

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：南京艺术学院

学校主管部门：江苏省

专业名称：数智视听艺术

专业代码：

所属学科门类及专业类：艺术学 戏剧与影视学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2026-08-10

专业负责人：魏佳

联系电话：13701586027

教育部制

# 1. 学校基本情况

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|
| 学校名称              | 南京艺术学院                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 学校代码             | 10331                 |
| 主管部门              | 江苏省                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 学校网址             | http://www.nua.edu.cn |
| 学校所在省市区           | 江苏南京北京西路74号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 邮政编码             | 210013                |
| 学校办学基本类型          | <input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                       |
|                   | <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                       |
| 已有专业学科门类          | <input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学<br><input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学<br><input type="checkbox"/> 交叉学<br>科 |                  |                       |
| 学校性质              | <input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范<br><input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族                                                                                       |                  |                       |
| 曾用名               | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                       |
| 建校时间              | 1912                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 首次举办本科教育年份       | 1959年                 |
| 通过教育部本科教学评估类型     | 审核评估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 通过时间             | 2024年12月              |
| 专任教师总数            | 798                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 388                   |
| 现有本科专业数           | 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 上一年度全校本科招生人数     | 2377                  |
| 上一年度全校本科毕业生人数     | 2538                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                       |
| 学校简要历史沿革          | 南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术院校，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。其前身是1912年中国美术教育奠基人刘海粟先生创办的上海图画美术院。学校目前有在校生一万余人、教职工一千余人。开办有中国画、音乐学等47个本科专业，拥有艺术学学科门类下一级学科（专业学位类别）七个博士、硕士学位授权点。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                       |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况 | 2022年新增本科专业智能交互设计（080218T）、音乐剧（130315TK）；<br>2024年新增本科专业音乐科技（130215T）；<br>2025年新增本科专业乐器智造（130216T）、数字演艺设计（130317T）、游戏艺术设计（130515TK）；<br>2024年停招艺术教育（040105）、公共事业管理(120401)；<br>2025年停招广告学（050303）、戏剧影视美术设计（130307）、摄影                                                                                                                                                                                                                               |                  |                       |

|  |           |
|--|-----------|
|  | (130404)。 |
|--|-----------|

2. 申报专业基本情况

|            |         |       |        |
|------------|---------|-------|--------|
| 申报类型       | 新增目录外专业 |       |        |
| 专业代码       |         | 专业名称  | 数智视听艺术 |
| 学位授予门类     | 艺术学     | 修业年限  | 四年     |
| 专业类        | 戏剧与影视学类 | 专业类代码 | 1303   |
| 门类         | 艺术学     | 门类代码  | 13     |
| 所在院系名称     | 传媒学院    |       |        |
| 学校现有相近专业情况 |         |       |        |
| 相近专业1专业名称  | 摄影      | 开设年份  | 2001年  |
| 相近专业2专业名称  | 影视摄影与制作 | 开设年份  | 2014年  |
| 相近专业3专业名称  | 广播电视编导  | 开设年份  | 2005年  |

3. 申报专业人才需求情况

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申报专业主要就业领域 | “数智视听艺术”专业深耕中国本土影视美学研究与实践，紧扣“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”国家战略核心要求，立足数字内容产业发展与人工智能技术融合前沿，着力培育兼具人文素养、专业审美、数字技术思维与原创创新实力的复合型视听艺术人才。毕业生可从事网络影视创作、短视频内容策划、智能影像制作、虚拟场景打造、互动视听设计、数字化内容运营等相关工作，同时可投身智能传媒、数字文旅、智慧文创等新兴产业领域，就业覆盖面广，职业发展潜力充足。                                                                                                         |
| 人才需求情况     | <p>2026年，网络视听相关内容首次写入国家“十五五”规划纲要，行业进入战略发展新阶段。随着人工智能技术快速演进，国家和地方持续推进“人工智能+视听”融合发展，围绕视听大模型、智能体、虚拟制作、交互内容等前沿领域出台相关政策，为智能视听产业发展和人才培养提供了明确方向。《全国广播电视和网络视听“十四五”人才发展规划》提出，要围绕构建大视听发展格局，提升行业人才核心竞争力，培养具有创新能力和战略视野的大视听产业人才。</p> <p>在科技革命与产业变革加速推进背景下，网络视听与人工智能深度融合，已成为推动文化产业高质量发展、构建中国影视美学体系、提升中华文化传播力的重要路径。当前，网络视听产业持续扩张，短视频、网络剧、网络综艺</p> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|              | <p>、直播、虚拟内容等新业态快速发展，AIGC技术逐步贯穿内容策划、生产、传播和运营全过程。未来，兼具艺术素养、技术能力与创新思维的数智视听复合型人才，将成为推动产业升级和文化创新的重要力量。</p> <p>然而，当前高校人才培养与产业发展需求之间仍存在明显结构性矛盾。现有戏剧影视文学、广播电视编导、数字媒体艺术等专业大多依托传统影视生产逻辑设置课程，培养方向偏重单一技能，难以覆盖AIGC影像生成、虚拟制作、算法传播、智能内容运营等新兴岗位需求。随着智能视听产业快速发展，行业迫切需要既掌握影视艺术规律，又具备数字技术应用能力和跨媒介创新能力的复合型人才。因此，建设独立的“数智视听艺术”专业，是回应产业升级需求、完善艺术教育体系、服务国家文化数字化战略的重要举措。</p> <p>面向未来，数智视听艺术专业具有广阔的发展空间和较强的行业适配性。专业毕业生可面向网络视听平台、影视科技企业、数字文创机构、融媒体单位、沉浸式文旅项目等领域，从事AI内容策划、虚拟制作、智能影像设计、交互内容开发、数字传播运营等工作，并进一步服务数字文旅、元宇宙内容生态、智能文化传播等新兴产业方向。</p> <p>开设“数智视听艺术”专业，将推动传统影视艺术与人工智能技术深度融合，构建具有中国特色的现代影视艺术教育体系，培养符合新时代文化产业发展需求的高素质复合型人才。同时，该专业建设将助力高校艺术教育数字化转型，促进网络视听行业培育文化领域新质生产力，为提升国家文化软实力、推动中华优秀传统文化创新传播提供人才支撑。</p> |    |
| 申报专业人才需求调研情况 | 年度招生人数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 90 |
|              | 预计升学人数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 29 |
|              | 预计就业人数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 61 |
|              | 腾讯视频                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4  |
|              | 字节跳动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4  |
|              | 爱奇艺                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3  |
|              | 优酷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3  |
|              | 哔哩哔哩                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3  |
|              | 快手                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3  |
|              | OPPO/小米/传音/华为                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5  |
|              | 泡泡玛特                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1  |
|              | 新媒体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8  |
|              | 政企宣传部门                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5  |
|              | 电商行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4  |

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  | 数字特效    | 3 |
|  | 阿里巴巴    | 2 |
|  | 广告业     | 5 |
|  | 文保单位    | 2 |
|  | 影视与游戏公司 | 2 |
|  | 其它      | 4 |

## 4. 产业调研报告

### 关于急需开设“数智视听艺术”专业的论证说明

#### 一、行业变革与教育响应

##### （一）生成式 AI 全域渗透，视听谱系重构

传统视听产业是以编剧、导演、摄影、剪辑、包装进行线性分工的核心职业体系，岗位边界清晰、技能维度单一。进入智能视听时代，AIGC 大模型、实时虚拟拍摄、XR 空间计算、大数据算法推荐、数字人驱动等技术全面渗透内容生产全流程，行业生产范式从“人工单机创作”转向“人机协同系统工程”，职业体系重构为五链融合的立体化岗位矩阵。这一变革直接导致单一技能人才快速贬值。现有戏剧影视文学、广播电视编导、数字媒体艺术等专业均以单一技能培养为主线，课程体系沿传统岗位分工设置，无法覆盖智能时代全链路复合型人才的能力要求，学科供给与产业需求之间出现系统性断层，传统影视类专业已无法完全容纳智能时代网络视听创作与技术融合的新内涵，开设“数智视听艺术”专业是补齐人才供给短板、回应产业升级需求、推进艺术学自主知识体系落地的关键举措。

##### （二）视听载体多元裂变，全域叙事能力成为核心竞争力

传统视听教育以院线电影、电视栏目为核心培养载体，聚焦二维平面荧幕内的线性叙事。当前视听产业已突破单一荧幕边界，形成“长视频”“短视频”“直播”“虚拟人”“沉浸影像”“空间视听”“元宇宙交互”七大赛道并行的全域传播格局。虚拟数字人直播年市场规模突破 2800 亿元，沉浸式文旅影像项目年增速超过 65%，VR/AR 空间视听内容用户规模突破 1.2 亿，跨境视听出海成为文化输出核心赛道，低空航拍视听、文物数字化复原、城市数字孪生影像等新兴应用场景持续扩容。

新业态对人才能力提出跨维度复合要求，创作者不仅要懂影视叙事，还要掌握空间媒介叙事逻辑、实时交互叙事方法、多平台分发性内容设计、跨文化传播适配策略。传统影视专业固守“单荧幕”教学框架，数字媒体艺术专业偏重平面交互与动态图形，均无法支撑全域多载体视听创作能力培养，高校亟需建立独立的“数智视听艺术”学科体系，回应产业形态变革。

##### （三）人才结构性矛盾凸显

据《2024 中国数字文化产业人才白皮书》统计，全国智能视听领域人才缺口已超 200 万人，长三角区域缺口率高达 75%。本次调研覆盖头部视听平台、影视制作公司、AI 科创企业、数字文旅机构等 42 家用工单位，数据显示：72%的企业表示相关岗位招聘周期超过 6 个月，核心技术主创岗位空缺期普遍长达 9—12 个月；68%的 HR 反馈投递简历人才存在“双峰错位”问题，即计算机、软件工程背景人才技术达标但完全缺乏影视叙事审美与内容判断力，戏剧影视、编导背景人才具备艺术素养但无法操作虚拟引擎、AIGC 工具链等核心生产工具。

更深层的矛盾在于，产业急需的是能够贯穿“创意——技术——传播——运营”全流程的项目主创型人才，而非单一环节执行者。现有专业培养的学生技术单一断裂，无法胜任智能视听项目的统筹主创岗位。人才供给端的结构性短缺，已成为制约我国数字视听产业升级、文化数字化战略落地的核心瓶颈，增设独立的“数智视听艺术”专业、系统性培养复合型人才，具有极强的现实紧迫性。

#### 二、国家引导与区域产业联动

##### （一）国家顶层战略密集部署，数智视听上升为文化新质生产力核心

2026 年，网络视听相关内容首次写入国家“十五五”规划纲要，行业迎来前所未有的战略机遇期。党的二十大报告明确提出“实施国家文化数字化战略”“发展新质生产力”，为数字视听产业指明发展方向。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化

数字化战略的意见》提出培育数字文化新业态等八项重点任务，将智能视听内容生产列为文化数字化基础设施核心组成部分。《教育强国建设规划纲要》明确要求高校优化学科专业结构，主动布局人工智能与文化艺术交叉领域，培育适应产业变革的复合型创新人才；国家广播电视总局《全国广播电视和网络视听“十四五”人才发展规划》提出“要紧紧围绕构建大视听发展格局、全面推进未来电视发展，着力提高行业人才核心竞争力，发挥高层次人才的引领作用，打造支撑高质量发展的广播电视和网络视听人才梯队。培养扶持一批具有创新创业精神、善于战略规划、资本运作、市场运营的经营管理人才、大视听产业领军人才。”

## （二）省市产业升级需求强劲，区域产教融合基础成熟

江苏省“十四五”文化和旅游发展规划将“打造数字文化产业高地”列为核心工程，提出培育数字创意、数字影视、沉浸式演艺等新型文化业态，建设一批数字文化产业集群；《江苏省促进文化产业竞争力提升行动计划（2023—2025 年）》明确提出支持省内高校增设数字文创、智能视听等交叉专业，推动产教深度融合。据江苏省文旅厅统计，2024 年全省数字文化产业增加值突破 3200 亿元，年均增速达 18.7%，智能视听、虚拟制作相关企业注册量同比增长 42%，人才需求持续井喷。

南京市依托“世界文学之都”城市品牌，将数字视听列为文化产业重点发展方向，提出到 2025 年建成 10 个以上数字演艺示范项目、培育 5 家以上行业领军企业的发展目标；江北新区国家级数字创意产业基地专项布局 AI 视听、虚拟内容研发、数字人产业集群，集聚相关企业超 200 家；鼓楼区与南京艺术学院共建“环南艺艺术科技融合创新圈”聚焦 XR 影像、AI 影视、非遗数字化三大方向，建成一批校企联合实验室与成果转化平台，为本专业建设提供了成熟的产教融合落地载体与区域产业生态支撑。

## （三）新文科建设全面推进，艺术院校学科数字化转型全国共识

教育部新文科建设明确将“学科交叉融合”“对接产业需求”“强化实践育人”作为核心评审导向，鼓励艺术学门类与工学、管理学、计算机科学等学科深度融通。2024 年教育部公布的新增本科专业中，智能影像工程、数字媒体艺术（智能方向）、虚拟设计与制作等艺科交叉专业数量同比增长 63%，体现了全国高等艺术教育数字化转型的整体趋势。

国内顶尖艺术传媒院校已率先完成相关布局：中国传媒大学设立智能媒体与传播专业、虚拟影像创作方向；北京电影学院开设虚拟制作本科方向、建设数字影视制作实验中心。南京艺术学院作为全国综合实力顶尖的综合性艺术院校，在网络视听、数字媒体艺术领域已有十余年办学积淀，但尚未设立独立的“数智视听艺术”专业，与学校学科地位、区域产业需求不相匹配。增设本专业既是响应教育部新文科建设号召的必然举措，也是学校巩固学科优势、领跑全国艺术教育数字化转型的战略选择。

# 三、发展定位与分层培育模式

## （一）专业人才培养定位

“数智视听艺术”专业依托学校扎实的艺术学科底蕴与产学研资源优势，以数智技术为核心底座，聚焦中国视听艺术美学体系建构，面向数字内容生态与人工智能技术变革的交汇前沿，致力于培养兼具人文厚度、审美锐度、技术视野与创新能力的复合型创作人才。毕业生凭借扎实的专业素养与敏锐的生态感知，可扎根于头部网络视听平台、影视科技企业、数字文化机构等领域，以及 AI 影像叙事、虚拟制作、互动内容设计等前沿岗位，在智能传播、数字文旅、低空经济等新兴赛道中，亦具备广阔的创新实践空间与职业发展势能。

本专业面向国家文化战略与视听产业发展需求，培养德智体美劳全面发展，系统掌握视听传播学、视听艺术学核心理论，具备电影、长中短剧、短视频、直播等全门类视听内容策划、编导、制作、运营全流程能力，具有国际视野与创新素质，能在影视制作、网络视听、

数字内容创作等领域从事编导、创作与运营工作的戏剧与影视学科复合型人才。

毕业五年职业发展预期目标：

**道德品质：**坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观，树立正确艺术观与创作观，传承中华美育精神，具有职业素养与责任感，契合视听学“服务社会与国家发展”的价值内核，积极投身文化强国建设。

**知识结构：**具备扎实的戏剧影视学科与跨专业知识储备，系统掌握视听学基础理论与全类型视听内容创作、技术、运营专业知识，理解视听学的媒介形式、艺术形态、产业规律、技术介入等研究框架，熟悉智能媒体与行业前沿动态。

**能力素养：**落实“贯通理论与实践”培养要求，具备大视听门类内容策划、摄制、运营全流程创作能力，掌握行业调研与作品分析方法，能够灵活运用多种艺术语言与数字技术完成视听项目落地，契合学科交叉融合培养导向。

**国际视野：**契合视听学“开放对话、多元融合”建构逻辑，具备全球产业洞察力与跨文化理解能力，掌握国际前沿创作理念与运营模式，能独立完成具有国际传播力的视听作品，成长为兼具中国话语表达能力与国际视野的行业骨干。

**自主发展：**具备项目统筹、团队协作与资源整合能力，可自主规划职业路径，适应技术迭代与业态变革，通过终身学习持续提升竞争力，在视听创作、IP孵化、内容创业等领域实现创新发展。

（二）四维螺旋递进式课程体系

本专业打破传统，构建人文创意、数智技术、融合叙事、产业运营四大维度螺旋递进的交叉课程体系，四个维度贯穿四年培养全程，难度逐级提升、内容深度融合。专业总学分最低 160 学分，其中通识教育课程 50 学分，专业教育课程 57 学分，拓展教育课程 53 学分。

| 四层维度     | 基础模块（1-2 学期） | 进阶模块（3-5 学期） | 高阶模块（6-8 学期） |
|----------|--------------|--------------|--------------|
| 人文视听创意维  | 学科导论与新生研讨    | 智能剧本开发       | 数智视听艺术创作     |
|          | 视听语言         | 生成式影像美学      | 交互影像叙事       |
|          | 视听艺术精品赏析     | 视听计算批评       | 视听商业项目创意与开发  |
|          | 视听媒体与智能技术史   | 纪实影像创作       |              |
| 数智技术实现维  | 数字软件基础       | 数字影像与虚拟制作    | 跨媒介与互动叙事     |
|          | 数字视听基础       | AI 影像创作      | 新媒体智能策划      |
|          | 智能影视编辑基础     | 智能视效与动态合成    | 数智视听艺术创作     |
|          | 人机协同剧作基础     | 虚拟引擎与三维视听    |              |
| 跨媒介融合叙事维 | 媒体创意         | 纪实影像创作       | 数智视听艺术创作     |
|          | 智能媒体概论       | 交互影像叙事       | 视听商业项目创意与开发  |
|          | 数智视听艺术创作概论   | 新媒体智能策划      |              |
| 产业传播运营维  | 网络传播与算法导论    | 新媒体智能策划      | 数智视听艺术创作 2   |
|          | 创新创业基础       | 视听商业项目创意与开发  | 就业实习         |
|          | 媒体实践         |              | 毕业设计/论文      |

另建立跨学科选课制度，学生可选修人工智能基础与应用、人际沟通与商业运营、文史哲修养、艺术与审美等通识拓展课程，实现多学科学分互认；设立“项目制课程群”模块，共 38 学分，保障教学时效性与交叉融合深度。

（三）校内外双核孵化实践育人模式

校内实践内核：全流程闭环创作体系

本专业实践教学体系完整，集中性实践教学环节共计 26 学分。依托学校国家级数字媒体艺术实验教学示范中心、江苏省虚拟现实艺术实践教育中心、江苏省数字音频实验教学示

范中心、传媒跨学科综合训练中心四大平台，建设“数智视听艺术虚拟制作实验室”专项实验空间，配置 LED 虚拟拍摄影棚、动作捕捉系统、实时渲染工作站、VR/AR 创作终端、数字人驱动设备等全套产业级硬件。校内实践形成完整五阶闭环：创意孵化工作坊→AI 预制作工坊→虚拟拍摄实训中心→交互展映空间→复盘评价体系。学生从大一下学期进入项目制学习，每学期完成至少一部完整数智视听作品，四年累计完成 8—10 部不同类型、不同载体的创作实践，落实视听学“大实践模式”培养要求。

校外实践内核：产教深度协同平台

本专业目前与江苏华博在线传媒有限责任公司、江苏广播电视总台、新华社江苏分社、南京梦宇三维技术有限公司、江苏远峰数字科技有限公司等企业形成了稳定的教学实践基地合作关系，共建实习实践基地。这些实践实训基地均配备了专业指导老师和企业专业指导人员，共同进行学生实训指导。构建“1+N”校外实践基地网络：“1”个核心战略合作层，与中央广播电视总台新媒体中心、腾讯视频、字节跳动、江苏大剧院等头部单位签订深度战略合作协议，共建联合实验室、订单班、实习基地；“N”个项目合作层，与省内数十家数字文旅公司、短视频 MCN 机构、虚拟制作工作室、融媒体中心建立项目制合作关系，持续引入真实商业项目。

四、紧缺人才的现实诉求与市场实证

（一）宏观产业数据：千亿级市场扩容与人才供给不足的结构性矛盾

在科技革命与产业变革加速演进背景下，从产业需求侧看，网络视听行业呈现高速增长、结构升级、人才紧缺的总体态势。截至 2025 年底，我国网络视听用户规模突破 10 亿，短视频、网络剧、网络综艺、直播电商、虚拟内容等业态持续扩容，AIGC 技术全面渗透内容生产各环节。《2024 江苏省数字文化人才发展白皮书》数据显示，江苏省智能视听领域人才缺口率达 68%，存在三重突出供需矛盾：一是产业扩张速度远超人才培养速度，而省内高校相关专业年毕业生不足 2000 人，且其中具备复合能力的人才占比不足 15%；二是技术迭代速度远超课程更新速度，但省内高校传统影视专业相关技术课程平均覆盖率仅 12.8%，教学内容滞后；三是岗位复合度远超专业设置颗粒度，而现有专业均为单一维度培养，没有独立专业能够系统覆盖复合型岗位能力要求。

（二）区域缺口测算与就业领域分析

面向未来，复合型人才需求尤为迫切，随着专业内涵与外延不断明晰，数智视听艺术专业将有效支撑网络视听产业变革，提升产业核心竞争力，为社会输送精准适配的复合型人才。

| 用人单位类型   | 代表企业              | 核心岗位              | 核心能力要求            |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 头部视听平台   | 腾讯视频、字节跳动、爱奇艺、B 站 | AI 内容策划、虚拟制作、算法运营 | 影视叙事+AIGC 工具+数据运营 |
| 影视制作公司   | 华策影视、光线传媒、芒果超媒    | 虚拟美术、AI 视效、数字角色   | 影视美术+实时引擎+虚拟拍摄    |
| AI 科创企业  | 商汤科技、百度智能云、数字人公司  | 智能影像设计、内容产品经理     | AI 技术理解+视听审美+产品思维 |
| 智能硬件厂商   | 华为、小米、OPPO        | 空间视听内容、VR 内容开发    | 视听创作+空间交互+硬件适配    |
| 数字文旅机构   | 景区、文保单位、沉浸式项目公司   | 沉浸影像设计、数字复原       | 叙事能力+三维技术+文旅理解    |
| 融媒体与政企宣传 | 广电总台、融媒体中心、文旅局    | 智能影像制作、新媒体运营      | 新闻素养+AI 创作+运营能力   |

|            |                      |                  |                    |
|------------|----------------------|------------------|--------------------|
| 数字文创企<br>业 | 泡泡玛特、广告公司、<br>MCN 机构 | 短视频策划、数字内<br>容开发 | 创意能力+平台运营+<br>商业思维 |
|------------|----------------------|------------------|--------------------|

本专业年度计划招生人数 90 人，预计升学人数 29 人，预计就业人数 61 人。结合企业调研数据，各用人单位年度需求如下：腾讯视频 4 人、字节跳动 4 人、爱奇艺 3 人、优酷 3 人、哔哩哔哩 3 人、快手 2 人、OPPO/小米/传音/华为 7 人、泡泡玛特 1 人、新媒体 10 人、政企宣传部门 5 人、电商行业 6 人、数字特效 3 人、阿里巴巴 2 人、广告业 5 人、文博单位 2 人、影视与游戏公司 2 人、其它 4 人。仅统计范围内企业年度需求已远超本专业年毕业生供给，区域人才供给缺口巨大，专业增设具备极强紧迫性。

## 五、校内资源保障与分阶段建设目标

### （一）专业建设总体目标

立足南京艺术学院“国内一流、国际知名”综合性艺术院校办学定位，对接国家文化数字化战略与江苏省数字文化产业高地建设需求，将“数智视听艺术”专业建设成为全国领先的智能视听复合型人才培养基地、长三角数字视听产业人才供给核心引擎。“数智视听艺术”专业深耕中国本土影视美学研究与实践，立足数字内容产业发展与人工智能技术融合前沿，着力培育复合型视听艺术人才，形成可复制、可推广的数智视听艺术人才培养“南艺模式”，为全国艺术院校数字化转型提供标杆样本，为国家文化软实力提升与中华文化国际传播提供坚实人才支撑。

### （二）学校办学基础与学科优势

南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术院校，本专业隶属于传媒学院，学院办学积淀深厚，是国内最早布局网络视听、智能视听学科建设与人才培养的高校院系之一，具备十余年的学科积淀、平台优势与本硕博完整人才培养梯队。学校早在 2015 年牵头设立中国高校影视学会全国首个网络视听二级专业委员会，落户我校传媒学院。相较于国内多数高校长期深耕传统影视、广播电视领域，我校自 2015 年起便率先跳出传统影视学科框架，主动推动传统视听教学与研究向网络视听业态转型，提前布局新媒体、网络化、融合化视听研究与创作教学。近年来，伴随 AIGC、虚拟制作、智能视听产业爆发式兴起，我校快速跟进数智视听前沿，持续迭代学科研究方向与教学体系，始终保持国内视听学科转型的先发优势，完全契合视听艺术学“融传统、纳新兴、向未来”的学科建构逻辑。

### （三）梯度化师资队伍储备

本专业师资力量充足、结构合理。

传媒学院现有相关专业专任教师数 32 人，其中具有教授职称数量占比超 25%，副教授职称数量占比超过 75%，具有硕士及以上学位教师比例 100%，其中博士学位教师 18 人，占比 56%。教师研究领域覆盖戏剧影视学、数字媒体艺术、传播学、数字音频技术、智能传播、数字营销等多个方向，主持及参与国家社科基金重大项目、教育部规划基金、江苏省社科基金等多项省部级以上课题，斩获江苏省哲学社会科学优秀成果奖、中国高校影视学会“学会奖”等多项科研奖励；另本专业已从 985 高校引进计算机科学、数字媒体技术方向博士多名，持续补充工科师资力量，且将长期聘请腾讯视频虚拟制作总监、字节跳动 AI 内容负责人等行业一线领军人才担任客座教授，每学期开设专题课程、指导学生项目、参与毕业设计评审。

### （四）分阶段量化建设目标

三年短期建设目标：建成省级数智视听融合实验教学示范中心；建成稳定校企合作基地不少于 8 家，毕业生行业核心岗位匹配率 $\geq 80\%$ ，用人单位满意度 $\geq 90\%$ ；获批省部级及以上数智视听相关科研课题不少于 3 项，发表高水平论文不少于 10 篇；学生获省部级及以上专业竞赛奖项不少于 20 项。

五年中长期建设目标：建成江苏省一流本科专业，冲刺国家级一流本科专业建设点；申报国家级新文科改革示范项目，形成全国可推广的艺科融合人才培养模式；师生累计获省部级及以上视听类专业竞赛奖项不少于 40 项，其中国家级奖项不少于 8 项；毕业生进入行业核心技术主创岗位、自主创业比例 $\geq 35\%$ ，涌现一批行业青年领军人才；建成国内领先的数智视听艺术本硕博贯通培养体系，学科整体水平进入全国第一方阵。

## 六、专业定位的差异化价值

“数智视听艺术”专业是面向智能时代视听产业变革催生的艺科交叉新兴专业。本校现有广播电视编导、影视摄影与制作、摄影三个相近专业，均脱胎于传统影视学科体系，侧重线性视听内容的创作与制作，难以覆盖人工智能时代全域视听、人机协同、算法运营等新兴岗位需求。“数智视听艺术”专业是在培养目标、知识体系、课程逻辑、技术深度、就业赛道、成果评价六个维度形成了本质差异，具有独立设置的学科必要性与不可替代性。

### （一）核心知识体系差异

现有三个相近专业的知识体系沿传统影视学科逻辑搭建：广播电视编导以戏剧影视文学、导演艺术、视听语言为核心知识主干；影视摄影与制作、摄影以光学成像、构图美学、后期制作为核心知识主干，知识体系相对封闭，学科边界清晰。

