会实践、创新创业赛事、就业实习等。其中，劳动教育实践、创新创业实践：学生可通过修读各学院开设的实践类创新创业课程、参加创新创业项目、劳动教育项目或通过创新创业实践成果（大创项目、竞赛获奖、论文发表、专利获批等）认定获得。

十一、专业实践教学体系

表6 本专业集中性实践教学环节一览表

课程编号	课程名称	课程性质	实践课程类别	学分	学时	开课学期
161001	军事技能	必修	集中实践课程	2	2周/64学时	1
141111	就业实习	必修	专业拓展实践项目	2	32学时	7/8
141102	毕业论文	必修	专业拓展实践项目	5	100学时	7/8
141104	毕业设计	必修	专业拓展实践项目	5	100学时	7/8
XM1405	劳动教育实践	必修	专业拓展实践项目	1	16学时	2-8
141112	创新创业实践	必修	专业拓展实践项目	2	32学时	2-8
合计				17		

十二、实习条件

本专业积极构建校内外联动的实习实践平台，依托现有设计实验室、校企合作基地及文化创意产业资源，为学生提供涵盖视觉设计、数字媒体、智能交互等领域的实习岗位与项目机会。通过签订合作协议、聘请行业导师、开展项目制实习等方式，保障学生能够参与真实设计流程，积累跨媒介整合与智能设计实践经验，提升职业适应能力。实习过程由专业教师与企业导师共同指导，确保实习内容与课程体系有机衔接。

十三、拓展教育课程资源

（一）全校选修

T1-1. 视觉基础与呈现课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
033063	插图设计	3	48	12	36	3-8	设计学院	
033274	创意海报	3	48	12	36	3-8	设计学院	

033275	出版物与印刷	3	48	12	36	3-8	设计学院	
033276	动态图形	3	48	12	36	3-8	设计学院	
合计		12	192	48	144			

T1-2. 辅修专业课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单 位	备注
			合计	理论	实践			
033069	界面设计	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032370	信息符号设计	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032364	图形	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032028	图像艺术	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032375	导视系统设计	3	48	12	36	3-8	设计学院	
033063	插图设计	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032365	字体	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032037	视听语言	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032366	编排	3	48	12	36	3-8	设计学院	
032293	综合影像艺术	3	48	12	36	3-8	设计学院	
合计		30	480	120	360			

（二）学院内选修

T2. 数字叙事与智能交互课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课 学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
033266	信息与叙事	3	48	12	36	3-8	设计学院	
033267	引擎交互艺术	3	48	12	36	3-8	设计学院	
033268	数字展示设计	3	48	12	36	3-8	设计学院	
033269	数字互动设计	3	48	12	36	3-8	设计学院	

合计	12	192	48	144		
----	----	-----	----	-----	--	--

（三）专业内选修

T3-1. 信息设计与媒介艺术课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
033261	科普艺术	3	48	12	36	5	设计学院	
033263	数据叙事艺术	3	48	12	36	6	设计学院	
033264	综合媒介设计	3	48	12	36	6	设计学院	
033265	文化数字设计与传播	3	48	12	36	6	设计学院	
合计		12	192	48	144			

T3-2. 平面设计与策略课程群

课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	开课单位	备注
			合计	理论	实践			
033328	文字美学	3	48	12	36	5	设计学院	
033329	区域文化设计	3	48	12	36	6	设计学院	
033307	品牌与战略设计	3	48	12	36	6	设计学院	
033273	可持续视觉设计	3	48	12	36	6	设计学院	
合计		12	192	48	144			

十四、分学期修读计划表：

建议修读学期	课程名称	学分	课程类型	开课单位
第一学期	思想道德与法治	3	通识教育课程（必修）	马克思主义学院
第一学期	中国近现代史纲要	3	通识教育课程（必修）	马克思主义学院

第一学期	大学英语1-1	2	通识教育课程 (必修)	国际教育学院
第一学期	大学体育1	1	通识教育课程 (必修)	体育部
第一学期	军事技能	2	通识教育课程 (必修)	学工处
第一学期	军事理论	2	通识教育课程 (必修)	学工处
第一学期	大学生心理健康	2	通识教育课程 (必修)	学工处
第一学期	学科导论与新生研讨	1	专业类课程	设计学院
第一学期	设计基础	4	专业类课程	设计学院
第一学期	编程基础	2	专业类课程	设计学院
第一学期	设计原理/设计史	2	专业类课程	设计学院
小 计		24		
第二学期	马克思主义基本原理	3	通识教育课程 (必修)	马克思主义学院
第二学期	形势与政策	2	通识教育课程 (必修)	马克思主义学院
第二学期	大学英语1-2	2	通识教育课程 (必修)	国际教育学院
第二学期	大学体育2	1	通识教育课程 (必修)	体育部
第二学期	国家安全教育	1	通识教育课程 (必修)	马克思主义学院
第二学期	人工智能与信息技术	3	通识教育课程 (必修)	信息中心
第二学期	编程与设计	3	专业类课程	设计学院
第二学期	图形	3	专业类课程	设计学院
第二学期	字体与编排	3	专业类课程	设计学院
第二学期	设计原理/设计史	2	专业类课程	设计学院
小 计		23		
第三学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	通识教育课程 (必修)	马克思主义学院
第三学期	大学体育3	1	通识教育课程 (必修)	体育部
第三学期	新时代大学生劳动教育	1	通识教育课程 (必修)	设计学院
第三学期	未来媒体叙事	3	专业类课程	设计学院
第三学期	动态视觉与跨媒介表达	3	专业类课程	设计学院
第三学期	未来阅读	3	专业类课程	设计学院
第三学期	设计创意与方法/现当代艺术史	2	专业类课程	设计学院
小 计		16		
第四学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	通识教育课程 (必修)	马克思主义学院
第四学期	大学体育4	1	通识教育课程 (必修)	体育部
第四学期	设计创意与方法/现当代艺术史	2	专业类课程	设计学院
第四学期	视觉系统设计	3	专业类课程	设计学院

第四学期	数智设计	3	专业类课程	设计学院
第四学期	信息与数据设计	3	专业类课程	设计学院
小 计		15		
第五学期	文献检索与论文写作	1	专业类课程	设计学院
第五学期	设计管理/设计批评	2	专业类课程	设计学院
第五学期	交互媒介设计	3	专业类课程	设计学院
第五学期	跨媒介展示与传播	3	专业类课程	设计学院
第五学期	项目制课程	3	专业类课程	设计学院
小 计		12		
第六学期	创新创业基础	1	专业类课程	设计学院
第六学期	设计管理/设计批评	2	专业类课程	设计学院
第六学期	项目制课程	9	专业类课程	设计学院
小 计		12		
第七学期	就业实习	2	专业类课程	设计学院
第七学期	实验性设计	4	专业类课程	设计学院
第七学期	主题性设计	4	专业类课程	设计学院
小 计		10		
第八学期	毕业论文	5	专业类课程	设计学院
第八学期	毕业设计	5	专业类课程	设计学院
小 计		10		

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
未来媒体叙事	48	9	朱再平、王帆、单筱秋、马晓翔	3
动态视觉与跨媒介表达	48	9	曲志华、张福也、于西、徐倩	3
未来阅读	48	9	陶霏霏、王潇娴、王帆、钱雯雯	3
系统设计	48	9	何方、姚翔宇、钱雯雯、张福也	4
数智设计	48	9	曲志华、江加贝、姜昱健、陈光曦	4
交互媒介设计	48	9	于西、童芳、王文聪、王可鑫	4
信息与数据设计	48	9	师悦、魏婧婧、陈皓、单筱秋	5
跨媒介展示与传播	48	9	师悦、卢毅、王可鑫、陈嘉嘉	5
实验性设计	60	9	朱再平、戚羽丝、姜昱健、江加贝	7
主题性设计	60	9	童芳、王文聪、马晓翔、蒋杰	7
科普艺术（特色课程）	48	9	卢毅、梁琰	5
数据叙事艺术（特色课程）	48	9	魏婧婧、陈皓	6
综合媒介设计（特色课程）	48	9	徐倩、陈光曦	6
文化数字设计与传播（特色课程）	48	9	陈静、陈晓皎	6
汉字艺术（特色课程）	48	9	王潇娴、陶霏霏	5
地域文化设计（特色课程）	48	9	蒋杰、钱雯雯	6
品牌与战略设计（特色课程）	48	9	何方、姚翔宇	6
可持续视觉设计（特色课程）	48	9	戚羽丝、陈嘉嘉	6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	学历	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
蒋杰	男	1977-08	主题性设计、地域	教授	研究生	南京艺术学院	设计学	博士	设计学、视觉传达	专职

			文化设计 (特色课程)						设计	
何方	女	1978-09	系统设计、品牌与战略设计 (特色课程)	教授	研究生	南京艺术学院	设计艺术学	博士	设计学、视觉传达设计	专职
陈嘉嘉	女	1980-01	跨媒介展示与传播、可持续视觉设计 (特色课程)	教授	研究生	南京大学	社会学	博士	服务设计、体验设计、设计社会学	专职
马晓翔	女	1976-01	未来媒体叙事、主题性设计	教授	研究生	南京艺术学院	戏剧与影视学	博士	设计学、数字媒体艺术	专职
徐倩	女	1980-10	动态视觉与跨媒介表达、综合媒介设计 (特色课程)	教授	研究生	南京艺术学院	戏剧与影视学	博士	数字媒体艺术	专职
童芳	女	1971-12	交互媒介设计、主题性设计	教授	研究生	澳大利亚格里菲斯大学	数字设计	硕士	视觉传达设计、数字媒体艺术	专职
王文聪	男	1979-08	交互媒介设计、主题性设计	副教授	研究生	南京艺术学院	艺术学	博士	智能交互设计	专职
江加贝	女	1986-10	数智设计、实验性设计	副教授	研究生	清华大学	设计学	博士	交互式机器学习	专职
曲志华	女	1977-10	动态视觉与跨媒介表达、数智设计	副教授	研究生	东南大学	景观建筑学	博士	景观建筑学、数字媒体艺术	专职

卢毅	男	1982-08	跨媒介展示与传播、科普艺术（特色课程）	副教授	研究生	南京艺术学院	艺术设计学	硕士	数字媒体艺术、综合媒体艺术	专职
陈皓	男	1983-10	信息与数据设计、数据叙事艺术（特色课程）	副教授	研究生	南京艺术学院	设计学	博士	信息设计、文化遗产可视化	专职
姚翔宇	女	1976-12	系统设计、品牌与战略设计（特色课程）	副教授	研究生	苏州大学	视觉传达设计	硕士	平面设计、品牌设计、文创设计	专职
师悦	女	1981-10	信息与数据设计、跨媒介展示与传播	副教授	研究生	苏州大学	设计艺术学	博士	信息设计、文创设计	专职
王潇娴	女	1980-07	未来阅读、汉字艺术（特色课程）	副教授	研究生	南京艺术学院	设计艺术学	博士	字体设计、文创设计	专职
单筱秋	女	1983-10	未来媒体叙事、信息与数据设计	副教授	研究生	美国罗彻斯特理工学院	视觉传达设计	硕士	平面设计、信息设计	专职
魏婧婧	女	1982-10	信息与数据设计、数据叙事艺术（特色课程）	副教授	研究生	中央美术学院	设计学	博士	信息设计、平面设计	专职
陶霏霏	女	1988-07	未来阅读、汉字艺术（特色课程）	副教授	研究生	南京艺术学院	设计艺术学	硕士	平面设计	专职
王帆	女	1988-06	未来媒体	副教授	研究生	法国南锡	视觉传达	硕士	平面设计	专职

			叙事、未来阅读			国立高等 艺术与设 计学院	设计			
姜昱健	男	1992-04	数智设计 、实验性 设计	讲师	研究生	日本九州 大学	工学	博士	设计可用 性评价	专职
陈光曦	男	1990-10	数智设计 、综合媒 介设计 (特色课 程)	讲师	研究生	意大利米 兰理工大 学	产品服务 设计	硕士	情感计算 与交互	专职
王可鑫	男	1989-07	跨媒介展 示与传播 、交互媒 介设计	讲师	研究生	中央美术 学院	媒体艺术	硕士	智能交互 设计	专职
朱再平	男	1993-12	未来媒体 叙事、实 验性设计	讲师	研究生	英国伯恩 茅斯大学	计算机科 学与技术	博士	数字媒体 艺术	专职
张福也	男	1990-09	动态视觉 与跨媒介 表达、系 统设计	讲师	研究生	美国罗彻 斯特理工 学院	视觉传达 设计	硕士	平面设计	专职
钱雯雯	男	1992-07	系统设计 、未来阅 读、地域 文化设计 (特色课 程)	讲师	研究生	南京艺术 学院	艺术设计	硕士	平面设计	专职
于西	男	1995-06	动态视觉 与跨媒介 表达、交 互媒介设 计	讲师	研究生	南京艺术 学院	数字媒体 设计	硕士	数字媒体 艺术	专职
戚羽丝	女	1993-04	实验性设 计、可持 续视觉设 计(特色	讲师	研究生	台湾师范 大学	设计学	博士	社会设计 、视觉传 达设计	专职

			课程)							
陈晓皎	女	1988-05	文化数字设计与传播(特色课程)	其他正高级	研究生	东南大学	机械工程	博士	人机交互与用户体验、文化遗产可视化	兼职
陈静	女	1981-04	文化数字设计与传播(特色课程)	副教授	研究生	南京大学	文学	博士	数字人文、文化遗产可视化	兼职
梁琰	男	1980-07	科普艺术(特色课程)	副教授	研究生	美国明尼苏达大学	材料科学	博士	科普艺术、科普摄影	兼职

6.3教师及开课情况汇总表

专任教师总数	26		
具有教授(含其他正高级)职称教师数	7	比例	24.14%
具有副教授及以上(含其他副高级)职称教师数	21	比例	72.41%
具有硕士及以上学位教师数	29	比例	100.00%
具有博士学位教师数	18	比例	62.07%
35岁及以下青年教师数	7	比例	24.14%
36-55岁教师数	22	比例	75.86%
兼职/专任教师比例	3:26		
专业核心课程门数	18		
专业核心课程任课教师数	29		

7. 专业主要带头人简介

姓名	蒋杰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	设计学院院长、研究生处处长
拟承担课程	主题性设计、地域文化设计（特色课程）			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2023年毕业于南京艺术学院设计学博士					
主要研究方向		视觉传达设计、设计教育、文化传承创新					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 高等教育（研究生）国家级教学成果奖二等奖（2023）； 2. 高等教育（研究生）国家级教学成果奖省级重点储备项目（2026）； 3. 江苏省高等教育教学成果奖二等奖（2021）； 4. 2025年度教育部学位中心主题案例（2025）； 5. 2024年江苏普通本科高校课程思政典型案例（专业）（2022）； 6. 江苏省研究生优秀课程（2022）； 7. 教育部产学研合作协同育人项目《赛教融合情境下的艺术院校课程思政教学与实践》（2024）； 8. 江苏省研究生教育教学改革课题重点项目《和平艺术设计课程思政教学实践路径研究》（2022）； 9. 江苏省教育科学规划重点课题《数智设计教育赋能中华优秀传统文化“两创”实践研究》（2024）； 10. 江苏省教育研究改革重点课题《文化传承视域下的高校数字美育教育创新研究》（2025）； 11. 高等教育科学研究规划重点课题《人工智能赋能高校传统文化美育课程体系建设研究》（2025）； 12. 《编排设计》（2010）； 13. 《书籍设计》（2010）； 14. 《平面系统设计》人民美术出版社（2025）。					
从事科学研究及获奖情况		1. 国家社科基金艺术学重大项目《中华生活美学思想及其当代设计理论与实践》子课题《中华生活美学思想与视觉设计及传播》（2023）； 2. 江苏省教育科学规划重点课题《数智设计教育赋能中华优秀传统文化“两创”实践研究》（2024）； 3. 江苏省重点高端智库（南京大屠杀史与国际和平研究院）一般项目《和平					

		的未来媒体叙事研究》（2021）； 4. 江苏省重点高端智库（南京大屠杀史与国际和平研究院）重点项目《和平艺术年报》（2021）； 5. 第十二届、十三届全国美展入选及获奖提名（2014，2019）； 6. 德国红点设计奖（2024）、美国IDEA设计奖铜奖（2026）、德国IF设计奖（2025）、意大利A’ Design奖铜奖（2024）； 7. 国庆70周年群众游行地方彩车“匠心奖”（2019）； 8. 第七届全国大学生艺术展演工作坊项目一等奖优秀指导教师（2024）； 9. 第三届中国研究生“美丽中国”创新设计大赛一等奖（全国十佳设计新锐奖）优秀指导教师（2025）； 未来设计师、米兰设计周、中国好创意等国赛20余项等级奖优秀指导教师（2022-2025）。					
近三年获得 教学研究经 费（万元）	50.0			近三年获得 科学研究经 费（万元）	120.0		
近三年给本 科生授课课 程及学时数	授课主题性设计、实验性设计、毕业 设计、毕业论文课程学时580			近三年指导 本科毕业设 计（人次）	12		
姓名	何方	性别	女	专业技术职 务	教授	行政职务	设计学院副 院长
拟承担课程	系统设计、品牌与战略设计（特色课 程）			现在所在单 位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学 校、专业		2015年毕业于南京艺术学院设计艺术学博士					
主要研究方向		视觉传达设计、设计教育、品牌设计					
从事教育教学改革研究 及获奖情况（含教改项目 、研究论文、慕课、教材 等）		1. 高等教育（研究生）国家级教学成果奖二等奖（2023）； 2. 江苏省高等教育教学成果奖二等奖（2017）； 3. 南京艺术学院海粟创新团队（2022 ）； 4. 著作《从资源到编排：平面设计教学的课题作业研究》（2021）； 5. 著作《何方意象》（2016）； 6. 教材《AIGC视觉设计基础—图形/字体/编排》（2025）； 7. 教材《品牌视觉识别设计》（2025）； 8. 论文《Critical Design:Reconfiguring the Technopolitics of Drone Vision》（二作，2025） ； 9. 论文《延续与变革——传统造物启迪下的视觉再设计》（2021）；					

		10. 主持省级教改项目《人智协同视域下多模态AI与视觉设计教学融合研究》（2021）					
从事科学研究及获奖情况		1. 江苏艺术基金艺术人才培养资助项目《长江文化数字化创新人才培养》（2024）； 2. 国家社会科学基金重大项目子课题—《中国设计思想及其设计实践研究》（2016） 江苏高校哲社科学研究基金项目《中国传统图形再设计研究》（2018）					
近三年获得教学研究经费（万元）	30.0			近三年获得科学研究经费（万元）	100.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课平面风格、平面系统、插图设计、实验性设计、主题性设计、毕业设计、毕业论文、设计调研、平面媒介、创新创业理论与实践课程学时2100			近三年指导本科毕业设计（人次）	37		
姓名	童芳	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	信息与媒体设计教研室主任
拟承担课程	交互媒介设计、主题性设计			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年毕业于澳大利亚格里菲斯大学数字设计专业硕士						
主要研究方向	信息交互与用户体验，新媒体艺术，数字遗产与叙事设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 高等教育（研究生）国家级教学成果奖二等奖（2023）； 2. 江苏省教学成果二等奖（2022）； 3. 江苏省高校优秀科技创新团队（2021）； 4. 江苏省高等教育教改研究课题“艺术设计在线教育研究”（2023）； 5. 江苏省一流本科课程《互动媒体设计》（慕课，2021）； 6. 江苏省在线开放课程《互动媒体设计》（慕课，2017）； 7. 北京高校虚拟教研室建设试点，“数字生活方式设计虚拟教研室”，（2023）， 8. 出版“十三五”江苏省高等学校重点教材《互动媒体设计》（2019）； 9. 出版教材《AIGC视觉设计基础》； 10. 南京艺术学院重点教学改革项目“艺术设计在线教育研究”（2019） 11. 南京艺术学院海粟优秀教师奖（2022）						

		12. 南京艺术学院海粟创新团队（2022） 13. 南京艺术学院教师教学创新大赛一等奖（团队）（2025）					
从事科学研究及获奖情况		1. 江苏省社科基金重大委托项目“长江文化数字化”子课题“长江文化数字化呈现与传播”负责人（2023）； 2. 江苏高等哲学社会科学研究基金项目“新媒体环境下数字博物馆设计研究”（2017）； 3. 江苏省社科联研究课题“新媒体环境下数字博物馆设计研究”（2018）； 4. 江苏高等哲学社会科学研究基金项目“移动互联网的文化教育类应用程序设计研究”（2013）； 5. 江苏省高校优秀科技创新团队（集体）（2021）； 6. 发表论文《从感知到认知_以长江文化数字化促进高校思政教育研究》《场 身 技融合：以南京和平文化为例》《数字化场所营造：“场所”认知框架再定义及用路径研究》《长江流域文化人机协同设计研究》《数字技术背景下的博物馆参与文化研究》等； 7. 出版电子出版物《能源实验室VR探索》； 8. 出版电子出版物《云锦织道》； 9. 出版电子出版物《长江生态圈》； 10. 2018伦敦设计双年展中国馆媒体艺术家； 11. 《赏笼》第十一届全国美展入选 12. 11件作品入选第二届、第三届中国设计大展 13. 《释迦塔》2025米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛一等奖 14. 《龙吟幻彩》2025米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛一等奖 15. 《共鸣》2025未来设计师全国高校数字艺术设计大赛国省一等奖 16. 江苏省“紫金奖”银奖4项、铜奖多项； 17. 江苏省高校设计作品展一等奖多项					
近三年获得教学研究经费（万元）	25.0	近三年获得科学研究经费（万元）	50.0				
近三年给本科生授课课程及学时数	授课互动媒体设计、交互设计、实验性设计、主题性设计、毕业设计/毕业论文课程学时1200	近三年指导本科毕业设计（人次）	26				
姓名	陈皓	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	视觉传达设计专业主任

拟承担课程	信息与数据设计、数据叙事艺术（特色课程）	现在所在单位	南京艺术学院
最后学历毕业时间、学校、专业	2026年毕业于南京艺术学院设计学博士		
主要研究方向	信息设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、文化数字化设计		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 江苏省高校在线开放课程立项建设项目《信息图形设计》（2019）； 2. 江苏省首批省级一流本科课程《互动媒体设计》（2021）； 3. 江苏省优质教学资源（课程、案例）《开放课程（和平艺术设计）》（2022）； 4. 发表教改论文《混合式教学模式在视觉传达设计教学中的应用研究》（2022）； 5. 开设慕课《信息图形设计》《互动媒体设计》； 6. 出版教材《信息可视化设计》（2025）； 7. 江苏省普通高校本专科优秀毕业论文（设计）团队奖（2021）； 8. 江苏省普通高校本专科优秀毕业论文（设计）三等奖（2017）； 9. 江苏省普通高校本专科优秀毕业论文（设计）二等奖（2016）； 10. 南京艺术学院海粟创新团队（2023）； 11. 南京艺术学院教改项目《混合教学模式在视觉传达设计教学中的应用研究》（2022）		
从事科学研究及获奖情况	1. 主持江苏省高校哲学社会科学研究一般项目《信息可视化设计在非物质文化遗产传承与发展中的应用研究》（2023）； 2. 国家社科基金艺术学重大项目《中华生活美学思想及其当代设计理论与实践》子课题《中华生活美学思想与视觉设计及传播》（团队成员，2023）； 3. 国家社科基金艺术学重点项目《新时代中国艺术乡建高质量发展研究》（团队成员，2023）； 4. 教育部人文社会科学研究规划基金项目《面向数字弱势群体的智能终端界面情感交互设计研究》（团队成员，2024）； 5. 教育部产学研合作协同育人项目《字体艺术数字化创新设计平台建设项目》（团队成员，2024）； 6. 获评“江苏省紫金文化人才培养工程”文化创意优秀青年（2021）。 7. 发表科研论文《“功能·流程·形式”三位一体的图形叙事——基于三大原则的信息图形设计研究》《多媒介语境下的信息可视化设计形式研究》《信息时代背景下的非物质文化遗产传承与发展研究》《基于非物质文化遗产传播与推广的信息图形设计方法研究》等。 8. 作品入选第十二届全国美术作品展览（2014）、第十三届全国美术作品展		

		(2019)、第四届中国设计大展(2023); 9. 作品获德国iF奖(2025)、红点奖、意大利A' Design设计奖铜奖(2024)等; 10. 指导学生作品获国内、外奖项 200 余项,其中 9 件入选近三届全国美术作品展览(2014、2019、2024); 11. 指导学生团队获第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国特等奖(挑战之星)、全国二等奖(2025); 12. 获第七届全国大学生艺术展演一等奖(2024); 13. 获江苏省大学生艺术展演特等奖(2023); 14. 未来设计师、米兰设计周、中国好创意等国赛20余项等级奖优秀指导教师(2022-2025)。					
近三年获得 教学研究经 费(万元)	20.0			近三年获得 科学研究经 费(万元)	35.0		
近三年给本 科生授课课 程及学时数	授课信息图表设计1、信息图表设计2、信息图表设计3、信息媒介设计、信息图形设计、平面展示设计、导视系统设计、跨学科研究、专业实习、设计调研、实验性设计、主题性设计、毕业设计、毕业论文课程学时1700			近三年指导 本科毕业设 计(人次)	19		
姓名	王潇娴	性别	女	专业技术职 务	副教授	行政职务	视觉传达设 计专业副主 任
拟承担课程	未来阅读、汉字艺术(特色课程)			现在所在单 位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学 校、专业		2015年毕业于南京艺术学院设计艺术学博士					
主要研究方向		字体设计、视觉传达设计、非遗活态化研究与创新设计					
从事教育教学改革研究 及获奖情况(含教改项目 、研究论文、慕课、教材 等)		1. 2025年度教育部学位中心主题案例(2025, 排名2); 2. 江苏省研究生优秀教学案例(2024); 3. 工业和信息化部高校思想政治工作百佳案例(2021); 4. 江苏省高等教育教学改革研究课题一般项目《军工精神引领下创新创业课程体系研究与构建》(2021, 排名5); 5. 教育部产学研合作协同育人项目《“南理工U次方&华云数据创客中心”双创基地建设——创新创业教育改革项目》(2018);					

	6. 南京艺术学院校级重点教材立项《信息可视化设计》（2025）； 7. 南京艺术学院校级研究生课程思政示范课程《文化遗产与视觉创新》（2024）； 8. 校级课程思政示范课程立项建设项目《品牌策略设计与实践》（2021）； 9. 《图形设计》获南京理工大学教学成果奖二等奖（2022）； 10. 《品牌策略设计与实践1》获南京理工大学课程思政优秀教学案例（2021）； 11. “中共南京理工大学党员示范岗（教书育人示范岗）”（2021）； 12. 《品牌策划设计》南京大学出版社（2021）； 13. 《全媒体时代图形设计》南京大学出版社（2018）； 《信息可视化设计》南京大学出版社（2025）。		
从事科学研究及获奖情况	1. 主持教育部人文社会科学研究青年基金项目《数字化时代中国非物质文化遗产的“活态化”研究与实践》（2024，已结项） 2. 主持江苏省社会科学基金项目《数字化时代中国非物质文化遗产的“活态化”研究与实践——以金陵刻经处为例》（2018，已结项） 3. 主持江苏省文化科研课题《数字时代文旅融合下中国非物质文化遗产的活态化研究与实践——以金陵刻经处为例》（2019，已结项，优秀） 4. 主持工信部工业设计专项课题《工业设计创新发展指导意见研究》（子项目课题负责人，2017，已结项） 5. 江苏省“十四五”重点出版物出版规划《永远的雕版印刷——金陵刻经印刷技艺的守正与创新》（2024） 6. 参与国家社科基金艺术学重大项目《中华生活美学思想及其当代设计理论与实践》子课题《中华生活美学思想与视觉设计及传播》（2023）； 7. 参与、国家社科基金艺术学重大项目《中华传统艺术资源的创新设计转化研究》子课题《中华传统艺术资源的创新设计转化战略与方法研究》（2024）； 8. 第十届全国美展入选（2004）； 9. 第九届紫金奖文化创意设计大赛金奖（2023）； 10. 北京国际设计周北京设计奖——“年度设计奖”（2021）； 11. “司母戊鼎杯”国际汉字文化创意设计大赛“全场大奖”（2021）； 12. 德国红点设计奖、美国MUSE奖金奖两项指导教师（2026）； 未来设计师、米兰设计周、中国好创意等国赛30余项等级奖优秀指导教师（2022-2025）。		
近三年获得 教学研究经	20.0	近三年获得 科学研究经	35.0

费（万元）		费（万元）	
近三年给本科生授课课程及学时数	授课平面信息、平面结构、平面系统、字体、编排、设计基础、主题性设计、实验性设计、毕业设计、毕业论文课程学时1800		近三年指导本科毕业设计（人次） 16
姓名	卢毅	性别	男
		专业技术职务	副教授
		行政职务	视觉传达设计专业副主任
拟承担课程	跨媒介展示与传播、科普艺术（特色课程）	现在所在单位	南京艺术学院
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于南京艺术学院艺术设计学专业硕士		
主要研究方向	数字媒体艺术、视觉传达设计		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 教育部产学合作协同育人项目《字体艺术数字化创新设计平台建设项目》； 2. 江苏省高等学校优秀科技创新团队项目《参数化技术创新设计研究》； 3. 江苏省高等教育教改研究立项课题《艺术设计在线教育研究》； 发表论文《以虚拟技术为翼——南京云锦织造技艺数字化实践性传承探索》《传承教育语境下的非遗数字化传播探索——以南京云锦为例》《数字媒体艺术专业教学方法初探——以平面设计课程为例》《虚拟仿真技术与江苏传统织造技艺的传承与构建》《虚拟现实技术在现代手工艺在线教学中的运用——以漆艺教学为例》《数智赋能织造类非遗创新策略——以南京云锦为例》《从人机协作设计实验看云锦图案数智创新》。		
从事科学研究及获奖情况	1. 国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目《云锦织道》； 2. 江苏省高校哲学社会科学研究一般项目《数字虚拟技术在江苏传统织造技艺文化创新与工艺振兴中的适用性研究》《文旅大模型语境下的混合现实导览视觉系统建构》； 3. 江苏省第七届大学生艺术展演活动学生艺术实践工作坊特等奖； 4. 第七届全国大学生艺术展演一等奖 获评“江苏省紫金文化人才培养工程”文化创意优秀青年。		
近三年获得教学研究经费（万元）	15.0	近三年获得科学研究经费（万元）	30.0
近三年给本	授课字体、图像艺术、跨媒介设计、	近三年指导	26

科生授课课程及学时数	综合影像艺术、数媒文创设计、主题性设计、毕业设计/毕业论文课程学时1392			本科毕业设计（人次）			
姓名	陶霏霏	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	平面设计教研室主任
拟承担课程	未来阅读、汉字艺术（特色课程）			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2013年毕业于南京艺术学院艺术设计学专业硕士					
主要研究方向		平面设计、视觉传达设计					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 南京艺术学院教师教学创新大赛一等奖（团队）（2025）； 2. 南京艺术学院教师教学创新大赛一等奖（团队）（2024）； 3. 南京艺术学院海粟创新团队（实践型）（2022）； 4. 南京艺术学院教学研究专项课题《平面设计专业线上教学的课题资源开发研究》（2020-2022）； 5. 南京艺术学院课程思政示范课程《主题性设计》（2020）； 6. 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛南京艺术学院选拔赛“优秀指导教师”（2021）； 7. 江苏省普通高校本专科优秀毕业设计（论文）二等奖（2024）； 8. 江苏省普通高校本专科优秀毕业设计（论文）三等奖（2019）； 9. 大学生创新创业训练计划项目省级一般项目（2023）； 10. 江苏省大学生创新创业训练计划立项项目创新训练一般项目（2018）； 11. 江苏省第六届大学生艺术展演活动二等奖优秀指导教师（2020）；					
从事科学研究及获奖情况		1. 教育部产学研合作协同育人项目《色彩设计与数字化应用创新平台建设项目》（2024）； 2. 教育部产学研合作协同育人项目《字体艺术数字化创新设计平台建设项目》（团队成员，2024）； 3. 江苏高校哲学社会科学研究基金项目《以自然科学为主题的视觉设计课题研究》（2020）； 4. 国家社科基金艺术学重大项目《中国设计思想及其当代实践研究》子课题（团队成员，2016）； 5. 融通并茂——第六届江苏省高校设计作品展教师组二等奖（2024）； 6. 融通并茂——第六届江苏省高校设计作品展教师组优秀奖（2022）； 7. 第四届“融通并茂”江苏省高校设计作品展优秀奖（2020）； 8. 第五届“融通并茂”江苏省高校设计作品展入围奖（2022）；					