数智视听艺术专业构建“人文创意 + 数智技术 + 融合叙事 + 产业运营”四维交叉知识体系，打破传统影视学科边界。在保留视听语言、影视美学等人文根基的基础上，系统性融入 AIGC 生成原理、实时渲染引擎、虚拟拍摄流程、算法传播逻辑、数字内容运营等跨学科知识模块，知识覆盖面横跨戏剧影视学、设计学、新闻传播学、计算机科学四大学科门类，形成传统专业不具备的复合型知识架构，精准匹配智能视听产业对人才跨学科能力的要求。

### （二）技术能力深度差异

现有专业的技术能力培养集中于传统影视生产工具，如摄影机操作、灯光设备使用、非线性剪辑软件、调色软件等，数字技术仅作为辅助后期制作的工具存在，不涉及生产流程的底层变革，技术更新速度滞后于产业发展 3-5 年。

数智视听艺术专业以“全栈式智能视听技术”为核心能力底座，技术覆盖内容生产全链条：前端包括 AIGC 文本、图像、视频全品类生成技术与数字人驱动技术；中端包括 Unity/Unreal 实时引擎、虚拟拍摄、动作捕捉、智能视效合成技术；后端包括大数据内容分析、算法传播运营、用户数据洞察技术。技术体系深入到“生产流程重构层”，并建立年度课程动态更新机制，同步产业前沿技术迭代，技术深度与广度均远超传统影视专业。

### （三）就业赛道方向差异

广播电视编导毕业生主要流向电视台、影视制作公司、院线剧组等传统内容生产机构；影视摄影与制作、摄影毕业生主要从事影视摄像、商业摄影、广告制作等技术类岗位。近年来受传统影视行业转型冲击，岗位增量有限，就业赛道相对收窄。

“数智视听艺术”专业就业面向全域智能视听七大新兴高增长赛道：头部网络视听平台内容部门、虚拟制作与 AI 科创企业、沉浸式数字文旅机构、智能硬件空间视听团队、跨境视听出海公司、元宇宙内容平台、融媒体智能传播部门。岗位类型涵盖 AI 内容策划、虚拟制作主创、数字人内容开发、沉浸影像设计、算法运营、视听产品经理等，均为当前人才缺口率超 70% 的紧缺岗位，职业发展空间广阔、薪资溢价显著，与传统影视专业形成清晰的就业赛道区隔。

“数智视听艺术”专业填补了当前文化产业链中“视听人文创意——AI 虚拟技术——跨媒介传播运营”三端耦合的关键空白，是传统影视艺术与数字智能技术深度融合产生的全新学科生长点。现有专业分别覆盖了传统编导、摄影制作两个单一维度，均无法替代本专业的复合型培养定位。在国家文化数字化战略全面推进、智能视听产业爆发式增长的时代背景

下，增设独立的数智视听艺术专业，既是学科发展的必然逻辑，也是产业升级的迫切需求，更是高校服务国家战略的责任担当。

南京艺术学院凭借深厚的艺术学科积淀、完备的实验平台体系、成熟的产教合作基础、完整的本硕博培养链条，完全具备高质量开设数智视听艺术专业的办学条件。开设“数智视听艺术”专业，既能健全完善具有中国特色的现代影视艺术教育格局，夯实本土影视美学传承与创新根基，更能助推新时代艺术类高等教育提质增效、内涵式发展，持续赋能网络视听行业培育壮大文化领域新质生产力，为提升国家文化软实力、助力中华优秀传统文化国际传播与对外文化交流事业筑牢坚实人才根基。

恳请审批部门立足文化强国建设与区域数字产业发展全局，批准南京艺术学院“数智视听艺术”专业立项建设，共同打造我国智能视听人才培养的新高地。

## 5. 申请增设专业人才培养方案

专业代码：130318T

专业名称：【数智视听艺术】

### 一、专业简介

数智视听艺术专业依托学校扎实的艺术学科底蕴与产学研资源优势，以数智技术为核心底座，聚焦中国视听艺术美学体系建构，面向数字内容生态与人工智能技术变革的交汇前沿，致力于培养兼具人文厚度、审美锐度、技术视野与创新能力的复合型创作人才。专业以大视听全门类内容生产全链路为核心，深度融合戏剧影视学、叙事学、传播学与人工智能技术，系统构建从视听艺术策划创意、影像创制到平台运营的完整能力谱系，着重锤炼跨媒体叙事、视听语言、算法思维与用户洞察四大核心竞争力。毕业生凭借扎实的专业素养与敏锐的生态感知，可在头部网络视听平台、影视科技企业、数字文化机构等领域，胜任电影、长中短剧集、短视频、直播等多元视听形态的策划、导演、制作与运营岗位，以及AI影像叙事、虚拟制作、互动内容设计等前沿岗位，在智能传播、数字文旅、低空经济等新兴赛道中，亦具备广阔的创新实践空间与职业发展势能。

### 二、培养目标

本专业培养面向国家文化战略与视听产业发展需求，以数智技术为核心底座，围绕网络视听、数字技术、智能媒体等领域创新发展需要，落实视听学“系统化建构、理论实践贯通、服务国家社会发展”的建构方向，培养德智体美劳全面发展，适应视听行业交叉

融合趋势需要的人才；掌握电影、长中短剧、短视频、直播等视听媒体领域基本理论知识，夯实视听传播学、视听艺术学等核心理论基础；具备数智视听全门类内容的策划、编导、制作、直播运营与创作等专业能力，契合视听学“**重塑专业思维、推动学科交叉、构建大实践模式、强化技术应用**”的人才培养导向；具有影视传媒国际视野与创新实践素质，能在影视制作、网络视听、数字内容创作等行业部门从事内容编导、制作、创作、运营与研究等工作的戏剧与影视学科复合型人才。

根据数智视听艺术专业培养目标的人才定位，结合视听学“自主知识体系建设、升维传媒艺术研究”的核心诉求，对本专业学生毕业 5 年左右的职业发展预期目标分解如下：

目标1：道德品质：坚定“四个自信”，坚定政治信仰和理想信念，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；坚持以人民为中心，关心国家发展和社会问题，具有强烈的时代使命感和社会责任感；坚持以美育人、以美化人，具有科学精神、人文精神、艺术修养和道德情操，传承发扬中华美育精神；坚持正确的艺术观、创作观和劳动观，契合视听学“服务社会与国家发展”的价值内核；具有职业认同和职业素养，能够主动参与社会实践，将社会主义核心价值观化为自觉的实际行动，积极投身到中国特色社会主义现代化强国建设之中；

目标2：知识结构：具有扎实的戏剧影视学科及相关跨专业知识储备，系统掌握视听学基础理论，精通视听传播学、视听艺术学核

心知识；掌握电影、长中短剧、短视频、直播等全类型视听内容的创作、理论、技术、运营的专业知识，理解视听学“媒介形式、艺术形态、产业规律、技术介入”的整体研究框架；了解智能媒体、人机协同创作技术、数字视听产业及相关学科的历史、现状和前沿发展趋势；

目标3：能力及素养：落实“贯通理论与实践、提升思辨高度”的培养要求，掌握视听内容市场调研的基本方法，具有对各类视听内容受众、行业生态进行认知和调研的能力；掌握电影、长中短剧、短视频、直播作品分析的基本方法，具备视听学视角下的行业现象与创作问题研究能力；具备综合运用专业知识与数字技术，进行大视听门类内容策划、编导、摄像、后期制作、直播运营和包装等全流程创作的能力，契合学科培养导向；能够灵活运用多种艺术语言完成各类视听内容的策划、编导、摄制与运营需求；

目标4：国际视野：具备敏锐的全球视听产业动态洞察力与多元文化理解能力，熟练掌握国际视听艺术的创作理念、前沿技术与内容运营模式；契合视听学“开放对话、多元融合”的理论建构逻辑，能够进行自我规划、自我管理和自主学习；具有较强的创新精神与创业能力；具有国际视野和跨文化交流与合作的能力；能够在跨国影视制作机构、国际视听内容平台等领域，独立完成具有国际传播力的视听作品策划、制作与运营，在跨文化内容生产与传播中展现竞争优势，成长为兼具国际视野与中国话语表达能力、契合视听学自主知识体系建设需求的行业骨干；

目标5：自主发展：契合视听学“重塑专业设置思维、推动学科交叉融合”的人才培养方向，能够系统运用视听艺术专业知识与技能，在创作思维、项目管理、直播运营、内容IP孵化等方面实现持续突破；具备独立策划、创新创业、团队协作与行业资源整合能力，可自主规划职业发展路径，适应视听媒介技术迭代与视听业态变革；能够通过终身学习不断更新知识体系，紧跟视听学理论与产业前沿；在电影、剧集、短视频、直播电商、数字内容创业等领域持续提升专业竞争力，实现个人职业价值与社会价值的统一，成为推动视听行业发展、助力传媒艺术学术体系升维的创新型人才。

### 三、毕业要求

本专业学生毕业时应达到如下要求：

#### 1. 思想品德

1.1 坚定正确的政治方向，具备良好的思想政治素养，自觉践行社会主义核心价值观，契合视听学服务国家发展的价值立场。

1.2 恪守职业道德与行业规范，在创作与运营中秉持社会责任意识，传递积极正向的价值理念，践行视听学以美育人、文化传承的核心诉求。

#### 2. 专业知识

2.1 系统掌握视听学基础理论，精通电影、长中短剧、短视频、直播等视听内容创作、编导、运营相关的核心知识、前沿动态及行业标准。

2.2 熟练运用戏剧与影视学、传播学、数字媒体技术等跨学科

知识解决专业实际问题，契合视听学交叉融合、多元支撑的理论体系特征。

### 3. 实践能力

3.1 落实视听学大实践模式培养要求，能够独立完成电影、长中短剧、短视频、直播内容从策划、拍摄、后期制作到直播运营、内容分发的全流程实践操作。

3.2 具备将理论知识应用于真实项目场景，有效应对视听创作与运营中复杂问题的能力，实现视听学理论与实践贯通的培养目标。

### 4. 逻辑思维

4.1 具备严谨的逻辑分析能力，能够对视听作品选题、叙事结构、直播脚本、内容逻辑等进行合理规划与推演，契合视听学本体论探索、思辨能力提升的研究导向。

4.2 掌握科学的研究方法，可对视听行业现象、创作与运营问题进行系统性的分析与总结，具备视听学视角下的学术研究基础能力。

### 5. 创新能力

5.1 在视听作品创作与直播运营中展现独特创意，能够突破传统模式，实现内容与形式、运营模式的创新表达，呼应视听学突破专业边界、创新创作范式的建构需求。

5.2 紧跟智能媒体行业发展趋势，主动探索 AI 技术，研究新媒介在电影、长中短剧、短视频的创新应用，契合视听学技术赋

能、业态创新的发展方向。

## 6. 数字素养

6.1 熟练掌握数字媒体技术、影视制作软件、直播设备与平台工具，适应智能化视听创作与运营环境，落实视听学重视技术应用能力养成的培养要求。

6.2 具备对数字视听内容进行采集、处理、传播、运营与数据分析的能力，把握智能媒体时代视听内容创作与传播规律，契合视听学数字技术为基、屏幕介质为体的学科本质。

## 7. 沟通表达

7.1 能够在团队协作中清晰准确地表达创作思路、项目方案、直播流程，有效进行意见交流，适配视听学团队协作、跨界沟通的行业需求。

7.2 运用多样化媒介手段，针对不同受众群体进行视听作品阐释、直播互动与内容传播推广，契合视听学多元传播、受众导向的传播实践逻辑。

## 8. 职业能力

8.1 熟悉电影、长中短剧、短视频行业的运营模式、市场需求与商业变现逻辑，具备项目管理、IP 孵化与资源整合能力，契合视听学产业规律研究、行业实践赋能的培养目标。

8.2 培养职业发展规划意识，具备快速适应岗位变化与视听行业发展的综合能力，呼应视听学能力本位、终身发展的人才培养导向。

## 9. 国际视野

9.1 了解国际影视、网络视听、短视频行业的发展动态、创作理念、运营模式及前沿技术，具备跨文化交流意识，契合视听学全球视野、多元对话的理论建构方向。

9.2 能够在视听作品创作与运营中融合多元文化元素，提升作品的国际传播力与影响力，助力视听学自主知识体系的国际传播。

## 10. 终身学习

10.1 建立自主学习意识，掌握有效的学习方法，主动获取视听行业新知识、新技能、新趋势，紧跟视听学理论与产业前沿动态。

10.2 关注智能媒体行业发展动态，持续更新知识体系，保持职业竞争力与个人发展潜力，契合视听学学科持续发展、学术体系不断升维的核心诉求。

## 四、学制

学制：标准学制为四年，实行弹性学制和学分制管理

## 五、毕业最低学分与学位授予

（一）毕业最低学分：160

（二）授予学位：艺术学学士

## 六、所属学科与相关学科：

（一）所属学科：戏剧与影视学

（二）相关学科：美术学、设计学、新闻传播学

## 七、专业核心课程与特色课程

核心课程：

数字影像与虚拟制作1/2、智能剧本开发1/2、纪实影像创作、数智视听商业项目创意与开发、数智视听艺术创作1/2等。

特色课程：

人机协同剧作基础、网络传播与算法导论、智能影视编辑基础、视听艺术精品赏析、视听媒体与智能技术史等。

## 八、课程体系及学分学时分配：

表1-1 课程体系及学分分配表

| 课程模块                      | 课程类别         |          | 学分  | 学期  | 备注 |
|---------------------------|--------------|----------|-----|-----|----|
| 通识教育课程<br>(含实践教学)<br>50学分 | 公共基础课程       | 必修       | 34  | 1-4 |    |
|                           | 通识必修课程       | 必修       | 6   | 2-7 |    |
|                           | 通识选修课程       | 选修       | 10  | 2-7 |    |
| 专业教育课程<br>(含实践教学)<br>57学分 | 专业基础课程       | 必修<br>选修 | 23  | 1-4 |    |
|                           | 专业核心课程       | 必修       | 34  | 2-7 |    |
| 拓展教育课程<br>53学分            | 项目制课程<br>(群) | 选修       | 38  | 3-8 |    |
|                           | 劳动教育实践       | 必修       | 1   | 1-8 |    |
|                           | 创新创业实践       | 必修       | 2   | 2-8 |    |
|                           | 就业实习         | 必修       | 2   | 7/8 |    |
|                           | 毕业创作/论文      | 必修       | 10  | 7/8 |    |
| 合 计                       |              |          | 160 |     |    |

\*注：

1. 专业基础课分为必修和选修，其中专业基础课(选修) 供本学科各专业类学生跨学院选修。

2. “项目制课程（群）”：各开课单位应开设可供全校学生选修的项目制课程群，如学院自主设置的专业进阶、专业拓展课程群；人工智能学院、创新创业学院等开设人工智能+、创新创业+等专业拓展课程群；辅修、“微专业”课程群；本研贯通课程群；本科生科研训练项目、艺术实践项目、社会实践项目、劳动教育、创新创业项目等。

## 九、课程体系对培养目标、毕业要求的支撑关系：

表2-1毕业要求与培养目标对应关系矩阵

| 毕业要求 | 培养目标   |        |        |        |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
| 思想品德 | √      |        |        |        |        |
| 专业知识 |        | √      | √      |        |        |
| 实践能力 |        | √      |        |        |        |
| 逻辑思维 |        | √      |        |        |        |
| 创新能力 |        | √      | √      | √      |        |
| 数字素养 |        | √      | √      |        |        |
| 沟通表达 |        | √      | √      |        |        |
| 职业能力 | √      | √      | √      |        | √      |
| 国际视野 |        |        |        | √      |        |
| 终身学习 | √      |        |        |        | √      |
|      |        |        |        |        |        |

表2-2 课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

| 课程名称 \ 毕业要求 | 毕业要求 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|             | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 学科导论与新生研讨   | √    | √ | √ |   |   |   |   |   |   |    |
| 视听语言        |      | √ | √ | √ |   |   |   |   |   |    |
| 文献检索与论文写作   | √    | √ |   | √ |   |   |   |   |   |    |
| 创新创业基础      | √    | √ | √ |   |   |   |   |   |   |    |
| 视听艺术精品赏析    | √    | √ |   | √ |   |   |   |   |   |    |
| 视听媒体与智能技术史  |      | √ | √ | √ |   |   |   |   |   |    |
| 现当代艺术流变与转型  | √    | √ |   | √ |   |   |   |   |   |    |

| 课程名称 \ 毕业要求   | 毕业要求 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|               | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 智能媒体概论        | √    | √ |   | √ |   |   |   |   |   |    |
| 数智视听艺术创作概论    |      | √ |   | √ |   |   |   |   | √ |    |
| 网络传播与算法导论     |      | √ |   | √ |   |   |   |   |   |    |
| 人机协同剧作基础      |      | √ |   | √ |   |   |   | √ |   |    |
| 媒体创意          |      | √ |   | √ |   |   |   | √ |   |    |
| 数智视听艺术创作1     |      |   |   |   | √ |   | √ |   |   | √  |
| 数智视听艺术创作2     |      |   |   |   | √ |   | √ |   |   | √  |
| 视听计算批评        |      |   |   |   | √ |   | √ |   |   |    |
| 纪实影像创作        |      |   |   |   | √ |   | √ |   |   | √  |
| 交互影像叙事        |      |   | √ |   | √ |   | √ |   |   |    |
| 生成式影像美学       |      |   | √ |   | √ |   | √ |   |   |    |
| 新媒体智能策划1      |      |   | √ |   | √ |   | √ |   |   |    |
| 新媒体智能策划2      |      |   | √ |   | √ |   | √ |   |   |    |
| 数智视听商业项目创意与开发 |      |   | √ |   | √ |   | √ |   |   |    |
| 媒介素养          |      |   |   | √ |   |   |   |   | √ | √  |
| 数字影像与虚拟制作1    |      |   | √ | √ |   |   |   | √ |   |    |
| 数字影像与虚拟制作2    |      |   | √ | √ |   |   |   | √ |   |    |
| 媒体实践          |      |   |   |   | √ |   |   | √ | √ |    |
| 智能剧本开发1       |      |   | √ |   | √ |   |   |   | √ |    |
| 智能剧本开发2       |      |   | √ |   | √ |   |   |   | √ |    |
| 智能影视编辑基础      |      |   | √ |   |   | √ |   |   |   | √  |
| 数字视听基础        |      |   | √ |   |   | √ |   |   |   | √  |
| 数字软件基础        |      | √ | √ |   |   | √ |   |   |   |    |
| 虚拟引擎与三维视听1    |      | √ | √ |   |   | √ |   |   |   |    |
| 虚拟引擎与三维视听2    |      | √ | √ |   |   | √ |   |   |   |    |
| AI影像创作        |      |   | √ |   |   | √ |   |   |   | √  |
| 视听艺术制作基础      |      | √ | √ |   | √ |   |   |   |   |    |

| 课程名称 \ 毕业要求 | 毕业要求 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|             | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 智能视效与动态合成   |      | √ | √ |   |   | √ |   |   |   |    |
| 跨媒介与互动叙事    |      | √ |   | √ |   |   | √ |   |   |    |
| 劳动教育实践      | √    | √ | √ |   |   |   |   |   |   |    |
| 创新创业实践      |      |   | √ |   | √ |   | √ |   |   |    |
| 就业实习        |      |   | √ |   |   |   | √ | √ |   |    |
| 毕业论文        |      | √ |   | √ |   | √ |   |   |   |    |
| 毕业设计        |      | √ |   | √ |   | √ |   |   |   |    |

## 十、课程设置与教学进程计划：

表3-1 通识教育课程设置及指导性修读计划表

| 通识教育课程（必修 34学分，选修 16学分，共计50 学分） |        |     |        |                                                                                                 |    |    |    |    |      |         |    |
|---------------------------------|--------|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|------|---------|----|
| 模块/类别                           |        |     | 课程代码   | 课程名称                                                                                            | 学分 | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位    | 备注 |
|                                 |        |     |        |                                                                                                 |    | 合计 | 理论 | 实践 |      |         |    |
| 通识教育课程                          | 公共基础课程 | 思政类 | 091026 | 思想道德与法治<br>Cultivation of Ideological Morality and Basis of Law                                 | 3  | 48 | 48 |    | 1    | 马克思主义学院 |    |
|                                 |        |     | 091027 | 中国近现代史纲要<br>Outline of Chinese Contemporary and Modern History                                  | 3  | 48 | 48 |    | 1/2  | 马克思主义学院 |    |
|                                 |        |     | 091048 | 马克思主义基本原理<br>Elementary Theory of Marxism                                                       | 3  | 48 | 48 |    | 2/3  | 马克思主义学院 |    |
|                                 |        |     | 091068 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论<br>Mao Zedong Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics | 3  | 48 | 48 |    | 3    | 马克思主义学院 |    |
|                                 |        |     | 091069 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论<br>Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese                              | 3  | 48 | 32 | 16 | 4    | 马克思主义学院 |    |

通识教育课程（必修 34学分，选修 16学分，共计50 学分）

| 模块/类别 |  |     | 课程代码   | 课程名称                                                      | 学分 | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位    | 备注       |
|-------|--|-----|--------|-----------------------------------------------------------|----|----|----|----|------|---------|----------|
|       |  |     |        |                                                           |    | 合计 | 理论 | 实践 |      |         |          |
|       |  |     |        | Characteristics for a New Era                             |    |    |    |    |      |         |          |
|       |  |     | 091066 | 形势与政策<br>Current Situation and Policies                   | 2  | 64 | 16 | 48 | 1-8  | 马克思主义学院 |          |
|       |  |     | 141115 | 新中国史 The History of New China                             | 1  |    |    |    |      | 马克思主义学院 | 至少选择1门修读 |
|       |  |     | 141116 | 改革开放史The History of China's reform and Opening up         | 1  |    |    |    |      | 马克思主义学院 |          |
|       |  |     | 141117 | 中国共产党简史 A Concise History of the Communist Party of China | 1  |    |    |    |      | 马克思主义学院 |          |
|       |  |     | 141118 | 社会主义发展简史 The History of the Development of Socialism      | 1  |    |    |    |      | 马克思主义学院 |          |
|       |  | 外语类 | 091036 | 大学英语1-1<br>College English 1-1                            | 2  |    |    |    | 1    | 国际教育学院  |          |
|       |  |     | 091037 | 大学英语1-2<br>College English 1-2                            | 2  |    |    |    | 2    | 国际教育学院  |          |
|       |  | 军体类 | 091019 | 大学体育1<br>College Physical Education 1                     | 1  | 36 |    | 36 | 1    | 体育部     |          |
|       |  |     | 091020 | 大学体育2<br>College Physical Education 2                     | 1  | 36 |    | 36 | 2    | 体育部     |          |
|       |  |     | 091021 | 大学体育3<br>College Physical Education 3                     | 1  | 36 |    | 36 | 3    | 体育部     |          |
|       |  |     | 091022 | 大学体育4<br>College Physical Education 4                     | 1  | 36 |    | 36 | 4    | 体育部     |          |
|       |  |     | 161001 | 军事技能<br>Military skill                                    | 2  | 2周 |    | 2周 | 1    | 学工处     |          |
|       |  |     | 161002 | 军事理论<br>Military Theory                                   | 2  | 32 | 32 |    | 1    | 学工处     |          |
|       |  |     | 421001 | 国家安全教育<br>National Security Education                     | 1  | 16 | 16 |    | 1-8  | 马克思主义学院 |          |
|       |  | 发展类 | 143140 | 大学生心理健康<br>Mental health of                               | 2  | 32 | 32 |    |      | 学工处     |          |

| 通识教育课程（必修 34学分，选修 16学分，共计50 学分） |  |           |        |                                                                    |    |    |    |    |      |           |         |
|---------------------------------|--|-----------|--------|--------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|------|-----------|---------|
| 模块/类别                           |  |           | 课程代码   | 课程名称                                                               | 学分 | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位      | 备注      |
|                                 |  |           |        |                                                                    |    | 合计 | 理论 | 实践 |      |           |         |
| 通识核心 / 选修课                      |  |           |        | College Students                                                   |    |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           | 141110 | 新时代大学生劳动教育<br>Labour Education for college students in the new era | 1  | 32 | 32 | 0  | 3    | 各学院       |         |
|                                 |  | 小计        |        |                                                                    | 34 |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  | 文史哲修养     |        | 神话传说故事与中国文化                                                        | 2  |    |    |    |      | 戏剧与影视学院   | 至少修读2学分 |
|                                 |  |           |        | 科幻类型作品解析                                                           | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 中国传统文化概论                                                           | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 历史小说影像化                                                            | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 文学经典、流行文化与跨媒介改编                                                    | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 中国现代小说欣赏                                                           | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 新诗赏析                                                               | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 现当代小说影视改编选讲                                                        | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 剧本写作                                                               | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 世界小说经典选讲                                                           | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | ...                                                                |    |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  | 人工智能基础与应用 |        | 人工智能与信息技术（原“信息技术”必修课）                                              | 3  |    |    |    |      | 信息化建设管理中心 | 必选      |
|                                 |  |           |        | 人工智能与艺术                                                            | 2  |    |    |    |      |           | 至少修读2学分 |
|                                 |  |           |        | 数学思维方式与创新                                                          | 2  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 人工智能应用基础                                                           | 1  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 人工智能与科学之美                                                          | 1  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 人工智能与创业智慧                                                          | 1  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 生成式人工智能原理及其影响和应用                                                   |    |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 大数据算法                                                              |    |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 区块链技术与应用                                                           |    |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | ...                                                                |    |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  | 人际沟通与商业运营 |        | 职业发展与就业指导（原必修课）                                                    | 1  |    |    |    |      | 学工处       | 至少修读2学分 |
|                                 |  |           |        | 公共关系礼仪实务                                                           | 3  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 沟通的艺术                                                              | 1  |    |    |    |      |           |         |
|                                 |  |           |        | 应用写作技能与规范                                                          | 1  |    |    |    |      |           |         |

| 通识教育课程（必修 34学分，选修 16学分，共计50 学分） |  |       |      |                   |    |    |    |    |      |          |         |  |
|---------------------------------|--|-------|------|-------------------|----|----|----|----|------|----------|---------|--|
| 模块/类别                           |  |       | 课程代码 | 课程名称              | 学分 | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位     | 备注      |  |
|                                 |  |       |      |                   |    | 合计 | 理论 | 实践 |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | 形象管理              | 1  |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | 职业压力管理            | 1  |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | 管理素质与能力           |    |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | 网络创业理论与实践         |    |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | 新媒体环境下的品牌策划       |    |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | 商业计划书制作与演示        |    |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | ...               |    |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  | 艺术与审美 |      | 艺术大讲堂（原“艺术概论”必修课） | 2  |    |    |    |      | 人文与博物馆学院 | 至少修读2学分 |  |
|                                 |  |       |      | 美育大讲堂（系列讲座）       |    |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  |       |      | ...               |    |    |    |    |      |          |         |  |
|                                 |  | 小计    |      |                   |    |    | 16 |    |      |          |         |  |
|                                 |  | 总计    |      |                   |    |    | 50 |    |      |          |         |  |

### 修读说明：

1. “公共基础课程”中“思政类”的《新中国史》、《改革开放史》、《中国共产党简史》和《社会主义发展简史》应至少选择一门课程修读。
2. “通识核心/选修课”中“文史哲修养”、“人际沟通与商业运营”、“艺术与审美”三类应至少修读 2 学分；“人工智能基础与应用”类除必选课外，应至少修读 2 学分。
3. 通识教育选修课程开课目录每学期更新，具体请参见学期选课通知。