		9. 第七届“紫金奖”江苏文化创意设计大赛优秀奖（2020）。	
近三年获得 教学研究经 费（万元）	10.0	近三年获得 科学研究经 费（万元）	20.0
近三年给本 科生授课课 程及学时数	授课平面形态、平面类型、平面媒介、图形、实验性设计、主题性设计、毕业设计、毕业论文、设计调研、创新创业理论与实践课程学时1200	近三年指导 本科毕业设 计（人次）	20

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1019.0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	1251（台/件）
开办经费及来源	1、教学运营经费：财政拨款、学费与其他收入； 2、科研经费：财政拨款、申报各类课题及教学研究项目；3、学科建设：财政拨款、中央财政支持地方高校基金、江苏省优势学科建设经费； 4、校企合作赞助收入。		
生均年教学日常运行支出（元）	12000.0		
实践教学基地（个）	3		
教学条件建设规划及保障措施	本专业师生比约为1:11；副高级以上职称教师21人，中级职称教师8人，师资队伍实力雄厚。拥有专业教室8间、数字实验室4间，并建有1000平方米的“中国美学与视觉计算中心”及虚拟制片摄影棚、实验剧场等教学实验空间；图书馆馆藏纸质图书110余万册，是江苏省艺术文献馆藏最丰富的图书馆。拥有“艺术设计材料与工艺”“文化创意与综合设计”两个江苏省高校重点实验室及省级实验教学示范中心；依托江苏省高校哲学社会科学实验室“中国文化遗产与数智创新实验室”，将美术遗产考古、文化遗产与数字创新设计、智能生成艺术与媒介叙事等前沿研究成果转化为教学资源；产教融合方面，与科大讯飞、MANA新媒体、澜景、京东方艺云等头部科技企业共建实习实训基地，与江苏省产业技术研究院、长三角先进材料研究院等建立产研合作。学校统筹财政拨款、学费收入、学科建设经费及校企合作等多渠道资金予以充分保障，整合设计学院师资力量并引进人工智能与数据科学领域交叉人才，组建跨学科教学团队，依托“艺科融合”战略强化平台协同联动，形成“教学—实验—科研—产业”一体化支撑体系。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
三维扫描仪	Artec LE0超高分辨率数据采集三维扫描仪	1	2026	200.0
三维扫描仪	Artec Studio Pro 20专业三维数据采集与摄影测量平台	1	2026	80.0
计算机工作站	Apple Mac Studio	2	2026	40.0

	M4			
计算机工作站	ET500I W8	2	2026	60.0
视觉显示终端	明基（ BenQ）PD2706QN	4	2026	20.0
NAS存储	群晖（ Synology）DS925+ 四核心四盘位	1	2026	30.0
三维打印机	拓竹X2D	4	2026	40.0
软件	创意绘画系统	1	2025	20.0
手持扫描仪	先临三维扫描仪	1	2025	15.9
三维打印机	拓竹H2D-C	1	2025	16.0
三维打印机	拓竹X1-Carbon Comb	2	2025	21.0
陶瓷3D打印机	XS-4060	1	2024	76.0
大屏幕显示器	风扇屏	1	2024	70.0
激光切割机	HYULA SER-1390	1	2024	28.0
计算机工作站	拯救者刃7000K	3	2024	50.4
计算机工作站	Dell灵越7720	2	2024	12.2
固定程序机器人	艾利特协作机器人 EC612	1	2023	282.0
计算机工作站	智能主机CP4	1	2023	40.0
计算机（笔记本）	MATE BOOK PRO X PRO	4	2023	36.0
计算机（平板）	华为12	3	2023	21.0
音频台	P22MB	1	2023	30.0
软件	舞台音视频 集中控 制软件NC-H 系列	1	2023	30.0
复印机	iRC3326	1	2023	16.7
照相机	佳能EOS R5	2	2023	68.0
高清智能显示系统	大华DH-PHSIAL1.8- SH	1	2022	151.0
智慧屏	皓丽98M3-98寸	1	2022	61.5
智慧教室显示终端	W98PNN	2	2022	96.0
智慧屏	皓丽86KD1	1	2022	33.5

计算机工作站	拯救者刃9000K	3	2022	99.0
电视机	海信电视机	1	2022	27.0
电视机	海信98E7G-PRO	6	2022	120.0
计算机工作站	Apple Studio M1 Max	3	2022	58.5
支架式墙绘打印机	PW-QT100	1	2021	79.9
计算机（笔记本）	外星人M7	4	2021	236.0
照相机	莱卡Q2	1	2021	50.0
大屏幕显示器	HB-H813G	3	2021	99.0
大屏幕显示器	TCL LE86X30TC	2	2021	99.0
65 寸显示器管理软件	艾迪思特	1	2021	32.0
计算机（笔记本）	联想9000K	2	2021	40.0
计算机工作站	HP 暗影精灵6	2	2021	38.6
喷绘打印机	HP-D5800	1	2020	86.0
雕刻机	雕刻机6090	1	2020	40.3
计算机（笔记本）	Apple MacBook pro 16	2	2020	44.0
计算机（笔记本）	武极图形工作站	2	2019	86.4
照相机	SONY A7M3	1	2018	51.5
计算机	DELL T7810	8	2018	264.0
计算机	ALIENWARE AURORA R6	4	2018	88.0
投影机	松下PL-SLX16K	2	2017	380.0
计算机工作站	De11 T7910工作站	3	2017	168.0
摄像机	Sony PXW-280	3	2017	105.0
投影机	松下PL-SLX16K	2	2017	40.0
摄像机	SONY PXW-FS5K	2	2016	102.0
计算机工作站	MD878CH/A	4	2016	106.4
照相机	Sony SEL2470L	4	2016	72.0
扫描仪	HANDYSCAN300	1	2015	390.0
三维打印机	1200ES	1	2015	380.0
特种有机物打印机	HP-LATEX360	1	2015	282.0
数码复合机	1450施乐DOCUCOIOR	1	2015	258.3
电脑绣花机	飞亚GG748-906	1	2015	80.0

激光雕刻机	JQ1412	1	2015	50.0
照相机	佳能EOS-1DX	4	2015	138.0
三维打印快速成型机	OBJET 30 PRO	1	2014	540.0
扫描仪	爱普生11000XL	1	2014	35.0
液晶数位屏	DTK-2200	2	2014	58.0
计算机工作站	MAC PRO MD878CH	4	2014	112.0
计算机（笔记本）	MACBOOK PRO RETINA 294CH/A	13	2014	230.1
纺织数码喷印系统	VEGA318IB	1	2011	280.0
显示终端	专业色彩校色设备	1	2011	23.0
精雕雕刻机	CNC sign-45-120m	1	2009	229.0

9. 申请增设专业的理由和基础

申请增设“未来媒体与视觉设计”专业的理由和基础

当前，国家文化数字化战略与人工智能技术的快速发展正在形成双重合力，推动视觉创意与传播产业从“工具革新”迈向“范式重构”。党的二十大提出建设社会主义文化强国，党的二十届四中全会要求推进文化和科技融合，国家“人工智能+”行动与文化数字化战略持续深化，共同为视觉传播领域的产业升级与人才培养指明了方向。视觉传达设计作为视觉创意与传播产业人才培养的核心阵地，其面向未来传播生态的转型升级已是大势所趋。“未来媒体与视觉设计”专业的设立，正是对国家战略需求、产业发展趋势与学科发展规律三重驱动的直接回应。以下从国家战略导向、产业需求研判、专业转型需求、人才培养定位等方面阐述主要理由，并从学科基础、发展规划、专业区分度与名称规范性等维度论证其可行性。

一、申请增设专业的主要理由：

1. 国家战略导向：文化数字化与智能发展的顶层设计

党的二十大报告明确提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，强调“围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国”。党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议提出：“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。”

在国家顶层设计与战略部署层面，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》要求“推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库”。国家数据局综合司印发的《数字中国建设2025年行动方案》部署了“人工智能+”、数字人才培育等八大行动。国家数据局印发的《2026年数字经济发展工作要点》提出“强化数据赋能人工智能发展”，要求培育数字经济创新型企业。在产业推进层面，国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出“推动人工智能在繁荣文化生产、增强文化传播、促进文化交流中展现更大作为，利用人工智能辅助创作更多具有中华文化元素和标识的文化内容，壮大文化产业”。国务院办公厅《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》进一步要求“加快数字技术在

文化和旅游领域推广应用,加强数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等多业态集成”。两份文件分别从人工智能赋能文化产业全链条与数字文化场景建设两个维度发力,共同为未来媒体与视觉设计产业构建了系统的政策支撑体系。在教育改革层面,2026年4月,教育部等五部门联合印发《“人工智能+教育”行动计划》,要求“推动人工智能成为高校公共基础课”,“优化传统学科专业人才培养方案,指导高校开设人工智能交叉融合课程,培养复合型交叉人才”。同月,教育部召开艺术、体育院校高质量发展座谈会,进一步强调“坚持数智赋能,推动人工智能融入艺术、体育教育,提升教师人工智能素养”,要求“坚持需求导向、分类发展,优化学科专业供需适配,深化人才培养模式改革”。两份文件相互衔接,共同为艺术设计类专业的智能化转型提供了明确的政策指引。与此同时,中央教育工作领导小组印发的《高等教育学科专业设置调整优化行动方案(2025—2027年)》明确提出“稳中求进、先立后破”的改革原则,要求实施存量学科专业优化行动和学科专业内涵更新行动,推动专业设置从学科发展的“小逻辑”向服务国家发展的“大逻辑”转变。

上述政策层层递进、相互衔接,从文化数字化战略的价值指引,到“人工智能+”行动计划的产业部署,再到“人工智能+教育”改革的人才培养要求,直至高等教育学科专业改革的系统部署,共同构建了一个目标明确、逻辑严密、覆盖从顶层设计到教育落地的完整政策体系。这一政策体系的形成,标志着视觉传播领域已进入以文化和科技融合为核心驱动力的新发展阶段,视觉传达设计专业的系统性变革已不再是可以等待的课题,而是必须主动回应的时代命题。“未来媒体与视觉设计”专业的设立,正是对这一政策体系的主动落实,是对高等教育服务国家战略需求、推动设计教育数智化转型的责任担当。

2. 产业需求研判: 未来传播生态的结构性人才缺口

数字创意产业已成为国家战略性新兴产业。国家统计局数据显示,2025年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元,比上年增长7.4%。其中,创意设计服务实现营业收入27377亿元,增长12.3%;文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,增长14.3%,对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达81.6%。2026年上半年,文化新业态16个行业小类实现营业收入35239亿元,同比增长9.6%,快于全部规模以上文化企业5.0

个百分点。从公共文化服务到品牌传播，从数字内容生产到沉浸式体验，视觉设计的需求场景正在从传统媒介向全传播生态加速延伸。

从产业需求的具体体现来看，互联网与科技平台是视觉设计人才最大的需求方，字节跳动、腾讯、阿里巴巴、美团、小米等头部企业 2026 届校招均设有大量设计类岗位，且普遍将 AIGC 工具应用能力作为优先条件，仅上述企业校招设计类岗位需求合计已逾千人。在 AIGC 视觉生产领域，据艾媒咨询数据，中国 AIGC 核心市场规模从 2022 年的 11.5 亿元跃升至 2025 年的 805.8 亿元，AI 已深度嵌入图像生成、视频制作、动漫工业化生产的全流程，行业对既具备视觉审美与创意能力、又能够驾驭智能工具的复合型人才形成了迫切需求。在数字文旅与沉浸式体验领域，据行业数据，2025 年中国沉浸式文旅市场规模已突破 2000 亿元，大空间 VR、混合现实、沉浸式影像等新技术正深度重构文旅体验模式，对具备跨媒介视觉构建能力的专业人才形成了持续增长的需求。上述产业的共同特征在于：对人才的能力要求均以视觉语言为根基，同时需要智能技术素养与跨媒介整合能力，这正是本专业人才培养的核心定位。

人工智能深度介入内容生产流程，推动了设计行业工作方式的根本性改变，行业对设计人才的能力要求已经从“单一媒介技能”转向了“以视觉语言能力为基础的复合型素养”。传统视觉传播领域对单一媒介技能人才的需求趋于收缩，而具备跨媒介整合能力、熟悉智能设计工具、能够在复杂传播生态中进行视觉构建的复合型人才供不应求。这一人才缺口不是局部的、暂时的，而是由传播生态的结构性变化所带来的普遍性、长期性需求。

3. 专业转型需求：传播生态重构与设计学科能力边界的拓展

视觉传达设计专业是我国设计教育体系中历史悠久、覆盖面最广的核心专业之一。在长期的教学实践中，视觉传达设计专业建立起一套行之有效的核心能力培养体系，从字体排印的构造逻辑与阅读节奏，到版式网格的信息组织结构与空间秩序，再到图形符号的意义承载与文化转译。这套以视觉语言的精准组织与有效传达为目标的方法论，是视觉传达设计历经媒介变迁而始终保有的专业内核，也是其不可替代的学科价值所在。

数智技术的快速发展正在重塑整个传播生态。人工智能深度介入内容生产，新的媒介形态与传播方式不断涌现，智能生成的内容生态、程序化的视觉呈现、

多模态的传播路径、人机协同的创作方式，正在成为未来视觉传播的基本特征。视觉传达设计必须在坚守核心方法的同时，拓展新的能力边界，包括理解算法对视觉语言的影响逻辑、掌握数据驱动的设计决策方法、驾驭跨媒介叙事与沉浸式体验的视觉构建。这意味着视觉传达设计专业需要进行一次系统性的边界重构。

“未来媒体与视觉设计”专业正是对这一重构需求的直接回应，它以视觉传达设计的核心方法为根基，将能力边界从传统媒介延伸至数字媒介，从静态表现拓展至动态叙事，从单向传播演进至多维体验，构建起“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的新型能力体系。这一专业定位，正是对当前高等教育学科专业调整“稳中求进、先立后破”改革逻辑的具体实践，体现了“守正创新”理念在设计学科专业建设中的落地——以视觉传达设计百年方法论为根基，面向未来传播生态进行系统性能力重构。

4. 人才培养定位：面向未来传播生态的复合型设计人才

未来传播生态对设计人才提出了全新的能力要求。传统设计教育以单一媒介技能训练为核心，培养的是掌握特定媒介设计方法的专门人才。但在智能生成、跨媒介传播、沉浸式体验成为常态的未来传播环境中，设计人才需要具备以视觉语言为核心的底层能力，同时能够理解和驾驭复杂传播系统。“未来媒体与视觉设计”专业正是面向这一需求而设立。

该专业确立了“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的人才培养逻辑。“设计为本”是基础，要求学生掌握视觉语言的组织逻辑与精准传达方法，这是视觉设计的核心能力，也是新专业不可替代的学理根基；“数据为基”是方法，要求学生具备数据理解与转化能力，能够在数据驱动的传播环境中建立设计决策的依据；“智能为用”是手段，要求学生理解人工智能工具的设计应用场景并具备批判性使用能力，能够驾驭人机协同的设计流程；“媒介为体”是能力的最终呈现，要求学生具备跨媒介整合传播能力，能够将设计解决方案在不同媒介之间进行系统化的视觉构建。四个维度逐层递进、相互支撑，共同构成了面向未来传播生态的完整能力链条。这一培养体系的核心目标是：培养理解新传播逻辑、能够在新媒介条件下运用视觉语言解决真实传播问题的复合型设计人才。

二、支撑该专业发展的学科基础：

“未来媒体与视觉设计”专业的设立，建立在视觉传达设计这一核心学科基

础之上。从全国学科发展态势来看，视觉传达设计已进入从“工具革新”到“范式重构”的关键转型期。一方面，随着人工智能、大数据、虚拟现实等技术全面渗透设计行业，视觉传达设计的服务对象已由传统印刷媒介拓展至数字媒体、智能终端、虚拟空间、沉浸式体验等新兴领域；另一方面，视觉传达设计所独有的方法论体系，即以视觉语言的组织逻辑与精准传达为核心，在传播生态变革中依然具有不可替代的学科价值。这意味着，面向未来的视觉设计人才培养，既不能抛弃视觉传达设计百年积淀形成的核心方法，也不能固守传统平面媒介的狭窄边界。正是在这一学科发展逻辑下，“未来媒体与视觉设计”专业应运而生。它以视觉传达设计为根基，面向未来传播生态进行能力体系的系统性延伸与重构。

南京艺术学院视觉传达设计专业为这一新专业的设立提供了不可替代的学科支撑。南京艺术学院的设计学一级学科为教育部第四轮、第五轮学科评估 A 类学科，江苏高校优势学科立项学科，视觉传达设计专业为国家首批一流本科专业建设点、江苏省品牌专业。其前身可追溯至 1912 年上海美专设立的工艺图案科，百年学脉清晰，名师辈出。在长期办学中，专业形成了“文化色彩、概念设计、形式表现、交叉设计、中国元素、国际平行”六大特色与优势，将“实验性设计”理念贯穿教学全过程。学校近五年累计获批国家社科基金艺术学重大项目 6 项，居全国艺术院校之首；设计学院团队先后承担《中国设计思想及其当代实践研究》《中华生活美学及其当代设计理论与实践研究》等国家社科基金艺术学重大项目及子课题，相关著作获教育部科学研究优秀成果奖一等奖等。团队先后承担国家公祭鼎设计、国庆七十周年江苏彩车设计、亚投行徽标及标志物设计等国家重要设计任务。学院加入国际艺术、设计与媒体联盟（Cumulus），长期与国际一流艺术设计院校保持深度合作。

在教学科研平台方面，学校建有数字媒体艺术国家级实验教学示范中心、3D 动漫制作工具链研发与服务文化和旅游部技术创新中心等国家级平台，以及“艺术设计材料与工艺”和“文化创意与综合设计”两个江苏省高校重点实验室、文化创意与综合设计实验教学中心等省级实验教学示范中心。2025 年，学校“中国古戏台演艺虚拟仿真创新实验室”和“中国传统造物方式当代具身智能虚拟仿真创新实验室”获批教育部国家级虚拟仿真教学创新实验室项目。学校建有江苏省高校哲学社会科学实验室：中国文化遗产与数智创新实验室，联动设计学院等

六个学院开展跨学科研究；同时建有和平设计研究院、艺术与科学创研中心等跨学科平台，目前，学校正积极推进“中国美学与视觉计算中心”建设，该中心聚焦人工智能与中华美学的深度融合，将为“未来媒体与视觉设计”专业的教学科研提供重要的平台支撑。在跨学科合作方面，学校与中国科学技术大学、南京大学等高校联合开展联合教学项目，与江苏省产业技术研究院、长三角先进材料研究院等科研机构，以及京东方艺云等科技企业、江苏省广播电视总台等媒体机构建立了产研合作，为产教融合与学生实践提供了稳定的平台支撑。学校可用于该专业的教学设备总值达 1019 万元，教学实验设备数量达 1251 台/件。建有虚拟制片摄影棚、教学及材料室、实验剧场等教学实验空间。学校图书馆馆藏纸质图书 110 余万册，是江苏省艺术文献馆藏最丰富的图书馆。上述积淀为“未来媒体与视觉设计”专业的设立提供了扎实的学科基础、高水平的师资队伍与充分的办学条件。

三、学校专业发展规划：

南京艺术学院正全面推进学科布局优化与专业结构更新，明确提出要加快传统专业的数智化转型，推动艺术与科技的深度融合，构建面向未来的学科生态体系。在学科建设方面，学校着力强化设计学等优势学科的引领作用，积极培育新兴交叉学科增长点，鼓励跨学科、跨专业的协同创新，以学科链对接产业链与创新链。在专业建设方面，学校要求加快专业结构更新，推动传统专业内涵升级与新兴专业前瞻布局并进，确保人才培养与产业变革同频共振。

“未来媒体与视觉设计”专业的设立，正是学校落实上述发展战略、推动设计学科数智化转型的关键举措。该专业定位为设计学科转型升级的示范性专业，学校将以该专业建设为契机，系统推进设计学科的专业结构优化与内涵升级。在人才培养方面，学校正积极探索新兴交叉学科人才培养改革，本专业据此推行项目制教学模式，构建“底层方法、数据认知、智能工具、媒介表达”四层递进的课程体系，专业核心课程包括未来媒体叙事、动态视觉与跨媒介表达、未来阅读、系统设计、数智设计、交互媒介设计、信息与数据设计、跨媒介展示与传播、实验性设计、主题性设计等。在师资建设方面，学校持续深化人才强校战略，整合设计学院现有师资力量，引进人工智能与数据科学领域交叉人才，组建跨学科教

学团队。在产教融合方面，学校持续深化“艺科融合”“产教融合”战略，本专业将与头部互联网企业、数字创意机构共建实习实训基地，对接产业前沿需求。

学校将给予该专业在招生计划、经费投入、实验空间等方面的重点保障，力争将其建设成为引领全国设计教育数智化转型的品牌专业。

四、与现有专业的区分度：

当前本科专业目录中，与“未来媒体与视觉设计”相关的专业主要包括视觉传达设计（130502）、数字媒体艺术（130508）和艺术与科技（130509T）。视觉传达设计专业经过百年积淀，形成了以视觉语言组织逻辑与精准传达为核心的方法论体系，这是其不可替代的学科根基，也是本专业得以建立的根本依托。数字媒体艺术以数字内容创作与交互体验为核心，侧重数字影像、互动设计、游戏设计等具体方向的技能训练。艺术与科技侧重科技手段在艺术创作与展示中的应用，强调技术工具层面的能力培养。三者各有侧重，但均未能将视觉传达设计的核心方法论与智能传播生态进行系统性对接。

“未来媒体与视觉设计”专业与上述专业的本质区别在于：它不是视觉传达设计的简单升级，也不是数字媒体艺术的横向延伸，更不是艺术与科技的技术叠加，而是在继承视觉传达设计核心方法的基础上，面向未来传播生态进行的系统性能力重构。

这一重构体现在三个层面。在能力边界上，本专业将视觉语言的底层方法从传统媒介延伸至数字媒介、虚拟空间与沉浸式体验，从静态平面拓展至动态叙事与跨媒介整合，面向的是传播载体持续演变的开放系统，而非限定媒介条件下的技能训练。在设计思维上，本专业将数据理解与转化能力、算法逻辑的批判性使用能力、跨媒介传播的系统构建能力纳入设计的核心范畴，使设计师从信息的“包装者”上升为传播系统的“构建者”——能够在不确定的媒介环境中建立系统化的视觉秩序。在应用场景上，本专业面向的是品牌传播、公共文化、数字文旅、智能交互、融媒体传播等多元领域构成的全传播生态，其服务对象从单一媒介跨越至多重场景，从信息传达延伸至系统构建。

正是基于以上系统性重构，本专业确立了“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的独特培养逻辑，培养的不是掌握特定媒介技能的操作型人才，而是

能够在不断变化的未来传播生态中，始终以视觉语言为核心、灵活运用各类工具与媒介解决复杂传播问题的复合型设计人才。这一培养定位在现有本科专业目录中尚无对应者，具有不可替代的学科价值与人才培养意义。

五、专业名称的规范性：

“未来媒体与视觉设计”专业名称符合教育部《普通高等学校本科专业目录》的命名规范。从命名逻辑来看，“未来媒体”置于名称之首，准确概括了本专业面向智能传播生态、跨媒介融合的时代特征与能力延展方向，明确了专业所处的宏观语境与发展方位。“视觉设计”则清晰界定了本专业在艺术学门类、设计学类中的学科归属，体现了对视觉语言组织与传达这一核心方法论的坚守。名称以“未来媒体”定方向、以“视觉设计”锚根基，二者结合定位精准、逻辑清晰。

从专业目录的命名惯例来看，以“时代特征/技术方向+学科领域”的方式命名新专业已有先例。本专业名称准确反映了当前传播生态变革与媒介形态演进的前沿趋势，既具有前瞻性又不失学科根基。从政策依据来看，教育部《“人工智能+教育”行动计划》明确要求“新设一批适应新技术、新产业、新业态的学科专业”，本专业名称紧密呼应了“人工智能+”“文化数字化”等国家战略方向，体现了对国家政策导向的准确回应。名称简洁凝练，无歧义、无重叠，具有良好的辨识度与概括力。

综合以上论述，“未来媒体与视觉设计”专业的设立具有充分的现实依据与明确的战略价值。从政策导向看，国家文化数字化战略与“人工智能+”行动计划的持续推进，为视觉传播领域的转型升级提供了系统的政策支撑；从产业需求看，行业对具备跨媒介整合能力与智能设计素养的人才形成了长期性、普遍性的需求；从专业转型看，视觉传达设计百年积淀形成的视觉语言体系在传播生态变革中面临重新定义能力边界的现实需求；从人才培养看，新专业以“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”为培养逻辑，旨在培养面向未来的复合型设计人才。该专业的设立，能够有效填补当前设计教育在面向未来传播生态方面的结构性空白，为国家文化数字化战略与数字创意产业发展提供精准的人才供给。

10. 目录外专业论证报告

目录外专业论证报告

根据教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》，申请设置专业目录外专业须经专家论证。对专业目录外专业的论证应包括以下内容：对拟设专业人才需求的分析；拟设专业与国内外相关和相近专业的比较分析；拟设专业的培养目标、业务范围、基本课程、授予学位；拟设专业的教学计划；拟设专业的办学条件分析。“未来媒体与视觉设计”专业不在现行《普通高等学校本科专业目录》中，属于目录外专业，须按上述要求进行系统论证。

一、对拟设专业人才需求的分析

当前，国家文化数字化战略与“人工智能+”行动计划的持续推进，正在深刻重构视觉创意与传播产业的发展格局。党的二十大报告提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，强调“围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国”，明确要求“实施国家文化数字化战略”。党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议要求“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态”。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》要求“推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库”。国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态。2026年4月，教育部等五部门印发《“人工智能+教育”行动计划》，要求“优化传统学科专业人才培养方案，指导高校开设人工智能交叉融合课程，丰富跨学科、跨专业课程群，培养复合型交叉人才”，“根据产业结构智能升级优化调整学科专业设置，新设一批适应新技术、新产业、新业态的学科专业”。同月，教育部召开艺术、体育院校高质量发展座谈会，强调“坚持数智赋能，推动人工智能融入艺术、体育教育，提升教师人工智能素养”。中央教育工作领导小组印发的《高等教育学科专业设置调整优化行动方案（2025-2027年）》提出“实施急需学科专业超常布局行动，瞄准战略性新兴产业和未来产业等，快

速布局一批学科专业点”。上述政策层层递进、相互衔接，为视觉传播领域人才培养的智能化转型提供了明确的顶层设计。

就产业规模而言，据国家统计局数据，2025 年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 152135 亿元，增长 7.4%。文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 68253 亿元，增长 14.3%，对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达 81.6%。2026 年上半年，文化新业态 16 个行业小类实现营业收入 35239 亿元，同比增长 9.6%。就产业生态而言，与“未来媒体与视觉设计”专业直接相关的四大产业领域：互联网与科技平台、视觉内容服务、AIGC 视觉生产、数字文旅与沉浸式体验，对人才的核心能力要求高度一致：均以视觉语言为根基，兼具智能技术素养与跨媒介整合能力。就就业市场而言，智联招聘《2026 年人工智能产业人才发展报告》显示，2026 年上半年人工智能行业招聘企业数同比增长 24.8%，人工智能工程师需供比为 2.62。企业不再大量招聘只会执行简单重复任务的基础设计师，而是更倾向于寻找能够驾驭 AI 工具、具备创意判断力和商业理解力的复合型人才。传统视觉传播领域对单一媒介技能人才的需求趋于收缩，而跨媒介整合、沉浸式体验、AIGC 视觉内容生产等新兴方向的复合型人才供不应求。这一人才缺口不是局部的、暂时的，而是由传播生态结构性变化所带来的普遍性、长期性需求。

二、拟设专业与国内外相关和相近专业的比较分析

当前本科专业目录中，与“未来媒体与视觉设计”相关的专业主要包括视觉传达设计（130502）、数字媒体艺术（130508）和艺术与科技（130509T）。

视觉传达设计专业经过百年积淀，形成了以视觉语言组织逻辑与精准传达为核心的方法论体系，这是其不可替代的学科根基，也是本专业得以建立的根本依托。视觉传达设计以传统媒介的平面视觉传达为核心培养方向，侧重字体、版式、图形等视觉语言的精准组织与信息传达。数字媒体艺术以数字内容创作与交互体验为核心，侧重数字影像、互动设计、游戏设计等具体方向的技能训练。艺术与科技侧重科技手段在艺术创作与展示中的应用，强调技术工具层面的能力培养。三者各有侧重，但均未能将视觉传达设计的核心方法论与智能传播生态进行系统性对接。

“未来媒体与视觉设计”专业与上述专业的本质区别在于：它不是视觉传达设计的简单升级，也不是数字媒体艺术的横向延伸，更不是艺术与科技的技术叠加，而是在继承视觉传达设计核心方法的基础上，面向未来传播生态进行的系统性能力重构。

这一重构体现在三个层面：在能力边界上，本专业将视觉语言的底层方法从传统媒介延伸至数字媒介、虚拟空间与沉浸式体验，从静态平面拓展至动态叙事与跨媒介整合，面向的是传播载体持续演变的开放系统；在设计思维上，本专业将数据理解与转化能力、算法逻辑的批判性使用能力、跨媒介传播的系统构建能力纳入设计的核心范畴，使设计师从信息的“包装者”上升为传播系统的“构建者”；在应用场景上，本专业面向的是品牌传播、公共文化、数字文旅、智能交互、融媒体传播等多元领域构成的全传播生态。

本专业确立了“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的独特培养逻辑，培养的不是掌握特定媒介技能的操作型人才，而是能够在不断变化的未来传播生态中，始终以视觉语言为核心、灵活运用各类工具与媒介解决复杂传播问题的复合型设计人才。这一培养定位在现有本科专业目录中尚无对应者，具有不可替代的学科价值与人才培养意义。

三、拟设专业的培养目标、业务范围、基本课程与特色课程、授予学位

（一）培养目标

本专业面向国家文化数字化战略与智能媒体时代视觉设计创新需求，培养德智体美劳全面发展，适应未来媒体与视觉设计高质量发展需要，掌握扎实的视觉设计专业理论、信息数据处理方法、人工智能应用技能与跨媒介整合设计方法，具备独立创作能力、数据洞察能力、跨媒介叙事能力与社会实践能力，具有深厚民族文化自信、人机协作意识、审美素养、信息伦理责任感与国际视野的高素质复合型设计人才。

（二）业务范围（知识、能力、素质结构）

知识结构方面，学生应掌握视觉设计核心理论，拓展信息数据、人工智能、跨媒介传播等跨领域知识储备；掌握前沿设计方法与智能工具，关注全球视觉趋势、媒介技术变革与生成式 AI 演进；充分与计算机科学、数据科学、传播学、