表4-1 专业教育课程设置及指导性修读计划表

| 专业教育课程（必修51学分，选修6学分，共计57学分） |        |    |        |                                                                          |    |    |    |    |      |      |    |
|-----------------------------|--------|----|--------|--------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|------|------|----|
| 模块/类别                       |        |    | 课程代码   | 课程名称                                                                     | 学分 | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位 | 备注 |
|                             |        |    |        |                                                                          |    | 合计 | 理论 | 实践 |      |      |    |
| 专业教育课程                      | 专业基础课程 | 必修 | 101648 | 学科导论与新生研讨<br>Introduction to Disciplines and Majors & First-Year Seminar | 1  | 16 | 16 | 0  | 1    | 传媒学院 |    |
|                             |        |    |        | 智能媒体概论<br>Introduction to media                                          | 2  | 32 | 32 | 0  | 1    | 传媒学院 |    |
|                             |        |    |        | 人机协同剧作基础                                                                 | 2  | 32 | 32 | 0  | 1    | 传媒学院 |    |

| 专业教育课程（必修51学分，选修6学分，共计57学分） |    |    |                                                        |                                                                            |    |    |    |     |      |      |                          |
|-----------------------------|----|----|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|------|------|--------------------------|
| 模块/类别                       |    |    | 课程代码                                                   | 课程名称                                                                       | 学分 | 学时 |    |     | 开课学期 | 开课单位 | 备注                       |
|                             |    |    |                                                        |                                                                            |    | 合计 | 理论 | 实践  |      |      |                          |
|                             |    | 必修 |                                                        | Fundamentals of Human-AI Collaborative Screenwriting                       |    |    |    |     |      |      |                          |
|                             |    |    |                                                        | 网络传播与算法导论<br>Introduction to Network Communication and Algorithms          | 2  | 32 | 16 | 16  | 2    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 智能影视编辑基础<br>Fundamentals of Intelligent Film and Television Editing        | 2  | 32 | 0  | 32  | 2    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 视听语言<br>Audio and visual language                                          | 2  | 32 | 16 | 16  | 2    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 媒介素养<br>Media literacy                                                     | 2  | 32 | 16 | 16  | 3    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 文献检索与论文写作<br>Literature Retrieval and Thesis Writing                       | 2  | 16 | 16 | 0   | 4    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 创新创业基础<br>Foundation for Innovation and Entrepreneurship                   | 2  | 16 | 16 | 0   | 4    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 视听艺术精品赏析<br>Appreciation of Audiovisual Masterpieces                       | 2  | 32 | 32 | 0   | 1    | 传媒学院 | 至少修<br>3门且<br>不少于<br>6学分 |
|                             |    |    |                                                        | 视听媒体与智能技术史<br>History of Audiovisual Media and Intelligent Technology      | 2  | 32 | 32 | 0   | 1    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 数智视听艺术创作概论<br>Introduction to Digital-Intelligent Audiovisual Art Creation | 2  | 32 | 32 | 0   | 2    | 传媒学院 |                          |
|                             |    |    |                                                        | 小计                                                                         |    |    | 23 | 368 | 272  | 96   |                          |
| 专业核心课程                      | 必修 |    | 数字影像与虚拟制作 1<br>Digital Imaging and Virtual Production1 | 2                                                                          | 32 | 0  | 32 | 2   | 传媒学院 |      |                          |

| 专业教育课程（必修51学分，选修6学分，共计57学分） |  |  |      |                                                                                                         |            |    |    |    |      |      |      |
|-----------------------------|--|--|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|----|------|------|------|
| 模块/类别                       |  |  | 课程代码 | 课程名称                                                                                                    | 学分         | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位 | 备注   |
|                             |  |  |      |                                                                                                         |            | 合计 | 理论 | 实践 |      |      |      |
|                             |  |  |      | 数字影像与虚拟制作 2<br>Digital Imaging and Virtual Production2                                                  | 2          | 32 | 0  | 32 | 3    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 媒体实践<br>Media Practice                                                                                  | 2          | 32 | 0  | 32 | 3    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 视听计算批评<br>Computational Criticism of Network Audiovisual Media                                          | 2          | 32 | 0  | 32 | 4    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 生成式影像美学<br>Aesthetics of Generative Imagery                                                             | 3          | 48 | 0  | 48 | 4    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 数智视听商业项目创意与开发<br>Creative Design and Development of Digital-Intelligent Audiovisual Commercial Projects | 3          | 48 | 0  | 48 | 4    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 纪实影像创作<br>Documentary Filmmaking                                                                        | 2          | 32 | 0  | 32 | 5    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 新媒体智能策划 1<br>Intelligent New Media Planning1                                                            | 2          | 32 | 0  | 32 | 5    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 智能剧本开发 1<br>Intelligent Script Development1                                                             | 2          | 32 | 16 | 16 | 5    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 智能剧本开发 2<br>Intelligent Script Development2                                                             | 2          | 32 | 16 | 16 | 6    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 新媒体智能策划 2<br>Intelligent New Media Planning2                                                            | 2          | 32 | 0  | 32 | 6    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 交互影像叙事<br>Interactive Visual Narrative                                                                  | 4          | 64 | 0  | 64 | 6    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      | 数智视听艺术创作 1<br>Digital-Intelligent Audiovisual Art Creation1                                             | 2          | 32 | 0  | 32 | 7    | 传媒学院 |      |
|                             |  |  |      |                                                                                                         | 数智视听艺术创作 2 | 4  | 64 | 0  | 64   | 7    | 传媒学院 |

| 专业教育课程（必修51学分，选修6学分，共计57学分） |  |  |      |                                                     |    |     |     |     |      |      |    |
|-----------------------------|--|--|------|-----------------------------------------------------|----|-----|-----|-----|------|------|----|
| 模块/类别                       |  |  | 课程代码 | 课程名称                                                | 学分 | 学时  |     |     | 开课学期 | 开课单位 | 备注 |
|                             |  |  |      |                                                     |    | 合计  | 理论  | 实践  |      |      |    |
|                             |  |  |      | Digital-Intelligent<br>Audiovisual Art<br>Creation2 |    |     |     |     |      |      |    |
|                             |  |  | 小计   |                                                     | 34 | 544 | 32  | 512 |      |      |    |
| 总计                          |  |  |      |                                                     | 57 | 912 | 304 | 608 |      |      |    |
| 专业教育课程（必修51学分，选修6学分，共计57学分） |  |  |      |                                                     |    |     |     |     |      |      |    |

**修读说明：**  
 专业教育课程类应修满57学分，其中：  
 1. 专业基础课程（必修）应修满17分；  
 2. 专业基础课程（选修）本专业学生必须修读“网络视听精品赏析”、“视听媒体与智能技术史”、“网络视听创作概论”3门课程，共计6学分；  
 3. 专业核心课程（必修）应修满34学分。

表5-1 拓展教育课程设置及指导性修读计划表

| 拓展教育课程（必修15学分，选修38学分，共计53学分） |          |    |          |                                                    |    |     |     |     |      |          |    |
|------------------------------|----------|----|----------|----------------------------------------------------|----|-----|-----|-----|------|----------|----|
| 模块/类别                        |          |    | 课程代码     | 课程名称                                               | 学分 | 学时  |     |     | 开课学期 | 开课单位     | 备注 |
|                              |          |    |          |                                                    |    | 合计  | 理论  | 实践  |      |          |    |
| 拓展教育课程                       | 项目制课程（群） | 选修 | 项目制课程（群） |                                                    | 17 | 272 | 32  | 240 | 2-6  | 传媒学院     | 限选 |
|                              |          |    |          |                                                    | 21 | 336 | 168 | 168 | 1-8  | 各学院      | 任选 |
|                              | 小计       |    |          |                                                    | 38 | 608 | 200 | 408 |      |          |    |
|                              | 劳动教育     | 必修 | XM1405   | 劳动教育实践<br>Labor Education Project                  | 1  | 16  | 0   | 16  | 3-8  | 传媒学院     |    |
|                              | 创新创业     |    | 141112   | 创新创业实践<br>Innovation and Entrepreneurship Practice | 2  | 32  | 0   | 32  | 4-8  | 传媒学院     |    |
|                              | 实习实训     |    | 141111   | 就业实习<br>Employment Internship                      | 2  | 32  | 0   | 32  | 7/8  | 学工处+传媒学院 |    |
|                              | 毕业创作/论文  |    | 141102   | 毕业论文<br>Graduation Thesis                          | 10 | 100 | 0   | 100 | 7/8  | 传媒学院     |    |
|                              |          |    | 141104   | 毕业设计<br>Graduation Project                         |    | 100 | 0   | 100 |      | 传媒学院     |    |

| 拓展教育课程（必修15学分，选修38学分，共计53学分） |    |      |      |    |     |     |     |      |      |    |
|------------------------------|----|------|------|----|-----|-----|-----|------|------|----|
| 模块/类别                        |    | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时  |     |     | 开课学期 | 开课单位 | 备注 |
|                              |    |      |      |    | 合计  | 理论  | 实践  |      |      |    |
|                              | 小计 |      |      | 15 | 280 | 0   | 280 |      |      |    |
| 总计                           |    |      |      | 51 | 856 | 184 | 672 |      |      |    |

修读说明：

1. 智能媒介视听专业“项目制课程（群）”分为两部分，其中17学分为专业拓展教育课程中的T3类，此为智能媒介视听专业学生必须完成修读；21学分为各学院开设的T1类课程与本院开设的T2类课程，学生可自行选择同类课程修读。
2. 专业拓展实践项目：除毕业设计（论文）外，本学院开设本科生劳动教育实践、创新创业赛事、就业实习等。其中劳动教育实践、创新创业实践，学生可通过修读本学院开设的实践类创新创业课程、参加创新创业项目、劳动教育项目或通过创新创业实践成果（大创项目、竞赛获奖、论文发表、专利获批等）认定获得。

十一、专业实践教学体系：

表6-1 本专业集中性实践教学环节一览表

| 课程编号   | 课程名称          | 课程性质 | 实践课程类别 | 学分 | 学时      | 开课学期 |
|--------|---------------|------|--------|----|---------|------|
| 161001 | 军事技能          | 必修   | 集中实践课程 | 2  | 2周/64学时 | 1    |
|        | 数智视听艺术创作2     | 必修   | 集中实践课程 | 4  | 2周/32学时 | 2    |
|        | 纪实影像创作        | 必修   | 集中实践课程 | 2  | 2周/16学时 | 5    |
|        | 交互影像叙事        | 必修   | 集中实践课程 | 4  | 2周/16学时 | 6    |
|        | 新媒体智能策划1      | 必修   | 集中实践课程 | 2  | 2周/16学时 | 5    |
|        | 智能视效与动态合成     | 限选   | 集中实践课程 | 2  | 2周/16学时 | 6    |
|        | 网络视听商业项目创意与开发 | 必修   | 集中实践课程 | 3  | 2周/16学时 | 4    |
| 141111 | 就业实习          | 必修   | 专业拓展实践 | 2  | 32学时    | 7    |
| 141102 | 毕业论文          | 必修   | 专业拓展实践 | 5  | 100学时   | 7/8  |
| 141104 | 毕业设计          | 必修   | 专业拓展实践 | 5  | 100学时   | 7/8  |
| XM1405 | 劳动教育实践        | 必修   | 专业拓展实践 | 1  | 16学时    | 2-8  |

|        |        |    |        |    |       |     |
|--------|--------|----|--------|----|-------|-----|
| 141112 | 创新创业实践 | 必修 | 专业拓展实践 | 2  | 32学时  | 2-8 |
| 合计     |        |    |        | 26 | 488学时 |     |

## 十二、实习条件：

本专业目前与江苏华博在线传媒有限责任公司、江苏广播电视总台、新华社江苏分社、南京梦宇三维技术有限公司、江苏远峰数字科技有限公司等企业形成了稳定的教学实践基地合作关系，共建实习实践基地。这些实践实训基地均配备了专业指导老师和企业专业指导人员，共同进行学生实训指导。

## 十三、拓展教育课程：

### （一）全校选修

#### T1-1. 自媒体内容生产与运营微专业 课程群

| 课程代码   | 课程名称                                                                        | 学分 | 学时  |    |    | 开课学期 | 开课单位 | 备注 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|----|------|------|----|
|        |                                                                             |    | 合计  | 理论 | 实践 |      |      |    |
| W00014 | 自媒体基础理论与用户行为分析<br>The Basic theory of Self-media and User Behavior Analysis | 2  | 32  | 16 | 16 | 秋季学期 | 传媒学院 |    |
| W00015 | 自媒体内容生产与爆款策略<br>Self media content production and popular strategy          | 2  | 32  | 16 | 16 | 秋季学期 | 传媒学院 |    |
| W00016 | 自媒体生产与创作方法<br>Methods of self media production and creation                 | 2  | 32  | 16 | 16 | 春季学期 | 传媒学院 |    |
| W00017 | AI驱动的内容生成与智能运营<br>AI-driven content generation and intelligent operation    | 2  | 32  | 16 | 16 | 秋季学期 | 传媒学院 |    |
| 合计     |                                                                             | 8  | 128 | 64 | 64 |      |      |    |

#### T1-2. 传媒艺术赏析拓展 课程群

| 课程代码   | 课程名称                                                               | 学分 | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位 | 备注 |
|--------|--------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|------|------|----|
|        |                                                                    |    | 合计 | 理论 | 实践 |      |      |    |
| 105022 | 媒介素养（网课）<br>Media literacy(online)                                 | 2  | 32 | 16 | 16 | 1-8  | 传媒学院 |    |
| 102115 | 影视美学（网课）<br>Film Aesthetics (online)                               | 2  | 32 | 32 | 0  | 1-8  | 传媒学院 |    |
| 105021 | 影像抒情表现(网课)<br>Image lyric performance<br>(online)                  | 3  | 12 | 36 | 0  | 1-8  | 传媒学院 |    |
| 101521 | 剧本分析<br>Play Analysis                                              | 2  | 32 | 32 | 0  | 1-8  | 传媒学院 |    |
| 101339 | 纪录片赏析<br>Documentary appreciation                                  | 2  | 32 | 32 | 0  | 1-8  | 传媒学院 |    |
| 102022 | 影片分析<br>Film analysis                                              | 2  | 32 | 32 | 0  | 1-8  | 传媒学院 |    |
| 105013 | 奇石符号与影像传播<br>The symbol of odd stone at<br>omnimedia communication | 2  | 32 | 32 | 0  | 1-8  | 传媒学院 |    |
| 101219 | 当代艺术思潮<br>Trend of Contemporary Art                                | 2  | 32 | 32 | 0  | 1-8  | 传媒学院 |    |

## （二）专业内选修

### T3-1. 媒介叙事与技术 课程群

| 课程代码 | 课程名称                                                | 学分 | 学时 |    |    | 开课学期 | 开课单位 | 备注 |
|------|-----------------------------------------------------|----|----|----|----|------|------|----|
|      |                                                     |    | 合计 | 理论 | 实践 |      |      |    |
|      | 数字视听基础<br>Digital Audio-Visual<br>Fundamentals      | 2  | 32 | 16 | 16 | 2    | 传媒学院 |    |
|      | 数字软件基础<br>Fundamentals of Digital<br>Software       | 2  | 32 | 0  | 32 | 2    | 传媒学院 |    |
|      | 虚拟引擎与三维视听1<br>Virtual Engine and 3D<br>Audiovisual1 | 2  | 32 | 0  | 32 | 2    | 传媒学院 |    |
|      | 虚拟引擎与三维视听2<br>Virtual Engine and 3D<br>Audiovisual2 | 2  | 32 | 0  | 32 | 3    | 传媒学院 |    |
|      | AI影像创作                                              | 2  | 32 | 0  | 32 | 3    | 传媒学院 |    |

| 课程代码 | 课程名称                                                            | 学分 | 学时  |    |     | 开课学期 | 开课单位 | 备注 |
|------|-----------------------------------------------------------------|----|-----|----|-----|------|------|----|
|      |                                                                 |    | 合计  | 理论 | 实践  |      |      |    |
|      | AI-generated imagery                                            |    |     |    |     |      |      |    |
|      | 视听艺术制作基础<br>Fundamentals of Audiovisual Art Production          | 2  | 32  | 16 | 16  | 4    | 传媒学院 |    |
|      | 智能视效与动态合成<br>Intelligent Visual Effects and Dynamic Compositing | 2  | 32  | 0  | 32  | 5    | 传媒学院 |    |
|      | 跨媒介与互动叙事<br>Transmedia and Interactive Narrative                | 3  | 48  | 0  | 48  | 6    | 传媒学院 |    |
| 合计   |                                                                 | 17 | 272 | 32 | 240 |      |      |    |

#### 修读说明：

1. T1类为跨学院全校选修课全校学生可自行选择课程修读，其中T1-1“自媒体内容生产与运营微专业”课程群，学生在学制内完成该课程群全部课程且合格，可获得该微专业证书；

2. T2类为学院内跨专业选修课，限传媒学院学生选择修读，本专业未设置该类课程，学生可自行选择传媒学院本类别其他专业课程修读；

3. T3类为本专业内限选课程，本专业学生必须修读满“媒介叙事与数字技术”课程群内全部课程，共8门课程，17学分。

#### 十四、分学期课程修读计划表：

| 建议修读学期 | 课程名称     | 学分 | 课程类型       | 开课单位    |
|--------|----------|----|------------|---------|
| 第一学期   | 思想道德与法治  | 3  | 通识教育课程（必修） | 马克思主义学院 |
| 第一学期   | 中国近现代史纲要 | 3  | 通识教育课程（必修） | 马克思主义学院 |
| 第一学期   | 大学英语1-1  | 2  | 通识教育课程（必修） | 国际教育学院  |
| 第一学期   | 大学体育1    | 1  | 通识教育课程（必修） | 体育部     |
| 第一学期   | 军事技能     | 2  | 通识教育课程（必修） | 学工处     |
| 第一学期   | 军事理论     | 2  | 通识教育课程（必修） | 学工处     |
| 第一学期   | 大学生心理健康  | 2  | 通识教育课程（必修） | 学工处     |

| 建议<br>修读学期 | 课程名称                 | 学分 | 课程类型       | 开课单位    |
|------------|----------------------|----|------------|---------|
| 第一学期       | 学科导论与新生研讨            | 1  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第一学期       | 智能媒体概论               | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第一学期       | 数智视听艺术创作概论           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第一学期       | 人机协同剧作基础             | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第一学期       | 媒体创意                 | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第一学期       | 视听艺术精品赏析             | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第一学期       | 视听媒体与智能技术史           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                      | 28 |            |         |
| 第二学期       | 马克思主义基本原理            | 3  | 通识教育课程（必修） | 马克思主义学院 |
| 第二学期       | 形势与政策                | 2  | 通识教育课程（必修） | 马克思主义学院 |
| 第二学期       | 大学英语1-2              | 2  | 通识教育课程（必修） | 国际教育学院  |
| 第二学期       | 大学体育2                | 1  | 通识教育课程（必修） | 体育部     |
| 第二学期       | 国家安全教育               | 1  | 通识教育课程（必修） | 马克思主义学院 |
| 第二学期       | 人工智能与信息技术            | 3  | 通识教育课程（必修） | 信息中心    |
| 第二学期       | 网络传播与算法导论            | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第二学期       | 智能影视编辑基础             | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第二学期       | 视听语言                 | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第二学期       | 现当代艺术流变与转型           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第二学期       | 数字影像与虚拟制作1           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第二学期       | 数字视听基础               | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第二学期       | 数字软件基础               | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第二学期       | 虚拟引擎与三维视听1           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                      | 28 |            |         |
| 第三学期       | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3  | 通识教育课程（必修） | 马克思主义学院 |
| 第三学期       | 大学体育3                | 1  | 通识教育课程（必修） | 体育部     |
| 第三学期       | 新时代大学生劳动教育           | 1  | 通识教育课程（必修） | 传媒学院    |
| 第三学期       | 媒介素养                 | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第三学期       | 数字影像与虚拟制作2           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第三学期       | 虚拟引擎与三维视听2           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第三学期       | AI影像创作               | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第三学期       | 媒体实践                 | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                      | 13 |            |         |

| 建议<br>修读学期 | 课程名称               | 学分 | 课程类型       | 开课单位    |
|------------|--------------------|----|------------|---------|
| 第四学期       | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3  | 通识教育课程（必修） | 马克思主义学院 |
| 第四学期       | 大学体育4              | 1  | 通识教育课程（必修） | 体育部     |
| 第四学期       | 文献检索与论文写作          | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第四学期       | 创新创业基础             | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第四学期       | 视听计算批评             | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第四学期       | 生成式影像美学            | 3  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第四学期       | 数智视听商业项目创意与开发      | 3  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第四学期       | 视听艺术制作基础           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                    | 18 |            |         |
| 第五学期       | 纪实影像创作             | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第五学期       | 新媒体智能策划1           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第五学期       | 智能剧本开发1            | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第五学期       | 智能视效与动态合成          | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                    | 8  |            |         |
| 第六学期       | 智能剧本开发2            | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第六学期       | 新媒体智能策划2           | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第六学期       | 交互影像叙事             | 4  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第六学期       | 跨媒介与互动叙事           | 3  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                    | 11 |            |         |
| 第七学期       | 数智视听艺术创作1          | 2  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第七学期       | 数智视听艺术创作2          | 4  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                    | 6  |            |         |
| 第八学期       | 毕业论文               | 5  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 第八学期       | 毕业设计               | 5  | 专业类课程      | 传媒学院    |
| 小 计        |                    | 10 |            |         |



6. 教师及课程基本情况表

6.1专业核心课程情况表

| 课程名称       | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师   | 授课学期 |
|------------|-------|-------|---------|------|
| 数字影像与虚拟制作1 | 32    | 4     | 刘荃 许波   | 2.00 |
| 数字影像与虚拟制作2 | 32    | 4     | 刘先瑞     | 3.00 |
| 纪实影像创作     | 32    | 4     | 蒋博文     | 5.00 |
| 新媒体智能策划1   | 32    | 4     | 魏佳      | 5.00 |
| 新媒体智能策划2   | 32    | 4     | 陈琰      | 6.00 |
| 智能剧本开发1    | 32    | 4     | 王方      | 5.00 |
| 智能剧本开发2    | 32    | 4     | 陈琰      | 6.00 |
| 交互影像叙事     | 64    | 8     | 汪黎黎 张源康 | 6.00 |
| 数智视听艺术创作1  | 32    | 4     | 王方 许波   | 7.00 |
| 数智视听艺术创作2  | 64    | 8     | 魏佳 范翎   | 7.00 |
| 虚拟引擎与三维视听1 | 32    | 4     | 蒋博文 冯曦  | 2.00 |
| 虚拟引擎与三维视听2 | 32    | 4     | 蒋博文 张源康 | 3.00 |
| 智能视效与动态合成  | 32    | 4     | 费文明     | 5.00 |
| 跨媒介与互动叙事   | 48    | 8     | 史春艳     | 6.00 |

6.2本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月    | 拟授课程                                                 | 专业技术<br>职务 | 学历  | 最后学历<br>毕业学校 | 最后学历<br>毕业专业 | 最后学历<br>毕业学位 | 研究领域                                       | 专职<br>/兼<br>职 |
|----|----|---------|------------------------------------------------------|------------|-----|--------------|--------------|--------------|--------------------------------------------|---------------|
| 王方 | 男  | 1967-12 | 智能剧本<br>开发1、数<br>智视听艺<br>术创作1、<br>数智视听<br>艺术创作<br>概论 | 教授         | 研究生 | 南京艺术<br>学院   | 戏剧与影<br>视学   | 博士           | 数字媒介<br>艺术理论<br>、智能视<br>听美学、<br>影视文化<br>传播 | 专职            |
| 魏佳 | 女  | 1980-01 | 新媒体智<br>能策划1、<br>数智视听<br>艺术创作                        | 教授         | 研究生 | 南京艺术<br>学院   | 戏剧与影<br>视学   | 博士           | 媒介文化<br>研究、智<br>能媒体传<br>播、视听               | 专职            |

|     |   |         |                            |     |     |        |         |    |                    |    |
|-----|---|---------|----------------------------|-----|-----|--------|---------|----|--------------------|----|
|     |   |         | 2、媒介素养                     |     |     |        |         |    | 产业研究               |    |
| 刘荃  | 男 | 1972-02 | 数字影像与虚拟制作1、人机协同剧作基础、视听语言   | 教授  | 研究生 | 南京师范大学 | 影视文学    | 博士 | 影视文学、剧本创作、类型叙事     | 专职 |
| 沈义贞 | 男 | 1964-01 | 视听艺术精品赏析、视听计算批评、文献检索与论文写作  | 教授  | 研究生 | 南京师范大学 | 影视文学    | 博士 | 影视批评、纪录片理论、影像文化研究  | 专职 |
| 陈琰  | 女 | 1977-12 | 新媒体智能策划2、智能剧本开发2、媒体创意      | 教授  | 研究生 | 南京艺术学院 | 艺术传播    | 博士 | 艺术传播、新媒体策划、跨媒介叙事   | 专职 |
| 汪黎黎 | 女 | 1980-10 | 交互影像叙事、跨媒介与互动叙事            | 教授  | 研究生 | 南京大学   | 戏剧与影视学  | 博士 | 影视叙事学、电影理论、视听文化研究  | 专职 |
| 金昌庆 | 男 | 1965-03 | 智能媒体概论、纪实影像创作、视听艺术精品赏析     | 教授  | 研究生 | 南京艺术学院 | 广播电视艺术学 | 博士 | 广播电视艺术、节目形态、纪实影像研究 | 专职 |
| 许波  | 男 | 1981-03 | 数字影像与虚拟制作1、数智视听艺术创作1、视听艺术制 | 副教授 | 研究生 | 南京艺术学院 | 电影术学    | 博士 | 影像创作、跨文化影像实践       | 专职 |

|     |   |         |                                |     |     |            |         |    |                      |    |
|-----|---|---------|--------------------------------|-----|-----|------------|---------|----|----------------------|----|
|     |   |         | 作基础                            |     |     |            |         |    |                      |    |
| 蒋博文 | 男 | 1990-01 | 网络纪实影像创作、虚拟引擎与三维视听1、虚拟引擎与三维视听2 | 讲师  | 研究生 | 美国纽约电影学院   | 广播电视艺术学 | 硕士 | 影视摄影与灯光设计、虚拟拍摄与后期制作  | 专职 |
| 刘先瑞 | 男 | 1988-01 | 数字影像与虚拟制作2、虚拟引擎与三维视听2、视听艺术制作基础 | 副教授 | 研究生 | 南京艺术学院     | 广播电视艺术学 | 硕士 | 网络视听叙事、数字影像技术、       | 专职 |
| 韩栩  | 女 | 1981-04 | 数字影像与虚拟制作2、虚拟引擎与三维视听2、视听艺术制作基础 | 教授  | 研究生 | 北京电影学院动画学院 | 动画      | 硕士 | 智能交互设计、用户体验研究、人机协同创作 | 专职 |
| 朱宇宙 | 男 | 1979-02 | AI影像创作、生成式影像美学、智能媒             | 副教授 | 研究生 | 南京艺术学院     | 设计艺术学   | 博士 | 生成式人工智能、智能影像创作、算法艺术  | 专职 |
| 范翎  | 男 | 1980-03 | 数智视听艺术创作2、视听艺术制作基础、视听语言        | 副教授 | 研究生 | 南京艺术学院     | 录音      | 博士 | 声音媒介理论、声音文化研究        | 专职 |
| 余天亮 | 男 | 1980-10 | 虚拟引擎与三维视听1、交互影像叙事              | 副教授 | 研究生 | 南京艺术学院     | 设计艺术学   | 博士 | 沉浸式交互影像、虚拟现实、空间叙     | 专职 |