认知心理学等学科相结合，架构融设计、数据、智能、媒介于一体的新型知识体系。

能力结构方面，学生应具备全流程设计创新能力与项目管理经验，独立完成从数据洞察、概念构思到跨媒介落地的完整解决方案；熟练运用大数据分析、AIGC、实时引擎等智能工具进行设计研究与创作实践。

素质结构方面，学生应养成坚定政治信仰，兼具设计匠心与文化担当；具备良好的团队协作精神和敬业精神；具有国际视野与跨文化交流合作能力；具备终身学习意识和自主学习能力。

(三) 主干学科

设计学类。相关学科包括计算机科学与技术、信息与通信工程、新闻传播学、数据科学与大数据技术、认知心理学、市场营销与品牌管理、文化产业管理。

(四) 基本课程与特色课程

专业核心课程包括：未来媒体叙事、动态视觉与跨媒介表达、未来阅读、系统设计、数智设计、交互媒介设计、信息与数据设计、跨媒介展示与传播、实验性设计、主题性设计。

专业特色课程包括：科普艺术、数据叙事艺术、综合媒介设计、文化数字设计与传播、汉字艺术、地域文化设计、品牌与战略设计、可持续视觉设计等。这些特色课程体现了本专业“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的独特培养逻辑，与视觉传达设计、数字媒体艺术等现有专业形成显著区分。

专业基础课程包括：设计基础、编程基础、设计原理、设计史、学科导论与新生研讨、文献检索与论文写作、创新创业基础等。

(五) 授予学位

艺术学学士。

四、拟设专业的教学计划

本专业标准学制为四年，实行弹性学制和学分制管理。毕业最低学分 160 学分。

课程体系分为通识教育课程（50 学分）、专业教育课程（60 学分）和拓展教育课程（50 学分）三大模块。通识教育课程涵盖公共基础课程、通识必修课

程与通识选修课程；专业教育课程涵盖专业基础课程与专业核心课程；拓展教育课程涵盖项目制课程群及专业拓展实践项目。

课程体系按照“底层方法→数据认知→智能工具→媒介表达”四个层次递进：底层方法阶段完成视觉传达设计核心方法的系统训练；数据认知阶段建立数据思维与信息可视化能力；智能工具阶段掌握 AI 辅助设计与创作方法；媒介表达阶段完成跨媒介整合传播与沉浸式体验设计能力的综合训练。四个阶段逐层叠加，确保学生在完整的知识结构中形成面向未来的综合设计能力。

集中性实践教学环节包括军事技能、就业实习、毕业论文、毕业设计、劳动教育实践、创新创业实践等，共计 17 学分。本专业积极构建校内外联动的实习实践平台，通过签订合作协议、聘请行业导师、开展项目制实习等方式，保障学生能够参与真实设计流程，积累跨媒介整合与智能设计实践经验。

五、拟设专业的办学条件分析

（一）学科基础

“未来媒体与视觉设计”专业的设立，建立在视觉传达设计深厚的学科积淀之上。南京艺术学院设计学一级学科为教育部第四轮、第五轮学科评估 A 类学科，江苏高校优势学科立项学科。视觉传达设计专业为国家首批一流本科专业建设点、江苏省品牌专业。其前身可追溯至 1912 年上海美专设立的工艺图案科，百年学脉清晰，名师辈出。在长期办学中，专业形成了“文化色彩、概念设计、形式表现、交叉设计、中国元素、国际平行”六大特色与优势，将“实验性设计”理念贯穿教学全过程。学院连续获批国家社科基金艺术学重大项目等国家级科研项目，承担国家公祭鼎设计、国庆七十周年江苏彩车设计、亚投行徽标及标志物设计等国家重要设计任务。学院加入国际艺术、设计与媒体联盟（Cumulus），长期与国际一流艺术设计院校保持深度合作。

（二）师资队伍

本专业师资队伍实力雄厚，现有专任教师 26 人、兼职教师 3 人，其中教授 7 人、副教授及以上职称教师 21 人，博士生导师 6 人、硕士生导师 21 人。具有硕士及以上学位教师占比 100%，具有博士学位教师 18 人，占比 62.07%，师资队伍结构稳定、学历层次高。教师团队学缘结构丰富，团队成员毕业于清华大学、

中央美术学院、南京大学、东南大学、南京艺术学院、意大利米兰理工大学、日本九州大学、英国伯恩茅斯大学、法国南锡国立高等艺术与设计学院、澳大利亚格里菲斯大学等国内外知名院校，研究方向涵盖视觉传达设计、数字媒体艺术、信息设计、智能交互设计、文化遗产数字化、人机交互、服务设计、设计学理论等多个领域，形成显著的多学科交叉特色。

教师团队中多人获高等教育（研究生）国家级教学成果奖二等奖、江苏省教学成果奖、江苏省高等教育教学成果奖二等奖等教学荣誉。多位教师获江苏省教学名师、五一劳动奖章及 333 人才工程、紫金文化人才培养工程、青蓝工程等人才称号。近年来，教师团队承担国家社科基金艺术学重大项目、教育部人文社科研究项目等国家、省部级以上课题多项。专业引进有斯蒂芬·邦迪、尤尔根·克里斯坦、克劳斯·海瑟、靳埭强、赵清等多位国内外客座教授。上述师资力量为本专业的设立提供了充足且高水平的教学与科研保障。

(三) 教学条件

学校拥有“艺术设计材料与工艺”和“文化创意与综合设计”两个江苏省高校重点实验室，以及文化创意与综合设计实验教学中心、现代手工艺实验室等省级实验教学示范中心。建有江苏省高校哲学社会科学实验室“中国文化遗产与数智创新实验室”，实验室围绕美术遗产考古与文献挖掘、文化遗产与数字创新设计、智能生成艺术与媒介叙事、数智产品与体验创新应用、艺术产业与数字管理等五个前沿研究方向，形成从基础研究到设计转化应用研究的完整科研链条。学校正积极推进“中国美学与视觉计算中心”建设，聚焦人工智能与中华美学的深度融合，致力于构建从数据信息采集、核心模型建构到产品化输出的完整链条，将为“未来媒体与视觉设计”专业的教学科研提供重要平台支撑。同时建有“艺术与科学创研中心”等跨学科平台。

学校可用于该专业的教学设备总值达 1019 万元，教学实验设备数量达 1251 台/件。建有中国美学与视觉计算中心、虚拟制片摄影棚、实验剧场等教学实验空间。图书馆馆藏纸质图书 110 余万册，是江苏省艺术文献馆藏最丰富的图书馆。

在产教融合方面，学校积极构建校企协同育人机制，与科大讯飞、MANA 新媒体、澜景等头部科技企业建立稳定的合作关系，并与京东方艺云等数字艺术显示领域龙头企业开展深度合作。同时与江苏省产业技术研究院、长三角先进材料

研究院等科研机构，以及江苏省广播电视总台等媒体机构建立了产研合作，为学生提供涵盖视觉设计、数字媒体、智能交互等领域的实践平台与实习岗位。学校在教学经费方面给予充分保障，教学科研仪器设备值等核心指标均达到或超过国家标准。上述条件为本专业的实践教学提供了坚实的硬件保障与平台支撑。

六、其他需要说明的问题和情况

（一）专业名称的规范性

“未来媒体与视觉设计”专业名称符合教育部《普通高等学校本科专业目录》的命名规范。从命名逻辑来看，“未来媒体”置于名称之首，准确概括了本专业面向智能传播生态、跨媒介融合的时代特征与能力延展方向；“视觉设计”则清晰界定了本专业在艺术学门类、设计学类中的学科归属，体现了对视觉语言组织与传达这一核心方法论的坚守。名称以“未来媒体”定方向、以“视觉设计”锚根基，二者结合定位精准、逻辑清晰。从政策依据来看，教育部《“人工智能+教育”行动计划》明确要求“新设一批适应新技术、新产业、新业态的学科专业”，本专业名称紧密呼应了“人工智能+”“文化数字化”等国家战略方向。名称简洁凝练，无歧义、无重叠，具有良好的辨识度与概括力。

（二）学校专业发展规划

南京艺术学院正全面推进学科布局优化与专业结构更新，明确提出要加快传统专业的数智化转型，推动艺术与科技的深度融合，构建面向未来的学科生态体系。在学科建设方面，学校着力强化设计学等优势学科的引领作用，积极培育新兴交叉学科增长点，鼓励跨学科、跨专业的协同创新，以学科链对接产业链与创新链。在专业建设方面，学校要求加快专业结构更新，推动传统专业内涵升级与新兴专业前瞻布局并进，确保人才培养与产业变革同频共振。“未来媒体与视觉设计”专业的设立，正是学校落实上述发展战略、推动设计学科数智化转型的关键举措。该专业定位为设计学科转型升级的示范性专业，学校将以该专业建设为契机，系统推进设计学科的专业结构优化与内涵升级。

（三）与目录内专业的区分度

本专业与视觉传达设计（130502）、数字媒体艺术（130508）、艺术与科技（130509T）等现有专业在定位上有明确区分。视觉传达设计以传统媒介的平面

视觉传达为核心培养方向；数字媒体艺术以数字内容创作与交互体验为核心；艺术与科技侧重科技手段在艺术创作与展示中的应用。本专业则聚焦于智能传播生态下视觉传达设计核心方法、数据思维、智能工具应用与跨媒介整合能力的深度融合，在知识结构、能力体系与培养目标上均与上述专业形成显著区分，具有不可替代的学科价值与人才培养意义。

(四) 开办经费与保障措施

本专业开办经费来源于教学运营经费（财政拨款、学费与其他收入）、科研经费（财政拨款及各类课题项目）、学科建设经费（财政拨款、中央财政支持地方高校基金、江苏省优势学科建设经费）及校企合作赞助收入等多渠道保障。学校在教学经费方面给予充分保障，教学条件建设规划完善，可充分保障专业建设与运行的各项需求。

结语

综合以上论证，“未来媒体与视觉设计”专业的设立具有充分的必要性与可行性。从人才需求看，文化产业保持强劲增长，行业对复合型设计人才形成了长期性、普遍性需求；从专业比较看，本专业与视觉传达设计、数字媒体艺术、艺术与科技等现有专业在定位上有明确区分，具有不可替代的学科价值；从培养方案看，本专业确立了“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”的独特培养逻辑，课程体系完整、培养目标明确；从办学条件看，南京艺术学院设计学为教育部学科评估 A 类学科，视觉传达设计为国家一流本科专业建设点，师资队伍充足、教学条件完备、发展规划清晰；从名称规范看，专业名称符合教育部命名规范，定位精准、表述清晰。该专业建议按艺术学门类、设计学类申报，年招生规模建议为 80 人，授予艺术学学士学位。

11. 校内专业设置评议专家组意见表

学校专业设置评议专家组织审议意见

总体判断拟开设专业是否可行	☒ 是	☐ 否
理由: 未来媒体与视觉设计专业的设立，立足于传播生态变革与设计学科发展的时代交汇点，面向国家文化数字化战略和人工智能技术深度应用的宏观背景，具有充分的战略前瞻性和现实必要性。 从政策导向角度：党的二十大报告明确提出建设社会主义文化强国，“十五五”规划建议要求推进文化和科技融合，国家文化数字化战略与“人工智能+”行动计划的持续推进，为视觉传播领域的转型升级提供了系统的政策支持；从学科发展角度：视觉传达设计在传播生态变革中面临能力边界重构的现实需求，当前本科专业目录中尚无完全覆盖该专业知识结构与能力体系的独立专业。新专业的设立是对视觉传达设计在数智时代的一次系统性重构，具有不可替代的学科价值；从人才培养角度：未来传播生态对设计人才的要求已转向以视觉语言能力为基础、兼具智能技术素养与跨媒介传播能力的复合型结构。新专业以“设计为本、数据为基、智能为用、媒介为体”为培养逻辑，能够有效填补面向未来传播生态的人才培养空白；从产业需求角度：跨媒介整合设计、沉浸式体验设计、AIGC 视觉内容生产等新兴方向对复合型设计人才形成了长期性、普遍性的需求，新专业的设立是对这一结构性变化的准确回应。 南京艺术学院视觉传达设计专业办学历史悠久，其前身可追溯至 1912 年上海美专设立的工艺图案科，百年学脉清晰。专业现为国家一流本科专业建设点、江苏省品牌专业，设计学为教育部学科评估 A 类学科。在长期办学中，专业逐步凝练形成“文化色彩、概念设计、形式表现、交叉设计、中国元素、国际平行”六大特色与优势，将“实验性设计”理念贯穿教学全过程，专业建设与教学成果在全国处于领先地位。上述积淀为本专业的设立提供了扎实的学科基础与充分的办学条件。 综上所述，未来媒体与视觉设计专业的设立，政策依据充分，学科定位清晰，培养目标明确，产业需求支撑有力，申报学校办学基础扎实，具有充分的可行性与可操作性。专家组一致同意申报设置。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配	☒ 是	☐ 否

本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是	☐ 否
	实践条件	☒ 是	☐ 否
	经费保障	☒ 是	☐ 否

专家签字:

赵超，清华大学美术学院教授，博士生导师，教育部高等学校设计学类教学指导委员会秘书长。



徐伟，南京理工大学设计科学与艺术学院院长、教授、博士生导师，教育部高等学校设计学类教学指导委员会委员。



王柯，苏州大学东吴特聘教授、艺术学院院长、博士生导师，教育部高等学校设计学类教学指导委员会委员。



张凌浩，南京艺术学院党委副书记、院长，教授、博士生导师，教育部高校工业设计专业教学指导分委员会副主任。



邬烈炎，南京艺术学院设计学院教授、博士生导师，原南京艺术学院设计学院院长。



曹方，南京艺术学院设计学院教授、博士生导师，国际平面设计联盟会员。



12. 艺术类专业事业发展规划文件

南京艺术学院“十四五”事业发展规划

“十四五”规划编制工作委员会
2021 年 9 月

序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；也是我校由单校区向双校区协调发展变道提速的关键转折期，是实现第十次党代会提出的三步走战略第一步目标的攻坚决胜期，是乘势而上、蓄势突破推动各项事业高质量发展再上新台阶的战略机遇期。南京艺术学院“十四五”事业发展规划，是今后五年乃至更长时间内，学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会、全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校思想政治工作会议以及省第十四次党代会精神，努力提升人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面的质量与水平，着力增强办学竞争力和社会影响力，朝着新时代中国特色、国际一流综合性艺术大学奋斗目标不断迈进的战略蓝图和行动纲领。

本规划是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》《中国教育现代化 2035》《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏教育现代化 2035》等国家和江苏省经济社会文化发展中长期规划和文件的指导下，顺应社会主义文化繁荣兴盛的时代背景，面向“文化强国”建设和江苏“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命对办好高等艺术教育的新要求，为服务“强富美高”新江苏建设、并立足于学校各项事业发展的实际情况而制定的。

目 录

第一章 发展基础和面临形势	1
一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础.....	1
二、“十四五”建设发展面临的形势.....	7
第二章 指导思想、基本原则和发展目标	11
一、指导思想	11
二、基本原则	11
三、发展目标	12
第三章 发展重点和主要任务	14
一、发展重点	14
二、主要任务	18
第四章 保障措施与组织实施	29
一、加强党的全面领导.....	30
二、强化服务保障	32
三、精准组织实施	34

第一章 发展基础和面临形势

一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础

“十三五”以来，学校深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大精神，在省委省政府和省委教育工委、省教育厅的正确领导下，紧紧围绕学校第九次、第十次党代会精神和“十三五”规划提出的各项目标举措，以实施“七大工程”为抓手，凝心聚力，开拓进取，在人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面取得了显著成效。