|     |   |         |                                                     |     |     |            |     |    |                                      |    |
|-----|---|---------|-----------------------------------------------------|-----|-----|------------|-----|----|--------------------------------------|----|
|     |   |         | 、跨媒介<br>与互动叙<br>事                                   |     |     |            |     |    | 事                                    |    |
| 庄晓霓 | 女 | 1985-04 | 视听艺术<br>制作基础<br>、媒体实<br>践、视听<br>语言                  | 副教授 | 研究生 | 南京艺术<br>学院 | 录音  | 博士 | 影视声音<br>设计、视<br>听关系理<br>论、电影<br>声音美学 | 专职 |
| 高杰  | 男 | 1985-08 | 数字视听<br>基础、媒<br>体实践、<br>交互影像<br>叙事                  | 讲师  | 研究生 | 南京艺术<br>学院 | 录音  | 硕士 | 沉浸式声<br>音设计、<br>智能音频<br>与交互声<br>音研究  | 专职 |
| 景宇阳 | 男 | 1991-07 | 媒体实践<br>、视听艺<br>术制作基<br>础、虚拟<br>引擎与三<br>维视听2        | 讲师  | 研究生 | 南京艺术<br>学院 | 录音  | 博士 | 计算机音<br>乐、音乐<br>科技                   | 专职 |
| 史春艳 | 女 | 1981-02 | 媒体创意<br>、数智视<br>听商业项<br>目创意与<br>开发、跨<br>媒介与互<br>动叙事 | 副教授 | 研究生 | 南京师范<br>大学 | 传播学 | 硕士 | 数字营销<br>、媒介经<br>营管理                  | 专职 |
| 张源康 | 男 | 1995-03 | 交互影像<br>叙事、虚<br>拟引擎与<br>三维视听<br>2、数字软<br>件基础        | 助教  | 研究生 | 南京艺术<br>学院 | 录音  | 硕士 | 影视录音<br>艺术                           | 专职 |
| 兰健华 | 男 | 1993-07 | 视听媒体<br>与智能技<br>术史、视<br>听计算批<br>评、视听                | 副教授 | 研究生 | 上海大学       | 电影学 | 博士 | 影视技术<br>与新媒体<br>、影视产<br>业与政策<br>、影视文 | 专职 |

|     |   |         |                                  |     |      |        |            |    |                     |    |
|-----|---|---------|----------------------------------|-----|------|--------|------------|----|---------------------|----|
|     |   |         | 媒体与智能技术史                         |     |      |        |            |    | 化与批评                |    |
| 刘若一 | 女 | 1988-04 | 视听艺术精品赏析、生成式影像美学、AI影像创作          | 副教授 | 研究生  | 南京艺术学院 | 动画         | 硕士 | 动画艺术理论、动画叙事、动画文化研究  | 专职 |
| 张祺  | 男 | 1980-08 | AI影像创作、生成式影像美学、数字软件基础            | 副教授 | 大学本科 | 南京艺术学院 | 动画         | 学士 | AI智能动画、生成式动画创作、算法美学 | 专职 |
| 朱晓飞 | 女 | 1981-06 | 虚拟引擎与三维视听1、数字影像与虚拟制作2、虚拟引擎与三维视听2 | 副教授 | 大学本科 | 南京艺术学院 | 动画         | 学士 | 三维动画、虚拟制作、实时动画与交互影像 | 专职 |
| 盛璿  | 男 | 1965-06 | 数字视听基础、交互影像叙事、媒体实践               | 教授  | 研究生  | 南京艺术学院 | 数字媒体艺术     | 博士 | 交互媒体音乐设计            | 专职 |
| 秦越  | 男 | 1990-10 | AI影像创作、生成式影像美学、数智视听艺术创作概论        | 副教授 | 研究生  | 南京艺术学院 | 现代作曲技术综合研究 | 博士 | 人工智能作曲              | 专职 |
| 冯曦  | 男 | 1980-01 | 虚拟引擎与三维视听1、数字软件基础、数字影            | 副教授 | 研究生  | 南京艺术学院 | 数字媒体艺术     | 博士 | 数字音频技术              | 专职 |

|     |   |         |                              |     |     |          |        |    |                          |    |
|-----|---|---------|------------------------------|-----|-----|----------|--------|----|--------------------------|----|
|     |   |         | 像与虚拟制作1                      |     |     |          |        |    |                          |    |
| 费文明 | 男 | 1978-05 | 智能视效与动态合成、现当代艺术流变与转型、生成式影像美学 | 副教授 | 研究生 | 南京艺术学院   | 美术学    | 博士 | 设计史、广告史、视觉文化             | 专职 |
| 曹玉月 | 女 | 1978-11 | 网络传播与算法导论、新媒体智能策划1、交互影像叙事    | 副教授 | 研究生 | 南京艺术学院   | 传播学    | 硕士 | 微视听艺术、数字营销、智能传播          | 专职 |
| 宋宁  | 女 | 1983-07 | 数字视听基础、视听艺术制作基础、媒体实践         | 讲师  | 研究生 | 南京艺术学院   | 数字媒体艺术 | 博士 | 数字音频技术、智能声音处理、计算机音乐与声音交互 | 专职 |
| 钟昕  | 女 | 1993-08 | 数智视听商业项目创意与开发、新媒体智能策划2、媒体创意  | 讲师  | 研究生 | 美国圣约瑟夫大学 | 国际市场营销 | 硕士 | 数字营销、媒介传播                | 专职 |
| 蒋令仪 | 女 | 1995-01 | 智能媒体概论、媒体创意                  | 助教  | 研究生 | 美国南加州大学  | 传播管理   | 硕士 | 品牌传播、受众研究                | 专职 |
| 刘晨  | 女 | 1993-04 | 创新创业基础、媒体实践、数智视听商业项目创意与开     | 讲师  | 研究生 | 南京艺术学院   | 动画     | 硕士 | 新媒体传播、数字内容产业             | 专职 |

|    |   |         |                    |    |     |      |     |    |                      |    |
|----|---|---------|--------------------|----|-----|------|-----|----|----------------------|----|
|    |   |         | 发                  |    |     |      |     |    |                      |    |
| 高坡 | 男 | 1968-12 | 数智视听<br>产品项目<br>开发 | 教授 | 研究生 | 复旦大学 | 新闻学 | 博士 | 新媒体传<br>播、数字<br>内容产业 | 兼职 |

### 6.3教师及开课情况汇总表

|                       |      |    |        |
|-----------------------|------|----|--------|
| 专任教师总数                | 32   |    |        |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数     | 10   | 比例 | 30.30% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 25   | 比例 | 75.76% |
| 具有硕士及以上学位教师数          | 31   | 比例 | 93.94% |
| 具有博士学位教师数             | 20   | 比例 | 60.61% |
| 35岁及以下青年教师数           | 7    | 比例 | 21.21% |
| 36-55岁教师数             | 21   | 比例 | 63.64% |
| 兼职/专任教师比例             | 1:32 |    |        |
| 专业核心课程门数              | 14   |    |        |
| 专业核心课程任课教师数           | 13   |    |        |

## 7. 专业主要带头人简介

|                                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |        |        |      |     |
|------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--------|------|-----|
| 姓名                                 | 魏佳                      | 性别                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 女 | 专业技术职务 | 教授     | 行政职务 | 系主任 |
| 拟承担课程                              | 新媒体智能策划1、数智视听艺术创作2、媒介素养 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   | 现在所在单位 | 南京艺术学院 |      |     |
| 最后学历毕业时间、学校、专业                     |                         | 2014年毕业于南京艺术学院广播电视艺术学专业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |        |        |      |     |
| 主要研究方向                             |                         | 网络视听艺术创作与传播                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |        |      |     |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） |                         | <p>教学类获奖及项目9项：</p> <p>1、2020.5，江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队；</p> <p>2、2014.7，江苏省青蓝工程优秀骨干教师；</p> <p>3、2024.5，课程《媒介素养》入选江苏省省级一流课程；</p> <p>4、2023.11，江苏省高校微课教学比赛微课程二等奖；</p> <p>5、2025，《媒介素养》入选江苏省高校课程思政典型案例（课程）；</p> <p>6、2022.12《科普公益短片创新实践教学案例》入选江苏省研究生优秀教学案例；</p> <p>7、2022年江苏省研究生教育教学改革课题《传媒专业研究生课程思政的对策与路径研究》；</p> <p>8、2021校级重点教改课题《新文科背景下传媒艺术类一流专业建设理论与实践研究——以南艺广播电视编导专业为例》；</p> <p>9、2020年校级课程思政优秀教学团队《媒介理论与实践课程群》；</p> <p>10、2021年《艺术传播与实践课程群教学团队》研究生课程思政优秀教学团队；</p> <p>出版2部：</p> <p>1、《视听艺术空间的数字化呈现》，中国传媒大学出版社，独立，2019年9月；</p> <p>2、《媒介素养概论》，中国传媒大学出版社，独立，2025年7月；</p> |   |        |        |      |     |
| 从事科学研究及获奖情况                        |                         | <p>主持课题4项：</p> <p>1、2023年江苏省社科基金《新时代江苏电视剧高质量发展研究》，结项；</p> <p>2、2022年主持江苏高校文化创意协同创新中心第三期项目《数字时代网络视听艺术创新与传播研究》，结项；</p> <p>3、2016年《互联网+背景下视听艺术空间重构研究》江苏高校哲学社会科学基金指导项目，结项</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |        |      |     |

|                         |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                         |        |      |       |
|-------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|--------|------|-------|
|                         |                                        | 4、主持江苏省省级科普基地“传媒科普研究中心”项目，在研；<br>参与课题3项：<br>1、2021年国家社科基金重大项目子课题《文化强国进程中网络视听创新发展研究》，结项；<br>2、2023年教育部规划基金项目《“知信行统一”思想指导下的青少年影视艺术教育模式研究》，在研；<br>3、2023年农业农村部十四五国家科技支撑计划重点课题子课题《乡村振兴战略实施中加强乡村文化建设研究》，在研；<br><br>获奖6项：<br>1、2020第十六届江苏省哲学社会科学优秀奖三等奖；<br>2、中国高校影视学会第十二届“学会奖”著作二等奖；<br>3、论文《大数据时代媒介技术进步与人类关系发展研究》江苏省哲学社会科学界第十六届学术大会优秀论文一等奖；<br>4、论文《媒介融合语境下的屏幕变迁及其审美体验》获得中国高校影视学会第十二届“学会奖”论文三等奖；<br>5、论文《从<山海情>谈中国扶贫题材电视剧的话语框架建构》获得中国高校影视学会第十四届“学会奖”论文三等奖；<br>6、论文《数字时代大学生媒介素养认知和提升探究》获得 2022 年江苏教育信息化论文征集活动二等奖； |   |                         |        |      |       |
| 近三年获得<br>教学研究经<br>费（万元） | 21.0                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | 近三年获得<br>科学研究经<br>费（万元） | 30.0   |      |       |
| 近三年给本<br>科生授课课<br>程及学时数 | 媒介素养、新媒体策划2，媒体创意、商业短片策划与创意等，总课时数1800课时 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | 近三年指导<br>本科毕业设<br>计（人次） | 44     |      |       |
| 姓名                      | 王方                                     | 性别                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 男 | 专业技术职<br>务              | 教授     | 行政职务 | 科研处处长 |
| 拟承担课程                   | 智能剧本开发1、数智视听艺术创作<br>1、数智视听艺术创作概论       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | 现在所在单<br>位              | 南京艺术学院 |      |       |
| 最后学历毕业时间、学<br>校、专业      |                                        | 2017年毕业于南京艺术学院数字媒体艺术                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                         |        |      |       |
| 主要研究方向                  |                                        | 视听艺术理论与实践                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                         |        |      |       |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 《数字时代的艺术媒介化》，中国传媒大学出版社，独著，2020年9月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 从事科学研究及获奖情况                        | <p>课题：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 国家社科基金项目：《文化强国进程中中国影视高质量创新发展研究》（子课题），在研。</li><li>2. 中央部门社科专门项目：《乡村振兴战略实施中加强乡村文化建设研究》，在研。</li><li>3. 江苏省教育厅社科项目：《“一带一路”国家电影文化传播研究》，已结项。</li><li>4. 江苏省教育厅社科项目：《数字时代“跨界”人才培养研究》，已结项。</li><li>5. 《表演类非物质文化遗产传播手段创新研究》，已结项。</li></ol> <p>获奖：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 指导作品《候鸟人》入围2025年金鸡百花电影节轻舟计划</li><li>2. 指导作品《江心叙韵》获文旅部2025“点亮中国美·艺旅融合视频作品征集展播”优秀作品</li><li>3. 指导作品《傲娇村长来自斯坦福》获农业农村部“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动首批推荐片单；2024大学生微短剧创作推优“微光计划”一等奖</li><li>4. 指导作品《柒拾》获上海大学生电视节全媒体影像大赛优秀指导教师奖、二等奖；入围2025布宜诺斯艾利斯国际电影节最佳剧情短片；宁夏首届微短剧及剧本征集活动”一等奖；入围第四节天空青草青年电影短片艺术交流展展映；入围“金飞燕”海峡两岸微电影微视频大赛</li><li>5. 指导作品《长空回信》获中国高等院校影视学会2024-2025年度影视作品推优活动年度优秀短视频作品；江苏省研究生新媒体节暨原创作品大赛AIGC类二等奖</li><li>6. 指导作品《请为我正名》获第19届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛第二届“河马杯”大学生微短剧大赛国赛三等奖</li><li>7. 指导作品《年轻的选择》全国大学生广告艺术大赛省赛三等奖</li><li>8. 指导作品《海棠依旧》获第16届艺融杯江苏艺术设计大赛学生组银奖</li><li>9. 指导作品《大学生进拘留所的一百种方式》获第19届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 第二届“河马杯”大学生微短剧大赛国赛二等奖</li><li>10. 指导作品《德伯斯山神》入围金沙短片竞赛周高校单元；第六届大学生</li></ol> |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |   |                         |        |      |   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|-------------------------|--------|------|---|
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 创意节创意短片组入围奖 |   |                         |        |      |   |
| 近三年获得<br>教学研究经<br>费（万元）                        | 10.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |   | 近三年获得<br>科学研究经<br>费（万元） | 46.0   |      |   |
| 近三年给本<br>科生授课课<br>程及学时数                        | 课程学时192                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |   | 近三年指导<br>本科毕业设<br>计（人次） | 5      |      |   |
| 姓名                                             | 刘荃                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 性别          | 男 | 专业技术职<br>务              | 教授     | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程                                          | 数字影像与虚拟制作1、人机协同剧<br>作基础、视听语言                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |   | 现在所在单<br>位              | 南京艺术学院 |      |   |
| 最后学历毕业时间、学<br>校、专业                             | 2008年6月南京师范大学博士研究生，影视文学专业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |   |                         |        |      |   |
| 主要研究方向                                         | 视觉美学、影像传播                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |   |                         |        |      |   |
| 从事教育教学改革研究<br>及获奖情况（含教改项目<br>、研究论文、慕课、教材<br>等） | 教学类获奖5项：<br>1、2004. 12，江苏省高校第二届“方正奥思杯”多媒体教学课件竞赛三等奖；<br>2、2006. 9，第三节全国教育科学研究优秀成果奖三等奖；<br>3、2007. 1， “广播电视本科生综合能力培养教学活动研究”获2006年研究性教学优秀项目二等奖；<br>4、2013. 12，江苏省教学成果奖（高等教育类）一等奖；<br>5、2024，南京艺术学院教师教学创新大赛 二等奖；<br>出版8部：<br>1. 《电视摄像艺术》，中国广播电视出版社，2001年12月；<br>2. 《影视后期特效理论与实践》，中国广播电视出版社，独立，2006年1月出版；<br>3. 《传播历史之光》，南京师范大学出版社，第二著者，2001年4月；<br>4. 《现代视觉媒体美术》，高等教育出版社，合编，2004年1月；<br>5. 《视觉文化概论》，江苏人民出版社，合著，2004年5月；<br>6. 《影视艺术摄像》，南京师范大学出版社，2009年9月；<br>7. 《动画概论》，武汉理工大学出版社，合著，2004年5月；<br>8. 《电视艺术影像思维论》，中国广播电视出版社，2011年9月； |             |   |                         |        |      |   |
| 从事科学研究及获奖情<br>况                                | 主持并完成课题2项：<br>1. 2016年江苏社科基金重点项目《江苏省非物质文化遗产的影像留存与数字                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |   |                         |        |      |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |    |   |                 |      |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|---|-----------------|------|------|---|
| <p>偏向研究》；</p> <p>2. 2020年江苏省网信办十四五规划重大项目《江苏省网络文化研究》；</p> <p>主持在研课题3项：</p> <p>1、2023年教育部人文社科研究一般项目“知信行统一”思想指导下的青少年影视艺术教育模式研究（项目号23YJA760064）阶段性研究成果；</p> <p>2、江苏省教育科学“十四五”规划重点课题“基于CASE模式的中小学美育教育研究”（项目号B/22/01/26）；</p> <p>3、2024年度江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南艺基地课题“新的文化使命与中国式现代化的内在关系研究”（2024NYJDZD0203）</p> <p>获奖9项：</p> <p>1、2005.12，论文《农村儿童在少儿电视节目中的缺位现象分析》获“海宁潮·天通杯”广播电视农村服务征文评选一等奖；</p> <p>2、2012.10，江苏省社科联成立五十周年系列学术研讨活动-江苏省首届思想到的论坛优秀成果三等奖；</p> <p>3、2016，《微言大义——评江苏教育电视台微讲堂的文化意义》获得第四届星光电视文艺优秀评论三等奖；</p> <p>4、2017，第七届中国影视“学院奖”评奖中,获得剧情类作品三等奖。</p> <p>5、2018.2，《理·事·情·——试析电视剧&lt;三八线&gt;的审美旨趣和艺术特色》获第五届飞天电视剧优秀评论三等奖；</p> <p>6、2018.9，获南京师范大学“十项主要科研进展”奖；</p> <p>7、2019，《“一带一路”国家电影文化传播研究系列论文》（系列论文）在中国高等院校影视学会 2018-2019年学术成果推优活动暨第十二届“学会奖”评审中，获得论文三等奖</p> <p>8、2020年，《互联网条件下传统文化类节目的创新扩散研究——以〈经典咏流传〉为例》获得优秀电视文艺论文(第六届星光电视文艺论文评选)三等奖；</p> <p>9、2021.12，指导学生获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛南京艺术学院校赛 二等奖；</p> |                            |    |   |                 |      |      |   |
| 近三年获得教学研究经费（万元）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3.0                        |    |   | 近三年获得科学研究经费（万元） | 10.0 |      |   |
| 近三年给本科生授课课程及学时数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 摄像2、媒体实践、影像抒情与叙事，总课时数320课时 |    |   | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 32   |      |   |
| 姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 陈琰                         | 性别 | 女 | 专业技术职           | 教授   | 行政职务 | 无 |

|                                    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |        |        |  |  |
|------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|--------|--|--|
|                                    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 务      |        |  |  |
| 拟承担课程                              | 新媒体智能策划2、智能剧本开发2、<br>媒体创意 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 现在所在单位 | 南京艺术学院 |  |  |
| 最后学历毕业时间、学校、专业                     |                           | 2016年6月南京艺术学院博士研究生，广播电视艺术学专业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |        |  |  |
| 主要研究方向                             |                           | 网络视听、智能传播                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |        |        |  |  |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） |                           | 教学成果类获奖4项：<br>1. 2021. 10，获得南京艺术学院教学成果奖二等奖；<br>2. 2023. 12，获得江苏省第十七届哲学社会科学优秀论文成果奖三等奖；<br>3. 2025. 12，获得江苏省第十九届哲学社会科学优秀论文成果奖优秀奖；<br>4. 2026. 04，获批南京艺术学院校级研究生优秀课程。<br>专著和教材出版2部：<br>1. 《新媒体环境下观看范式的重构》，中国传媒大学出版社，独立，2019年6月；<br>2. 《网络微短剧剧作教程》，中国传媒大学出版社，一作，2026年3月；                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |        |        |  |  |
| 从事科学研究及获奖情况                        |                           | 主持并完成课题3项：<br>1. 2015年江苏高校哲学社会科学基金项目《新媒体环境下媒介演讲对观看范式的影响与改变》；<br>（2015SJB217）<br>2. 2017年江苏高校哲学社会科学基金项目《看空间的数字化重构》；（2017SJB0377）<br>3. 2023年江苏省社会科学基金项目《新媒体环境下网络迷影影评传播现状研究》。（23YSB019）<br>主持在研课题4项：<br>1. 2024年江苏省学位与研究生教育教学改革重点课题《数字人文背景下ChatGPT对研究生创新能力培养研究》；（23YJA760064）<br>2. 2025年江苏省高等教育教学改革研究重点课题《AI驱动下微短剧创作教学变革与人才培养路径研究》；（2025JGYB506）<br>3. 2025年江苏省学校美育科研规划课题《技术赋能与美育融合：AIGC驱动下微短剧创作范式变革与人才培育机制研究》；（20250464）<br>4. 2026年南京艺术学院校级研究生优秀课程项目《戏剧与影视剧本写作》。（YXKC202604）<br>参与课题4项：<br>1. 2021年参与国家社会科学基金重大项目《文化强国进程中中国影视高质量发展创新发展研究》的子课题《文化强国进程中网络视听创新发展研究》； |  |        |        |  |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2. 2023年参与国家农业部十四五重点课题《乡村振兴战略实施中加强乡村文化建建设研究》；</p> <p>3. 2023年参与教育部纵向课题《“知信行统一”思想指导下的青少年影视教育模式研究》；</p> <p>4. 2025年参与国家社会科学基金社团学术研究项目《文明互鉴视阈下中国微短剧出海研究》。</p> <p>论文获奖14项：</p> <p>1. 2018年，《新媒体环境下观看场所的变更——从“黑匣子”到“游乐场”》获中国电视艺术家协会论文推优二等奖；</p> <p>2. 2019年，《“一带一路”国家电影文化传播研究系列论文》获“中国高校影视学会 2018-2019 年学术成果推优活动”三等奖；</p> <p>3. 2021年，独立完成“啄木鸟杯”中国文艺评论年度推优《技术赋能下的红色经典跨媒介文本转化——以〈永不消逝的电波〉为例》；</p> <p>4. 2021年，《新媒体环境下观看范式的嬗变》获中国电视艺术家协会一等奖论文奖；</p> <p>5. 2021年，《新媒体环境下观看方式的“身体”性介入》获得中国电视艺术家协会二等论文；</p> <p>6. 2022年，《家庭事、国家史、民族志——年代剧〈人世间〉审美意蕴的建构》荣获中国高等院校影视学会论文三等奖；</p> <p>7. 2023年，论文《家庭事、国家史、民族志——年代剧〈人世间〉审美意蕴的建构》荣获江苏省文艺评论家协会二等奖；</p> <p>8. 2023年，由中国传媒大学出版社出版理论著作《新媒体环境下观看范式的重构》获江苏省十七届哲学社会科学优秀成果奖三等奖；</p> <p>9. 2023年，论文《一种元宇宙构想：AIGC 视阈下国产流媒体影视工业的虚拟化生产模式探析》获江苏省哲学社会科学界第十七届学术大会优秀论文一等奖。</p> <p>10. 2024年，论文《“符号迷恋”：网络影评再媒介化的底层逻辑》获中国高等院校影视学会学术论文类三等奖；</p> <p>11. 2024年，论文《虚拟化与去中心化：国产流媒体影视工业生产的新模式》和《后全景敞视主义视阈下新媒体实践的监控逻辑与大众的数字生存》先后被人大复印报刊资料转载。</p> <p>12. 2025年10月，《解码“苏超”：从“梗”的流动到文化的和解》被中国文艺评论网采用。</p> <p>13. 2025年11月，论文《后全景敞视主义视阈下新媒体实践的监控逻辑与大众的数字生存》在中国高等院校影视学会2024-2025年度学术成果推优活动</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>中获得年度优秀学术论文奖。</p> <p>14. 2025年11月，论文《具身消亡与数据永生：短视频的算法化生产与符号重构》入选江苏省哲学社会科学界第十九届学术大会学术聚焦专场优秀论文；</p> <p>指导学生创作获奖：</p> <p>1. 2019年10月，指导学生作品在2019第二届“在南京”微视频大赛中获一等奖，被市网信办、共青团南京市委授予“最佳指导老师”；</p> <p>2. 2022年11月，作为主创的《万喜喜车》在中国高校影视学会举办第十二届“学院奖”评奖中，获短视频单元（教师组）二等奖；</p> <p>3. 2023年10月，指导高智阳等创作《落差》在中国高校影视学会举办第十三届“学院奖”评奖中，获短视频单元（学生组）二等奖；</p> <p>4. 2023年11月，指导侯骏屹创作的作品《温柔的陷阱》获得江苏省教育厅主办的2022年“领航杯”江苏大学生信息技术应用能力暨第二届人工智能比赛一等奖；</p> <p>5. 2023年11月，指导杨依婷等创作《流淌古江，永续京电——“渡江第一船”精神传承和赓续的多元化探析》获第18届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”江苏省选拔赛三等奖；</p> <p>6. 2024年01月，指导舒景岚等创作的作品《守艺人、龙双衡——雕刻时光，情系万千》获第十届“紫金奖”公益传播设计大赛南京艺术学院校赛视频类作品三等奖；</p> <p>7. 2024年02月，指导舒景岚等创作《守艺人、龙双衡——雕刻时光，情系万千》获中共江苏省委教育工委、江苏教育厅等主办的第三届江苏省大学生网络文化节微电影作品征集活动一等奖；</p> <p>8. 2024年08月，指导舒景岚等创作《“乡”信未来，振兴有我》获教育部高教学会第18届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛乡村振兴类一等奖；</p> <p>9. 2024年9月，指导徐驿旻等创作《灰域行者》获“国青杯”全国高校艺术设计作品展评一等奖；</p> <p>10. 2024年10月，作为主创的《洋孙子回乡记》获中国高等院校影视学会第14届“学院奖”短视频与微短剧单元（教师组）二等奖；</p> <p>11. 2024年10月，作为第二主创的作品《从金往后》荣获新疆自治区广电局主办的2024年第一届“金石榴”全国青年（大学生）短片盛典二等奖。</p> <p>12. 2024年12月，指导刘惜时创作作品《城市中的城事》获得第五届江苏省科学与艺术创新大赛摄影摄像赛道二等奖。</p> <p>13. 2025年3月，受聘担任第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛评委。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>14. 2025年3月，指导仲雨珩创作《怀袖雅物 制扇至美》在中国好创意(第十九届)暨全国数字艺术设计大赛本科组国赛中获得优秀指导教师将。</p> <p>15. 2025年4月，指导刘惜时创作《美丽江苏, 十年绿城》获第五届江苏省大学生摄影大赛金奖。</p> <p>16. 2025年8月，指导杨伊然等创作《声眸之境》获全国数字艺术设计大赛国赛本科组一等奖。</p> <p>17. 2025年8月，指导刘惜时等创作《航天事业发展的拓荒牛—戎建刚》分别获得中国好创意(第十九届)暨全国数字艺术设计大赛国赛研究生组一等奖。</p> <p>18. 2025年9月，指导刘惜时创作《寻找内心的平静》获17届全国大学生广告大赛二等奖。</p> <p>19. 2025年9月，指导赵小奕创作《青春“橙”现》获得第17届全国大学生广告艺术大赛优秀奖。</p> <p>20. 2025年10月，指导赵小奕创作《玄彩重绎·八仙渡世》获大学生数字媒体科技作品三等奖。</p> <p>21. 2025年10月，指导《旧相册里，少年捡起了夏天的光》获金象杯百校AI短片展潜力之星奖；</p> <p>22. 2025年10月，指导彭馨雅等创作《潮汐邮局》获“金象杯”百校AI短片展创意之星奖；</p> <p>23. 2025年11月，指导学生《彼时此刻》获2025年首届大学生原创短片奖优秀指导教师奖。</p> <p>24. 2025年11月，指导丁磊等创作《重生·时间》在中国高等院校影视学会2024-2025年度影视作品推优活动中获年度优秀数媒作品(学生组)，并入围第四届全国高等院校影视作品联合展映。</p> <p>25. 2025年11月，指导徐驿旻等创作《灰域行者》在中国高等院校影视学会2025年全国高校影视毕业展映中获得优秀作品，并入围第四届全国高等院校影视作品联合展映。</p> <p>26. 2025年12月，指导彭馨雅等创作《为太阳应答》获得第八届金鹊青年电影周入围奖；</p> <p>27. 2025年12月，指导王歌骏等创作《大学生进拘留所的一百种方式》获第二届“河马杯”大学生微短剧大赛国赛二等奖、优秀指导教师奖；</p> <p>28. 2025年12月，指导王艺昕等创作《请为我正名》获第二届“河马杯”微短剧大赛国赛三等奖；</p> <p>29. 2025年12月，指导刘惜时等创作《南京红色文化资源点线上 VR展》获得2025“IDEA苏州”大学生文化创意设计大赛优秀奖；</p> <p>30. 2025年12月，指导夏浩瑞等创作AIGC作品《呼吸》获得2025第六届江苏</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |     |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|
|                 | <p>省大学生视听智能影像创新大赛“vivo杯”人工智能影像创新大赛金奖；</p> <p>31. 2025年12月，指导丁佳逸等创作AIGC作品《点额不成龙》获得2025第六届江苏省大学生视听智能影像创新大赛“vivo杯”人工智能影像创新大赛银奖；</p> <p>32. 2025年12月，指导赵小奕创作《潮起东方·廉润初心》、《廉韵丹青·守心》分别获得了第20届中国好创意廉洁文化创意专项大赛一等奖、优秀指导教师奖；</p> <p>33. 2025年12月，指导彭馨雅等创作《雪域藏戏--AIGC短片》获得2025年(秋期)“国青杯”高校艺术设计作品展二等奖、指导教师奖；</p> <p>34. 2025年12月，指导仲雨珩等创作《囍乐》获得第27届上海国际电影节“SIFFING青年新锐影像计划”特训营项目最佳作业；</p> <p>35. 2026年1月，指导刘惜时创作《扎西德勒》获宁夏微短剧及剧本征集一等奖、指导教师奖；</p> <p>36. 2026年1月，指导高智阳创作《溯洄》获宁夏微短剧及剧本征集活动三等奖、指导教师奖；</p> <p>37. 2026年1月，指导范园园创作《山重水复》获宁夏微短剧及剧本征集三等奖、指导教师奖；</p> <p>38. 2026年1月指导王艺昕创作《请为我正名》获宁夏微短剧及剧本征集三等奖、指导教师奖；</p> <p>39. 2026年1月，指导夏浩瑞等创作《桥》获“印象中国”2025短视频征集展示活动好作品奖；</p> <p>40. 2026年1月，指导彭馨雅创作《半衰期之外》获第六届江苏科学与艺术创新大赛二等奖；</p> <p>41. 2026年1月，指导夏浩瑞创作《呼吸》获得第六届江苏科学与艺术创新大赛一等奖；</p> <p>42. 2026年2月，指导夏浩瑞、姜正枫创作作品获全国大学生新媒体创作大赛三等奖；</p> <p>43. 2026年5月，指导楼铭杰等创作《大侠》获第十七届蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛艺术设计赛江苏赛区三等奖</p> |                 |     |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 7.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 近三年获得科学研究经费（万元） | 8.5 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 影像纪实表现1、新媒体内容策划1、影视剧本开发1、影视精品赏析，总课时数468课时                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 35  |

## 8. 教学条件情况表

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 1797.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 494（台/件） |
| 开办经费及来源              | 1、教学运营经费:财政拨款、学费与其他收入； 2、科研经费:财政拨款、申报各类课题及教学研究项目； 3、学科建设:财政拨款、中央财政支持地方高校基金、江苏省优势学科 建设经费； 4、校企合作赞助收入。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |          |
| 生均年教学日常运行支出（元）       | 10000.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |          |
| 实践教学基地（个）            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |          |
| 教学条件建设规划及保障措施        | <p>一、教师队伍与资源保障。专业配备结构合理的教学团队，专业课程教师与学生比例不大于1:11，高、中、初级职称结构符合建设要求。配备专职实验技术人员1—2名，相关专业图书资料不少于3万册，为教学科研提供资源保障。</p> <p>二、教学场地与实验设施保障。专业具备与招生规模相适应的教学场地，现有实验场地总建筑面积3161平方米，配备总值5448.1万元、共11243台先进设备，涵盖数字媒体、元宇宙艺术与设计、视听融合等实验空间。已建成高性能计算、VR/AR交互、三维扫描、动作捕捉、全息展示等设备体系。</p> <p>三、实践平台与经费保障。依托校企合作建设2—3家企业实践基地，开展智能视听、数字文创等领域实践教学。围绕演艺数字化预演、游戏艺术场景设计、影像视觉语言、建筑摄影空间叙事等方向建设实验平台。学校计划投入约500万元升级教学设备与场地，资金来源包括优势学科建设经费、品牌专业建设经费及校企合作项目资金。</p> <p>四、协同创新保障。学校依托虚拟仿真教学创新实验室、数智科创中心等平台，与中央广播电视总台、中国科学技术大学、中国艺术研究院、南京邮电大学、南京理工大学等开展合作，推动艺术与科技融合，通过产业项目、工作坊加强人才培养。</p> |                       |          |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 型号规格                | 数量 | 购入时间 | 设备价值（千元） |
|----------|---------------------|----|------|----------|
| 派力肯安全箱   | 2026-01-01 00:00:00 | 1  | 2022 | 2.44     |
| 山特不间断电源  | C10KS / SANTAK      | 1  | 2023 | 25.0     |
| 不间断电源    | 汉能 / PB-345WH       | 1  | 2023 | 1.58     |
| 爱普生打印机   | 爱普生 / P608          | 1  | 2023 | 8.5      |
| 爱普生打印机配件 | 爱普生P608 K8套件 / 1    | 1  | 2023 | 6.0      |

|               |                                       |    |      |        |
|---------------|---------------------------------------|----|------|--------|
| 色彩管理器         | 爱色丽 / I1 Basic Pro2                   | 1  | 2024 | 9.0    |
| 彩通电子色卡        | 彩通RM200-PT01                          | 1  | 2025 | 5.6    |
| 色卡            | 爱色丽<br>colorcheckerpassport           | 1  | 2024 | 1.0    |
| 色彩管理分光光度计     | 爱色丽EYE ONE BASIC PRO                  | 3  | 2022 | 24.0   |
| 色彩管理分析仪       | BARBIERI SPECTRO LFP RT<br>通用版        | 1  | 2025 | 50.0   |
| 桌面标准光源        | 华丽CPM-A3TR                            | 1  | 2025 | 3.6    |
| 电影机便携箱        | 辰砚 / 1                                | 1  | 2023 | 7.88   |
| 电子防潮箱         | 思锐（SIRUI）防潮柜 HC-<br>70 / 1            | 1  | 2024 | 1.09   |
| 恒温器           | 凯撒KR4141 / 30*40                      | 1  | 2023 | 3.48   |
| 冰柜            | 海尔冰柜（黄色） / 1                          | 1  | 2023 | 1.85   |
| 分光密度仪         | 爱色丽528                                | 1  | 2021 | 32.0   |
| 摄影套件          | TILTA / ZCAME2                        | 1  | 2024 | 3.85   |
| 摄影设备          | 佳能相机镜头 / 70-<br>200/2.8               | 1  | 2023 | 13.9   |
| 摄影设备          | 偏光镜 / 70-200/2.8                      | 1  | 2022 | 0.96   |
| 摄影设备          | 平衡县臂架 / HM2                           | 1  | 2024 | 1.65   |
| 摄影设备          | 放大对焦罩 哈苏 / HM2                        | 1  | 2023 | 1.95   |
| 摄影设备          | 无线传输器佳能 / 无                           | 1  | 2021 | 8.85   |
| 摄影设备          | 标准光源 / 无                              | 1  | 2022 | 7.7    |
| 摄影设备          | 爱玲珑 灯 / 400                           | 9  | 2024 | 35.82  |
| 摄影设备          | 爱玲珑 灯 / RX1200                        | 2  | 2022 | 29.0   |
| 摄影设备          | 适马镜头 / 105/2.5                        | 1  | 2024 | 3.03   |
| 摄影设备          | 适马镜头 / 17-70/2.8-4.5                  | 1  | 2022 | 3.45   |
| 放大机镜头一套       | 50mm 80mm 105mm 120mm<br>135mm各一只 / 1 | 1  | 2023 | 32.77  |
| 爱色丽分光光度计      | i1 publish PRO 2                      | 1  | 2025 | 26.81  |
| 爱色丽密度仪        | 341.00                                | 1  | 2025 | 11.92  |
| 爱色丽色彩管理仪      | ilio                                  | 1  | 2025 | 26.81  |
| Mavo LF大画幅摄影机 | 2026-01-01 00:00:00                   | 1  | 2024 | 78.99  |
| 反射式投影机        | CB-800F / 1                           | 10 | 2025 | 182.0  |
| 爱普生投影机        | 爱普生投影机L530U / 1                       | 6  | 2024 | 136.02 |

|                          |                        |   |      |       |
|--------------------------|------------------------|---|------|-------|
| 短焦投影机                    | 爱普生 / CB-685W          | 1 | 2022 | 6.04  |
| 超短焦投影机                   | 鸿合 / HT-H8W            | 3 | 2024 | 44.55 |
| 镜头携带箱                    | —                      | 1 | 2023 | 10.0  |
| TANK斯坦尼康                 | 1.00                   | 1 | 2025 | 7.12  |
| TANK滑轨                   | TANK滑轨 / 1             | 1 | 2023 | 2.66  |
| TANK车载吸盘                 | TANK车载吸盘               | 1 | 2024 | 2.09  |
| TANK铁头套                  | TANK铁头套                | 1 | 2024 | 8.84  |
| 仙娜后背转接环                  | 0 / 哈苏                 | 1 | 2024 | 15.78 |
| 佳能TS-E镜头一套               | 2026-01-01 00:00:00    | 1 | 2023 | 49.5  |
| 佳能镜头一套                   | 2026-01-01 00:00:00    | 1 | 2021 | 21.22 |
| 金宝终极型大画幅相机一套             | 4x5 / 1                | 1 | 2021 | 95.89 |
| 5D MARK 2照相机             | 佳能5D MARK 2            | 2 | 2025 | 37.6  |
| 5DMAK 3数码相机              | 佳能5DMAK 3              | 2 | 2024 | 40.8  |
| SILVESTRI BICAM 3数码相机（套） | SILVESTRI BICAM 3      | 1 | 2025 | 51.29 |
| 佳能5D3相机                  | 佳能 / 5DIII（24-70）      | 1 | 2023 | 23.0  |
| 数码相机                     | 适马 / SD14              | 1 | 2024 | 12.3  |
| 专用照相机机身                  | 索尼 / DSC-RX10M4        | 1 | 2024 | 12.5  |
| 专用照相机机身                  | 索尼 / FDR-AX700         | 1 | 2024 | 14.28 |
| 专用照相机机身                  | 索尼 / ILCE-6500         | 1 | 2024 | 9.3   |
| 专用照相机机身                  | 索尼 / ILCE-7RM2         | 2 | 2024 | 31.78 |
| 专用照相机机身                  | 索尼 / ILCE-7SM2         | 2 | 2025 | 33.78 |
| 专用照相机机身                  | 索尼DSC-RX0 / 1          | 1 | 2022 | 5.0   |
| 专用照相机镜头                  | 索尼 / SEL1635           | 1 | 2024 | 7.7   |
| 专用照相机镜头                  | 索尼 / SEL2470GM         | 1 | 2024 | 16.5  |
| 专用照相机镜头                  | 索尼 / SELP18105G        | 1 | 2024 | 3.5   |
| 专用照相机镜头                  | 索尼 / SELP28135G        | 1 | 2023 | 17.8  |
| 专用照相机镜头                  | 索尼S / EL24240          | 1 | 2022 | 5.8   |
| 全景照相机                    | 360相机 / 1              | 1 | 2024 | 5.0   |
| 全画幅无反相机                  | Panasonic / DC-S1HGK-K | 2 | 2024 | 57.4  |
| 狄维亚放大机                   | 504 / 4*5              | 3 | 2025 | 74.48 |
| 爱玲珑闪光灯一套                 | rangerQ / 1            | 1 | 2023 | 16.88 |
| 色温表                      | 高森 / 3F                | 1 | 2023 | 8.5   |

|                     |                                         |   |      |       |
|---------------------|-----------------------------------------|---|------|-------|
| 4X5 35前组            | 金宝UL-472 / 1                            | 1 | 2021 | 3.94  |
| 4X5 5D2专用L型臂架       | 金宝UL-751 / 1                            | 1 | 2024 | 2.62  |
| 4X5 佳能5D座机机身<br>接板  | 金宝终极型 / 1                               | 1 | 2025 | 1.86  |
| 4X5佳能专用皮框连接<br>环    | 金宝ULBC-35 / 1                           | 1 | 2025 | 4.27  |
| EF转接卡口              | 2026-01-01 00:00:00                     | 1 | 2024 | 5.64  |
| PL转接口               | 2026-01-01 00:00:00                     | 1 | 2021 | 4.51  |
| Side Grip 全功能手<br>柄 | 2026-01-01 00:00:00                     | 1 | 2024 | 4.51  |
| 大疆手持云台              | 如影 / 1                                  | 1 | 2025 | 4.4   |
| 三脚架                 | 意美捷 / EG08AA                            | 1 | 2022 | 2.91  |
| 三角架                 | 野牛 / T5                                 | 3 | 2024 | 6.6   |
| 便携式三角架              | e-image / EG7603C                       | 2 | 2023 | 6.8   |
| 摄像机三脚架              | miliboo米泊MTT619B / 1                    | 1 | 2021 | 2.71  |
| KUP0魔术腿             | C STAND / 40寸                           | 6 | 2024 | 5.96  |
| 曼富图三角架              | 055CX PRO 3                             | 1 | 2022 | 2.85  |
| 专业三脚架               | 1 / 图瑞思                                 | 1 | 2024 | 4.5   |
| 摄像机独角架              | 思锐 / P-424S                             | 3 | 2025 | 3.07  |
| 重型三脚架               | e-image / EG40C PLUS                    | 1 | 2022 | 52.08 |
| 专业宽银幕变形镜头<br>组      | SLR MAGIC /<br>35MMT2.4/50MMT2.8/70MMT4 | 1 | 2024 | 165.0 |
| 全画幅广角变焦镜头           | 佳能 / EF 16-35MM<br>F/2.8III USM         | 1 | 2024 | 15.48 |
| 全画幅标准变焦镜头           | 佳能 / EF 24-70MM<br>F/2.8II USM          | 1 | 2021 | 13.2  |
| 全画幅远射变焦镜头           | 佳能 / EF 70-200MM F/2.8<br>IS III USM    | 1 | 2025 | 14.4  |
| 广角变焦镜头              | SONY / SCL-P11X15                       | 1 | 2022 | 14.0  |
| 镜头转接口               | KIPON / PL-L                            | 1 | 2021 | 3.5   |
| 镜头转接口               | METABONES / EF-E                        | 1 | 2025 | 3.99  |
| 镜头转接口               | METABONES / EF-M43                      | 1 | 2022 | 4.13  |
| 镜头转接口               | METABONES / PL-E                        | 1 | 2023 | 3.78  |
| 镜头转接口               | METABONES / PL-M43                      | 1 | 2025 | 3.78  |

|             |                                |    |      |       |
|-------------|--------------------------------|----|------|-------|
| 镜头转接口       | MUSASHI / B4-M43               | 1  | 2024 | 39.2  |
| 镜头转接口       | SIGMA / FE-L                   | 1  | 2024 | 2.24  |
| 全景头盔显示器     | HTC / VIVE BE                  | 1  | 2022 | 9.9   |
| 运动摄像机       | GO PRO HERO / 4 BLACK          | 7  | 2024 | 22.71 |
| 手持式三轴增稳系统   | 大疆灵眸 / OSMO MOBILE             | 1  | 2025 | 3.49  |
| 除湿机         | 川岛除湿机 / DH-818C                | 2  | 2023 | 3.36  |
| 格力柜式空调机     | 5P柜机 / 1                       | 1  | 2024 | 8.15  |
| 时码同步器       | TENTACLESYNC / 章鱼二代            | 4  | 2025 | 12.0  |
| 天花路轨        | 金贝 / 3*3M                      | 1  | 2023 | 2.8   |
| 机房专用精密空调    | 威神 / VISENCH                   | 2  | 2023 | 100.0 |
| 2T硬盘        | 2026-01-01 00:00:00            | 5  | 2022 | 4.3   |
| 专业监视器       | LG / 31MU97 DIGITAL 4K         | 2  | 2022 | 6.4   |
| 扫描仪         | 爱普生 / DS-50000                 | 1  | 2025 | 14.1  |
| 视频工作站       | HP / Z840                      | 1  | 2022 | 63.5  |
| HP移动工作站     | ENVY15-AE140tx15.6 / 1         | 1  | 2024 | 7.78  |
| HP计算机       | z320 / 1                       | 10 | 2025 | 102.0 |
| 一体机         | 苹果 / ME087CH/A定制               | 10 | 2022 | 107.0 |
| 一体机         | 苹果 / ME088CH/A定制               | 1  | 2022 | 14.5  |
| 一体机         | 苹果 / MF885CH/A定制               | 6  | 2025 | 102.0 |
| 一体机         | 苹果 / MF886CH/A定制               | 1  | 2024 | 17.8  |
| 工作站         | 苹果 / MD878CH/A定制               | 2  | 2023 | 74.4  |
| 显示器         | 苹果 / 27寸MC007ch/A              | 2  | 2024 | 14.6  |
| 特效合成工作站     | 苹果 / MJLT2CH/A定制               | 3  | 2022 | 58.2  |
| 移动工作站       | 苹果 / MJLQ2CH/A                 | 1  | 2022 | 14.2  |
| 移动工作站       | 苹果 / MJLQ2CH/A定制               | 11 | 2024 | 182.0 |
| 移动工作站       | 苹果 / MJLT2CH/A定制               | 4  | 2024 | 74.8  |
| 平板电脑        | APPLE / IPAD PRO               | 1  | 2025 | 8.16  |
| 手写板         | 和冠 / WACOM DTK-1301/K0F 新帝13HD | 1  | 2025 | 5.2   |
| 联想电脑        | 2026-01-01 00:00:00            | 1  | 2024 | 3.7   |
| 调色台         | 达芬奇 / MICRO PANE               | 1  | 2022 | 8.9   |
| 专业视频媒体展演服务器 | 媒体服务器 / 1                      | 1  | 2025 | 90.0  |
| 虚拟演播服务器     | AVA / AE-K6                    | 1  | 2024 | 142.0 |

|               |                             |    |      |        |
|---------------|-----------------------------|----|------|--------|
| 一体机           | 联想 / L5420                  | 1  | 2022 | 2.68   |
| 工作站           | i9/3070TI / 1               | 1  | 2025 | 18.0   |
| 视频制作服务器       | 2026-01-01 00:00:00         | 1  | 2022 | 49.0   |
| HP台式电脑        | —                           | 2  | 2023 | 22.8   |
| 华为平板电脑        | Matepad pro 12.6            | 3  | 2024 | 21.59  |
| 移动图形工作站       | Precision 7670 / Precision  | 1  | 2024 | 46.0   |
| DELL图型工作站     | DELL / ALIENWARE AREA-51    | 3  | 2022 | 270.0  |
| DELL图型工作站     | Dell / precision tower 5810 | 35 | 2022 | 637.0  |
| DELL图型工作站     | dell / precision tower 5810 | 1  | 2021 | 22.0   |
| 图型工作站DELL     | DELL PRECISION T3610 / 1    | 1  | 2022 | 38.8   |
| 专业非编工作站       | 中科大洋 / ecutter              | 1  | 2024 | 104.79 |
| 组装电脑          | F1S 1000-T8 / 1             | 3  | 2024 | 204.6  |
| LEAPMOTION感应器 | 2026-01-01 00:00:00         | 1  | 2023 | 0.7    |
| 惠普一体机         | 1 / 1319                    | 1  | 2024 | 1.93   |
| 打印机           | 佳能 / 8410                   | 1  | 2024 | 37.74  |
| 打印机           | 爱普生 / 7910                  | 1  | 2025 | 19.8   |
| 打印机           | 爱普生 / L810                  | 1  | 2021 | 3.48   |
| 热压装裱机         | 河北华泰                        | 1  | 2024 | 3.5    |
| 爱普生大幅面打印机     | 爱普生3890                     | 4  | 2023 | 37.8   |
| HP激光双面打印机     | M208DW                      | 1  | 2025 | 1.2    |
| HP激光打印机       | M233DW                      | 1  | 2024 | 1.34   |
| DELL显示器       | U272 / 1                    | 8  | 2023 | 17.6   |
| EIZO显示器       | EIZO COLOREDGE CG243W       | 1  | 2024 | 18.05  |
| 优派28寸显示器      | 4K                          | 2  | 2022 | 2.99   |
| 显示器           | u2720qm / 戴尔                | 5  | 2021 | 25.0   |
| 动作捕捉系统        | PERCEPTION NEURON / 32节点    | 1  | 2023 | 11.88  |
| XQD读卡器        | Sony / MRW-G1               | 1  | 2023 | 1.57   |
| 4K调色采集卡       | BMD / DECKLINK 8K PRO       | 3  | 2024 | 17.25  |
| 4K调色采集卡       | BMD / Ultrastudio 4K mini   | 1  | 2025 | 9.03   |

|              |                       |    |      |       |
|--------------|-----------------------|----|------|-------|
| 磁盘阵列         | LaCie / 20TB          | 1  | 2023 | 13.0  |
| 网络存储服务器      | DS220+ / 1            | 1  | 2023 | 2.77  |
| 移动双盘位磁盘阵列    | LACIE / 2BIG DOCK 28T | 4  | 2024 | 60.0  |
| 西数网络存储阵列     | EX416 / 1             | 1  | 2024 | 7.54  |
| 超高清混合共享存储    | 精一科技 / F1S 1000-1518X | 1  | 2022 | 87.0  |
| 高速存储卡        | SANDISK / CFAST2.0    | 2  | 2024 | 6.8   |
| 交互笔          | EBEAM 804A / 1        | 1  | 2024 | 5.82  |
| VR眼镜 PRO EYE | vive Pro eye / 1      | 1  | 2024 | 13.0  |
| 光电扫描器        | siminics / 1          | 1  | 2024 | 10.0  |
| 矩阵融接器        | BIT-MSE / 1           | 1  | 2022 | 8.0   |
| 专业声卡         | STEINBERG / UR22C     | 4  | 2024 | 5.88  |
| 数码相机         | 佳能 / 5D 3             | 1  | 2021 | 17.19 |
| 手绘屏          | DTH-271 / Wacom       | 2  | 2022 | 80.0  |
| 手绘屏          | 米塔尔 / D13             | 12 | 2023 | 47.99 |
| 不间断电源        | APC / SUA1000ICH      | 6  | 2024 | 12.0  |
| 体感操作机        | 微软 / Kinect2.0        | 1  | 2023 | 5.0   |
| 头戴感应装置       | 谷歌 / Google glass 2   | 1  | 2022 | 8.0   |
| 智能手环         | MYO                   | 2  | 2024 | 3.5   |
| 电子交互白板       | 鸿合 / HV-MI92          | 3  | 2023 | 88.5  |
| 磁盘阵列         | 强氧 / HD08T2           | 3  | 2023 | 90.0  |
| 移动硬盘         | 东芝 / 1批15个            | 1  | 2024 | 9.0   |
| 联想智能套装四件     | 2026-01-01 00:00:00   | 1  | 2025 | 38.0  |
| 高性能存储设备      | WD THUNDERBOLT / 6TB  | 2  | 2024 | 8.4   |
| 无线路由器        | 2026-01-01 00:00:00   | 1  | 2024 | 1.5   |
| 核心交换机        | 精一科技 / F1N5612        | 1  | 2024 | 16.0  |
| 三脚架          | 意美捷 / DX1088          | 1  | 2023 | 5.8   |
| 双相充电器        | 德纳D-2S / 1            | 1  | 2024 | 1.66  |
| 大疆4轴飞行器      | 精灵3 / 1               | 1  | 2025 | 11.3  |
| 大疆8轴无人机一套    | S1000 / 1             | 1  | 2023 | 104.3 |
| 媒体资源管理系统     | avid / 1              | 1  | 2021 | 429.0 |
| 校色合成系统       | AVID / 1              | 1  | 2024 | 535.0 |
| 混录棚同期视频回放系统  | AVID / 1              | 1  | 2025 | 74.5  |

|           |                             |   |      |        |
|-----------|-----------------------------|---|------|--------|
| 监视器       | 瑞鸽 / TL-701HD               | 1 | 2023 | 4.9    |
| 转接器       | METABONES4 / EF TO E        | 1 | 2022 | 5.1    |
| 转接器       | METABONES4 / PL TO E        | 1 | 2022 | 4.4    |
| 音频混录系统    | AVID / 1                    | 1 | 2024 | 136.0  |
| 高标清视频编辑系统 | media composer 7 / 1        | 1 | 2021 | 85.2   |
| 高清音频编辑系统  | AVID / 1                    | 1 | 2022 | 57.5   |
| 提字器       | AVA / AV32                  | 1 | 2022 | 2.92   |
| 4K录机      | 将军 / 火焰录机                   | 1 | 2024 | 10.0   |
| 4K监视器     | KONVISION / KUM-2715D       | 4 | 2024 | 199.92 |
| 专业监视器     | SMA11HD / CINE7             | 2 | 2023 | 36.0   |
| 奥视监视器     | LMW-173 / 1                 | 2 | 2024 | 20.0   |
| 彩色监视器     | ATOMOS / SUMO 19寸           | 1 | 2023 | 31.0   |
| 彩色监视器     | BMD / VIDEO ASSIST 4K       | 1 | 2025 | 10.0   |
| 监视器       | 1 / ATOMOS NIAJA V5.2       | 1 | 2024 | 5.0    |
| 监视器       | SONY / PVM-A170             | 1 | 2025 | 29.5   |
| 高清监视器     | atomos / SHOGUN7            | 1 | 2023 | 15.6   |
| 4K便携式电影机  | SONY / PXW-FX9VK            | 1 | 2024 | 145.0  |
| 6K摄影机套装   | MAOV EDGE 6K / 1            | 1 | 2024 | 100.0  |
| SONY摄像机   | PXW-Z90 / SONY              | 2 | 2024 | 36.18  |
| 4K电影机     | Z CAM / E2                  | 1 | 2024 | 16.8   |
| 佳能高清摄像机   | XH G1                       | 1 | 2025 | 38.0   |
| 广播级高清摄像机  | SONY / PXW-FS5K             | 1 | 2024 | 28.5   |
| 数码摄像机     | sony / PXW-FS7              | 1 | 2025 | 60.5   |
| ARRI镜头    | 16mm                        | 1 | 2021 | 132.0  |
| ARRI镜头    | 24mm                        | 1 | 2023 | 123.0  |
| ARRI镜头    | 32mm                        | 1 | 2025 | 132.6  |
| ARRI镜头    | 50mm                        | 1 | 2023 | 136.0  |
| ARRI镜头    | 85mm                        | 1 | 2025 | 143.0  |
| 佳能镜头      | EF16-35MM F/2.8             | 1 | 2021 | 11.08  |
| 施耐德镜头     | APO-DIGITAR MACOR 5.6-120微距 | 1 | 2025 | 15.68  |
| 相机镜头      | 佳能EF17-40MM F/2.8           | 1 | 2024 | 4.9    |
| 相机镜头      | 佳能EF70-200MM F/2.8          | 1 | 2024 | 9.75   |
| 罗敦施德菲林镜头  | 35MM F4.5                   | 1 | 2022 | 24.04  |