（一）实施人才培养提质工程，教育教学质量稳步提升

全面贯彻全国教育大会、全国高等学校本科教育工作会议精神，落实“以本为本”、推进“四个回归”，制定并执行加快建设高水平本科教育实施方案，顺利通过 2016 年本科教学审核评估，扎实推进疫情防控期间教育教学各项工作的实施。“十三五”期间，获国家级教育教学成果奖 1 项、省级 2 项，获批省教改课题 8 项，8 位教师入选教育部高等学校教学指导委员会。大力推进专业综合改革，构建完善“三位一体”人才培养模式。加强专业设置管理、优化专业结构，新增本科专业 4 个，撤销本科专业 2 个，16 个专业入选国家级一流专业“双万计划”，基本形成以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的本科专业体系。深化学分制教学管理模式改革，完整构建由三大模块及九类课程组成的课程体系，基本形成“1+2+1”课

程设置与教学模式，课程体系不断优化，4门课程入选国家级一流课程“双万计划”，获批省在线开放课程11门、省重点教材24部、省毕业设计（论文）评优41项，获评省微课比赛奖16项。全力打造以提高人才培养水平为核心的内部质量保障体系，成立教学质量监测与评估中心，有效衔接外部评估要求和评价标准，在全国艺术院校中率先研制发布本科课程质量标准，切实发挥教学委员会和教学督导委员会在教学质量监督中的作用，教育教学质量稳步提升。

大力加强研究生教育。逐步扩大研究生培养规模、改革招生办法、完善培养体制机制。目前在校研究生1901人，超额完成十三五规划（1500人）27%。积极推进研究生招生改革，完善研究生培养质量保障体系，先后修订或新建研究生培养及教育管理制度20余项，构建以“导师双审核制”为基础制度体系，突出对论文写作的方法指导和制度性要求，建立适应艺术类学位论文实际情况指标体系。“十三五”期间，获得国内外重要专业艺术类赛事奖项268项，获评省优秀博士、硕士学位论文16篇，获批普通高校研究生科研创新计划81项、研究生实践创新计划76项，获批省研究生教育教学改革研究与实践课题21项、省研究生学术创新论坛2项。在校研究生获国家奖学金120余人次、省级以上团体表彰1次、省级以上个人表彰10人次，入选省优选调及名校优生选调3人次，连续12年举办研究生“黄瓜园艺术节”。2016年、2017年、2018年连续3年被授予“江苏省优秀研究生招生单位”称号。

（二）实施学科建设攀峰工程，学科科研实力优势显著

坚持学科引领战略，以学科内涵建设为中心，进一步巩固学科综合优势。在教育部第四轮学科评估中，学校 5 个一级学科全部进入前三等级，跻身全国前六。其中，美术学、音乐与舞蹈学、设计学入选 A 类学科（进入全国前 10%），戏剧与影视学、艺术学理论入选 B+ 学科（进入前 20%），实现了争先进位。5 个学科全部入选江苏省高校优势学科建设工程三期项目，公共管理获得“十三五”省重点学科建设学科立项。在武书连中国大学艺术学学科排行榜中，2016 年、2017 年位列第二，2018 年以来连续四年排名第一。积极推动交叉学科、新兴学科发展，成立实验艺术中心，在继续推进传统优势学科的基础上，大力扶持新兴学科和交叉学科建设，形成了一批特色鲜明、优势显著的新兴学科点群。大力提升科研创新能力，“十三五”以来新增立项国家社科基金艺术学重大项目 5 项、重点项目 6 项、一般项目 15 项、其它国家级项目或子课题 9 项，新增省部级项目 88 项，新增省厅级等其它类课题 254 项，累计科研经费达 2282.5 万元。新增教育部哲社优秀成果奖 3 项、省哲社优秀成果奖 20 项，入选“国家哲学社会科学成果文库”1 部，在 CSSCI 来源期刊、中文核心期刊等专业权威期刊上发表高质量论文八百余篇。

（三）实施人才队伍引育工程，师资队伍结构逐步优化

大力加强师德师风建设，制定实施《南京艺术学院关于进一步加强和改进师德师风建设的实施细则》《南京艺术学院关于加强和

改进青年教师思想政治工作的实施细则》《南京艺术学院教师师德失范行为处理实施细则》等文件；加强师德教育，开展新进教师岗前培训、教师午间沙龙等各类教育培训，将师德规范作为教育培训的重要内容；强化师德宣传，通过“教师入职宣誓”“老教师荣休”等仪式彰显学校对师德文化的传承、师道尊严的敬重；牢固树立师德第一标准，对违反师德师风问题的人员，依法进行处理，营造风清气正的教学科研环境，2016年以来共6人因师德师风问题受各类行政、党纪处分。坚持人才兴校战略，不断深化人事制度改革，坚持“内培外引”并举，努力建设高水平师资队伍。经过5年多来的发展，学校教职工规模稳步扩大，现有在编和全日制聘用教职工1050人，其中专任教师673人。专任教师中，具有正高专业技术职务教师107人、占专任教师总数15.9%，具有硕士以上学位的教师567人，占教师总数的84.2%。省“333工程”、“青蓝工程”培养人选增加63人，其中“333工程”第二层次4人，获批“青蓝工程”科技及教学团队共5个，获省突贡、国家特贴共4人，获省六大人才高峰3人，省高校优秀青年思想政治理论课教师“领航·扬帆”计划1人、紫金文化创意英才2人、紫金文化创意优秀青年4人。2018年获批长江学者1人，2020年获批第5批国家万人计划青年拔尖人才1人，在国家高水平、高层次人才培养项目上实现了零的突破。完善人事管理机制，构建了岗位绩效工资为主体，年薪制、协议工资等并存的工资体系，试行绩效工资制度并逐步完善，聘用人员初步实现了工资上的同工同酬，充分调动了教

职工的积极性和创造性，为学校发展提供薪酬体系助力。

（四）实施创作展演精品工程，艺术创作成果质升量增

切实将习近平总书记在文艺工作座谈会、第十次文代会第九次作代会上的重要讲话精神贯彻到学校办学和艺术创作的各个方面。“十三五”以来，先后围绕国家公祭日、中国共产党成立 95 周年、红军长征胜利 80 周年、中国人民解放军建军 90 周年、党的十九大胜利召开、南京大屠杀历史事件发生 80 周年、改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年等重要历史节点，推出展览、音乐会、舞剧、话剧、朗诵会、综艺演出等展演活动近 40 场，涌现出一批优秀作品和展演活动。师生作品荣获第十五届中宣部“五个一工程奖”、第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞奖等全国顶级奖项，入选十三届全国美展作品 74 件，其中进京作品 9 件，入选第六届全国青少年民族乐器教育教学成果展示 12 项。

（五）实施社会服务增效工程，学校办学影响显著提高

大力实施“服务优校”战略，积极投身国家和地方文化建设，高质量完成了亚投行新标徽和标志物、江苏发展大会会标“锦绣苏”、2018 南京羽毛球世锦赛标志、国庆 70 周年江苏彩车等设计任务，成功举办“江苏发展大会紫金文化论坛”、“2018 中国·南京文化产业产学研深度融合发展峰会”等活动，积极参与地铁文化氛围营造、城市场馆规划设计等工作。成立江苏省高校文化创意协同创新中心、江苏省首批新型重点高端智库——紫金文创研究院等高端科研平台。大力推进校园开放，打造有灵魂、有品位、有魅

力的城市文化艺术公园，“十三五”期间连续五年举办的“520 毕业展演嘉年华”活动，成为南京市水平高、影响大、市民参与广泛的公共文化艺术活动之一。

（六）实施国际合作提升工程，对外开放办学持续推进

不断拓展国际交流渠道，推进合作办学进程。制定《中外合作办学管理规定》《外籍专家管理规定》等文件，提升国际交流合作规范化程度。大力推进师生交流互访，五年多来办理相关因公出国（境）考察访问团组 560 余人次，以讲座、讲学、联合展演、开设工作坊等形式接受来访一千多人次。多层次拓展合作交流项目，以项目交流促进学科交流和发展，提升国际化办学水平，与美国特洛伊大学、北亚利桑那大学，英国普利茅斯大学、意大利博洛尼亚大学等国外知名高等艺术学府合作实施办学项目。扩大港澳台招生规模，加强与港澳台高校的学术交流和办学合作，举办三届“两岸大学生汉字文化创意大会”、两届“中华经典诵读港澳展演交流活动”；与台北艺术大学、台南艺术大学签署校际交流协议，与台湾艺术大学开展互派工作，积极组织台湾学生参加省台联组织的在宁高校台湾学生夏令营活动。大力发展留学生教育，“十三五”末期，在校留学生总人数达 566 人，完成“十三五”规划提出的 500 人次目标。学校赞比亚音乐进修班项目受到国家留学基金委高度认可。在成功实施赞比亚音乐进修班项目基础上，2017 年，继续承接中泰丝绸之路音乐人才培养与交流项目。

（七）实施校园文化铸魂工程，打造风清气朗校园环境

坚持立德树人，全面加强和改进新形势下思想政治工作。深入贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神，召开全校思想政治工作会议，出台《关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等十余项配套文件，研究制定责任清单，推动形成各部门各单位广泛参与、各司其职、协同推进的思想政治工作体系。全面加强思政课堂主阵地建设，成立马克思主义学院，举办第七届全国艺术院校思想政治理论课教学研讨会。成立江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地、党建思想政治工作研究会，举办两届习近平关于文艺工作重要论述研讨会。着力创新符合艺术院校特点的思想政治教育方法和路径，推进思政课程和课程思政协同育人，积极践行“艺术+思政”工作理念，努力推动形成富有南艺特色的思政工作体系。2016年以来，获中国大学生自强之星、全国大中专学生暑期社会实践优秀团队等国家级表彰学生20余人、集体15个，省级个人表彰170余人、集体90余个；其中，4名学生获评省级大学生抗疫先进个人。

二、“十四五”建设发展面临的形势

在总结“十三五”期间学校发展成绩和经验的同时，必须清醒地看到，在推进学校高质量发展和高水平大学建设的过程中，还存在一些短板和不足，主要表现在：人才培养质量有待进一步提高，本科教学的中心地位还需要进一步确立，专业布局和课程设置还不够完善，建设水平还需要进一步提升；研究生教育的规模和内涵

还需进一步拓展，质量管理体系还不够健全。推进高水平大学建设路径还不够清晰，学科特色还需要进一步彰显，多学科融合融通、协同共进的综合性优势有待进一步释放，科研创新能力有待进一步加强，重大主题创作、文艺精品创作的标志性成果还不够多。师资队伍“数量不足、结构不合理”问题还未得到彻底解决，高水平人才队伍建设成效需要进一步拓展，人才内培外引机制尚需完善。办学保障能力需要进一步提升，“十四五”前半期，学校空间不足的问题依然存在，经费保障能力需要进一步加强，后勤服务的质量和效能需要进一步提升，资源整合、优化配置有待进一步推进。

未来五年，从全球范围内看，世界百年未有之大变局将进入加速重构期，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期。当前国际格局和国际体系正在发生深刻调整，全球治理体系正在发生深刻变革，国际力量对比正在发生近代以来最具革命性的变化，中国站在历史的重要关口，面临的机遇和挑战都前所未有。党和国家对高等教育的需求、对人才的需求比以往任何时候都更为迫切，高等教育在服务国家战略、引领社会发展、推动民族复兴中的作用，比以往任何时候都更为凸显。

从国家发展战略上看，党的十九届五中全会把“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强”纳入2035年基本实现社会主义现代化的远景目标。文化强国必是艺术大国，艺术院校在其中承担着文艺人才培养、文艺产品创作和助推文化产业发展、

提高全民族文化素养等方面的重要作用。

从社会发展来看，随着科技发展，人类社会正在进行一场深入而广泛的数字化、智能化变革，数字和虚拟学习正在成为新常态，全球疫情仍在持续、反复，加速了这一学习变革的进程，这对高等教育教学模式提出了一系列重大挑战。在艺术领域，随着经济发展和社会主要矛盾的变化，大众消费结构进入了快速转型期，短缺经济条件下形成的特有消费结构，正在被新的消费内容与业态所改变。其中，最为突出的变化就是文化艺术消费迅速崛起，这从根本上改变了我国的经济文化结构和中国艺术教育体系的发展态势，促进了艺术教育中艺术与科技、艺术与经济等学科的融合。

从江苏发展来看，紧扣“强富美高”的总目标总定位，需要高等教育在推动高质量发展、塑造高品质生活、实现高效能治理、增强科技创新原动力等方面发挥重要作用。南艺作为江苏省惟一的综合性高等艺术学府，处在江苏教育强省和文化强省建设的交汇点，理应在江苏深入践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命中发挥更重要的作用。

从高等教育自身发展来看，新时代中国高等教育既要立足当下，关注当前国家战略发展中的“卡脖子”问题，同时，更要立足特色、引领未来，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派，在制度创新、体制机制创新上大胆前进。要全面深化高等教育综合改革，加快实现治理体系和治理能力的现代化，牢牢抓住全面提高人才培养这个核

心点，深度融入社会发展进程，建设具有中国特色的一流大学和一流学科。

从高等教育竞争与内部治理看，高等教育进入普及化阶段，《中国教育现代化 2035》《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》等政策赋予学校创新体制机制及推进教育理念、制度、内容、方法、治理现代化的新使命。国家“双一流”建设、江苏“高水平大学建设”和高质量综合考核，对学校办学质量和办学效益提出了更高要求。政府扶强扶优的非均衡资源配置方式，倒逼学校增强危机意识，以办学实力争取办学资源，全面提升核心竞争力。

从学校自身来说，在“十四五”期间，长期制约发展的空间不足问题将得到有效解决，学校与浦口区、溧水区签署校区建设协议，共建南京艺术学院附属中等艺术学校和南京艺术学院溧水校区，“十四五”末期，学校将形成双校区协调发展的新格局，发展潜力将有望得到最大程度释放。

综合起来看，要把南京艺术学院的发展放在国际环境变化的大背景下，放在文化强国建设的战略定位上，放在社会经济和科技发展的大趋势下，放在全国高等艺术教育发展的宏观态势上，放在江苏推动高质量发展“争当表率、争做示范、走在前列”总体部署上来谋划和思考，积极顺应新时代高等艺术教育高质量发展的新要求，牢牢把握办学空间拓展的新机遇，进一步创新理念、聚焦内涵、做大规模、强化特色，加快推进治理体系和治理能力现代化，

始终朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进，不断开创学校事业高质量发展新局面。

第二章 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察江苏重要讲话精神，认真落实全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校党建工作会议和思想政治工作会议精神、省第十四次党代会精神，加强党对学校工作的全面领导，全面落实党的教育方针、文艺方针，牢牢把握立德树人根本任务，围绕高质量发展战略主题，聚焦高水平大学建设，立足双校区协调发展新格局，推进“六大体系”建设，努力承担“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当，为文化强国和“强富美高”新江苏建设奋发作为，不断朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进。

二、基本原则

——坚持高质量发展。聚焦高质量发展战略主题，以高质量党建引领和推动学校事业高质量发展，着力构建高质量人才培养体系、学科生态体系、师资队伍建设体系、办学保障体系、社会服务体系、文化涵育体系。

——坚持特色发展。扎根中国大地办大学，助力建设具有中国特色的高等艺术教育体系。发挥学科综合优势，完善协同机制，加强资源和力量整合，克服学科、专业之间的壁垒局限，推动交叉合作、联合攻关，在融合发展中彰显办学特色。

——坚持创新发展。深化教育教学改革，创新体制机制，用创新思维和办法破解高质量发展中的问题，充分激发各内设机构、教学单位以及各类人才的内生动力，推动教育教学和行政管理模式由传统向现代的转变，持续增强学校事业发展活力。

——坚持开放发展。主动顺应新时代文艺发展方向，积极对接全国和全省重大文艺发展需求，深化产学研合作和成果转化；加强与世界知名大学和学术机构的实质性合作，实施高水平的联合培养和科研合作项目，在开放办学中提升办学水平、声誉和影响力。

——坚持系统发展。树立系统观念，强化顶层设计，加强对办学治校各项工作的前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，以高标准推动双校区协同发展为契机，加快推进学校治理体系和治理能力现代化。

三、发展目标

经过“十四五”期间的建设，学校在总体实力上进入江苏高水平大学建设行列，综合实力在全国艺术院校中的领跑地位更加巩固，若干核心指标实现重点突破。

——办学规模。立足新校区建设，全日制本科生、研究生规模

稳步小幅增长，留学生保持现有规模。全校教职工总规模与学生规模相匹配，形成一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍，聚集一批在国内外有显著影响的一流艺术人才和学术领军人才。

——人才培养。育人质量和水平显著提升，思想政治工作体系更加健全，本科教学中心地位更加凸显，研究生培养体系更加完善，思政课程和课程思政建设协调推进，一流专业和一流课程建设成效明显，国家级教学成果实现新的突破，拔尖人才培养力争取得标志性成果，育人成效获得良好的社会口碑。

——学科发展。学科体系更加科学完备，综合性学科特色更加凸显，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学、管理学等门类的多学科发展布局，建设一批顺应经济社会文化发展需要的新兴交叉学科，5个一级学科继续保持江苏优势学科建设行列，艺术学科综合实力在全国高校领先地位更加巩固。

——科研创作。科研创新能力持续增强，科研经费总投入较之“十三五”期间实现较大幅度增长，国家社科重大或重点项目再创新高，高影响力期刊论文数量显著增加，争创省级以上科研创新平台，在省部级社科优秀成果奖申报中保持优异成绩。重大主题创作和精品创作能力显著提升，在国家重大文化工程和顶级展演赛事中取得新的突破。

——服务社会。服务社会能力和水平显著提高，层次和影响显著提升。发挥学校综合性优势，大力加强社会美育服务与推广；主动对接文化强国战略、服务文化强省建设，依托省重点高端智库创

建国家级高端智库、大力推进乡村振兴文化服务工程。

——资源保障。办学空间问题得到有效解决，双校区协同发展、有序运行的办学格局初步形成，更大办学空间带来的纵深效应和规模效应得到初步显现。

第三章 发展重点和主要任务

一、发展重点

“十四五”发展重点主要围绕构建高标准、高水平的人才培养体系、学科生态体系、师资队伍体系、学校治理体系、社会服务体系、文化涵育体系等六大体系来展开，全力提升办学治校能力与水平，全力提高人才培养质量和服务社会的贡献度。

二、主要任务

（一）建立高标准人才培养体系

围绕社会经济文化发展对艺术人才培养的新要求，主动适应高等教育变革的新趋势，全面落实立德树人根本任务，聚焦“两个根本”，落实“四个回归”，加快推进以“新文科”建设为统领的高等艺术教育改革创新，全面提升创新型、复合型和应用型艺术人才培养质量。

1. 落实立德树人根本任务。遵循高等艺术教育规律，进一步完善德智体美劳全面发展的育人体系，着力培养新时代德艺双馨的

高层次艺术人才。大力加强马克思主义学院建设，坚持思政课程守正创新，一体推进本科生和研究生思政课程建设，实施“思政+艺术”特色实践探索计划，打造“小微”系列特色品牌，切实提升思政课程教育实效；加快思政课师资队伍建设和充实人员、完善结构、提升能力，建立省级思政课名师工作室，力争获得省级思政课专项教学比赛、成果评比 2-4 项；扎实推进江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地建设，加强理论研究、阐释和传播，形成一定数量的高水平理论和实践成果。积极推动以课程育人为目标的课堂教学改革，将思想政治教育体系和专业知识教学体系贯通起来，实现价值引领、专业知识教育和实践创新能力培养的有机统一。推进课程思政研究中心建设，实施校级课程思政三年建设计划，建立思政教师与专业教师携手并进的“1+1”名师工作坊；推进课程思政与艺术教育深度融合的教学研究，推出一批课程思政教学名师，力争获得国家级课程思政成果 1 项。

2. 深化人才培养模式改革。充分发挥学科优势，进一步强化“学科融合、专业融通、方法融汇、政企融入”的综合性培养模式和办学特色，持续深化本科、研究生教育教学改革。推进人才培养与招生、就业联动，进一步明确各阶段人才培养目标和培养规格，全面修订人才培养方案与课程教学大纲，建立复合型、创新型、应用型本科人才及研究生高质量专门人才的培养路径。积极探索实施网络化、数字化、智能化、个性化教育，构建并完善线上线下混合式教学模式，建立适应学生自主学习需求的智慧课堂、虚拟仿真

实验室，以教学方式的改革推动学习方式的变革，获批省级及以上实验教学示范中心 1 个。以学生为中心，推动从教学到育人的转变，健全以学生能力培养和综合素质发展为目标课程体系，补齐实习实训管理、创新创业项目和成果转化等方面短板，建立起立体的人才培养框架。优先考虑、重点支持立足科技发展前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，梳理同质化专业，激发传统专业活力。切实推进拔尖人才培养，完善体制机制，力争取得标志性成果。国家级教学成果实现新的突破。积极拓展本科至博士阶段的中外联合培养项目，建成 1 个省级中外合作办学示范基地；支持优势特色专业申报国际化人才培养品牌专业建设项目，获批 1 个以上省级项目。

3. 推进一流专业、一流课程和教材体系建设。优先发展立足科技前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，形成协调发展、优势互补的艺术学类一流本科专业集群。加大国家级、省级一流专业的建设力度，在现有 16 个国家级一流本科专业建设点的基础上，再增加 10 个左右省级或国家级一流专业建设点。不断激发建设一流专业的动力，对通过验收的省级、国家级一流专业，在招生规模、专业建设专项经费等方面进一步加大支持力度，打造全国艺术类专业标杆，发挥品牌专业的引领、示范和辐射作用。加大数字化教材和教学资源建设力度，加强五类金课建设，建设艺术类教学案例资源库与在线课程资源库，共建共享优质艺术类教育资源，力争新增 4-5 门国家级一流课程。完善教材建设与管理机制和马工程教材使用

机制，实现教材育人目标，将党的理论创新成果全面贯穿、有机融入各门课程，切实提升教材的政治性、时代性、科学性、可读性，重点遴选建设适应国家发展需求的相关学科紧缺教材、新文科特色教材、实践创新教材、新形态教材等，建设一批高质量艺术学类专业教材，获得省级重点教材立项 8-10 部。

4. 加强和改进教学质量保障体系建设。认真贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，进一步加强本科、研究生教育教学质量保障体系建设，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价。落实教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》，切实完成好教育部新一轮审核评估工作；加强研究生培养关键环节质量监控，完善学位申请过程质量管理和追踪制度，切实发挥导师、培养单位和学位评定分委员会的质量把关作用，严格保证学位论文质量，健全处置学术不端有效机制。充分运用互联网、大数据等现代信息技术手段，改进教学质量反馈和改进机制。推动建立自我评估制度和引入第三方评价，提高工作的科学性、专业性、客观性。持续推进质量保障中的组织机构、专业队伍、质量标准、评估监测、结果反馈、持续改进等六大关键要素形成完善的闭环体系，进一步打造自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，充分提升学校各质量主体的质量意识，切实提高学校人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质量有效度和结果满意度。

5. 深化研究生教育教学工作。“十四五”末，研究生年招生规

模力争达到 1400 人左右，其中博士研究生 100 人左右，学术型硕士研究生 300 人左右，专业学位硕士研究生 1000 人左右。加强研究生思政课程和课程思政建设，获评省级以上研究生精品示范课程、精品教材、优秀导师团队各 1-2 个，推出全国艺术类专业课程教学入库案例或立项案例 1 项，入选省级以上艺术类研究生联合培养示范基地 1 项。探索艺术博士专业学位培养方案，逐步建成艺术博士专业学位招生培养体系，新增博士学位点 1-2 个。发展艺术评论、艺术教育、美术馆与当代艺术思潮等专业学位硕士方向；积极筹备申报交叉学科硕士研究生培养点。以重大主题创作、国家社科项目为引领，优化培养机制，建成艺术类研究生教育创新成果孵化体系，力争获批省级以上哲社奖 3-5 项，国家级展演奖 2-5 项，省优博优硕论文 15 篇，省级以上研究生样板党支部或党员标兵 1 项、研究生创新实践系列大赛获奖 1 项。全面加强导师队伍建设，强化师德要求，落实导师招生资格双审核制度，推进以招生制度改革、培养过程考核与分流淘汰机制建构、培训轮训制度建设为基础的导师管理机制，以核心课程、精品教材、导师团队建设、研究生创新实践项目、展演项目建设为抓手，确保省十佳导师、导师团队 1-2 项，力争到 2025 年形成梯队合理、学科专业分布均衡、优势突出、人才培养特色鲜明的 400 人左右导师队伍。进一步发挥江苏省艺术学类研究生教指委工作职能，加强对艺术学类研究生教育引领作用。

（二）形成高质量学科生态体系

顺应艺术学科发展趋向，强化学科建设的引领作用，突出南艺学科综合优势，大力发展新兴交叉学科，着力提升科研水平，构建一批高端学术平台，形成高质量学科生态体系。

1. 推进学科攀峰。加强顶层设计，强化学科引领地位，牢牢把握国家实施新一轮“双一流”计划的重大机遇，对标一流学科建设要求和学科评估标准，在五个一级学科全部进入江苏高校优势学科建设工程基础上，以“美术学”、“设计学”和“音乐与舞蹈学”被确定为 A 类学科为起点，进一步优化学科资源，健全学科建设管理体制机制，统筹推进和协调跨学院的学科资源整合，聚力优势研究方向、有影响力领军人才、标志性科研和艺创成果、重点项目培育，推进实施“一流学科”建设培育计划，争取在新一轮一流学科建设中实现突破。实施学科发展绩效管理，建立多元化学科评价机制，营造良性竞争、充满活力的学科发展氛围。

2. 优化学科布局。着眼于艺术学与其他学科的内在联系，着眼于艺术教育、研究、创作与社会全面进步、人的全面发展的内在联系，主动顺应国家和我省文化建设的重大战略和重要部署，立足南艺学科特色和优势，不断优化学科布局，以新校区建成使用为契机，积极培育新的学科增长点，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学等门类的多学科发展格局。加快推动学科融合发展，大力发展传媒新技术应用、艺术金融、文化产业等新兴、交叉学科。围绕高质量发展和文化强国、文化强省建设需求，动态调整优化学位点布局，建设一批服务区域文化发展和经济建设的高水平交叉学科平台，

不断提升承担重大文化工程的能力和水平，形成紧贴社会需要、体现南艺特色、引领学科发展的新兴学科群。充分发挥南艺学科综合优势，打通学科学院间的壁垒，大力加强各学科的交叉融合和资源整合，形成跨学科联合攻关、跨学院联办专业、跨专业联动培养的办学机制。推进与国际一流院校实质性合作建设，建设跨学科实验艺术国际工作坊群，形成 2-3 个标志性跨学科实验科研成果。

3. 推动科研创新。深入贯彻和落实省委省政府“科技改革 30 条”政策，围绕科研创新平台、科研创新团队、重大科研成果培育等建设任务，实施“科研创新能力提升、重大科研成果培育”两大工程，切实提升科研核心竞争力和影响力。力争获批国家社科基金重大和重点项目 8 项、省部级重大重点项目 10 项、教育部高等学校人文社科优秀成果奖 5 项、江苏省哲学社会科学优秀成果奖 15 项。创建国家工信部、文旅部“艺术与科学融合”创新基地；与兄弟高校联合筹建“元宇宙设计研究院”，与中央媒体共建国家声音艺术（重点）实验室，积极推进科研成果转化，加强协同创新能力建设；在文化产业、艺术评论、文化遗产保护、智媒传播以及“艺术+”等新兴交叉学科领域实施规划预研计划；重点打造优势特色研究领域，立足南艺“百年学脉”优良传统和丰富资源，开展专题（特色）研究。理顺研究院的管理机制，使之成为艺术学理论学科的研究基地，交叉学科发展的实验室与孵化器，学科建设的重要生长点。高水平办好《美术与设计》《音乐与表演》《艺术学理论研究》等期刊和辑刊，《艺术学理论研究》争取进入 CSSCI 辑刊方

阵，打造“有特色、有风格”的高品质南艺学术品牌。

4. 推进重大主题创作和精品创作。对标“精品”内涵，牢牢把握以人民为中心的创作导向，坚持“思想精深、艺术精湛、制作精良”相统一，打造艺术精品创作攀峰工程。与中央有关单位联合建立“马克思阅读中心”与“马克思主义中国化艺术研究与创作中心”，实施国家重大题材主题创作计划，举办系列主题展演，推出1-2部在全省乃至全国有重要影响的音乐舞蹈表演类大型原创作品及美术设计传媒类系列作品。实施艺术精品创作扶持计划，持续健全和完善创作组织保障和引导激励机制，搭建艺术创作孵化平台，整合利用各级各类艺术基金和专项资金，统筹兼顾各专业平衡发展，重点扶持并推出1-2部综合体现学校各学科特色以及具有科技融合特点的大型原创作品及一系列美术设计传媒类作品。实施重点展演赛事突破计划，冲刺“五个一”工程、国家舞台艺术精品工程、全国美展、中国文华艺术奖、中国音乐“金钟奖”等国家顶级展演赛事，力争获得其中2-3项重要奖项；获批国家艺术基金20项。

（三）建设高水平师资队伍体系

坚持“党管人才”原则，进一步完善体制机制，以全面深化师资管理体制机制改革为动力，以高层次人才队伍建设为重点、以青年教师队伍建设为基础、以师资国际化发展为导向，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、梯队结构合理的师资队伍。

1. 加强师德师风建设。实施师资铸魂培养计划，落实“四有”好教师标准，建立师德建设常态化长效化机制，完善师德规范，发掘师德典型，坚持把师德师风作为师资队伍建设的首要标准。加强对教师思想政治教育引导，建设师德师风网络教育平台，构建面向全校教职工的师德师风教育培训体系，将师德教育贯穿教职工职业生涯全过程，争取培育出省级以上师德模范、师德标兵、最美教师等师德先进典型。推行师德负面清单制度，坚决抵制和反对学术上的不正之风，坚持学术不端“零容忍”，在职称评审、职务晋升、推优评先、人才工程选拔等工作中实行师德失范“一票否决制”。

2. 扩大师资队伍规模。立足双校区办学发展需求，实施一流人才储备计划，每年从海内外引入新教师 90 左右，“十四五”末期学校教职员工总规模在 1500 人左右，其中专任教师 1100 人左右。在适度增长专任教师队伍总量基础上，进一步优化师资队伍的经历、学缘、职称、年龄结构：到 2025 年，实现我校专任教师队伍中具有硕士以上学位的教师占教师总数的 90%，其中博士学位的教师比例力争达到 40%以上，大幅提高专任教师中具有海外学习背景和海外博、硕士学位人员比例，适度调控专任教师高级职务比例，优化专任教师年龄结构。

3. 加大高层次人才引进力度。围绕省级重点学科、优势学科建设，实施“领军人才引进计划”，加大对海外优秀青年学者的引进力度，五年内引进 10 名左右年龄在 50 岁左右已取得标志性研究成果、在同行业中有很高学术水平和专业影响力的领军人才，20 名

左右各学科学术带头人、各类青年英才。引进和培育 5 个左右省级教学创新团队、2-3 个省级科研创新团队和 1 个国家级科研创新团队、3-5 个特色艺术创作与实践团队。积极探索领军人才培养方式改革，充分利用国家及江苏省的各类高层次人才计划，创新政策，强化支持，加大投入，努力在国家“万人计划”“四个一批”“长江学者”“江苏特聘教授”等项目上有进一步的突破。

4. 构建教师全面发展体系。切实发挥好教师发展中心作用，积极构建专业化、制度化、常态化教师发展体系。完善中青年学科带头人、后备领军人物的选拔机制。借助“国家杰出青年科学基金”、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、省“333 工程”、“青蓝工程”等项目，实施“海粟人才计划”，对学校各学科极具发展潜力的优秀学术骨干进行专项配套、重点支持，通过搭建平台、创造条件，五年内遴选和培养 10 名年龄在 50 岁左右的学科领军人才，30 名 45 岁左右专业学术带头人，40 名 40 岁以下的实践类专业拔尖人才，到“十四五”末期，形成一支师德高尚、数量充足、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。