|               |                                   |   |      |       |
|---------------|-----------------------------------|---|------|-------|
| 罗敦施德镜头        | 55MM F4.5                         | 1 | 2021 | 14.06 |
| 罗敦施德镜头        | HR DIGARON W5.6/90                | 1 | 2023 | 14.67 |
| 小摇臂           | 丹思淇小摇臂                            | 1 | 2024 | 2.28  |
| 视频切换台         | BMD / ATEM MINI PRO ISO           | 1 | 2021 | 8.09  |
| 对焦板           | 定制                                | 1 | 2022 | 2.0   |
| 数码相机转接环       | 定制                                | 1 | 2023 | 2.0   |
| SONY存储卡       | SONY / XQD-64G                    | 2 | 2024 | 5.76  |
| 无人机           | 大疆MAVIC2 / 1                      | 1 | 2023 | 16.19 |
| 无线图传          | 猛犸 / 野马1000-LQ                    | 1 | 2024 | 34.23 |
| 指向性直播麦克风      | BOYA博雅 BY-BM6060L / 1             | 1 | 2025 | 0.62  |
| 领夹式话筒         | 索尼 / UWP-D11                      | 2 | 2022 | 6.2   |
| 领夹话筒          | 铁三角 / ATW-3110B                   | 1 | 2024 | 4.16  |
| 采访话筒          | SONY / UWP-D11                    | 1 | 2021 | 3.25  |
| 索尼无线领夹麦克风     | UWP-D21 / 1                       | 1 | 2022 | 3.59  |
| 调音台           | Solid State Logic-AWS924<br>Delta | 1 | 2022 | 800.0 |
| ARRI电影灯一套     | 2026-01-01 00:00:00               | 1 | 2025 | 536.4 |
| ARRI电池箱套装     | ARRI用 / 1                         | 1 | 2022 | 23.5  |
| S*S卡转接口及数据同步器 | ARRI / 1                          | 1 | 2023 | 56.2  |
| XR升级模块        | ARRI无压升级模块                        | 1 | 2024 | 283.7 |
| XR记录卡（ARRI用）  | ARRI用高速记录卡                        | 4 | 2023 | 140.0 |
| 重型轨道          | EGRIPMENT / 155 153               | 1 | 2024 | 75.0  |
| 转换器           | 4K洋铭 / DAC-45                     | 1 | 2021 | 6.88  |
| 转换器           | 4K洋铭 / DAC-70                     | 1 | 2025 | 3.8   |
| 无线控制器         | WX2540X-LI / H3C                  | 1 | 2023 | 7.0   |
| 电影机编码器板卡      | SONY / CBK-55PD                   | 1 | 2025 | 6.3   |
| 艺数框           | YIIISU / FRAME-40                 | 3 | 2025 | 90.0  |
| 监听音箱          | GENELEC / 8083C                   | 8 | 2023 | 43.68 |
| 电视机           | 创维 / 55E8EUS                      | 1 | 2024 | 14.5  |
| 电视机           | 索尼 / 4K KD-55X8066E               | 1 | 2022 | 7.3   |
| 大屏幕显示器        | DTH-2421H / 1                     | 1 | 2022 | 21.2  |
| 晒版机           | 2026-01-01 00:00:00               | 1 | 2023 | 10.87 |
| 惠普绘图仪         | 惠普z3200 PS                        | 1 | 2022 | 43.6  |

|                        |                                 |   |      |       |
|------------------------|---------------------------------|---|------|-------|
| 便携外拍套装灯                | 力航 / 1                          | 1 | 2023 | 4.5   |
| 影视便携LED灯（套）            | CAMLIGHT KIT-55影视便携LED灯（套）      | 1 | 2025 | 18.38 |
| 灯光设备                   | 金贝太阳灯 / SUN-150                 | 6 | 2025 | 7.2   |
| 切换台                    | BMD ATEM PRODUCTION STUDIO / 4K | 1 | 2025 | 14.4  |
| 转换器                    | BMD                             | 3 | 2021 | 7.5   |
| ERGO SOFT分光光度计通用升级软件   | —                               | 1 | 2022 | 17.03 |
| MAX+GEN软件              | —                               | 1 | 2021 | 2.18  |
| MAX软件                  | —                               | 1 | 2022 | 1.82  |
| RIP软件 ergosoft rip     | —                               | 1 | 2024 | 51.5  |
| UNITY资源包               | —                               | 1 | 2023 | 119.5 |
| 软件avid media composer7 | —                               | 2 | 2024 | 43.6  |
| 3D展演制作系统软件             | HECOOS 3D展演制作系统 / 1             | 1 | 2023 | 110.0 |
| 后期编辑系统软件               | AVA v1.0 / 1                    | 1 | 2025 | 12.48 |
| 实训平台软件                 | —                               | 1 | 2025 | 196.0 |
| 渲染引擎                   | EPHERE ORNATRIX                 | 1 | 2025 | 3.85  |
| 演录播软件                  | AVA V8.0 / 1                    | 1 | 2021 | 4.16  |
| 虚拟演播服务器软件              | AVA v2.0 / 1                    | 1 | 2022 | 16.64 |
| 机械臂编程控制电脑              | —                               | 1 | 2024 | 5.0   |
| 拍摄机械臂（motion control）  | —                               | 1 | 2024 | 830.0 |
| 威联通（QNAP）TS-1655       | 威联通                             | 1 | 2024 | 45.0  |
| 高速摄影机                  | —                               | 1 | 2025 | 95.0  |

## 9. 申请增设专业的理由和基础

“数智视听艺术”专业立足本校深厚艺术积淀与传媒学科优势，面向国家文化战略与视听产业智能化转型需求，响应“四个面向”号召，**紧扣“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”国家战略部署**，构建“艺术+科技+人文”深度融合的培养体系，旨在培养德智体美劳全面发展、具备系统视听理论素养与智能创作能力的复合型人才。专业紧扣智能媒体、网络视听领域创新趋势，**回应广播影视与网络视听融合发展、传统影视学科向视听艺术学拓展的时代必然**，打破学科壁垒，融合戏剧影视学、传播学、设计与人工智能技术，强化视听内容策划、人机协同创作、虚拟制作、算法运营、跨媒介叙事五大核心能力，毕业生可在影视制作、网络视听平台、数字文化机构、沉浸式文旅、元宇宙内容等领域，胜任网络剧 / 短视频创作、AI 影像设计、虚拟场景开发、全媒体运营、用户数据洞察等前沿岗位，在智能传播、数字文旅、低空经济等新兴赛道具备广阔发展空间与创新潜力。“数智视听艺术”专业的设立，是应对智能媒体时代视听业态变革、构建未来型人才培养体系的创新实践，在培养理念、课程架构、教学模式上实现系统性突破，**是艺术学领域构建中国自主知识体系的具体落地**。契合国家战略刚需、顺应产业发展趋势、立足本校办学基础、回应人才培养诉求，具有显著的必要性、紧迫性与可行性。

### 一、申请增设该专业的理由与战略紧迫性

增设数智视听艺术专业，是贯彻党的二十大精神、**落实《教育强国建设规划纲要》《“十四五”文化产业发展规划》的战略举措**，是服务文化强国、数字中国建设的必然选择。它紧密契合了中国在数字转型、文化创新与科技自强方面的核心诉求，**是推进中国特色艺术学自主知识体系建设、回答“中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”的重要学科实践**，是教育体系为国家在全球文化与科技竞争中赢得战略主动权所必须承担的历史使命。

#### 1. 贯彻二十大精神，服务教育强国建设

党的二十大明确将教育、科技、人才作为现代化建设的基础性、战略性支撑，强调“实施国家文化数字化战略”“推进教育数字化”“加快发展新质生产力”。《教育强国建设规划纲要》进一步提出构建“自强卓越的高等教育体系”与“创新牵引的科技支撑体系”，要求高校主动布局人工智能、数字文化等交叉领域，培养引领产业变革的拔尖人才。数智视听艺术专业的设立，正是

对国家战略的精准对接——立足视听艺术学自主知识体系建构，回应“从影视艺术学向视听艺术学拓展”的学科演进逻辑以视听学自主知识体系为核心，融合智能技术与艺术创作，构建“理论实践贯通、学科交叉融合、产教深度协同”的育人模式，为教育数字化转型与文化高质量发展提供人才支撑与智力保障，为国家教育数字化转型培养急需的师资与实践者，提供可复制的经验范式。

## 2. 赋能新质生产力，破解视听产业结构性人才缺口

习近平总书记提出的“新质生产力”，核心是科技创新驱动、要素创新配置、产业深度转型，本质是先进文化生产力。“网络视听”作为数字经济与文化产业的核心赛道，正以AIGC、虚拟制作、交互叙事为引擎，催生智能剧本开发、AI影像生成、虚拟数字人、沉浸式视听、算法运营等新业态，市场规模持续高速增长。2024年中国数字文化新业态营收超5万亿元，网络视听行业市场规模突破8000亿元，AIGC视听应用年增速超40%；据行业测算，到2030年，我国智能视听领域人才缺口将达300万，其中兼具艺术创意、技术应用与产业视野的复合型人才尤为稀缺。

当前国内高校相关人才培养存在定位模糊、专业分散、技术滞后等问题——网络视听内容创作、智能媒体运营、虚拟制作等方向多依附于“戏剧影视文学”“录音艺术”“数字媒体艺术”等专业，学科建制逐渐脱离视听实践，缺乏“上位性”学科概念统摄缺乏独立、系统的培养体系，难以匹配产业对“艺术+技术+运营”复合型人才的需求。增设“数智视听艺术”专业，正是直击痛点、补齐短板，以“视听艺术学”为上位学科框架，整合传统影视、网络视听、智能视听研究范畴，通过构建“视听理论”“智能技术”“创作实践”“产业运营”四位一体课程体系，系统性培养学生数据素养、计算思维、人机协同创作能力，使其成为新质生产力的核心创造者与引领者。本专业毕业生将直接投身于这些新兴领域，成为推动文化产业结构优化、培育战略性新兴产业的生力军，这与国家推动产业绿色化、智能化转型升级的战略方向完全一致。

## 3. 支撑文化数字化战略，提升国家文化软实力与国际传播力

提升中华文化影响力、讲好中国故事，是新时代文化建设的重大使命。

“数智视听艺术”作为数字文化出海的核心载体，凭借跨文化适配性、强视觉感染力、高传播效率，成为塑造可信、可爱、可敬中国形象的关键路径。《数字中国发展报告（2024年）》显示，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重已达10%，网络视听内容出海年增速超50%，但现有学科体系对“新大众文艺”样态、跨文化视听叙事的学理阐释不足，同步存在国际传播人才短缺、内容创意不足、技术应用滞后等问题，制约了中华文化国际影响力的提升。

“数智视听艺术”专业的设立，深度服务于文化数字化战略与中华文化“走出去”。一方面，培养学生运用AI、VR/AR、虚拟制作等技术，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造兼具文化底蕴与时代特色的视听作品；另一方面，强化国际视野与跨文化传播能力培养，使学生熟练掌握国际视听创作理念、前沿技术与运营模式，能够独立策划、制作、运营具有国际传播力的网络视听内容，在跨文化语境中展现中国话语、中国美学与中国价值，助力提升国家文化软实力与国际话语权。

#### **4、构建学科交叉、产教融合、面向未来的创新人才体系**

为有效应对产业需求，培养能够在智能时代引领影像艺术发展的创新力量，专业紧扣视听学“系统化建构、理论实践贯通、服务国家社会发展”的核心方向，打破传统艺术与技术的学科壁垒，构建“戏剧影视学为体、智能技术为用、传播学为径、人文素养为基”的交叉学科体系。课程设置覆盖视听理论、智能技术、创作实践、产业运营、人文素养五大模块，既夯实视听传播学、视听艺术学核心理论，又强化AI影像创作、虚拟引擎应用、算法运营、跨媒介叙事等前沿技能，同时注重中华美育精神、社会主义核心价值观与国际视野培养，实现“德、智、艺、技、创”五位一体育人目标，契合行业对复合型人才的核心诉求。

专业坚持“产业导向、实践育人、协同创新”原则，构建全链条产教融合机制。依托本校与中央广播电视总台、新华社新媒体中心、腾讯视频、爱奇艺、字节跳动、哔哩哔哩、芒果超媒、光线传媒、华策影视等12家行业头部企业的稳定合作关系，共建校外实践基地、联合实验室与项目创作中心；邀请行业领军专家组成课程委员会，深度参与培养方案制定、课程设计与教学评估；

引入企业真实项目，如网络剧创作、AI影像开发、虚拟场景制作、全媒体运营等作为核心课程内容，确保教学内容与产业前沿同步、人才培养与岗位需求精准对接。

针对智能技术迭代快、业态更新迅速的特点，专业打破传统固化课程模式，构建模块化、弹性化、可拓展的课程体系。设置媒介叙事与技术、AI影像创作、跨媒介运营、数字文旅内容等微专业课程群，学生可根据兴趣与职业规划自主选择；建立课程动态更新机制，实时融入AIGC、虚拟制作、交互叙事等前沿技术与行业案例；强化终身学习能力培养，引导学生紧跟视听学理论与产业前沿，持续更新知识体系、提升专业技能，适应智能媒体技术迭代与视听业态变革，成长为可迁移、可拓展、可持续发展的创新型人才。

## **5. 立足本校前瞻学科布局，形成本硕博贯通的视听人才培养积淀**

南京艺术学院传媒学院是国内最早布局网络视听、智能视听学科建设与人才培养的高校院系之一，具备十余年的学科积淀、平台优势与本硕博完整人才培养梯队，为本次增设数智视听艺术本科专业提供了扎实、成熟、不可复制的校本办学基础。

在学科平台与前沿布局层面，学校早在2015年牵头设立中国高校影视学会全国首个网络视听二级专业委员会，落户我校传媒学院。相较于国内多数高校长期深耕传统影视、广播电视领域，我校自2015年起便率先跳出传统影视学科框架，主动推动传统视听教学与研究向网络视听业态转型，提前布局新媒体、网络化、融合化视听研究与创作教学。近年来，伴随AIGC、虚拟制作、智能视听产业爆发式兴起，我校快速跟进数智视听前沿，持续迭代学科研究方向与教学体系，始终保持国内视听学科转型的先发优势，完全契合视听艺术学“融传统、纳新兴、向未来”的学科建构逻辑。

在人才培养梯队建设层面，我校已完成数智视听艺术人才的全学段贯通布局，形成了“本科前瞻探索—硕士核心培养—博士高端引领”的完整育人体系。十年前，学校率先将戏剧影视专硕方向迭代优化为视听艺术创作，聚焦网络视听内容创作、跨媒介叙事、新媒体视听生产，长期开展复合型视听艺术人才培养，积累了成熟的课程体系、教学模式与实践育人经验。在高层次人才培养层面，学校获批国家首届艺术专业博士学位点，专博培养方向重点聚焦网络

视听、数智视听艺术创新、数字视听文化传播等前沿领域，深耕视听艺术原创理论建构与高端创新人才培育。

整体而言，我校是国内为数不多的、从2015年行业萌芽期便持续深耕网络视听、再顺势迭代至智能视听领域的艺术高校，依托先行的学科平台、成熟的专硕培养体系、高端的专博人才基座，形成了深厚的学科积淀、师资储备、科研成果与育人经验。本次增设数智视听艺术本科专业，是对我校十余年视听学科前瞻布局的系统化落地，补齐了我校数智视听艺术人才培养的本科端口，实现“本—硕—博”一体化、贯通式的数智视听艺术人才培养闭环，既是学校学科特色的顺势延伸，也是强化我校视听艺术学自主知识体系本土建构、巩固国内学科领先地位的必然举措。

## 10. 目录外专业论证报告

数智视听艺术专业是面向智能媒体时代、以网络生态为底座、以视听内容为核心、以人机协同创作与算法运营为驱动的交叉型新专业，区别于传统广播电视、影视摄影与制作、新闻传播、智能影像艺术等相关专业，核心差异集中在学科定位、创作范式、技术逻辑、能力结构、产业面向五个维度，具有不可替代性与独立学科价值。专业从技术、艺术、人文三个核心维度实现人才培养的升级重构，形成独有的学科内涵与培养特色。

技术层面：从工具应用走向底层认知，构建人机协同的视听技术思维。本专业不止于让学生熟练运用 AIGC 影像生成、智能剪辑、虚拟引擎等视听创作工具，更聚焦网络视听智能化生产的底层逻辑，系统讲授人工智能视听原理、计算机视觉、多模态数据处理、算法分发机制等核心知识，让学生深度理解智能视听内容生成、传播、推送的技术内核，具备与算法协同创作、适配平台技术规则、优化智能视听作品传播效果的核心能力，摆脱传统影视专业“只会工具操作、不懂技术逻辑”的培养局限。

艺术层面：坚守传统视听美学根基，构建数智时代计算视听美学新范式。专业深耕传统视听艺术核心素养，夯实构图、光影、色彩、镜头语言、线性叙事、视听节奏等经典美学基础，同时顺应网络视听智能化、交互化、沉浸式发展趋势，创新构建计算视听美学认知体系。依托跨媒介叙事、AI 影像创作、虚拟场景设计、互动视听开发等核心课程，引导学生依托算法、数据、智能技术开展创意创作，打破传统影视固定的创作范式，打造兼具审美质感、时代特色与创新性的智能视听作品，形成适配网络生态的新型艺术创作能力。

人文层面：坚守立德树人底色，构建兼具思辨性与责任感的创作价值观。聚焦数智时代网络视听行业伦理乱象与行业痛点，系统培育学生的媒介思辨能力与人文素养，引导学生批判性审视 AIGC 创作带来的算法偏见、信息茧房、深度伪造、视听版权、内容低俗化、数据滥用等行业问题。坚守主流艺术创作观与价值观，深耕中国影视美学体系建构，强化中华文化传播、主流价值引领、网络内容合规创作等素养，培养兼具艺术创新能力、社会责任感与文化自信的新时代视听创作人才，规避智能技术滥用带来的行业风险。

### 1、突破传统专业培养边界，构建全周期培养机制

当前国内广播电视、影视摄影与制作、数字媒体艺术、新闻传播等传统专业，均聚焦网络视听产业单一环节开展人才培养，存在培养链条碎片化、能力维度单一、技术迭代滞后等问题。数智视听艺术专业立足产业全链条需求，从纵向、横向、深度三个维度实现对传统培养模式的系统性突破。

纵向延伸全产业链培养链条。传统专业仅覆盖视听内容生产的单一环节，如影视摄影与制作侧重实拍与后期制作、广播电视编导侧重节目策划与线性播出、新闻传播侧重内容采编与舆论传播。本专业打通数据洞察—智能策划—AI 视听创作—虚拟内容制作—跨媒介叙事—算法分发—用户运营—IP 孵化—伦理合规的全生命周期培养链条，完整覆盖网络视听内容从创意生成、智能创作、平台传播到商业运营、价值转化的全部环节，实现全流程、闭环式人才培养。

横向拓展复合型能力矩阵。本专业在保留传统视听艺术叙事、美学创作核心能力的基础上，横向新增数智时代产业刚需能力模块。在传统镜头构图、视听叙事基础上，融入数据驱动视觉设计、多模态智能叙事、AI 生成式视听创

作；在传统内容策划、编导能力基础上，新增算法思维、用户画像研判、全媒体数据运营、虚拟交互设计等核心能力，补齐传统专业“重创作、轻技术、弱运营、缺智能”的能力短板，适配网络视听产业复合型岗位需求。

深度重构底层培养逻辑。区别于传统专业以“人工实拍、线性创作、固定流程”为核心的培养逻辑，本专业深度融入生成式 AI、虚拟引擎实时渲染、沉浸式交互技术、智能视效合成、跨媒介内容适配等前沿技术。摒弃简单的课程叠加模式，基于网络视听智能化、工业化、生态化发展趋势重构培养体系。通过项目制教学，让学生以算法编导、智能视听设计师、虚拟内容创作者、全媒体运营师等新型岗位角色，完成网络短剧、交互式影像、虚拟视听场景、AIGC 视听 IP 等新型作品的全流程创作，实现传统专业无法覆盖的数智化视听创作升级。

## 2、搭建视听专属产学协同生态，构建动态迭代的数智育人体系

网络视听产业具备技术迭代快、业态更新迅速、市场需求多变的显著特征，传统传媒、影视类专业固化的课程体系、滞后的教学模式已无法适配行业发展节奏。本专业立足产业前沿，构建动态适配、产业驱动、深度协同的创新育人生态，形成核心差异化优势。

打造动态更新的模块化课程体系。区别于传统专业固定不变的课程架构，本专业采用“核心基础课程+前沿动态模块”的弹性课程模式。核心课程夯实视听理论、艺术美学、传播原理等基础素养，动态模块联动腾讯、字节、爱奇艺、芒果超媒等头部网络视听企业联合开发，根据 AIGC 技术迭代、平台业态升级、行业岗位变革实时更新课程内容，确保教学内容与产业前沿无缝衔接，解决传统专业教学滞后、知识陈旧的痛点。

深化真实项目驱动的产教融合模式。突破传统专业以课堂理论、模拟创作为主的教学局限，全面推行“产业项目进校园、行业导师进课堂”的实战育人模式。依托校企共建的智能视听创作实验室、虚拟制作实训基地、网络内容孵化平台，将头部企业的真实短剧项目、AI 影像创作项目、全媒体运营项目、数字文旅视听项目引入教学全过程。让学生在真实产业场景中解决内容创作、技术落地、流量运营、商业转化等实际问题，培养学生将艺术创意转化为市场化、工业化视听产品的核心能力。

聚焦产业底层创新逻辑培养。本专业摒弃传统专业“重应用、轻思维”的培养弊端，不止于培养学生的工具使用能力，更注重塑造学生的数智视听创新思维。引导学生深度思考 AI 技术与视听美学的融合逻辑、算法叙事的创新路径、网络视听内容的传播规律与价值重构方法，实现从“技术使用者”向“内容创新者、业态开拓者”的转变。通过“产业需求导向+技术创新驱动”的双轮培养模式，打造兼具艺术审美、技术能力、传播思维、运营视野的复合型、创新型人才，精准填补网络视听领域高端人才缺口。

## 3、构建多维跨学科融合体系，强化整合性核心特色

数智视听艺术专业具备天然的跨学科属性，深度融合戏剧影视学、传播学、人工智能技术、数字设计、人文社科多领域知识，彻底打破传统专业单一学科的培养壁垒，与广播电视、影视摄影与制作、新闻传播、智能影像艺术等专业形成本质区分，构建独一无二的学科培养特色。

### （1）与传统广播电视专业的区分

传统广播电视专业以电视频道、线性播出、公共传播、宣传导向为核心，聚焦“节目编创+播出编排+线下传播”，强调演播室制作、频道运营、节目导控与大众宣传功能。创作流程遵循“前期策划——中期录制——后期剪辑——定时播出”的闭环，技术以摄像、灯光、录音、线性剪辑为主，媒介形态以电视节目、晚会、专题片为主，受众是大众化、被动接收的电视观众。

数智视听艺术专业以传统广播电视、影视工业体系为根基，以网络平台、非线性分发、用户互动、算法推荐、私域运营为底层逻辑，聚焦“网络剧/短视频/直播/交互影像”全品类创作与运营。不仅做内容，更要懂平台规则、算法分发、用户画像、数据洞察、直播运营与跨媒介传播。创作范式从“演播室/外景实拍”转向“实拍+虚拟制作+AI生成+交互设计”混合生产，受众是分众化、主动参与、即时互动、可沉淀为私域的网络用户。

### （2）与影视摄影与制作专业的区分

影视摄影与制作专业以电影、电视剧工业化实拍为核心，属于戏剧影视学类的影像获取与加工方向。核心能力是摄影、灯光、美术、实拍调度、后期剪辑、调色、特效合成，创作依赖摄影机、实景、棚拍、实体置景、演员实拍，遵循剧本、分镜、实拍、粗剪、精剪、成片的线性工业流程。技术核心是光学成像、实体光影、手工后期，作品形态以院线电影、上星剧为主，强调镜头语言、影像质感、叙事美学。

数智视听艺术专业打破“实拍依赖”传统边界，以“视听艺术学”整体性框架统摄“人机协同生成+跨媒介叙事+算法运营”核心能力。虽保留视听美学基础，但创作链路扩展为全周期制作。课程强化AI影像创作、虚拟引擎、实时渲染、交互影像、智能剪辑、提示词工程、数据运营等，不只是“拍镜头”，更是“造内容、建场景、做交互、管流量”。作品形态覆盖网络剧、竖屏短剧、短视频、直播、虚拟人、沉浸式影像、跨媒介IP，适配网络平台碎片化、高迭代、强互动的生产节奏。

### （三）与新闻传播类专业的区分

新闻传播类专业以“信息传递、舆论引导、文本叙事、媒介分析”为核心，侧重文字、图文、资讯、舆论、公关、传播理论，强调真实性、客观性、信息价值、传播效果。创作以文案写作、采访报道、图文编辑、舆情分析、公关策划为主，技术门槛低，视听多为辅助手段，不涉及影像美学、镜头语言、虚拟制作、AI生成等深度创作能力。

数智视听艺术专业立足“视听传媒艺术”本体，以“视听叙事、情感表达、美学创造、沉浸体验”为核心，属于“艺术创作”与“媒介运营”双向向，而非纯信息传播。核心是“用影像讲故事、用算法触达用户、用运营沉淀价值”：既要懂视听语言、叙事结构、光影色彩、虚拟场景、AI生成，也要懂网络传播规律、算法分发、用户运营、数据洞察、直播电商、IP孵化。本质是艺术创作主导、技术赋能、运营闭环，强调审美价值、情感共鸣、创意表达、跨媒介沉浸，区别于新闻传播的信息理性、事实导向、文本中心

#### （四）与智能影像艺术专业的区分

智能影像艺术专业以 AI 为核心驱动，聚焦“静态、动态、虚拟影像的技术生成与美学表达”，属于艺术、计算机、工程相结合的技术密集型交叉专业。核心是“算法生成影像、理解 AI 原理、掌握 AIGC 工具、构建计算美学”。课程偏重机器学习、计算机视觉、编程基础、AIGC 原理、虚拟引擎、实时渲染、3D 高斯溅射，强调技术原理、算法逻辑、影像生成工程实现，就业集中在 AI 影像设计、虚拟制作、生成式内容开发、技术美术等技术岗。

数智视听艺术专业以“数智视听生态”为核心，虽包含 AI 影像创作、虚拟制作等技术模块，但技术是工具，创作与运营是核心：更强调视听叙事能力、跨媒介创意、用户洞察、算法运营、直播策划、IP 孵化、项目管理、国际传播。相比智能影像艺术的“专而深、技术导向、影像单点突破”，视听艺术是“广而全、生态导向、全品类覆盖、全链路打通”。就业面向网络平台、影视公司、新媒体机构、文旅项目、元宇宙内容的创作、编导、运营、策划、管理等复合岗，而非单一技术岗。

数智视听艺术专业既非传统专业的简单叠加，也非智能技术的单一应用，而是立足网络视听产业新质生产力、呼应“从影视艺术学向视听艺术学拓展”学科趋势、融合艺术创作与数字技术、贯通内容生产与平台运营、服务文化数字化战略的独立交叉学科，具备清晰的边界、独特的内涵与不可替代的人才培养价值。

# 11. 校内专业设置评议专家组意见表

## 校内专业设置评议专家组意见表

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 总体判断拟开设专业是否可行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>2026年6月11日，南京艺术学院组织召开2026年戏剧与影视学类专业申报评审会。评审专家组由教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会主任委员、中国电视艺术家协会副主席、北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋教授，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会副主任委员、上海戏剧学院学术委员会副主任厉震林教授，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会委员、浙江传媒学院副院长姚争教授，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会秘书长、北京师范大学艺术与传媒学院张燕教授，以及南京艺术学院李向民教授、王方教授、孙为教授等专家组成。</p> <p>评审专家审阅了南京艺术学院关于申报数智视听艺术专业的《普通高等学校本科专业设置申请表》、人才培养方案、课程体系等相关材料，认真听取了申报单位关于数智视听艺术专业申报背景、人才需求、筹建基础、培养目标和建设规划的汇报。与会专家围绕专业设置必要性、人才培养目标、课程体系构建、师资队伍支撑、实践教学条件、专业特色凝练等方面进行了深入全面的审议，并对专业方向优化、课程模块衔接、实践教学体系完善等提出了指导性意见。经充分讨论，形成如下论证意见：</p> <p>在专业需求层面，数智视听艺术专业高度契合新时代国家文化强国建设、新文科建设以及数字视听产业高质量发展的现实需要。当前，影视艺术、网络视听、数字影像、融媒体传播、智能视听内容生产等领域快速发展，视听表达方式、创作机制和传播形态正在发生深刻变革，行业亟需既具备扎实艺术素养、系统视听表达能力，又熟悉数字媒介技术和当代传播规律的复合型、创新型专业人才。设立数智视听艺术专业，有助于主动回应文化产业转型升级和视听内容生产新需求，对完善戏剧与影视学类专业布局、服务国家文化战略和区域文化产业发展具有重要意义。</p> <p>人才培养目标定位准确，能够体现数智视听艺术专业的交叉性、综合性与实践性特征。该专业拟培养具备较高思想政治素养、艺术审美能力、视听语言表达能力、数字媒介应用能力和创新创作能力的应用型、复合型艺术人才。培养方案总体思路清晰，课程体系较为合理，能够兼顾艺术理论基础、视听语言训练、影像创作实践、数字技术应用和综合项目训练等内容，体现了理论教学与创作实践相结合、专业</p> |                                                                  |

能力培养与行业需求对接相结合的特点。专业课程设置能够较好地支撑人才培养目标，有利于学生形成从视听感知、影像表达、创意策划到作品制作与传播的完整能力结构。

在师资队伍方面，学校现有相关专业教师具有较为丰富的教学经验、创作经验和科研基础，能够支撑数智视听艺术专业核心课程和实践课程的开设。专业建设方案注重整合校内外优质资源，能够通过专任教师、行业导师、实践导师等多元化师资结构，形成专兼结合、结构合理的教学团队。学校现有生源基础较好，相关专业社会认可度较高，也为数智视听艺术专业的持续建设和稳定发展提供了良好条件。

综上，数智视听艺术专业与南京艺术学院办学定位、学科优势和专业建设规划高度契合，符合新时代戏剧与影视学类专业发展趋势和视听产业人才需求，具备较强的专业设置必要性和建设可行性。专家组建议，学校在后续建设中进一步凝练专业特色，突出艺术院校视听人才培养优势，强化课程体系的逻辑衔接，完善实践教学和产教融合机制，持续提升人才培养质量。经评审专家组审议与讨论，一致同意南京艺术学院开设数智视听艺术专业。

|                        |      |                                                                  |
|------------------------|------|------------------------------------------------------------------|
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配       |      | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|                        | 实践条件 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|                        | 经费保障 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

签字：

评审专家组组长：

胡智锋，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会主任委员，中国电视艺术家协会副主席，北京师范大学艺术与传媒学院院长，教育部长江学者特聘教授。

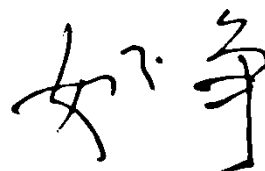


评审专家组成员：

厉震林，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会副主任委员、上海戏剧学院学术委员会副主任、教育部长江学者特聘教授教授；



姚争，教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会委员、浙江传媒学院副院长；



张燕：教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会秘书长、中国台港电影研究会副会长、北京师范大学艺术与传媒学院；



李向民，南京艺术学院党委副书记、教授、博士生导师，江苏省重点高端智库紫金文创研究院院长；



王方，南京艺术学院科研处处长、教授、博士生导师教授；



孙为：南京艺术学院教务处处长、教授、博士生导师教授；



## 12. 艺术类专业事业发展规划文件

# 南京艺术学院“十四五”事业发展规划

“十四五”规划编制工作委员会  
2021 年 9 月

# 序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；也是我校由单校区向双校区协调发展变道提速的关键转折期，是实现第十次党代会提出的三步走战略第一步目标的攻坚决胜期，是乘势而上、蓄势突破推动各项事业高质量发展再上新台阶的战略机遇期。南京艺术学院“十四五”事业发展规划，是今后五年乃至更长时间内，学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会、全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校思想政治工作会议以及省第十四次党代会精神，努力提升人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面的质量与水平，着力增强办学竞争力和社会影响力，朝着新时代中国特色、国际一流综合性艺术大学奋斗目标不断迈进的战略蓝图和行动纲领。

本规划是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》《中国教育现代化 2035》《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏教育现代化 2035》等国家和江苏省经济社会文化发展中长期规划和文件的指导下，顺应社会主义文化繁荣兴盛的时代背景，面向“文化强国”建设和江苏“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命对办好高等艺术教育的新要求，为服务“强富美高”新江苏建设、并立足于学校各项事业发展的实际情况而制定的。

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 发展基础和面临形势 .....            | 1  |
| 一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础..... | 1  |
| 二、“十四五”建设发展面临的形势.....          | 7  |
| 第二章 指导思想、基本原则和发展目标 .....       | 11 |
| 一、指导思想 .....                   | 11 |
| 二、基本原则 .....                   | 11 |
| 三、发展目标 .....                   | 12 |
| 第三章 发展重点和主要任务 .....            | 14 |
| 一、发展重点 .....                   | 14 |
| 二、主要任务 .....                   | 18 |
| 第四章 保障措施与组织实施 .....            | 29 |
| 一、加强党的全面领导.....                | 30 |
| 二、强化服务保障 .....                 | 32 |
| 三、精准组织实施 .....                 | 34 |

# 第一章 发展基础和面临形势

## 一、“十三五”取得的主要成绩和“十四五”的发展基础

“十三五”以来，学校深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大精神，在省委省政府和省委教育工委、省教育厅的正确领导下，紧紧围绕学校第九次、第十次党代会精神和“十三五”规划提出的各项目标举措，以实施“七大工程”为抓手，凝心聚力，开拓进取，在人才培养、学科建设、教学科研、创作展演、社会服务等方面取得了显著成效。

### （一）实施人才培养提质工程，教育教学质量稳步提升

全面贯彻全国教育大会、全国高等学校本科教育工作会议精神，落实“以本为本”、推进“四个回归”，制定并执行加快建设高水平本科教育实施方案，顺利通过 2016 年本科教学审核评估，扎实推进疫情防控期间教育教学各项工作的实施。“十三五”期间，获国家级教育教学成果奖 1 项、省级 2 项，获批省教改课题 8 项，8 位教师入选教育部高等学校教学指导委员会。大力推进专业综合改革，构建完善“三位一体”人才培养模式。加强专业设置管理、优化专业结构，新增本科专业 4 个，撤销本科专业 2 个，16 个专业入选国家级一流专业“双万计划”，基本形成以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的本科专业体系。深化学分制教学管理模式改革，完整构建由三大模块及九类课程组成的课程体系，基本形成“1+2+1”课

程设置与教学模式，课程体系不断优化，4门课程入选国家级一流课程“双万计划”，获批省在线开放课程11门、省重点教材24部、省毕业设计（论文）评优41项，获评省微课比赛奖16项。全力打造以提高人才培养水平为核心的内部质量保障体系，成立教学质量监测与评估中心，有效衔接外部评估要求和评价标准，在全国艺术院校中率先研制发布本科课程质量标准，切实发挥教学委员会和教学督导委员会在教学质量监督中的作用，教育教学质量稳步提升。

大力加强研究生教育。逐步扩大研究生培养规模、改革招生办法、完善培养体制机制。目前在校研究生1901人，超额完成十三五规划（1500人）27%。积极推进研究生招生改革，完善研究生培养质量保障体系，先后修订或新建研究生培养及教育管理制度20余项，构建以“导师双审核制”为基础制度体系，突出对论文写作的方法指导和制度性要求，建立适应艺术类学位论文实际情况指标体系。“十三五”期间，获得国内外重要专业艺术类赛事奖项268项，获评省优秀博士、硕士学位论文16篇，获批普通高校研究生科研创新计划81项、研究生实践创新计划76项，获批省研究生教育教学改革研究与实践课题21项、省研究生学术创新论坛2项。在校研究生获国家奖学金120余人次、省级以上团体表彰1次、省级以上个人表彰10人次，入选省优选调及名校优生选调3人次，连续12年举办研究生“黄瓜园艺术节”。2016年、2017年、2018年连续3年被授予“江苏省优秀研究生招生单位”称号。

## （二）实施学科建设攀峰工程，学科科研实力优势显著

坚持学科引领战略，以学科内涵建设为中心，进一步巩固学科综合优势。在教育部第四轮学科评估中，学校 5 个一级学科全部进入前三等级，跻身全国前六。其中，美术学、音乐与舞蹈学、设计学入选 A 类学科（进入全国前 10%），戏剧与影视学、艺术学理论入选 B+ 学科（进入前 20%），实现了争先进位。5 个学科全部入选江苏省高校优势学科建设工程三期项目，公共管理获得“十三五”省重点学科建设学科立项。在武书连中国大学艺术学学科排行榜中，2016 年、2017 年位列第二，2018 年以来连续四年排名第一。积极推动交叉学科、新兴学科发展，成立实验艺术中心，在继续推进传统优势学科的基础上，大力扶持新兴学科和交叉学科建设，形成了一批特色鲜明、优势显著的新兴学科点群。大力提升科研创新能力，“十三五”以来新增立项国家社科基金艺术学重大项目 5 项、重点项目 6 项、一般项目 15 项、其它国家级项目或子课题 9 项，新增省部级项目 88 项，新增省厅级等其它类课题 254 项，累计科研经费达 2282.5 万元。新增教育部哲社优秀成果奖 3 项、省哲社优秀成果奖 20 项，入选“国家哲学社会科学成果文库”1 部，在 CSSCI 来源期刊、中文核心期刊等专业权威期刊上发表高质量论文八百余篇。

## （三）实施人才队伍引育工程，师资队伍结构逐步优化

大力加强师德师风建设，制定实施《南京艺术学院关于进一步加强和改进师德师风建设的实施细则》《南京艺术学院关于加强和

改进青年教师思想政治工作的实施细则》《南京艺术学院教师师德失范行为处理实施细则》等文件；加强师德教育，开展新进教师岗前培训、教师午间沙龙等各类教育培训，将师德规范作为教育培训的重要内容；强化师德宣传，通过“教师入职宣誓”“老教师荣休”等仪式彰显学校对师德文化的传承、师道尊严的敬重；牢固树立师德第一标准，对违反师德师风问题的人员，依法进行处理，营造风清气正的教学科研环境，2016年以来共6人因师德师风问题受各类行政、党纪处分。坚持人才兴校战略，不断深化人事制度改革，坚持“内培外引”并举，努力建设高水平师资队伍。经过5年多来的发展，学校教职工规模稳步扩大，现有在编和全日制聘用教职工1050人，其中专任教师673人。专任教师中，具有正高专业技术职务教师107人、占专任教师总数15.9%，具有硕士以上学位的教师567人，占教师总数的84.2%。省“333工程”、“青蓝工程”培养人选增加63人，其中“333工程”第二层次4人，获批“青蓝工程”科技及教学团队共5个，获省突贡、国家特贴共4人，获省六大人才高峰3人，省高校优秀青年思想政治理论课教师“领航·扬帆”计划1人、紫金文化创意英才2人、紫金文化创意优秀青年4人。2018年获批长江学者1人，2020年获批第5批国家万人计划青年拔尖人才1人，在国家高水平、高层次人才培养项目上实现了零的突破。完善人事管理机制，构建了岗位绩效工资为主体，年薪制、协议工资等并存的工资体系，试行绩效工资制度并逐步完善，聘用人员初步实现了工资上的同工同酬，充分调动了教

职工的积极性和创造性，为学校发展提供薪酬体系助力。

#### （四）实施创作展演精品工程，艺术创作成果质升量增

切实将习近平总书记在文艺工作座谈会、第十次文代会第九次作代会上的重要讲话精神贯彻到学校办学和艺术创作的各个方面。“十三五”以来，先后围绕国家公祭日、中国共产党成立 95 周年、红军长征胜利 80 周年、中国人民解放军建军 90 周年、党的十九大胜利召开、南京大屠杀历史事件发生 80 周年、改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年等重要历史节点，推出展览、音乐会、舞剧、话剧、朗诵会、综艺演出等展演活动近 40 场，涌现出一批优秀作品和展演活动。师生作品荣获第十五届中宣部“五个一工程奖”、第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞奖等全国顶级奖项，入选十三届全国美展作品 74 件，其中进京作品 9 件，入选第六届全国青少年民族乐器教育教学成果展示 12 项。

#### （五）实施社会服务增效工程，学校办学影响显著提高

大力实施“服务优校”战略，积极投身国家和地方文化建设，高质量完成了亚投行新标徽和标志物、江苏发展大会会标“锦绣苏”、2018 南京羽毛球世锦赛标志、国庆 70 周年江苏彩车等设计任务，成功举办“江苏发展大会紫金文化论坛”、“2018 中国·南京文化产业产学研深度融合发展峰会”等活动，积极参与地铁文化氛围营造、城市场馆规划设计等工作。成立江苏省高校文化创意协同创新中心、江苏省首批新型重点高端智库——紫金文创研究院等高端科研平台。大力推进校园开放，打造有灵魂、有品位、有魅

力的城市文化艺术公园，“十三五”期间连续五年举办的“520 毕业展演嘉年华”活动，成为南京市水平高、影响大、市民参与广泛的公共文化艺术活动之一。

#### （六）实施国际合作提升工程，对外开放办学持续推进

不断拓展国际交流渠道，推进合作办学进程。制定《中外合作办学管理规定》《外籍专家管理规定》等文件，提升国际交流合作规范化程度。大力推进师生交流互访，五年多来办理相关因公出国（境）考察访问团组 560 余人次，以讲座、讲学、联合展演、开设工作坊等形式接受来访一千多人次。多层次拓展合作交流项目，以项目交流促进学科交流和发展，提升国际化办学水平，与美国特洛伊大学、北亚利桑那大学，英国普利茅斯大学、意大利博洛尼亚大学等国外知名高等艺术学府合作实施办学项目。扩大港澳台招生规模，加强与港澳台高校的学术交流和办学合作，举办三届“两岸大学生汉字文化创意大会”、两届“中华经典诵读港澳展演交流活动”；与台北艺术大学、台南艺术大学签署校际交流协议，与台湾艺术大学开展互派工作，积极组织台湾学生参加省台联组织的在宁高校台湾学生夏令营活动。大力发展留学生教育，“十三五”末期，在校留学生总人数达 566 人，完成“十三五”规划提出的 500 人次目标。学校赞比亚音乐进修班项目受到国家留学基金委高度认可。在成功实施赞比亚音乐进修班项目基础上，2017 年，继续承接中泰丝绸之路音乐人才培养与交流项目。

#### （七）实施校园文化铸魂工程，打造风清气朗校园环境

坚持立德树人，全面加强和改进新形势下思想政治工作。深入贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神，召开全校思想政治工作会议，出台《关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等十余项配套文件，研究制定责任清单，推动形成各部门各单位广泛参与、各司其职、协同推进的思想政治工作体系。全面加强思政课堂主阵地建设，成立马克思主义学院，举办第七届全国艺术院校思想政治理论课教学研讨会。成立江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地、党建思想政治工作研究会，举办两届习近平关于文艺工作重要论述研讨会。着力创新符合艺术院校特点的思想政治教育方法和路径，推进思政课程和课程思政协同育人，积极践行“艺术+思政”工作理念，努力推动形成富有南艺特色的思政工作体系。2016年以来，获中国大学生自强之星、全国大中专学生暑期社会实践优秀团队等国家级表彰学生20余人、集体15个，省级个人表彰170余人、集体90余个；其中，4名学生获评省级大学生抗疫先进个人。

## 二、“十四五”建设发展面临的形势

在总结“十三五”期间学校发展成绩和经验的同时，必须清醒地看到，在推进学校高质量发展和高水平大学建设的过程中，还存在一些短板和不足，主要表现在：人才培养质量有待进一步提高，本科教学的中心地位还需要进一步确立，专业布局和课程设置还不够完善，建设水平还需要进一步提升；研究生教育的规模和内涵

还需进一步拓展，质量管理体系还不够健全。推进高水平大学建设路径还不够清晰，学科特色还需要进一步彰显，多学科融合融通、协同共进的综合性优势有待进一步释放，科研创新能力有待进一步加强，重大主题创作、文艺精品创作的标志性成果还不够多。师资队伍“数量不足、结构不合理”问题还未得到彻底解决，高水平人才队伍建设成效需要进一步拓展，人才内培外引机制尚需完善。办学保障能力需要进一步提升，“十四五”前半期，学校空间不足的问题依然存在，经费保障能力需要进一步加强，后勤服务的质量和效能需要进一步提升，资源整合、优化配置有待进一步推进。

未来五年，从全球范围内看，世界百年未有之大变局将进入加速重构期，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期。当前国际格局和国际体系正在发生深刻调整，全球治理体系正在发生深刻变革，国际力量对比正在发生近代以来最具革命性的变化，中国站在历史的重要关口，面临的机遇和挑战都前所未有。党和国家对高等教育的需求、对人才的需求比以往任何时候都更为迫切，高等教育在服务国家战略、引领社会发展、推动民族复兴中的作用，比以往任何时候都更为凸显。

从国家发展战略上看，党的十九届五中全会把“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强”纳入2035年基本实现社会主义现代化的远景目标。文化强国必是艺术大国，艺术院校在其中承担着文艺人才培养、文艺产品创作和助推文化产业发展、

提高全民族文化素养等方面的重要作用。

从社会发展来看，随着科技发展，人类社会正在进行一场深入而广泛的数字化、智能化变革，数字和虚拟学习正在成为新常态，全球疫情仍在持续、反复，加速了这一学习变革的进程，这对高等教育教学模式提出了一系列重大挑战。在艺术领域，随着经济发展和社会主要矛盾的变化，大众消费结构进入了快速转型期，短缺经济条件下形成的特有消费结构，正在被新的消费内容与业态所改变。其中，最为突出的变化就是文化艺术消费迅速崛起，这从根本上改变了我国的经济文化结构和中国艺术教育体系的发展态势，促进了艺术教育中艺术与科技、艺术与经济等学科的融合。

从江苏发展来看，紧扣“强富美高”的总目标总定位，需要高等教育在推动高质量发展、塑造高品质生活、实现高效能治理、增强科技创新原动力等方面发挥重要作用。南艺作为江苏省惟一的综合性高等艺术学府，处在江苏教育强省和文化强省建设的交汇点，理应在江苏深入践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命中发挥更重要的作用。

从高等教育自身发展来看，新时代中国高等教育既要立足当下，关注当前国家战略发展中的“卡脖子”问题，同时，更要立足特色、引领未来，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派，在制度创新、体制机制创新上大胆前进。要全面深化高等教育综合改革，加快实现治理体系和治理能力的现代化，牢牢抓住全面提高人才培养这个核

心点，深度融入社会发展进程，建设具有中国特色的一流大学和一流学科。

从高等教育竞争与内部治理看，高等教育进入普及化阶段，《中国教育现代化 2035》《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》等政策赋予学校创新体制机制及推进教育理念、制度、内容、方法、治理现代化的新使命。国家“双一流”建设、江苏“高水平大学建设”和高质量综合考核，对学校办学质量和办学效益提出了更高要求。政府扶强扶优的非均衡资源配置方式，倒逼学校增强危机意识，以办学实力争取办学资源，全面提升核心竞争力。

从学校自身来说，在“十四五”期间，长期制约发展的空间不足问题将得到有效解决，学校与浦口区、溧水区签署校区建设协议，共建南京艺术学院附属中等艺术学校和南京艺术学院溧水校区，“十四五”末期，学校将形成双校区协调发展的新格局，发展潜力将有望得到最大程度释放。

综合起来看，要把南京艺术学院的发展放在国际环境变化的大背景下，放在文化强国建设的战略定位上，放在社会经济和科技发展的大趋势下，放在全国高等艺术教育发展的宏观态势上，放在江苏推动高质量发展“争当表率、争做示范、走在前列”总体部署上来谋划和思考，积极顺应新时代高等艺术教育高质量发展的新要求，牢牢把握办学空间拓展的新机遇，进一步创新理念、聚焦内涵、做大规模、强化特色，加快推进治理体系和治理能力现代化，

始终朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进，不断开创学校事业高质量发展新局面。

## 第二章 指导思想、基本原则和发展目标

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察江苏重要讲话精神，认真落实全国全省教育大会、全国研究生教育会议、全国全省高校党建工作会议和思想政治工作会议精神、省第十四次党代会精神，加强党对学校工作的全面领导，全面落实党的教育方针、文艺方针，牢牢把握立德树人根本任务，围绕高质量发展战略主题，聚焦高水平大学建设，立足双校区协调发展新格局，推进“六大体系”建设，努力承担“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当，为文化强国和“强富美高”新江苏建设奋发作为，不断朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学的奋斗目标迈进。

### 二、基本原则

——坚持高质量发展。聚焦高质量发展战略主题，以高质量党建引领和推动学校事业高质量发展，着力构建高质量人才培养体系、学科生态体系、师资队伍建设体系、办学保障体系、社会服务体系、文化涵育体系。

——坚持特色发展。扎根中国大地办大学，助力建设具有中国特色的高等艺术教育体系。发挥学科综合优势，完善协同机制，加强资源和力量整合，克服学科、专业之间的壁垒局限，推动交叉合作、联合攻关，在融合发展中彰显办学特色。

——坚持创新发展。深化教育教学改革，创新体制机制，用创新思维和办法破解高质量发展中的问题，充分激发各内设机构、教学单位以及各类人才的内生动力，推动教育教学和行政管理模式由传统向现代的转变，持续增强学校事业发展活力。

——坚持开放发展。主动顺应新时代文艺发展方向，积极对接全国和全省重大文艺发展需求，深化产学研合作和成果转化；加强与世界知名大学和学术机构的实质性合作，实施高水平的联合培养和科研合作项目，在开放办学中提升办学水平、声誉和影响力。

——坚持系统发展。树立系统观念，强化顶层设计，加强对办学治校各项工作的前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，以高标准推动双校区协同发展为契机，加快推进学校治理体系和治理能力现代化。

### **三、发展目标**

经过“十四五”期间的建设，学校在总体实力上进入江苏高水平大学建设行列，综合实力在全国艺术院校中的领跑地位更加巩固，若干核心指标实现重点突破。

——办学规模。立足新校区建设，全日制本科生、研究生规模

稳步小幅增长，留学生保持现有规模。全校教职工总规模与学生规模相匹配，形成一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍，聚集一批在国内外有显著影响的一流艺术人才和学术领军人才。

——人才培养。育人质量和水平显著提升，思想政治工作体系更加健全，本科教学中心地位更加凸显，研究生培养体系更加完善，思政课程和课程思政建设协调推进，一流专业和一流课程建设成效明显，国家级教学成果实现新的突破，拔尖人才培养力争取得标志性成果，育人成效获得良好的社会口碑。

——学科发展。学科体系更加科学完备，综合性学科特色更加凸显，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学、管理学等门类的多学科发展布局，建设一批顺应经济社会文化发展需要的新兴交叉学科，5个一级学科继续保持江苏优势学科建设行列，艺术学科综合实力在全国高校领先地位更加巩固。

——科研创作。科研创新能力持续增强，科研经费总投入较之“十三五”期间实现较大幅度增长，国家社科重大或重点项目再创新高，高影响力期刊论文数量显著增加，争创省级以上科研创新平台，在省部级社科优秀成果奖申报中保持优异成绩。重大主题创作和精品创作能力显著提升，在国家重大文化工程和顶级展演赛事中取得新的突破。

——服务社会。服务社会能力和水平显著提高，层次和影响显著提升。发挥学校综合性优势，大力加强社会美育服务与推广；主动对接文化强国战略、服务文化强省建设，依托省重点高端智库创

建国家级高端智库、大力推进乡村振兴文化服务工程。

——资源保障。办学空间问题得到有效解决，双校区协同发展、有序运行的办学格局初步形成，更大办学空间带来的纵深效应和规模效应得到初步显现。

## 第三章 发展重点和主要任务

### 一、发展重点

“十四五”发展重点主要围绕构建高标准、高水平的人才培养体系、学科生态体系、师资队伍体系、学校治理体系、社会服务体系、文化涵育体系等六大体系来展开，全力提升办学治校能力与水平，全力提高人才培养质量和服务社会的贡献度。

### 二、主要任务

#### （一）建立高标准人才培养体系

围绕社会经济文化发展对艺术人才培养的新要求，主动适应高等教育变革的新趋势，全面落实立德树人根本任务，聚焦“两个根本”，落实“四个回归”，加快推进以“新文科”建设为统领的高等艺术教育改革创新，全面提升创新型、复合型和应用型艺术人才培养质量。

1. 落实立德树人根本任务。遵循高等艺术教育规律，进一步完善德智体美劳全面发展的育人体系，着力培养新时代德艺双馨的

高层次艺术人才。大力加强马克思主义学院建设，坚持思政课程守正创新，一体推进本科生和研究生思政课程建设，实施“思政+艺术”特色实践探索计划，打造“小微”系列特色品牌，切实提升思政课程教育实效；加快思政课师资队伍建设和完善结构、提升能力，建立省级思政课名师工作室，力争获得省级思政课专项教学比赛、成果评比 2-4 项；扎实推进江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南艺基地建设，加强理论研究、阐释和传播，形成一定数量的高水平理论和实践成果。积极推动以课程育人为目标的课堂教学改革，将思想政治教育体系和专业知识教学体系贯通起来，实现价值引领、专业知识教育和实践创新能力培养的有机统一。推进课程思政研究中心建设，实施校级课程思政三年建设计划，建立思政教师与专业教师携手并进的“1+1”名师工作坊；推进课程思政与艺术教育深度融合的教学研究，推出一批课程思政教学名师，力争获得国家级课程思政成果 1 项。

2. 深化人才培养模式改革。充分发挥学科优势，进一步强化“学科融合、专业融通、方法融汇、政企融入”的综合性培养模式和办学特色，持续深化本科、研究生教育教学改革。推进人才培养与招生、就业联动，进一步明确各阶段人才培养目标和培养规格，全面修订人才培养方案与课程教学大纲，建立复合型、创新型、应用型本科人才及研究生高质量专门人才的培养路径。积极探索实施网络化、数字化、智能化、个性化教育，构建并完善线上线下混合式教学模式，建立适应学生自主学习需求的智慧课堂、虚拟仿真