5. 深化人事制度改革。改革人才评价体系，坚持破除“五唯”和“立新标”并举，确立以质量、绩效、贡献度、创新能力和影响力为核心的评价导向，修订职称评审有关制度，强化对各类人才“代表作成果”和社会贡献度的考察，把艺术基金纳入评价体系。完善工资薪酬制度，建立以结构性工资为主体，以年薪制、协议工资制、项目工资制等为补充的对内公平、对外具有竞争力的薪酬分

配体系。完善绩效考评和奖励机制，破除单一评价考核方式，发挥二级学院的主体作用，明确不同教师教学、科研和艺术创作基本工作量要求，建立以成果贡献为导向配置奖励性绩效工资。推进新进教师合同聘期管理，探索首个聘期管理制度，建立考核结果与续聘相结合的约束机制。

（四）打造高效能学校治理体系

贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党对学校的全面领导，加强和改进高校党的建设，扎根中国大地办好中国特色社会主义大学，党委领导下的校长负责制，不断健全现代化大学内部治理体系，形成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理格局，释放办学活力，激发办学动力，不断提升办学治校的治理能力。

1. 深化内部管理体制变革。认真执行党委领导下的校长负责制，增强政治引领力。健全校院两级管理体制，推动形成健全集体领导、党政分工合作、协调运行的二级学院工作机制，在校院之间形成边界清晰、分工合理、权责统一、协调顺畅、运行高效的治理体系。提升各职能部门管理服务水平，加大对学校管理人员的培训力度，提升学校管理队伍的专业化、国际化和现代化水平，强化服务职能。坚持依法治校，梳理、修订和完善包括《南京艺术学院章程》在内的学校各项规章制度，加快建立理念先进、层次清晰、内容规范的高水平大学基本制度和具体制度体系。大力推进“学术组织聚力工程”，健全学术委员会、学位评定委员会、教学委员会、

艺术创作指导委员会等学术管理体系与组织架构，充分发挥学术组织在学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等方面的重要作用。拓宽师生员工参与民主管理、民主监督的有效途径，完善校院两级教代会制度，充分发挥工会、共青团、学生会、研究生会以及民主党派等各类组织在学校治理中的作用。

2. 激发二级学院办学主体活力。强化学院在办学中的主体地位，深化高校放管服改革，将政府已经下放给学校的自主权逐步下放给学院，明确学院任期考核目标任务和责任清单，实现管理重心下移，促进责权利相统一，不断提升学院办学的主体地位。完善学院内部治理体系，加强党组织会议、党政联席会议、学术委员会、二级教代会、院系学生会、第三方咨询或评价等制度建设，建立学院自我发展、自我完善和自我约束的运行机制，激发学院办学活力。实施二级学院分配制度改革，以办学成效和社会贡献为主要指标，推行分配切块改革，奖优罚劣，不断释放学院办学积极性和主动性。

3. 完善考核评价机制。健全对校内单位的综合考核，坚持以结果评价和增值评价为主，制定学校高质量发展综合考核办法，推进学校高质量发展不断取得实质性突破。建立以成果产出绩效为主要评价方式的机制，完善奖励性业绩津贴分配体系。完善以学生成长体验和学习效果为中心的全方位教学评价体系，全面提升人才培养评价科学性。优化学科建设绩效评价制度，强化学科分类分层建设的有效性。健全科研创新团队和个体分类评价考核机制，助力高水平创新成果产出。建立投入产出绩效评价机制，不断提升办学

效益。

4. 构建双校区协调发展新格局。积极推进学校新校区的设计规划和建设。立足新发展格局，做好新老校区的功能规划，合理布局新老校区，形成科学高效的管理运行模式。高起点推进新校区规划，做到功能布局合理、学科特色鲜明、校园环境优美、设计理念先进；高标准推进新校区建设，立足艺术特色，充分彰显学校综合学科优势和百年文化传承。切实加强附中浦口校区的建设工作，积极探索并构建在新的条件下附中办学新模式、新机制，把附中办成国内外一流艺术院校生源基地。

（五）搭建高水准社会服务体系

主动顺应新时代对文艺发展的新要求，围绕国家战略和区域经济社会发展需求，紧扣新发展理念，整合优势资源，聚力打造服务品牌，积极服务文化强国和文化强省建设。

1. 推进新型高端智库建设。坚定政治方向、服务工作大局、创新体制机制，加强紫金文创研究院建设，打造新型高端文创智库。聚焦新时代中国特色社会主义文化繁荣发展等战略性问题，开展前瞻性、针对性、储备性研究；实施文创咨政成果培育计划，开展系列咨政课题研究，力争成果获省部级以上重大批示 8-10 项，省厅级以上单位采纳 10 项。实施“开门办库”计划，高层次、高质量举办高端文化论坛，不断提升行业影响力、知名度和权威性。

2. 积极参与地方经济文化建设。充分利用学校学科综合优势和地缘优势，积极参与到乡村振兴、“长江经济带”和“大运河文

化带”等国家战略布局和“美丽江苏”“江苏文脉”等建设工程中。加强传统文化研究和传承，获批教育部“中华优秀传统文化传承基地”4项；推进文化创意协同创新中心、江苏省文艺产业研究基地等科研平台与行业、企业的深度合作，产出更好更多高质量成果。打造乡村振兴文化服务工程，挂牌成立一批艺术特色“美丽乡村”示范建设点，建设“乡村振兴文创实验基地”。与中国文艺家评论协会，江苏省文艺评论家协会联合成立全国文艺评论培训与研修基地。

3. 打造公共文化服务品牌。充分发挥学校专业特色和学科优势，按照上级要求全面深入推进“美育浸润”行动计划。打造城市文化艺术高地建设工程，加强高品质艺术展演社会开放力度，深化“520 毕业展演嘉年华”等品牌活动，转化 2-3 项城市文化建设重要标志性成果。办好社会教育学院，充分释放学校在艺术教育、艺术创作和艺术人才等方面的优势，努力实现社会效益和经济效益“双丰收”。

4. 开展高层次国际化合作交流。依托相关外事及外宣机构、国际艺术机构及学术联盟推进高层次合作平台建设，搭建中欧人文艺术交流国际学术论坛等高层次人文与学术交流平台，打造服务“一带一路”文化艺术交流工程，建设江苏-东盟人文艺术交流与人才培养基地，与凤凰网共建“讲好中国故事—国际传播研究院”，积极开展在人才培养、艺术展演、科研合作等领域的国际交流与合作。

5. 完善校地企业合作机制。理顺校地合作、校企合作体制机制，聚焦制度保障、政策供给、能力提升、环境优化，打通制度衔接的关键环节。激发更多的教职工引进、参与社会合作项目，探索形成更为多元的科研成果评价体系，将社会经济文化发展贡献度纳入对教师的考核评价，加大对横向课题的考核激励力度。提高二级学院对外合作分成比例，下放资金使用自主权，从绩效奖励、分配制度改革等方面激发学院对外服务活力。继续深化与鼓楼区环南艺艺术文化街区管委会合作，打造校地合作示范样板。

（六）构建高品质文化涵育体系

实施“思想文化”立魂工程，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，大力培育和践行社会主义核心价值观，着力弘扬百年南艺精神传统和核心价值，推动学校精神文化、制度文化、物质文化协调发展，努力建设反映民族精神和时代精神，追求美、热爱美、创造美、传播美的校园文化。

1. 传承创新百年办学基因。以举办 110 周年校庆为契机，进一步弘扬阅约深美的百年办学传统，加大校史资料挖掘、收集力度，筹建校史馆。围绕校史展开专题研究，设立校史专项课题，继续加强口述校史工作力度，形成系列成果。建立“四史”教育常态化机制，强化红色校史的挖掘和宣传教育，举办校史讲堂，广泛宣传黄镇、吴印咸、韩乐然等红色校史人物，深入挖掘、充分展示历代南艺人在争取民族独立、人民解放和实现国家富强历史进程中的感人事迹和爱国精神，引导广大师生树立正确的历史观、民族观、国

家观、文化观，培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 完善第二课堂和美育体系。继续加大投入，办好闽约大讲堂、明德大讲堂等第二课堂和美育教育平台，开发制作大学艺术美育、红色文化、人文素质教育在线课程。广泛链接校内外资源，不断完善通识教育体系，编写出版 20 部左右面向艺术院校学生的人文艺术通识教育读本，培养学生深厚的文化底蕴和扎实的艺术素养。

3. 培育特色文化品牌。深化闽约深美校训的精神内涵与价值追求，熔铸新时代南艺精神和南艺文化，力争培育 5 个左右具有南艺特色具有一定影响的“美的教育”校园文化工作品牌。大力弘扬南艺不息变动的创新精神，打造实干争先、敢于担当、改革创新南艺创新创业文化。坚持正确舆论导向，强化互联网思维，拓展主流舆论传播空间，加快校园微博、微信等载体建设，打造以官方微信为代表的的新媒体平台矩阵，构建网络文化站点集群，形成一批优秀网络文化作品。开展“一院一品”文化项目，形成有艺术专业特色、有品牌亮点的校园文化。

第四章 保障措施与组织实施

蓝图已绘就，关键在落实。实现“十四五”时期发展规划与任务目标，确保学校事业高质量发展不断开创新局面，高水平大学建设取得显著成效，必须始终以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导，坚持和加强党的全面领导，坚持以师生为中心，坚持新发展理念，坚持深化改革，坚持系统观念。必须进一步加强统筹协调，强化主体意识、责任意识，强化服务保障，精准实施、精准发力，不断增强师生员工对学校事业高质量发展的总体思路、战略目标和任务举措的认同，使规划制定与实施过程成为凝心聚力、共谋发展的过程。

一、加强党的全面领导

（一）以政治建设为统领，全面推进新时代党的建设

贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，始终把政治建设摆在首位，切实加强党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，坚决维护学校政治安全和意识形态安全，保持良好政治生态。贯彻执行《中国共产党组织工作条例》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，充分发挥党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实核心作用。严格执行党委领导下的校长负责制和民主集中制，健全完善党委行政议事决策程序和集体领导与个人分工负责相结合的制度，不断完善党对学校全面领导的组织体系、制度体系和工作体系，把政治标准和政治要求贯穿始终。

（二）加强干部队伍建设

坚持党管干部，认真贯彻执行党的干部路线、方针、政策，深入贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》，不断加强对各级领导干部的日常监督和管理，强化警示教育，建设忠诚干净担当的高素质

质专业化干部队伍。持续实施《干部教育培训规划》，提高领导干部“八项本领”和“七种能力”。严格执行从严管理干部规定，深入落实“三项机制”，不断激发干部队伍活力。坚持党管人才，完善人才工作体制机制，抓好以高层次人才为重点的各类人才队伍建设，强化激励保障，狠抓师德师风，不断优化教学、管理、后勤三支队伍。

（三）加强基层组织建设

扎实推进党的组织建设，以提升组织力为重点，突出政治功能，不断提升基层党组织建设成效，打造基层党建“筑基”工程，实施“党建+艺术”重大成果“强基”计划和“双带头人”教师党支部书记工作室建设“领航”计划。持续优化二级党组织设置，发挥政治核心作用，规范和加强二级党组织会议和党政联席会议制度，提升班子能力素质和议事决策水平，以综合考核为导向，推动党的建设与高质量发展深度融合。落实党建工作重点任务，抓好党支部建设，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用。规范党员发展，落实“双培养”机制，加大青年教师、留学归国人员党员发展力度，不断提高人才引进中的党员比例和系主任、教研室主任党员发展比例，更好发挥作用。

（四）深入推进全面从严治党和党风廉政建设

贯彻落实全面从严治党部署，压实主体责任，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，自觉践行“两个维护”。加强政治监督，坚定不移正风肃纪反腐，坚持和完善监督体系，推进治理

体系和治理能力现代化。严肃组织纪律，一体推进“三不”，落实领导干部个人有关事项报告制度，营造风清气正政治生态。加强作风建设，落实中央八项规定和省委十项规定，纠“四风”树新风，持续整治形式主义、官僚主义。深化巡视巡察上下联动，加强政治巡察，坚持问题导向，紧盯师生关切，努力实现以巡促改、以巡促建、以巡促治。发挥纪检监察机构监督保障执行、促进完善发展作用，推动各类监督贯通融合，建设政治素质高、忠诚干净担当、专业化能力强、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

二、强化服务保障

（一）深化后勤服务保障体制改革

贯彻落实学校第十次党代会提出的“坚持以服务管理为基础，构建制度完善、高效完备的高质量办学保障体系”总要求，以服务师生为根本，按照扁平化管理思路，实行大后勤管理模式，引入市场化竞争机制，稳步推进后勤体制机制改革。通过深化改革，实现后勤服务制度更健全、权责更清晰、流程更规范，建立健全绩效考核激励机制、监管运营机制和满意度测评机制。逐步实现后勤服务主体和后勤资源配置的社会化，着力加强后勤服务保障队伍工作标准化建设和业务培训，大力提升学校后勤管理效率和服务水平，建立起具有南艺特色的后勤服务保障体系。

（二）深化国有资产管理体制改革

完善和推进“统一领导、归口管理、分级负责、责任到人”的国有资产管理机制建设，形成“制度健全、流程规范、科学合理、

出口统一”的国有资产管理局面。加强资产配置管理，实现资产管理与预算管理相结合。坚持合理配置、有效使用，充分发挥国有资产在教学科研、社会服务中的重要作用。坚持盘活存量、做优增量，加强存量资产管理，优化新增资产配置。积极推进国有资产整合与共享共用，建立健全全校资产共享共用平台和资产绩效考核评价体系，促进资产集中合理有效利用，提高资产使用效率。强化国有资产监督管理，防止国有资产流失，确保国有资产保值增值。

（三）加强信息化建设

提升校园信息化建设水平，完善鼓楼校区信息化基础建设，高标准、高起点规划新校区智能化建设，打造智慧校园。加强安全教育，提升监管能力，不断提高教学、科研、管理的信息化水平。优化办公系统、教务系统和学生管理系统等平台建设，进一步提升现代化办公水平，加强学生日常管理与服务保障能力。提升信息化业务能力建设，加强教育培训，推进现代信息技术与教学管理深度融合。进一步加强档案工作，扎实推进档案工作规范化、制度化、科学化、信息化。

（四）推进平安校园建设

强化风险防控意识，坚守安全红线底线，持续加强平安校园建设，不断提高校园安防体系建设水平，压实安全责任，健全网络体系。强化消防、交通、大型活动秩序管理和校园公共卫生安全管理，确保食堂、宿舍、浴室、超市等重点领域和食品等安全，防范各类突发性公共卫生事件和聚集性疫情及传染病。持续加强文明校园

建设，完善文化育人环境，大力弘扬和践行社会主义核心价值观。

三、精准组织实施

（一）加强组织领导

学校成立“十四五”规划实施工作领导小组，校党政主要领导任组长，监督检查规划落实情况，构建统一领导、分工负责、组织实施的工作机制。各部门单位、二级学院成立由党政班子组成的工作小组，研究推进落实规划具体任务。

（二）明确任务举措

学校“十四五”规划主要任务和核心指标分解到年度工作计划，明确分管校领导和各部门单位、二级学院工作任务。各部门单位、二级学院对关键指标进行目标分解，明确责任主体、年度计划和完成时限。

（三）实施质效考核

建立规划监督和动态调整机制，制定校内绩效评价指标体系，实施以推动规划落实为导向的绩效评价和考核管理。建立规划执行问责制度和反馈机制，将检查评估结果作为单位绩效考核、办学资源配置、干部选拔任用的重要依据。

（四）注重宣传引导

利用各种媒介广泛宣传学校“十四五”规划，增强师生对学校发展的思路、目标、举措的认同，维护规划的权威性，调动各方积极性和创造性，推动形成全校上下关心支持和自觉参与的浓厚氛围。