实验室，以教学方式的改革推动学习方式的变革，获批省级及以上实验教学示范中心 1 个。以学生为中心，推动从教学到育人的转变，健全以学生能力培养和综合素质发展为目标课程体系，补齐实习实训管理、创新创业项目和成果转化等方面短板，建立起立体的人才培养框架。优先考虑、重点支持立足科技发展前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，梳理同质化专业，激发传统专业活力。切实推进拔尖人才培养，完善体制机制，力争取得标志性成果。国家级教学成果实现新的突破。积极拓展本科至博士阶段的中外联合培养项目，建成 1 个省级中外合作办学示范基地；支持优势特色专业申报国际化人才培养品牌专业建设项目，获批 1 个以上省级项目。

3. 推进一流专业、一流课程和教材体系建设。优先发展立足科技前沿、跨学科交叉融合的新兴专业，形成协调发展、优势互补的艺术学类一流本科专业集群。加大国家级、省级一流专业的建设力度，在现有 16 个国家级一流本科专业建设点的基础上，再增加 10 个左右省级或国家级一流专业建设点。不断激发建设一流专业的动力，对通过验收的省级、国家级一流专业，在招生规模、专业建设专项经费等方面进一步加大支持力度，打造全国艺术类专业标杆，发挥品牌专业的引领、示范和辐射作用。加大数字化教材和教学资源建设力度，加强五类金课建设，建设艺术类教学案例资源库与在线课程资源库，共建共享优质艺术类教育资源，力争新增 4-5 门国家级一流课程。完善教材建设与管理机制和马工程教材使用

机制，实现教材育人目标，将党的理论创新成果全面贯穿、有机融入各门课程，切实提升教材的政治性、时代性、科学性、可读性，重点遴选建设适应国家发展需求的相关学科紧缺教材、新文科特色教材、实践创新教材、新形态教材等，建设一批高质量艺术学类专业教材，获得省级重点教材立项 8-10 部。

4. 加强和改进教学质量保障体系建设。认真贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，进一步加强本科、研究生教育教学质量保障体系建设，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价。落实教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》，切实完成好教育部新一轮审核评估工作；加强研究生培养关键环节质量监控，完善学位申请过程质量管理和追踪制度，切实发挥导师、培养单位和学位评定分委员会的质量把关作用，严格保证学位论文质量，健全处置学术不端有效机制。充分运用互联网、大数据等现代信息技术手段，改进教学质量反馈和改进机制。推动建立自我评估制度和引入第三方评价，提高工作的科学性、专业性、客观性。持续推进质量保障中的组织机构、专业队伍、质量标准、评估监测、结果反馈、持续改进等六大关键要素形成完善的闭环体系，进一步打造自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，充分提升学校各质量主体的质量意识，切实提高学校人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质量有效度和结果满意度。

5. 深化研究生教育教学工作。“十四五”末，研究生年招生规

模力争达到 1400 人左右，其中博士研究生 100 人左右，学术型硕士研究生 300 人左右，专业学位硕士研究生 1000 人左右。加强研究生思政课程和课程思政建设，获评省级以上研究生精品示范课程、精品教材、优秀导师团队各 1-2 个，推出全国艺术类专业课程教学入库案例或立项案例 1 项，入选省级以上艺术类研究生联合培养示范基地 1 项。探索艺术博士专业学位培养方案，逐步建成艺术博士专业学位招生培养体系，新增博士学位点 1-2 个。发展艺术评论、艺术教育、美术馆与当代艺术思潮等专业学位硕士方向；积极筹备申报交叉学科硕士研究生培养点。以重大主题创作、国家社科项目为引领，优化培养机制，建成艺术类研究生教育创新成果孵化体系，力争获批省级以上哲社奖 3-5 项，国家级展演奖 2-5 项，省优博优硕论文 15 篇，省级以上研究生样板党支部或党员标兵 1 项、研究生创新实践系列大赛获奖 1 项。全面加强导师队伍建设，强化师德要求，落实导师招生资格双审核制度，推进以招生制度改革、培养过程考核与分流淘汰机制建构、培训轮训制度建设为基础的导师管理机制，以核心课程、精品教材、导师团队建设、研究生创新实践项目、展演项目建设为抓手，确保省十佳导师、导师团队 1-2 项，力争到 2025 年形成梯队合理、学科专业分布均衡、优势突出、人才培养特色鲜明的 400 人左右导师队伍。进一步发挥江苏省艺术学类研究生教指委工作职能，加强对艺术学类研究生教育引领作用。

## （二）形成高质量学科生态体系

顺应艺术学科发展趋向，强化学科建设的引领作用，突出南艺学科综合优势，大力发展新兴交叉学科，着力提升科研水平，构建一批高端学术平台，形成高质量学科生态体系。

1. 推进学科攀峰。加强顶层设计，强化学科引领地位，牢牢把握国家实施新一轮“双一流”计划的重大机遇，对标一流学科建设要求和学科评估标准，在五个一级学科全部进入江苏高校优势学科建设工程基础上，以“美术学”、“设计学”和“音乐与舞蹈学”被确定为 A 类学科为起点，进一步优化学科资源，健全学科建设管理体制机制，统筹推进和协调跨学院的学科资源整合，聚力优势研究方向、有影响力领军人才、标志性科研和艺创成果、重点项目培育，推进实施“一流学科”建设培育计划，争取在新一轮一流学科建设中实现突破。实施学科发展绩效管理，建立多元化学科评价机制，营造良性竞争、充满活力的学科发展氛围。

2. 优化学科布局。着眼于艺术学与其他学科的内在联系，着眼于艺术教育、研究、创作与社会全面进步、人的全面发展的内在联系，主动顺应国家和我省文化建设的重大战略和重要部署，立足南艺学科特色和优势，不断优化学科布局，以新校区建成使用为契机，积极培育新的学科增长点，形成以艺术学科为主，跨涉文学、工学等门类的多学科发展格局。加快推动学科融合发展，大力发展传媒新技术应用、艺术金融、文化产业等新兴、交叉学科。围绕高质量发展和文化强国、文化强省建设需求，动态调整优化学位点布局，建设一批服务区域文化发展和经济建设的高水平交叉学科平台，

不断提升承担重大文化工程的能力和水平，形成紧贴社会需要、体现南艺特色、引领学科发展的新兴学科群。充分发挥南艺学科综合优势，打通学科学院间的壁垒，大力加强各学科的交叉融合和资源整合，形成跨学科联合攻关、跨学院联办专业、跨专业联动培养的办学机制。推进与国际一流院校实质性合作建设，建设跨学科实验艺术国际工作坊群，形成 2-3 个标志性跨学科实验科研成果。

3. 推动科研创新。深入贯彻和落实省委省政府“科技改革 30 条”政策，围绕科研创新平台、科研创新团队、重大科研成果培育等建设任务，实施“科研创新能力提升、重大科研成果培育”两大工程，切实提升科研核心竞争力和影响力。力争获批国家社科基金重大和重点项目 8 项、省部级重大重点项目 10 项、教育部高等学校人文社科优秀成果奖 5 项、江苏省哲学社会科学优秀成果奖 15 项。创建国家工信部、文旅部“艺术与科学融合”创新基地；与兄弟高校联合筹建“元宇宙设计研究院”，与中央媒体共建国家声音艺术（重点）实验室，积极推进科研成果转化，加强协同创新能力建设；在文化产业、艺术评论、文化遗产保护、智媒传播以及“艺术+”等新兴交叉学科领域实施规划预研计划；重点打造优势特色研究领域，立足南艺“百年学脉”优良传统和丰富资源，开展专题（特色）研究。理顺研究院的管理机制，使之成为艺术学理论学科的研究基地，交叉学科发展的实验室与孵化器，学科建设的重要生长点。高水平办好《美术与设计》《音乐与表演》《艺术学理论研究》等期刊和辑刊，《艺术学理论研究》争取进入 CSSCI 辑刊方

阵，打造“有特色、有风格”的高品质南艺学术品牌。

4. 推进重大主题创作和精品创作。对标“精品”内涵，牢牢把握以人民为中心的创作导向，坚持“思想精深、艺术精湛、制作精良”相统一，打造艺术精品创作攀峰工程。与中央有关单位联合建立“马克思阅读中心”与“马克思主义中国化艺术研究与创作中心”，实施国家重大题材主题创作计划，举办系列主题展演，推出1-2部在全省乃至全国有重要影响的音乐舞蹈表演类大型原创作品及美术设计传媒类系列作品。实施艺术精品创作扶持计划，持续健全和完善创作组织保障和引导激励机制，搭建艺术创作孵化平台，整合利用各级各类艺术基金和专项资金，统筹兼顾各专业平衡发展，重点扶持并推出1-2部综合体现学校各学科特色以及具有科技融合特点的大型原创作品及一系列美术设计传媒类作品。实施重点展演赛事突破计划，冲刺“五个一”工程、国家舞台艺术精品工程、全国美展、中国文华艺术奖、中国音乐“金钟奖”等国家顶级展演赛事，力争获得其中2-3项重要奖项；获批国家艺术基金20项。

### （三）建设高水平师资队伍体系

坚持“党管人才”原则，进一步完善体制机制，以全面深化师资管理体制机制改革为动力，以高层次人才队伍建设为重点、以青年教师队伍建设为基础、以师资国际化发展为导向，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、梯队结构合理的师资队伍。

1. 加强师德师风建设。实施师资铸魂培养计划，落实“四有”好教师标准，建立师德建设常态化长效化机制，完善师德规范，发掘师德典型，坚持把师德师风作为师资队伍建设的首要标准。加强对教师思想政治教育引导，建设师德师风网络教育平台，构建面向全校教职工的师德师风教育培训体系，将师德教育贯穿教职工职业生涯全过程，争取培育出省级以上师德模范、师德标兵、最美教师等师德先进典型。推行师德负面清单制度，坚决抵制和反对学术上的不正之风，坚持学术不端“零容忍”，在职称评审、职务晋升、推优评先、人才工程选拔等工作中实行师德失范“一票否决制”。

2. 扩大师资队伍规模。立足双校区办学发展需求，实施一流人才储备计划，每年从海内外引入新教师 90 左右，“十四五”末期学校教职员工总规模在 1500 人左右，其中专任教师 1100 人左右。在适度增长专任教师队伍总量基础上，进一步优化师资队伍的经历、学缘、职称、年龄结构：到 2025 年，实现我校专任教师队伍中具有硕士以上学位的教师占教师总数的 90%，其中博士学位的教师比例力争达到 40%以上，大幅提高专任教师中具有海外学习背景和海外博、硕士学位人员比例，适度调控专任教师高级职务比例，优化专任教师年龄结构。

3. 加大高层次人才引进力度。围绕省级重点学科、优势学科建设，实施“领军人才引进计划”，加大对海外优秀青年学者的引进力度，五年内引进 10 名左右年龄在 50 岁左右已取得标志性研究成果、在同行业中有很高学术水平和专业影响力的领军人才，20 名

左右各学科学术带头人、各类青年英才。引进和培育 5 个左右省级教学创新团队、2-3 个省级科研创新团队和 1 个国家级科研创新团队、3-5 个特色艺术创作与实践团队。积极探索领军人才培养方式改革，充分利用国家及江苏省的各类高层次人才计划，创新政策，强化支持，加大投入，努力在国家“万人计划”“四个一批”“长江学者”“江苏特聘教授”等项目上有进一步的突破。

4. 构建教师全面发展体系。切实发挥好教师发展中心作用，积极构建专业化、制度化、常态化教师发展体系。完善中青年学科带头人、后备领军人物的选拔机制。借助“国家杰出青年科学基金”、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、省“333 工程”、“青蓝工程”等项目，实施“海粟人才计划”，对学校各学科极具发展潜力的优秀学术骨干进行专项配套、重点支持，通过搭建平台、创造条件，五年内遴选和培养 10 名年龄在 50 岁左右的学科领军人才，30 名 45 岁左右专业学术带头人，40 名 40 岁以下的实践类专业拔尖人才，到“十四五”末期，形成一支师德高尚、数量充足、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。

5. 深化人事制度改革。改革人才评价体系，坚持破除“五唯”和“立新标”并举，确立以质量、绩效、贡献度、创新能力和影响力为核心的评价导向，修订职称评审有关制度，强化对各类人才“代表作成果”和社会贡献度的考察，把艺术基金纳入评价体系。完善工资薪酬制度，建立以结构性工资为主体，以年薪制、协议工资制、项目工资制等为补充的对内公平、对外具有竞争力的薪酬分

配体系。完善绩效考评和奖励机制，破除单一评价考核方式，发挥二级学院的主体作用，明确不同教师教学、科研和艺术创作基本工作量要求，建立以成果贡献为导向配置奖励性绩效工资。推进新进教师合同聘期管理，探索首个聘期管理制度，建立考核结果与续聘相结合的约束机制。

#### （四）打造高效能学校治理体系

贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党对学校的全面领导，加强和改进高校党的建设，扎根中国大地办好中国特色社会主义大学，党委领导下的校长负责制，不断健全现代化大学内部治理体系，形成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理格局，释放办学活力，激发办学动力，不断提升办学治校的治理能力。

1. 深化内部管理体制变革。认真执行党委领导下的校长负责制，增强政治引领力。健全校院两级管理体制，推动形成健全集体领导、党政分工合作、协调运行的二级学院工作机制，在校院之间形成边界清晰、分工合理、权责统一、协调顺畅、运行高效的治理体系。提升各职能部门管理服务水平，加大对学校管理人员的培训力度，提升学校管理队伍的专业化、国际化和现代化水平，强化服务职能。坚持依法治校，梳理、修订和完善包括《南京艺术学院章程》在内的学校各项规章制度，加快建立理念先进、层次清晰、内容规范的高水平大学基本制度和具体制度体系。大力推进“学术组织聚力工程”，健全学术委员会、学位评定委员会、教学委员会、

艺术创作指导委员会等学术管理体系与组织架构，充分发挥学术组织在学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等方面的重要作用。拓宽师生员工参与民主管理、民主监督的有效途径，完善校院两级教代会制度，充分发挥工会、共青团、学生会、研究生会以及民主党派等各类组织在学校治理中的作用。

2. 激发二级学院办学主体活力。强化学院在办学中的主体地位，深化高校放管服改革，将政府已经下放给学校的自主权逐步下放给学院，明确学院任期考核目标任务和责任清单，实现管理重心下移，促进责权利相统一，不断提升学院办学的主体地位。完善学院内部治理体系，加强党组织会议、党政联席会议、学术委员会、二级教代会、院系学生会、第三方咨询或评价等制度建设，建立学院自我发展、自我完善和自我约束的运行机制，激发学院办学活力。实施二级学院分配制度改革，以办学成效和社会贡献为主要指标，推行分配切块改革，奖优罚劣，不断释放学院办学积极性和主动性。

3. 完善考核评价机制。健全对校内单位的综合考核，坚持以结果评价和增值评价为主，制定学校高质量发展综合考核办法，推进学校高质量发展不断取得实质性突破。建立以成果产出绩效为主要评价方式的机制，完善奖励性业绩津贴分配体系。完善以学生成长体验和学习效果为中心的全方位教学评价体系，全面提升人才培养评价科学性。优化学科建设绩效评价制度，强化学科分类分层建设的有效性。健全科研创新团队和个体分类评价考核机制，助力高水平创新成果产出。建立投入产出绩效评价机制，不断提升办学

效益。

4. 构建双校区协调发展新格局。积极推进学校新校区的设计规划和建设。立足新发展格局，做好新老校区的功能规划，合理布局新老校区，形成科学高效的管理运行模式。高起点推进新校区规划，做到功能布局合理、学科特色鲜明、校园环境优美、设计理念先进；高标准推进新校区建设，立足艺术特色，充分彰显学校综合学科优势和百年文化传承。切实加强附中浦口校区的建设工作，积极探索并构建在新的条件下附中办学新模式、新机制，把附中办成国内外一流艺术院校生源基地。

#### （五）搭建高水准社会服务体系

主动顺应新时代对文艺发展的新要求，围绕国家战略和区域经济社会发展需求，紧扣新发展理念，整合优势资源，聚力打造服务品牌，积极服务文化强国和文化强省建设。

1. 推进新型高端智库建设。坚定政治方向、服务工作大局、创新体制机制，加强紫金文创研究院建设，打造新型高端文创智库。聚焦新时代中国特色社会主义文化繁荣发展等战略性问题，开展前瞻性、针对性、储备性研究；实施文创咨政成果培育计划，开展系列咨政课题研究，力争成果获省部级以上重大批示 8-10 项，省厅级以上单位采纳 10 项。实施“开门办库”计划，高层次、高质量举办高端文化论坛，不断提升行业影响力、知名度和权威性。

2. 积极参与地方经济文化建设。充分利用学校学科综合优势和地缘优势，积极参与到乡村振兴、“长江经济带”和“大运河文

化带”等国家战略布局和“美丽江苏”“江苏文脉”等建设工程中。加强传统文化研究和传承，获批教育部“中华优秀传统文化传承基地”4项；推进文化创意协同创新中心、江苏省文艺产业研究基地等科研平台与行业、企业的深度合作，产出更好更多高质量成果。打造乡村振兴文化服务工程，挂牌成立一批艺术特色“美丽乡村”示范建设点，建设“乡村振兴文创实验基地”。与中国文艺家评论协会，江苏省文艺评论家协会联合成立全国文艺评论培训与研修基地。

3. 打造公共文化服务品牌。充分发挥学校专业特色和学科优势，按照上级要求全面深入推进“美育浸润”行动计划。打造城市文化艺术高地建设工程，加强高品质艺术展演社会开放力度，深化“520 毕业展演嘉年华”等品牌活动，转化 2-3 项城市文化建设重要标志性成果。办好社会教育学院，充分释放学校在艺术教育、艺术创作和艺术人才等方面的优势，努力实现社会效益和经济效益“双丰收”。

4. 开展高层次国际化合作交流。依托相关外事及外宣机构、国际艺术机构及学术联盟推进高层次合作平台建设，搭建中欧人文艺术交流国际学术论坛等高层次人文与学术交流平台，打造服务“一带一路”文化艺术交流工程，建设江苏-东盟人文艺术交流与人才培养基地，与凤凰网共建“讲好中国故事—国际传播研究院”，积极开展在人才培养、艺术展演、科研合作等领域的国际交流与合作。

5. 完善校地企业合作机制。理顺校地合作、校企合作体制机制，聚焦制度保障、政策供给、能力提升、环境优化，打通制度衔接的关键环节。激发更多的教职工引进、参与社会合作项目，探索形成更为多元的科研成果评价体系，将社会经济文化发展贡献度纳入对教师的考核评价，加大对横向课题的考核激励力度。提高二级学院对外合作分成比例，下放资金使用自主权，从绩效奖励、分配制度改革等方面激发学院对外服务活力。继续深化与鼓楼区环南艺艺术文化街区管委会合作，打造校地合作示范样板。

#### （六）构建高品质文化涵育体系

实施“思想文化”立魂工程，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，大力培育和践行社会主义核心价值观，着力弘扬百年南艺精神传统和核心价值，推动学校精神文化、制度文化、物质文化协调发展，努力建设反映民族精神和时代精神，追求美、热爱美、创造美、传播美的校园文化。

1. 传承创新百年办学基因。以举办 110 周年校庆为契机，进一步弘扬阅约深美的百年办学传统，加大校史资料挖掘、收集力度，筹建校史馆。围绕校史展开专题研究，设立校史专项课题，继续加强口述校史工作力度，形成系列成果。建立“四史”教育常态化机制，强化红色校史的挖掘和宣传教育，举办校史讲堂，广泛宣传黄镇、吴印咸、韩乐然等红色校史人物，深入挖掘、充分展示历代南艺人在争取民族独立、人民解放和实现国家富强历史进程中的感人事迹和爱国精神，引导广大师生树立正确的历史观、民族观、国

家观、文化观，培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 完善第二课堂和美育体系。继续加大投入，办好闽约大讲堂、明德大讲堂等第二课堂和美育教育平台，开发制作大学艺术美育、红色文化、人文素质教育在线课程。广泛链接校内外资源，不断完善通识教育体系，编写出版 20 部左右面向艺术院校学生的人文艺术通识教育读本，培养学生深厚的文化底蕴和扎实的艺术素养。

3. 培育特色文化品牌。深化闽约深美校训的精神内涵与价值追求，熔铸新时代南艺精神和南艺文化，力争培育 5 个左右具有南艺特色具有一定影响的“美的教育”校园文化工作品牌。大力弘扬南艺不息变动的创新精神，打造实干争先、敢于担当、改革创新、南艺创新创业文化。坚持正确舆论导向，强化互联网思维，拓展主流舆论传播空间，加快校园微博、微信等载体建设，打造以官方微信为代表的新的新媒体平台矩阵，构建网络文化站点集群，形成一批优秀网络文化作品。开展“一院一品”文化项目，形成有艺术专业特色、有品牌亮点的校园文化。

## 第四章 保障措施与组织实施

蓝图已绘就，关键在落实。实现“十四五”时期发展规划与任务目标，确保学校事业高质量发展不断开创新局面，高水平大学建设取得显著成效，必须始终以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导，坚持和加强党的全面领导，坚持以师生为中心，坚持新发展理念，坚持深化改革，坚持系统观念。必须进一步加强统筹协调，强化主体意识、责任意识，强化服务保障，精准实施、精准发力，不断增强师生员工对学校事业高质量发展的总体思路、战略目标和任务举措的认同，使规划制定与实施过程成为凝心聚力、共谋发展的过程。

## 一、加强党的全面领导

### （一）以政治建设为统领，全面推进新时代党的建设

贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，始终把政治建设摆在首位，切实加强党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，坚决维护学校政治安全和意识形态安全，保持良好政治生态。贯彻执行《中国共产党组织工作条例》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，充分发挥党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实核心作用。严格执行党委领导下的校长负责制和民主集中制，健全完善党委行政议事决策程序和集体领导与个人分工负责相结合的制度，不断完善党对学校全面领导的组织体系、制度体系和工作体系，把政治标准和政治要求贯穿始终。

### （二）加强干部队伍建设

坚持党管干部，认真贯彻执行党的干部路线、方针、政策，深入贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》，不断加强对各级领导干部的日常监督和管理，强化警示教育，建设忠诚干净担当的高素质

质专业化干部队伍。持续实施《干部教育培训规划》，提高领导干部“八项本领”和“七种能力”。严格执行从严管理干部规定，深入落实“三项机制”，不断激发干部队伍活力。坚持党管人才，完善人才工作体制机制，抓好以高层次人才为重点的各类人才队伍建设，强化激励保障，狠抓师德师风，不断优化教学、管理、后勤三支队伍。

### （三）加强基层组织建设

扎实推进党的组织建设，以提升组织力为重点，突出政治功能，不断提升基层党组织建设成效，打造基层党建“筑基”工程，实施“党建+艺术”重大成果“强基”计划和“双带头人”教师党支部书记工作室建设“领航”计划。持续优化二级党组织设置，发挥政治核心作用，规范和加强二级党组织会议和党政联席会议制度，提升班子能力素质和议事决策水平，以综合考核为导向，推动党的建设与高质量发展深度融合。落实党建工作重点任务，抓好党支部建设，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用。规范党员发展，落实“双培养”机制，加大青年教师、留学归国人员党员发展力度，不断提高人才引进中的党员比例和系主任、教研室主任党员发展比例，更好发挥作用。

### （四）深入推进全面从严治党和党风廉政建设

贯彻落实全面从严治党部署，压实主体责任，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，自觉践行“两个维护”。加强政治监督，坚定不移正风肃纪反腐，坚持和完善监督体系，推进治理

体系和治理能力现代化。严肃组织纪律，一体推进“三不”，落实领导干部个人有关事项报告制度，营造风清气正政治生态。加强作风建设，落实中央八项规定和省委十项规定，纠“四风”树新风，持续整治形式主义、官僚主义。深化巡视巡察上下联动，加强政治巡察，坚持问题导向，紧盯师生关切，努力实现以巡促改、以巡促建、以巡促治。发挥纪检监察机构监督保障执行、促进完善发展作用，推动各类监督贯通融合，建设政治素质高、忠诚干净担当、专业化能力强、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

## 二、强化服务保障

### （一）深化后勤服务保障体制改革

贯彻落实学校第十次党代会提出的“坚持以服务管理为基础，构建制度完善、高效完备的高质量办学保障体系”总要求，以服务师生为根本，按照扁平化管理思路，实行大后勤管理模式，引入市场化竞争机制，稳步推进后勤体制机制改革。通过深化改革，实现后勤服务制度更健全、权责更清晰、流程更规范，建立健全绩效考核激励机制、监管运营机制和满意度测评机制。逐步实现后勤服务主体和后勤资源配置的社会化，着力加强后勤服务保障队伍工作标准化建设和业务培训，大力提升学校后勤管理效率和服务水平，建立起具有南艺特色的后勤服务保障体系。

### （二）深化国有资产管理体制改革

完善和推进“统一领导、归口管理、分级负责、责任到人”的国有资产管理机制建设，形成“制度健全、流程规范、科学合理、

出口统一”的国有资产管理局面。加强资产配置管理，实现资产管理与预算管理相结合。坚持合理配置、有效使用，充分发挥国有资产在教学科研、社会服务中的重要作用。坚持盘活存量、做优增量，加强存量资产管理，优化新增资产配置。积极推进国有资产整合与共享共用，建立健全全校资产共享共用平台和资产绩效考核评价体系，促进资产集中合理有效利用，提高资产使用效率。强化国有资产监督管理，防止国有资产流失，确保国有资产保值增值。

### （三）加强信息化建设

提升校园信息化建设水平，完善鼓楼校区信息化基础建设，高标准、高起点规划新校区智能化建设，打造智慧校园。加强安全教育，提升监管能力，不断提高教学、科研、管理的信息化水平。优化办公系统、教务系统和学生管理系统等平台建设，进一步提升现代化办公水平，加强学生日常管理与服务保障能力。提升信息化业务能力建设，加强教育培训，推进现代信息技术与教学管理深度融合。进一步加强档案工作，扎实推进档案工作规范化、制度化、科学化、信息化。

### （四）推进平安校园建设

强化风险防控意识，坚守安全红线底线，持续加强平安校园建设，不断提高校园安防体系建设水平，压实安全责任，健全网络体系。强化消防、交通、大型活动秩序管理和校园公共卫生安全管理，确保食堂、宿舍、浴室、超市等重点领域和食品等安全，防范各类突发性公共卫生事件和聚集性疫情及传染病。持续加强文明校园

建设，完善文化育人环境，大力弘扬和践行社会主义核心价值观。

### 三、精准组织实施

#### （一）加强组织领导

学校成立“十四五”规划实施工作领导小组，校党政主要领导任组长，监督检查规划落实情况，构建统一领导、分工负责、组织实施的工作机制。各部门单位、二级学院成立由党政班子组成的工作小组，研究推进落实规划具体任务。

#### （二）明确任务举措

学校“十四五”规划主要任务和核心指标分解到年度工作计划，明确分管校领导和各部门单位、二级学院工作任务。各部门单位、二级学院对关键指标进行目标分解，明确责任主体、年度计划和完成时限。

#### （三）实施质效考核

建立规划监督和动态调整机制，制定校内绩效评价指标体系，实施以推动规划落实为导向的绩效评价和考核管理。建立规划执行问责制度和反馈机制，将检查评估结果作为单位绩效考核、办学资源配置、干部选拔任用的重要依据。

#### （四）注重宣传引导

利用各种媒介广泛宣传学校“十四五”规划，增强师生对学校发展的思路、目标、举措的认同，维护规划的权威性，调动各方积极性和创造性，推动形成全校上下关心支持和自觉参与的浓厚氛围。